



STANDARD STANDPUNKTE

Podiumsdiskussionen mit dem STANDARD

FÜR JEDE VERANSTALTUNG DAS RICHTIGE SETTING

In Verbindung mit einer einzigartigen Kooperation*, tritt DER STANDARD als Ihr Partner einer hochrangigen Diskussion auf. Gerne bieten wir auch virtuelle und hybride Standpunkte-Diskussionen individuell an.

Standpunkte-Veranstaltung

Unsere Leistungen im Überblick – inkl. Bewerbungen im Vorfeld der Veranstaltung	
Thema, Moderation und Teilnehmer:innen des Panels	Nach Themenfreigabe durch die Redaktion werden gemeinsam max. 5 Teilnehmer:innen für das Panel ausgewählt. Der/die Redakteur:in führt mit diesen die inhaltlichen Vorgespräche und moderiert die Diskussion. Das Einladungsmanagement der Panelteilnehmer:innen übernimmt der/die Kund:in. Ein:e STANDARD Fotograf:in für den Nachbericht ist vor Ort.
Marketing-Leistungen von DER STANDARD	STANDARD Fauteuils und Beistelltische können bei Bedarf zur Verfügung gestellt werden. Die aktuelle Tageszeitung und STANDARD Roll-ups werden zur Veranstaltung geliefert.
Bewerbung der Veranstaltung im Vorfeld	Gemeinsamer Auftritt mit Kundenlogo in den Sujets der Vorankündigungen: Print: 1 Tag in der Tageszeitung (Mo–Fr), Format 104 x 174 mm Online: 1 Tag Startseite mit Medium Rectangle, Position 2, 600.000 Als Social Media: je 1 Instagram, TikTok und Facebook Ad
Kennzeichnung	„Standpunkte ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Kooperation mit Kund:in. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.“ bzw. „Bezahlte Werbepartnerschaft“ (Social Media Postings)

Kooperations-Berichterstattung (wahlweise 1/2 oder 1/1 Seite)		
Print	1/2 Seite am nächstmöglichen Tag in der Tageszeitung Erscheinung zwischen Di–Fr, Format 266 x 208 mm	1/1 Seite am nächstmöglichen Tag in der Tageszeitung Erscheinung zwischen Di–Fr, Format 266 x 420 mm
Online	24 Stunden fix auf der Startseite als Teaser für den Nachbericht 1 Nachbericht online im passenden Channel für 1 Woche	24 Stunden fix auf der Startseite als Teaser für den Nachbericht 1 Nachbericht online im passenden Channel für 1 Woche
Social Media	Je 1 Posting auf LinkedIn, Instagram, Facebook, verlinkt zum Artikel	Je 1 Posting auf LinkedIn, Instagram, Facebook, verlinkt zum Artikel
Werbewert brutto	€ 52.530,–	€ 62.280,–
Budgetbedarf Agenturnetto	€ 22.300,–	€ 25.900,–

Die Location inkl. Ton- und Lichttechnik und ggf. das Catering werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at).
Preise in Euro nach Abzug aller Rabatte, nach Abzug von 15 % Agenturprovision und zzgl. 20 % USt. Zusätzlich 5 % Werbeabgabe für Printtitel. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Standpunkte-Veranstaltung light

Bei dieser Variante erfolgt keine Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung

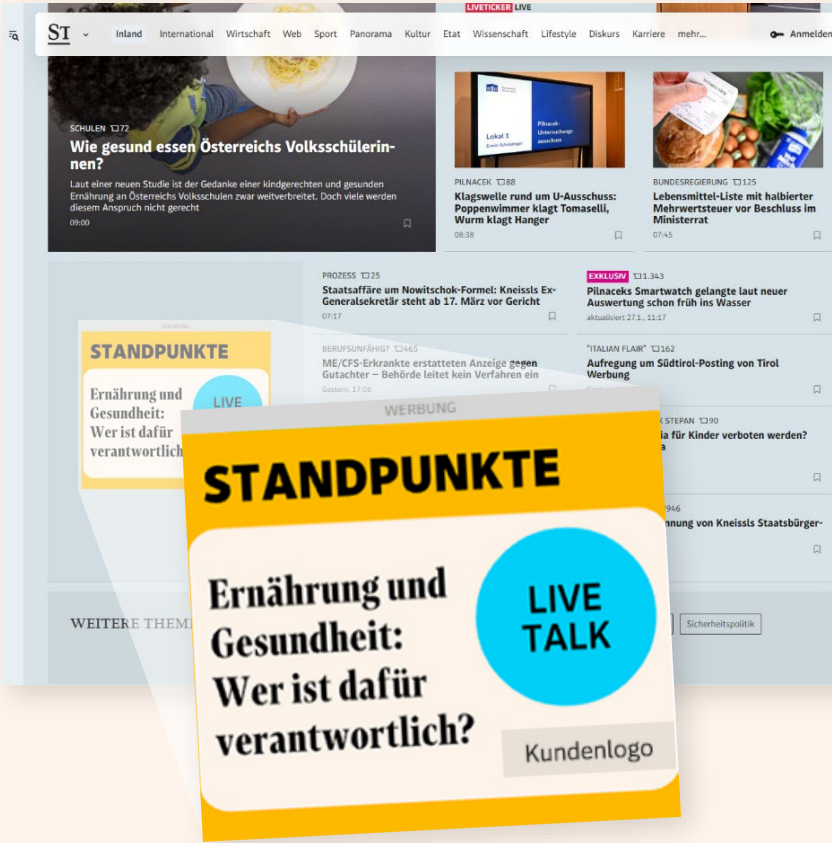
Unsere Leistungen im Überblick – inkl. Bewerbungen im Vorfeld der Veranstaltung	
Thema, Moderation und Teilnehmer:innen des Panels	Nach Themenfreigabe durch die Redaktion werden gemeinsam max. 5 Teilnehmer:innen für das Panel ausgewählt. Der/die Redakteur:in führt mit diesen die inhaltlichen Vorgespräche und moderiert die Diskussion. Das Einladungsmanagement der Panelteilnehmer:innen übernimmt der/die Kund:in. Ein:e STANDARD Fotograf:in für den Nachbericht ist vor Ort.
Marketing-Leistungen von DER STANDARD	STANDARD Fauteuils und Beistelltische können bei Bedarf zur Verfügung gestellt werden. Die aktuelle Tageszeitung und STANDARD Roll-ups werden zur Veranstaltung geliefert.
Kennzeichnung	„Standpunkte ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Kooperation mit Kund:in. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.“ bzw. „Bezahlte Werbepartnerschaft“ (Social Media Postings)

Kooperations-Berichterstattung (wahlweise 1/2 oder 1/1 Seite)		
Print	1/2 Seite am nächstmöglichen Tag in der Tageszeitung Erscheinung zwischen Di–Fr, Format 266 x 208 mm	1/1 Seite am nächstmöglichen Tag in der Tageszeitung Erscheinung zwischen Di–Fr, Format 266 x 420 mm
Online	24 Stunden fix auf der Startseite als Teaser für den Nachbericht 1 Nachbericht online im passenden Channel für 1 Woche	24 Stunden fix auf der Startseite als Teaser für den Nachbericht 1 Nachbericht online im passenden Channel für 1 Woche
Social Media	Je 1 Posting auf LinkedIn, Instagram, Facebook, verlinkt zum Artikel	Je 1 Posting auf LinkedIn, Instagram, Facebook, verlinkt zum Artikel
Werbewert brutto	€ 28.540,–	€ 38.290,–
Budgetbedarf Agenturnetto	€ 13.100,–	€ 17.500,–

Die Location inkl. Ton- und Lichttechnik und ggf. das Catering werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.
 Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at).
 Preise in Euro nach Abzug aller Rabatte, nach Abzug von 15 % Agenturprovision und zzgl. 20 % USt. Zusätzlich 5 % Werbeabgabe für Printtitel. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Anschaungsbeispiele

Bewerbung im Vorfeld (exklusiv in „Standpunkte-Veranstaltung“ enthalten)



STANDPUNKTE

LIVE TALK

Ernährung & Gesundheit: Wer ist dafür verantwortlich?

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est lorem ipsum dolor sit amet.

Es diskutieren: Vorname Nachname, Stet clita, kasd gubergren
Vorname Nachname, Consetetur, Sadipscing elitr
Vorname Nachname, Vero eos et, accusam et justo duo dolores
Vorname Nachname, Takimata, sanctus est lorem

Moderation: Vorname Nachname, DER STANDARD

Wann: Montag, 8. Juni 2026, Beginn 16.00 Uhr

Wo: 

Kundenlogo

DERSTANDARD

derStandard.at/Events

Das **Kunden-Logo** wird auf allen Sujets präsentiert.

Anschauungsbeispiele

Redaktionelle Nachberichterstattung (in beiden Standpunkte-Varianten enthalten)



Standpunkte ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Kooperation mit Kund:in. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.

Weiterlesen:

Mangelnde Finanzierung bremsen die Erforschung seltener Erkrankungen

Der Kampf einer Familie gegen die extrem seltene Krankheit ihres Sohnes

Warum gehen seltene Erkrankungen (fast) jeden etwas an?



Der/die Kund:in wird in der Kennzeichnung genannt und in der Nachberichterstattung sowie auf Social Media zusätzlich durch das Logo hervorgehoben.

BLEIBEN WIR IN KONTAKT!

Sales Werbung

 +43 1 531 70 – 707

 werbung@derStandard.at

 sales.derStandard.at

 STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien