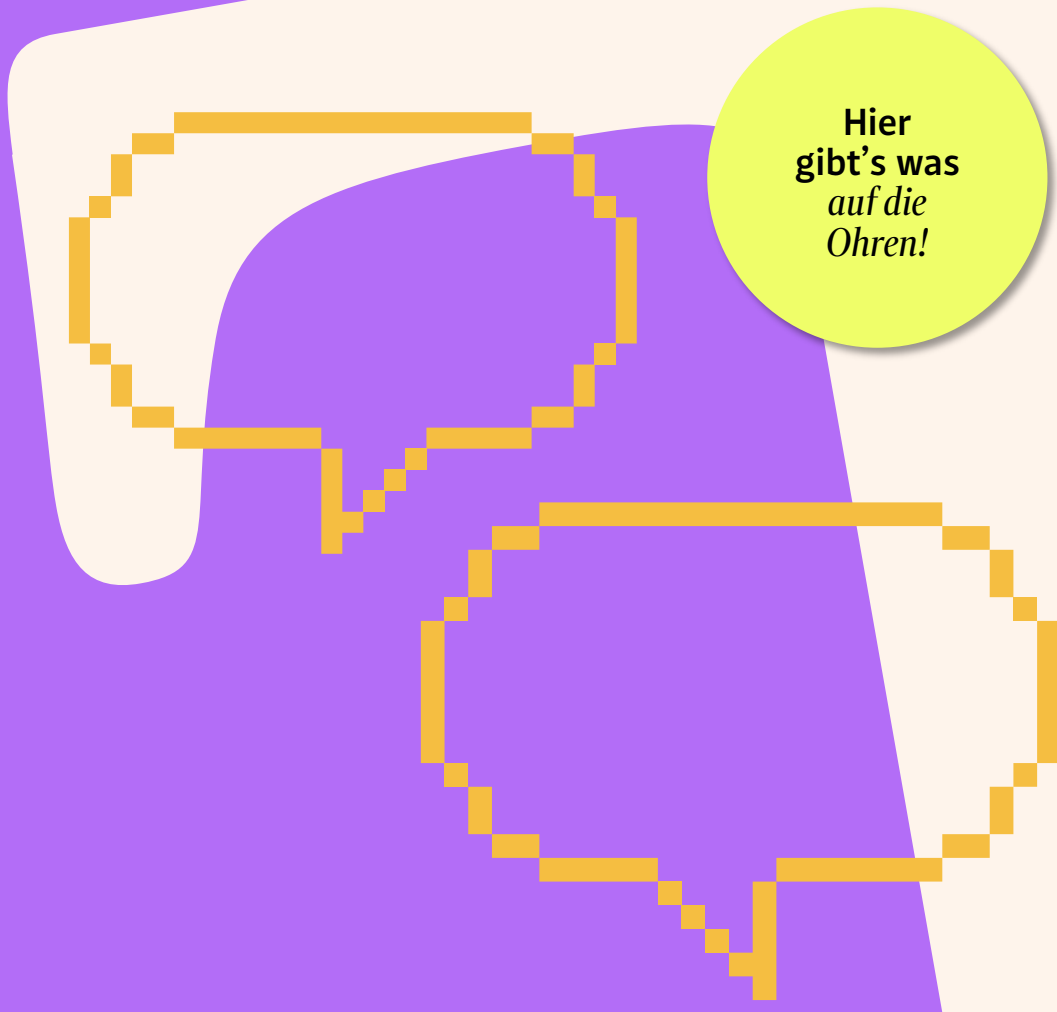




STANDARD PODCASTS

A pixelated orange line drawing of a person's head and shoulders, facing right. The drawing is composed of thick, blocky lines, giving it a retro, digital appearance. It is positioned on the right side of the image, partially overlapping a light green circle.

Hier
gibt's was
*auf die
Ohren!*

STANDARD-PODCASTS



Thema des Tages ist der Nachrichten-Podcast vom STANDARD. Redakteur:innen erklären aktuelle Ereignisse und liefern Hintergründe. Von Politik und Wirtschaft bis Chronik, Wissenschaft und Sport. Einfache Fragen, klare Antworten.

Neue Folgen erscheinen jeden Werktag um 17:00 Uhr.



Besser leben ist der STANDARD-Podcast zum Glücklicherwerden. Im Selbstversuch und mit Hilfe von Expert:innen finden STANDARD-Redakteur:innen heraus, wie man sein Leben glücklicher gestalten kann – vom Atmen bis zur Ernährung und den Schlaf.

Jeden Donnerstag erscheint eine neue Folge um 06:00 Uhr.



In **Inside Austria** rekonstruieren DER STANDARD und DER SPIEGEL gemeinsam die großen und kleinen Skandale Österreichs und zeigen, was die Republik bewegt.

Jeden Samstag erscheint eine neue Folge.



EDITION ZUKUNFT – der Podcast über das Leben und die Welt von morgen: Künstliche Intelligenz, Robotik, Klimawandel, gesellschaftliche Veränderungen und vieles mehr.

Neue Folgen erscheinen alle zwei Wochen am Freitag.



EDITION ZUKUNFT: Klimafragen – Die Klimakrise ist die größte Herausforderung unserer Zeit. Aber wie sollen wir diese Krise meistern? Wir sprechen mit Expert:innen, wühlen uns durch Studien und stellen die besten Ideen und Lösungen vor.

Neue Folgen erscheinen jeden zweiten Freitag.

NEU



Im (Video-)Podcast **Schuldfrage** analysieren Jan Michael Marchart von DER STANDARD und Magdalena Punz von PULS 4 zusammen mit den Strafverteidiger:innen Anna Mair und David Jodlbauer wahre Kriminalfälle. Gemeinsam besprechen sie Ermittlungen, Gerichtsprozesse sowie die Urteile.

Neue Folgen erscheinen alle zwei Wochen am Donnerstag.



Im **CEO Podcast** werden die spannendsten Unternehmer:innen Österreichs interviewt. Wie wurden sie zu den Führungskräften ihrer Branche und was haben sie von ihrer Arbeit gelernt? Wie denken sie über ökonomische und politische Entwicklungen?

Neue Folgen erscheinen alle zwei Wochen am Montag.



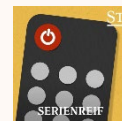
Lohnt sich das? ist der STANDARD-Podcast, der die kleinen und großen Geldfragen beantwortet. Wie spare ich Geld? Wie lege ich es am besten an? Und was muss ich wissen, um gut durch unsichere Zeiten zu kommen?

Lohnt sich das? erscheint immer dienstags.



Rätsel der Wissenschaft ist der STANDARD-Podcast über die großen Forschungsfragen der Menschheit. Wir erkunden den Ursprung des Lebens, die Chancen der Gentechnik, die Möglichkeit von Zeitreisen und die Erschließung des Weltraums.

Neue Folgen erscheinen alle zwei Wochen am Mittwoch.



Serienreif – der Podcast über die vielfältige Welt der Serien. Mit Gästen wird besprochen, wie diese auf die Wirklichkeit übergreifen und unser aller Lebensumfeld betreffen.

Neue Folgen erscheinen alle zwei Wochen am Donnerstag.

NEUER PODCAST

Schuldfrage, der True-Crime-Podcast von STANDARD und PULS 4

Im (Video-)Podcast „Schuldfrage“ analysieren Jan Michael Marchart von DER STANDARD und Magdalena Punz von PULS 4 zusammen mit den Strafverteidiger:innen Anna Mair und David Jodlbauer wahre Kriminalfälle.

Gemeinsam besprechen sie die Ermittlungen und Gerichtsprozesse sowie die Urteile und werfen einen Blick hinter die Kulissen der Justiz.

Neue Folgen erscheinen alle zwei Wochen am Donnerstag um 16:00 Uhr.

NEU



STANDARD-PODCASTS

Ob im Auto, am täglichen Weg zur Arbeit oder beim Entspannen: Podcasts begeistern immer mehr Menschen und sind mittlerweile zum ständigen Begleiter geworden.

Der Vorteil für Werbende: Die Hörer:innen entscheiden sich bewusst dafür, den Podcast anzuhören und folgen diesem aufmerksam. Somit wird Ihre Botschaft auf diesem Kanal direkt am Ohr der Zielgruppe platziert.

Werbemittel	Ad Impressions	Leistungen	TKP brutto
Run over Site	auf Anfrage	Ihr Audiospot wird nach Verfügbarkeit als Pre-Roll oder Post-Roll in unseren Podcasts ausgespielt.	€ 110,-
Targeting	auf Anfrage	Ihr Audiospot wird als Pre-Roll dynamisch im von Ihnen gewünschten Podcast platziert.	€ 130,-
Fixplatzierung	auf Anfrage	Ihr Audiospot wird exklusiv als Pre-Roll und Post-Roll im von Ihnen gewünschten Podcast platziert.	€ 150,-
Spezifikationen für Audiospots	maximale Länge: 30 Sekunden 1) WAV-Datei, 44,1 kHz, 16 oder 24 Bit, -16 LUFS, -1 dbTP, mono oder stereo oder 2) MP3-Datei, -16 LUFS, 44,1 kHz, -1 dbTP, 320 kbps stereo oder 160 kbps mono		
Anlieferung	Die Werbemittel sind bis spätestens 14 Tage vor der ersten Erscheinung an buchungen@derStandard.at zu senden.		



STANDARD-PODCAST „Thema des Tages“ auf Platz eins in ÖAK-Österreich-Charts

DER STANDARD ist im August mit gleich drei Podcasts in den Top 15 der Downloadcharts der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK) vertreten – **Thema des Tages liegt dabei auf Platz 1** der Downloads in Österreich.

Inside Austria, die Kooperation von DER STANDARD und Der Spiegel, **folgt auf Rang 4** der Österreich-Charts. **Besser leben** rangiert auf **Platz 9**.

[Mehr dazu auf derStandard.at/Etat.](https://derstandard.at/Etat)



Apple und Spotify küren STANDARD-PODCASTS zu „Top Shows 2025“

Apple und Spotify haben gleich drei STANDARD-Podcasts in den österreichischen Jahrescharts 2025 ausgezeichnet.

Der Nachrichtenpodcast Thema des Tages war laut **Apple** der Top Podcast des Jahres, gefolgt von einer Falter Eigenproduktion und Inside Austria auf dem dritten Platz.

In die beliebtesten neuen Podcasts schaffte es der CEO Podcast. Thema des Tages war zudem der Podcast mit den meisten Followern.

Auch **Spotify** kürte Thema des Tages zur Top Show 2025, gefolgt von zwei Spotify-Eigenproduktionen und Inside Austria.

[Mehr dazu auf derStandard.at/Etat.](https://derStandard.at/Etat)



"INSIDE AUSTRIA" gewinnt globalen Medienpreis

Diese investigative Podcast-Serie zeigt, wie weit rechts Burschenschafter in Österreich stehen, welchen Einfluss sie in der FPÖ ausüben – und wie sie Schritt für Schritt in die höchsten Staatsämter vordringen.

Für „Die Macht der Burschenschaften“ erhielten DER STANDARD und DER SPIEGEL den **INMA Global Media Award** in der Kategorie „**Best Use of Audio**“.

Die Jury lobte insbesondere die Verbindung aus investigativer Tiefe, klarer Erzählweise und internationaler Zusammenarbeit.

- + 500.000+ Gesamtdownloads und Streams über STANDARD- und SPIEGEL-Plattformen
- + Durchschnittlich 100.000+ Downloads pro Episode
- + Große öffentliche Resonanz und Beitrag zum nationalen politischen Diskurs



BLEIBEN WIR IN KONTAKT!

Sales Werbung

 +43 1 531 70 – 707

 werbung@derStandard.at

 sales.derStandard.at

 STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien