

IMMOBILIEN SPEZIAL

Wohnen in der Ferienregion

Ferienimmobilien verbinden private Nutzung mit langfristigen Wert- und Nutzungsperspektiven. Die Nachfrage wird beeinflusst durch Lagequalität, Infrastruktur, Erreichbarkeit sowie wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen.

Was Letzteres betrifft, wurden in jüngster Zeit vielerorts die Auflagen verschärft, denn die Schaffung von Zweit- und Ferienwohnsitzen sorgt mitunter für Widerstand in der Bevölkerung. Punkten lässt es sich zweifellos nach wie vor mit Energieeffizienz, baukultureller Qualität und professionellen Bewirtschaftungskonzepten. Flexible Nutzungsmöglichkeiten steigern zudem den langfristigen Nutzen für Eigennutzer und Investoren gleichermaßen.

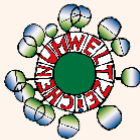
Im Sonderthema „Wohnen in der Ferienregion“ nimmt sich DER STANDARD all dieser Themen an, berichtet über neue Projekte in ganz Österreich und erzählt über Markttrends und neue Entwicklungen.

Nutzen Sie die Möglichkeit der crossmedialen Zielgruppenansprache und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne durch eine Onlinebuchung im Ressort derStandard.at/Immobilien.

Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Dieses SPEZIAL liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD Kompakt bei.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

2026	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen
Sa, 7. März	Mi, 25. Februar	Do, 5. März



Produziert nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens



IMMOBILIEN SPEZIAL

Preise und Kontakt

Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3,
lachsrosafarbenes Zeitungspapier,
45 g/m2 ISOnewspaper26v4

Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

Druckunterlagenschluss

2 Werktage vor Erscheinung

Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Kontakt Produktion Print

Tel.: +43 1 53 170-388, -431 oder -462
produktion@derStandard.at

Weitere Formate in Print wie online sind
ebenfalls gerne laut Preisliste buchbar.

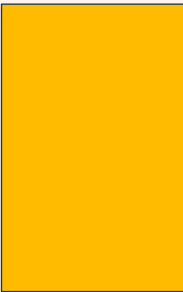
**Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer
crossmedialen
Buchung!**

Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at). Preise in Euro zzgl. 20 % USt. Zusätzlich 5 % Werbeabgabe für Printtitel. Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



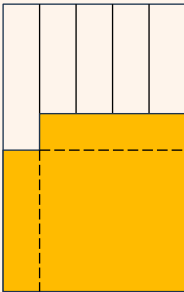
Produziert nach den Richtlinien des
Österreichischen Umweltzeichens



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

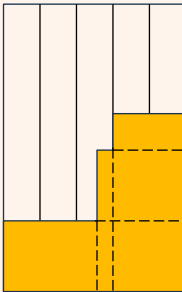
€ 13.700,-



Junior Page, 1/2 Seite

1/2 Seite quer 266 x 208 mm
Junior Page 212 x 260 mm

€ 8.750,-



1/4 Seite

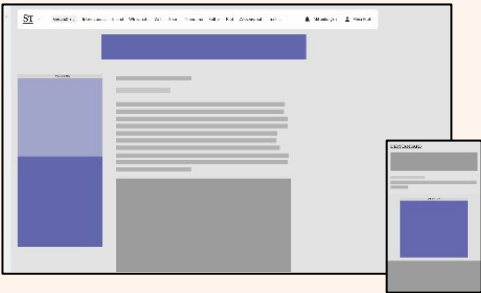
2spaltig 104 x 260 mm
5spaltig 266 x 103 mm
Kasten 131 x 208 mm

€ 5.330,-



Sitebar/Understital

ROS € 45,-
Targeting € 55,-



Universal Ad Package: Medium Rectangle, Native Ad (Desktop/mobil) oder Super Banner (Desktop only)

ROS € 30,-
Targeting € 35,-