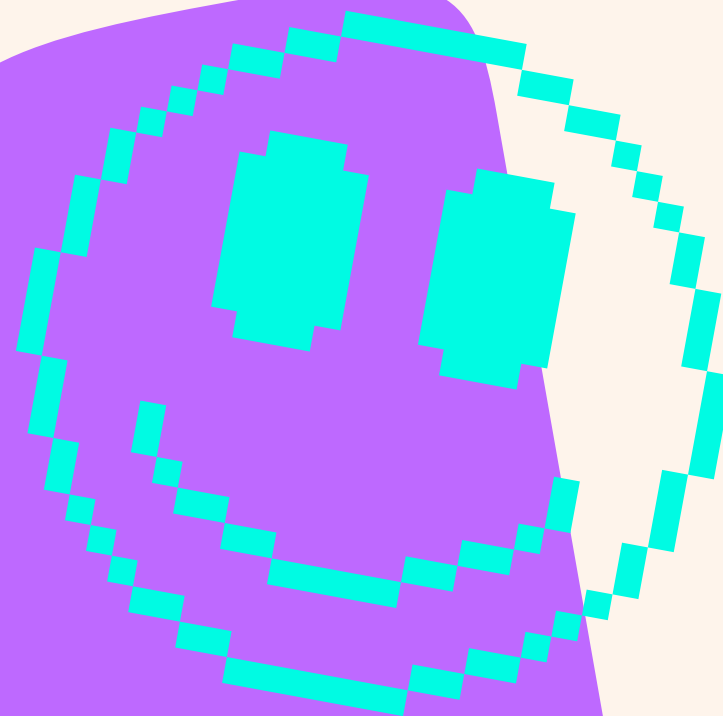




SOCIAL MEDIA DIRECT ADS

Für die Bewerbung Ihrer Inhalte mit
direkter Verlinkung auf Ihre Website



Social Media Direct Ads

Erweitern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Kampagne über den STANDARD TikTok-, Instagram- oder Facebook-Account!*

Die Vorteile:

- + Verlinkt direkt auf Ihre Website
- + Wir wählen die **optimalen Targeting-Kriterien** für Sie aus
- + Wir garantieren eine **Reichweite von mind. 20.000 Personen**
- + **Einwöchige Präsenz** als Facebook/Instagram/TikTok Dark Post (Desktop und mobil)
- + Erstellung, Abwicklung und Optimierung der Kampagne durch unser Social Media-Expert:innenteam

JETZT NEU!
Instagram
Carousel
Direct Ad

Bewerbung Ihrer Inhalte mittels...

Werbewert
brutto

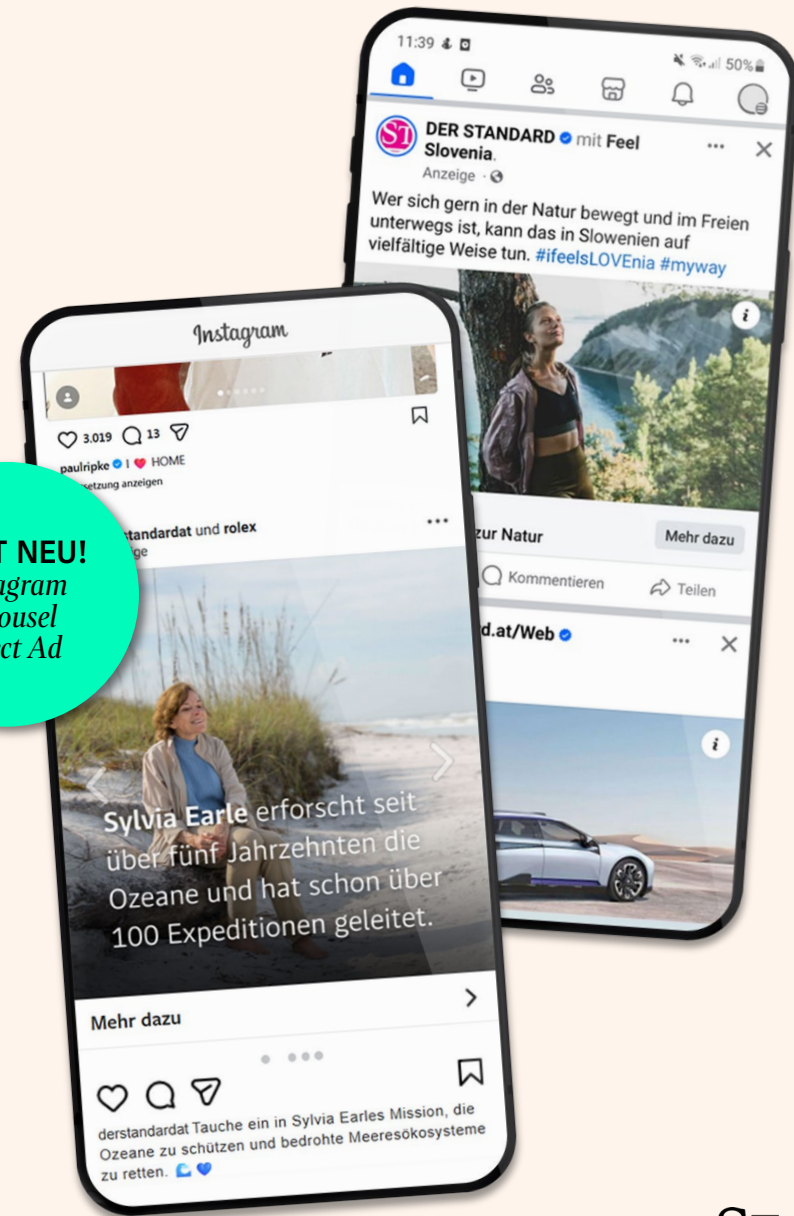
Social Media Direct Ad

€ 4.990,-

Carousel Direct Ad (nur auf Instagram möglich)

€ 5.590,-

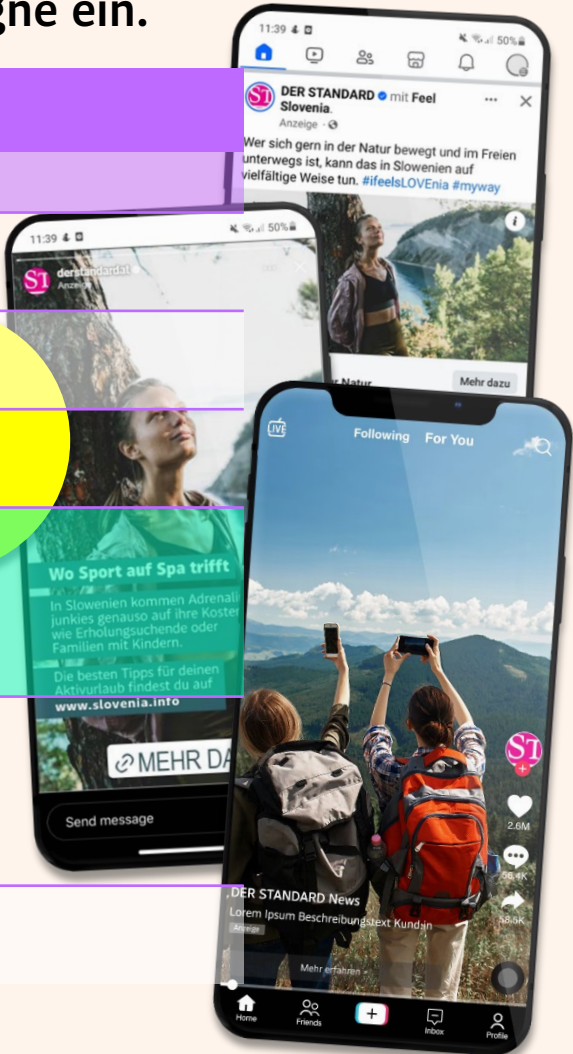
* Sujets vorbehaltlich Freigabe von DER STANDARD. In Einzelfällen behält sich DER STANDARD das Recht vor, Sujets abzulehnen. Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at). Preise in Euro zzgl. 20 % USt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Social Media Direct Ads

Unsere Social Media-Expert:innen setzen ihre Expertise für Ihre Kampagne ein.

Wählen Sie ein Format:	Wir benötigen von Ihnen:
	Einen Link auf die gewünschte Seite
TikTok Video Ad	Ein Video mit einer Länge von bis zu 15 Sekunden Verhältnis 9:16 (mind. 720 x 1.280 px), in MP4 oder MOV
Instagram Stories Video Ad	Ein Video mit einer Länge von bis zu 15 Sekunden Verhältnis 9:16, unter 4 GB, in MP4 oder MOV
Instagram Stories Photo Ad	Ein ansprechendes Bild (Bildrechte liegen bei Ihnen) Bildgröße: 1.080 x 1.920 px
Instagram Carousel Ad	2-10 ansprechende Bilder (Bildrechte liegen bei Ihnen) Bildgröße: 1.080 x 1.080 px Einen kurzen, aktivierenden Einleitungstext (max. 125 Zeichen) Gerne unterstützen wir bei der optimalen Textierung
Instagram Photo Ad bzw. Facebook Photo Ad	Einen kurzen, aktivierenden Einleitungstext (1-2 Sätze) Gerne unterstützen wir bei der optimalen Textierung Ein ansprechendes Bild (Bildrechte liegen bei Ihnen) Bildgrößen: Instagram: 1.080 x 1.080 px; Facebook: 1.200 x 628 px
Facebook Video Ad	Ein Video inkl. dazugehöriger SRT-Datei für die Untertitel Empfohlene Länge: bis zu 15 Sekunden bzw. TV-Spot-Länge 20-30 Sekunden



BLEIBEN WIR IN KONTAKT!

Sales Werbung

 +43 1 531 70 – 707

 werbung@derStandard.at

 sales.derStandard.at

 STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien