

Der Recht-Blog beim STANDARD

Sie möchten unsere Leserschaft über Ihre neuesten Erkenntnisse informieren und diese online in Form eines Expert:innen-Blogs publizieren? Das etablierte Format des Blogs bietet dafür den passenden, qualitativen Zugang zu unserer Leserschaft.

Ihr:e Expert:in liefert die Artikel inkl. Bildmaterial und gegebenenfalls Videos. Diese werden als Community-Kooperation veröffentlicht.

Leistungsumfang

Unser User Generated Content-Team betreut und redigiert Ihre Expert:innen-Blog-Artikel und moderiert das Forum

Die Blog-Artikel werden als Kooperation gekennzeichnet „Dieser Blog erscheint in Form einer Kooperation mit finanzieller Unterstützung von Kund:in.“

Jeder Artikel wird für 24 Stunden im Diskurs-Einschub der Startseite von derStandard.at angekündigt

Jeder Artikel wird für 24 Stunden auf der Übersichtsseite im Channel „Recht“ angekündigt

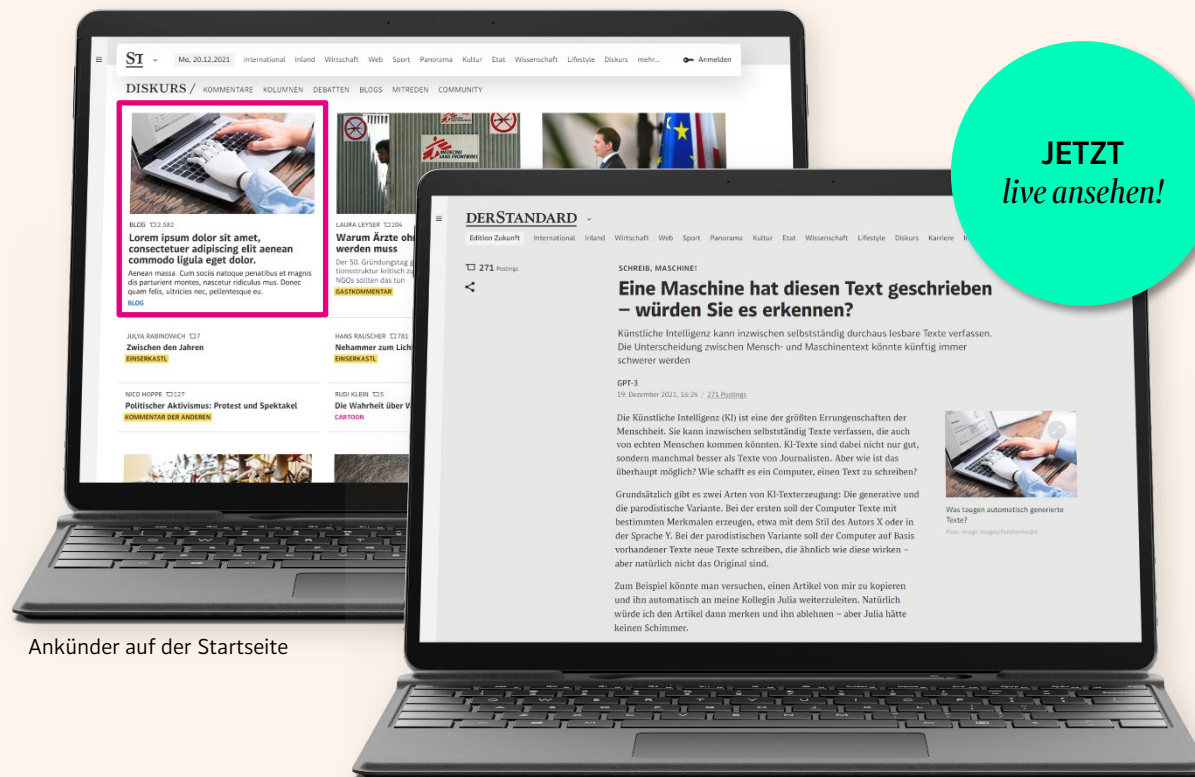
Sammlung aller Blog-Artikel in einem eigenen Ressort

Budgetbedarf Kundennetto

€ 1.390,-

Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at). Preise in Euro nach Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und zzgl. 20 % USt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Ankündiger auf der Startseite

Artikel-Beispielansicht

**JETZT
live ansehen!**

Mindestabnahme: 3 Artikel

Anlieferung: spätestens eine Woche vor Erscheinung an creative@derStandard.at

Artikellänge: 2.000 – 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Autor:innen-Bio: 2 – 3 Sätze

Fotos: 1 – 3 Stück pro Artikel, Querformat, 1.600 px breit