

# IMMOBILIEN SPEZIAL

## Büro- und Gewerbeimmobilien

Der Markt der Büro- und Gewerbeimmobilien ist geprägt von neuen Arbeitswelten, geändertem Einkaufsverhalten und damit einhergehenden logistischen Abläufen, von steigenden Anforderungen an Energieeffizienz sowie einer wachsenden Bedeutung von Standortqualität und Flexibilität.

Moderne Büro- und Gewerbeflächen müssen diesen Anforderungen ebenso gerecht werden wie den individuellen Bedürfnissen von Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Besonders interessant für Investoren sind stabile Nutzungsperspektiven und langfristige Wertentwicklung, insbesondere bei nachhaltiger Bauweise und guter Anbindung.

DER STANDARD nimmt sich dieser und vieler weiterer Themen – von Büro bis Logistik – an und gibt einen Überblick über aktuelle Marktentwicklungen und verfügbare Objekte. Zudem beleuchtet er Trends am Markt und stellen neue und innovative Projekte vor.

Nutzen Sie die Möglichkeit der crossmedialen Zielgruppensprache und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne durch eine Onlinebuchung im Ressort [derStandard.at/Immobilien](http://derStandard.at/Immobilien).

2026	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Sa, 14. Februar	Mi, 4. Februar	Do, 12. Februar
Sa, 18. April	Mi, 8. April	Do, 16. April
Sa, 12. September	Mi, 2. September	Do, 10. Sept.
Sa, 14. November	Mi, 4. November	Do, 12. Nov.



Produziert nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens

Stand: 20.05.2026

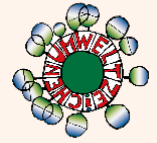
**Sales Werbung**  
Tel.: +43 1 53 170-707  
werbung@derStandard.at  
sales.derStandard.at/werbung

Dieses SPEZIAL liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD Kompakt bei.  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



# IMMOBILIEN SPEZIAL

## Preise und Kontakt



Produziert nach den Richtlinien des  
Österreichischen Umweltzeichens

### Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3,  
lachsrosafarbenes Zeitungspapier,  
45 g/m2 ISOnewspaper26v4

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

### Druckunterlagenschluss

2 Werktage vor Erscheinung

### Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Kontakt Produktion Print

Tel.: +43 1 53 170-388, -431 oder -462  
produktion@derStandard.at

Weitere Formate in Print wie online sind  
ebenfalls gerne laut Preisliste buchbar.

**Steigern Sie  
Ihre Reichweite  
mit einer  
crossmedialen  
Buchung!**

**Sales Werbung**  
Tel.: +43 1 53 170-707  
werbung@derStandard.at  
sales.derStandard.at/werbung

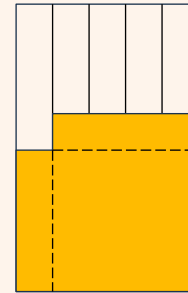
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at). Preise in Euro zzgl. 20 % USt. Zusätzlich 5 % Werbeabgabe für Printtitel. Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



### 1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

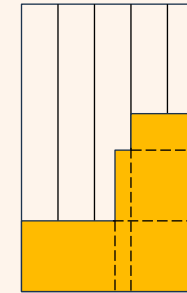
€ 13.700,-



### Junior Page, 1/2 Seite

1/2 Seite quer 266 x 208 mm  
Junior Page 212 x 260 mm

€ 8.750,-



### 1/4 Seite

2spaltig 104 x 260 mm  
5spaltig 266 x 103 mm  
Kasten 131 x 208 mm

€ 5.330,-



### Sitebar/Understital

ROS € 45,-  
Targeting € 55,-



### Universal Ad Package: Medium Rectangle, Native Ad (Desktop/mobil) oder Super Banner (Desktop only)

ROS € 30,-  
Targeting € 35,-