

IMMOBILIEN SPEZIAL

Bundesländer

Die Immobilienmärkte der Bundesländer unterscheiden sich mitunter fundamental, doch das ist kein Wunder: Wohnbauförderung, Bau- und Raumordnung sind Ländersache, und damit auch Themen wie Leerstandsbekämpfung, Baulandmobilisierung, Wohnbau- und Sanierungs-offensiven.

DER STANDARD greift in vier SPEZIALS diese und weitere aktuelle Themen auf, die in den Bundesländern gerade die Debatte beherrschen, und informiert dabei auch über neue innovative regionale Wohn- und Stadtentwicklungsprojekte.

Nutzen Sie die Möglichkeit der crossmedialen Zielgruppenansprache und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne durch eine Onlinebuchung im Ressort derStandard.at/Immobilien.

Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Dieses SPEZIAL liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD Kompakt bei.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

2026	Thema	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen
Sa, 16.5.	Salzburg & Oberösterreich	Di, 5.5.	Mi, 13.5.
Sa, 30.5.	Steiermark & Kärnten	Di, 19.5.	Do, 28.5.
Sa, 6.6.	Niederösterreich & Burgenland	Di, 26.5.	Mi, 3.6.
Sa, 10.10.	Vorarlberg & Tirol	Mi, 30.9.	Do, 8.10.



Produziert nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens

Stand: 27.11.2025



IMMOBILIEN SPEZIAL

Preise und Kontakt

Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3,
lachsrosafarbenes Zeitungspapier,
45 g/m2 ISOnewspaper26v4

Anzeigenschluss

10 Werktag vor Erscheinung

Druckunterlagenschluss

2 Werktag vor Erscheinung

Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktag vor Kampagnenstart

Kontakt Produktion Print

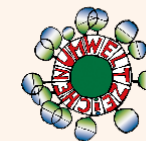
Tel.: +43 1 53 170-388, -431 oder -462
produktion@derStandard.at

Weitere Formate in Print wie online sind
ebenfalls gerne laut Preisliste buchbar.

**Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer
crossmedialen
Buchung!**

Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at). Preise in Euro zzgl. 20 % USt. Zusätzlich 5 % Werbeabgabe für Printtitel. Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



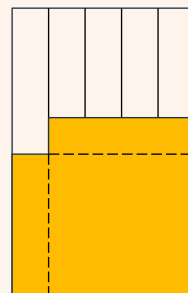
Produziert nach den Richtlinien des
Österreichischen Umweltzeichens



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

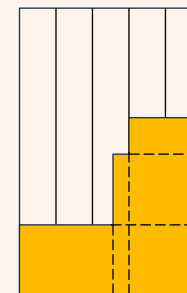
€ 13.700,-



Junior Page, 1/2 Seite

1/2 Seite quer 266 x 208 mm
Junior Page 212 x 260 mm

€ 8.750,-



1/4 Seite

2spaltig 104 x 260 mm
5spaltig 266 x 103 mm
Kasten 131 x 208 mm

€ 5.330,-



Sitebar/Understital

ROS € 45,-
Targeting € 55,-



Universal Ad Package: Medium Rectangle, Native Ad (Desktop/mobil) oder Super Banner (Desktop only)

ROS € 30,-
Targeting € 35,-