

Produziert nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens

IMMOBILIEN SPEZIALS

Der richtige Themenschwerpunkt für Ihre Immobilie

Die folgenden redaktionellen IMMOBILIEN SPEZIALS zu aktuellen Trends und Entwicklungen bieten Ihnen die Chance, sich als Branchenleader zu positionieren.

2026	Thema	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen
Sa, 14.2.	Büro- und Gewerbeimmobilien	Mi, 4.2.	Do, 12.2.
Sa, 7.3.	Wohnen in der Ferienregion	Mi, 25.2.	Do, 5.3.
Sa, 14.3.	WOHNSTANDARD zur Wiener Immobilien Messe	Mi, 4.3.	Do, 12.3.
Sa, 18.4.	Büro- und Gewerbeimmobilien	Mi, 8.4.	Do, 16.4.
Sa, 16.5.	Salzburg & Oberösterreich	Di, 5.5.	Mi, 13.5.
Sa, 30.5.	Steiermark & Kärnten	Di, 19.5.	Do, 28.5.
Sa, 6.6.	Niederösterreich & Burgenland	Di, 26.5.	Mi, 3.6.
Sa, 12.9.	Büro- und Gewerbeimmobilien	Mi, 2.9.	Do, 10.9.
Sa, 10.10.	Vorarlberg & Tirol	Mi, 30.9.	Do, 8.10.
Sa, 7.11.	Büro- und Gewerbeimmobilien	Mi, 28.10.	Do, 5.11.
Sa, 14.11.	WOHNSTANDARD zur ERSTE Wohnbaumesse	Mi, 4.11.	Do, 12.11.
Sa, 5.12.	Anlage- und Vorsorgeimmobilien	Mi, 25.11.	Do, 3.12.

Nutzen Sie die Möglichkeit der crossmedialen Zielgruppenansprache und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne durch eine Onlinebuchung im Ressort derStandard.at/Immobilien.



JETZT live ansehen!



Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Diese SPEZIALS liegen dem STANDARD exklusive dem STANDARD Kompakt bei.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Stand: 27.11.2025

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3,
lachsrosafarbenes Zeitungspapier,
45 g/m2 ISOnewspaper26v4

Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

Druckunterlagenschluss

2 Werktage vor Erscheinung

Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Kontakt Produktion Print

Tel.: +43 1 53 170-388, -431 oder -462
produktion@derStandard.at

Weitere Formate in Print wie online sind
ebenfalls gerne laut Preisliste buchbar.

**Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer
crossmedialen
Buchung!**

Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at). Preise in Euro zzgl. 20 % USt. Zusätzlich 5 % Werbeabgabe für Printtitel. Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



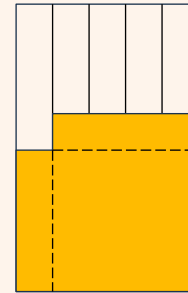
Produziert nach den Richtlinien des
Österreichischen Umweltzeichens



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

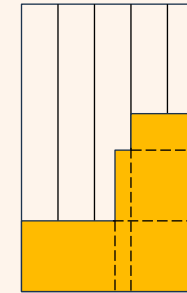
€ 13.700,-



Junior Page, 1/2 Seite

1/2 Seite quer 266 x 208 mm
Junior Page 212 x 260 mm

€ 8.750,-



1/4 Seite

2spaltig 104 x 260 mm
5spaltig 266 x 103 mm
Kasten 131 x 208 mm

€ 5.330,-



Sitebar/Understital

ROS € 45,-
Targeting € 55,-



Universal Ad Package: Medium Rectangle, Native Ad (Desktop/mobil) oder Super Banner (Desktop only)

ROS € 30,-
Targeting € 35,-