

Programmatic Advertising

Das weltweite Online-Anzeigengeschäft vollzieht einen rasanten Wandel hin zum Programmatic Advertising – dem automatisierten, toolbasierten Verkauf von Online-Anzeigenleistungen. DER STANDARD vermarktet einen Teil seines Werbeinventars auf programmatische Weise:

Buchbare Formate (österreichischer Traffic)	Floor-TKP
Half Page Ad (auf Sitebar-Position, sticky; mobile Umsetzung als Understitial)	€ 11,90
Billboard	€ 11,90
InRead / Outstream	€ 11,90
Medium Rectangle, Super Banner, Skyscraper	€ 6,-
Mobile Medium Rectangle	€ 5,-

Bei Fragen und Anliegen zur Datennutzung wenden Sie sich gerne direkt persönlich an uns.

Wenn Sie zu diesen Konditionen auf unser Angebot zugreifen möchten, fordern Sie bei uns bitte eine Deal-ID unter Bekanntgabe folgender Information an:

- + Ihre gewünschte(n) DSP-Einkaufsplattform(en) sowie
- + Ihre dazugehörige(n) Buyer-ID(s) bzw. Bezeichnung(en)

Weitere Informationen finden Sie auf dSt.at/programmatic.

Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-784
medina.trumic@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. (zu finden unter sales.derStandard.at). Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Für Cross-Border-Traffic (nicht .at) bzw. weitere Fragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung!

Ihr Vorteil: Durch das Anlegen von „private deals“ mit unserem programmatischen Inventar profitieren Sie von Brand Safety und schützen sich gegen Ad Fraud.