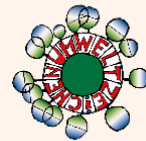


# IMMOBILIEN SPEZIAL

## WOHNSTANDARD



Produziert nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens

Anlässlich der Wiener Immobilienmesse und der ERSTE Wohnmesse berichtet die STANDARD-Immobilienredaktion über spannende Projekte, innovative Konzepte und Neuigkeiten aus der Welt des Wohnens.

Von nachhaltigen Bauideen über smarte Wohnlösungen bis hin zu den Themen, die die Branche bewegen: Wie entwickelt sich der Wohnimmobilienmarkt und worauf sollte man beim Wohnungskauf achten? Auch das Thema Dekarbonisierung von mehrgeschöbigen Wohngebäuden steht natürlich auf der Agenda.

2026	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Sa, 14. März	Mi, 4. März	Do, 12. März
Sa, 7. November	Do, 28. Oktober	Do, 5. Nov.



Nutzen Sie die Möglichkeit der crossmedialen Zielgruppenansprache und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne durch eine Onlinebuchung im Ressort [derStandard.at/Immobilien](http://derStandard.at/Immobilien).

**Sales Werbung**  
 Tel.: +43 1 53 170-707  
[werbung@derStandard.at](mailto:werbung@derStandard.at)  
[sales.derStandard.at/werbung](http://sales.derStandard.at/werbung)

Dieses SPEZIAL liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD Kompakt bei.  
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 20.05.2026



# IMMOBILIEN SPEZIAL

## Preise und Kontakt

### Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3,  
lachsrosafarbenes Zeitungspapier,  
45 g/m2 ISOnewspaper26v4

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

### Druckunterlagenschluss

2 Werktage vor Erscheinung

### Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Kontakt Produktion Print

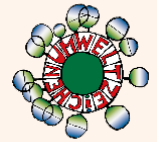
Tel.: +43 1 53 170-388, -431 oder -462  
produktion@derStandard.at

Weitere Formate in Print wie online sind  
ebenfalls gerne laut Preisliste buchbar.

**Steigern Sie  
Ihre Reichweite  
mit einer  
crossmedialen  
Buchung!**

**Sales Werbung**  
Tel.: +43 1 53 170-707  
werbung@derStandard.at  
sales.derStandard.at/werbung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at). Preise in Euro zzgl. 20 % USt. Zusätzlich 5 % Werbeabgabe für Printtitel. Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



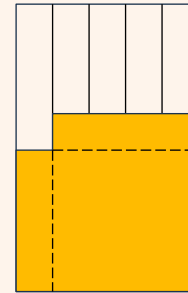
Produziert nach den Richtlinien des  
Österreichischen Umweltzeichens



### 1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

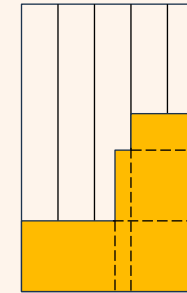
€ 13.700,-



### Junior Page, 1/2 Seite

1/2 Seite quer 266 x 208 mm  
Junior Page 212 x 260 mm

€ 8.750,-



### 1/4 Seite

2spaltig 104 x 260 mm  
5spaltig 266 x 103 mm  
Kasten 131 x 208 mm

€ 5.330,-



### Sitebar/Understital

ROS € 45,-  
Targeting € 55,-



### Universal Ad Package: Medium Rectangle, Native Ad (Desktop/mobil) oder Super Banner (Desktop only)

ROS € 30,-  
Targeting € 35,-