



PREMIUM FEATURE

**Bühne
frei!**

WERBUNG



URLAUBSQUIZ 2024

Welches Reiseziel
darf es für Sie sein?



Wer schon einmal in Kroatien auf Urlaub war, weiß, wie vielfältig das Land im Süden Europas ist: Von dem mediterranen Istrien bis zum traditionsreichen Slawonien, von den versteckten Traumbuchten und Stränden der zahlreichen Adriainseln bis zu den geheimnisvollen Bergbuchenwäldern der Pannonischen Tiefebene: In den insgesamt zehn Regionen des Landes gibt es zu jeder Jahreszeit viel zu entdecken und zu erleben.

Kein Wunder, dass das Land im Süden Europas im vergangenen Jahr erneut zur beliebtesten heimischen Urlaubsdestination gewählt wurde.

Testen Sie in unserem Quiz, welcher Urlaubstyp Sie sind, und erfahren Sie, welche Urlaubsregion Kroatiens am besten zu Ihnen passt.



**Welche Aussage beschreibt
Sie am besten?**

Ein besonderes Lese- erlebnis, das man gesehen haben muss!

Das Premium Feature im multimedialen Format lädt unsere User:innen ein, sich in informierende, nützliche und optisch ansprechende Geschichten zu vertiefen.

Es ist für Werbende aller Branchen geeignet, die auf die etwas andere Art und Weise kommunizieren wollen, denn unsere User:innen werden mit dem Premium Feature auf vielen unterschiedlichen Ebenen gleichzeitig angesprochen.

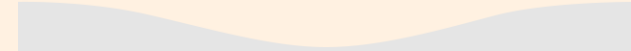
Ihre Inhalte können sehr individuell und interaktiv gestaltet werden:

- + Hintergrundfarbe
- + Bilder
- + Videos
- + Schriften
- + interaktive Infografiken und Elemente



Welche Aussage beschreibt Sie am besten?

- ☐ „Am liebsten faulenze ich und stecke die Zehen in den Sand.“
- ☐ „Schnell raus hier! Ich muss heute noch meinen Trainingsring schließen.“
- ☐ „Nichts für schwache Nerven? Let's go!“
- ☐ „Mir ist langweilig, lasst uns etwas unternehmen!“



Urlaubstyp A



Urlaubstyp B



Klicken Sie mit der Maus auf ihren Urlaubstyp, um Details zu erfahren.



Urlaubstyp D



Das Premium Feature im Detail

Einmalige Bildsprache

Das Premium Feature besticht durch die besonders großformatige Darstellung von Fotos und interaktiven Grafiken. Durch die Platzierung inmitten des Textes ziehen diese die Community in ihren Bann.

Perfekte Video-Integration

Ein weiteres wichtiges Element des Feature-Formats sind Videos. Sie ergänzen den Artikel multimedial und lassen User:innen das Gelesene noch einmal auf einer weiteren Ebene erleben.

Optimale Bewerbung

Eine Bewerbung auf der Startseite von derStandard.at, in Kombination mit Social Media Ads, sorgt für einen reichweitenstarken Auftritt.



Fenster zum Meer: Bucht von Stiniva auf Vis
Foto: Aleksandar Gopic

Ausflugstipp

Lichtspektakel bei Vis
Wenn Sie nach einem Tag am Strand doch von der Ausflugslust gepackt werden, nehmen Sie das Taxiboot zur kleinen Insel Ravnik. Das Naturparadies beherbergt die sonnendurchflutete „Grüne Grotte“. Spätestens wenn man durch einen der beiden Bögen ins Innere gelangt ist, wird klar, woher die Grotte ihren Namen hat: Die einfallenden Sonnenstrahlen erzeugen ein faszinierendes Licht- und Farbenspiel!

Entspannung pur

Mögliche Reiseziele:

eine der über Tausend kroatischen Inseln, Istrien, Dalmatien/Dubrovnik

Neben Istrien mit seinen Traumstränden wie Katoro im Norden oder Kap Kamenjak an der Südspitze sind es vor allem die rund 1.200 kroatischen Inseln, die mit zahlreichen kleineren Stränden und teils versteckten Buchten aufwarten können. Ruhesuchende erkundigen sich etwa auf der Insel Vis nach dem „versteckten Paradies“. Ein solches ist die malerische Bucht von Stiniva allemal. Nur ein schmales Fenster, das sich zwischen den zwei mächtigen Felsen auftut, gibt den Blick frei aufs offene Meer. Obwohl die einzigartige Naturformation von Stiniva als schönste Bucht Kroatiens gilt, ist sie nach wie vor nicht überlaufen – auch, weil man sie nur zu Fuß erreicht.



Das Goldene Horn auf Brac
Foto: Aleksandar Gopic

Auf zum Goldenen Horn!

Meist gut besucht, aber nicht minder bezaubernd ist der als „Goldenes Horn“ bekannte Strand Zlatni Rat im Süden von Brac, der größten Insel Dalmatiens. Wie eine ausgestreckte Hand ragt der feine Kieselstrand ins türkisblaue Wasser. Namensgebend für den von den Gezeiten geformten Küstenabschnitt ist das warme Licht der Sonne, welches das Meer in über 56 Blautöne taucht.

Stiller Rückzugsort

Sie möchten der Zivilisation entfliehen und sich wie auf Robinsons Insel fühlen? Dann stechen Sie in See und tauchen ein ins Lastovo-Archipel mit seinen 46 Inseln. Glaubt man der Sage, bezeichnete diesen Ort schon Zeus aufgrund seines Abgeschiedenheit als den schönsten der Welt. Die entspannte Atmosphäre erlebt man am besten nördlich von Lastovo, dem gleichnamigen Hauptort der Insel, im denkmalgeschützten Küstendorf Lucica: Spazieren Sie durch den dichten Wald in den Ort hinab und setzen Sie sich ans Wasser. Den Duft von Kiefern in der Nase, das rauschende Meer vor Augen: Wo könnte man besser zur Ruhe kommen als hier?

Gewusst?

Neun Sonnenstunden pro Tag
Die Sonne ist in Kroatien allgegenwärtig. Besonders häufig zeigt sie sich auf der pittoresken Insel Hvar, die mit jährlich rund 2.726 Sonnenstunden zu den sonnigsten Flecken des Landes gehört.



Die sonnigste Bucht? Stränden wie auf Lastovo

Unser Angebot

Unser Content-Team gestaltet das Premium Feature nach Ihren Wünschen.
Der Text umfasst ca. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen. Es werden in etwa 5 große Fotos (inkl. Bildrechten) benötigt und 1–2 Videos können integriert werden (3–5 Minuten Länge).

Erstellung	Premium Feature Basic		Premium Feature Full
	Kund:in liefert Text-, Bildmaterial und ggf. Videos fertig an*		Texterstellung, Textrecherche, 2 Korrekturrunden, Stock-Fotos (oder Kund:in liefert Bildmaterial) und Lektorat inkl.*
	Medienwert brutto	€ 4.500,–	€ 5.500,–

Bewerbung des Premium Features	Erreichen Sie Ihre Zielgruppe				Als (Cross Device)	Preis
		Bewerbung auf der Startseite	Präsenz mit einem Native Ad auf der Startseite fixplatziert**			
			Pos. 2 oder 3	1 Tag (Mo-Fr) bzw. Wochenende (Sa/So)	600.000	€ 10.800,—
			Pos. 4 oder 5	1 Tag (Mo-Fr) bzw. Wochenende (Sa/So)	200.000	€ 3.600,—
			Pos. 6 oder 7	1 Tag (Mo-Fr) bzw. Wochenende (Sa/So)	100.000	€ 1.800,—
	Bewerbung im Channel	Native Ad im passenden Channel fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Cross Device). Laufzeit je nach Channel.		auf Anfrage		
	Bewerbung mit TikTok, Instagram od. Facebook Add-ons	Mittels STANDARD Social Media-Kampagne wird ein Dark Post (Ihr Bild oder Video verlinkt auf Ihr Premium Feature auf derStandard.at) eine Woche lang am Desktop und mobil ausgespielt. Beinhaltet die Erstellung, Abwicklung und Optimierung der Kampagne.			€ 2.330,—	

* Fotograf:in (Porträts, Interview-Situationen) / Video-Team (Regie & Kamera) / Infografiken (Timelines,...) sind gerne zusätzlich buchbar.
** Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS (FC4/Tag) am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt. Buchbar ab einem Mindestumfang von einem Artikel in Kombination mit zumindest einem Bewerbungspaket. Premium Features werden zu Beginn des Artikels als „Werbung“ gekennzeichnet.
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at).
Preise in Euro zzgl. 20 % USt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

BEISPIELE ZUR INSPIRATION

Best Practice

Brooks

Es sind die inneren Werte, die zählen. Das trifft auch auf den Glycerin 22 von Brooks zu.

Auf den ersten Blick ein gewöhnlicher Laufschuh, überzeugt er dank neuartiger Dämpfung mit optimalem Halt und Komfort – auch auf der Langstrecke.

JETZT
live ansehen!



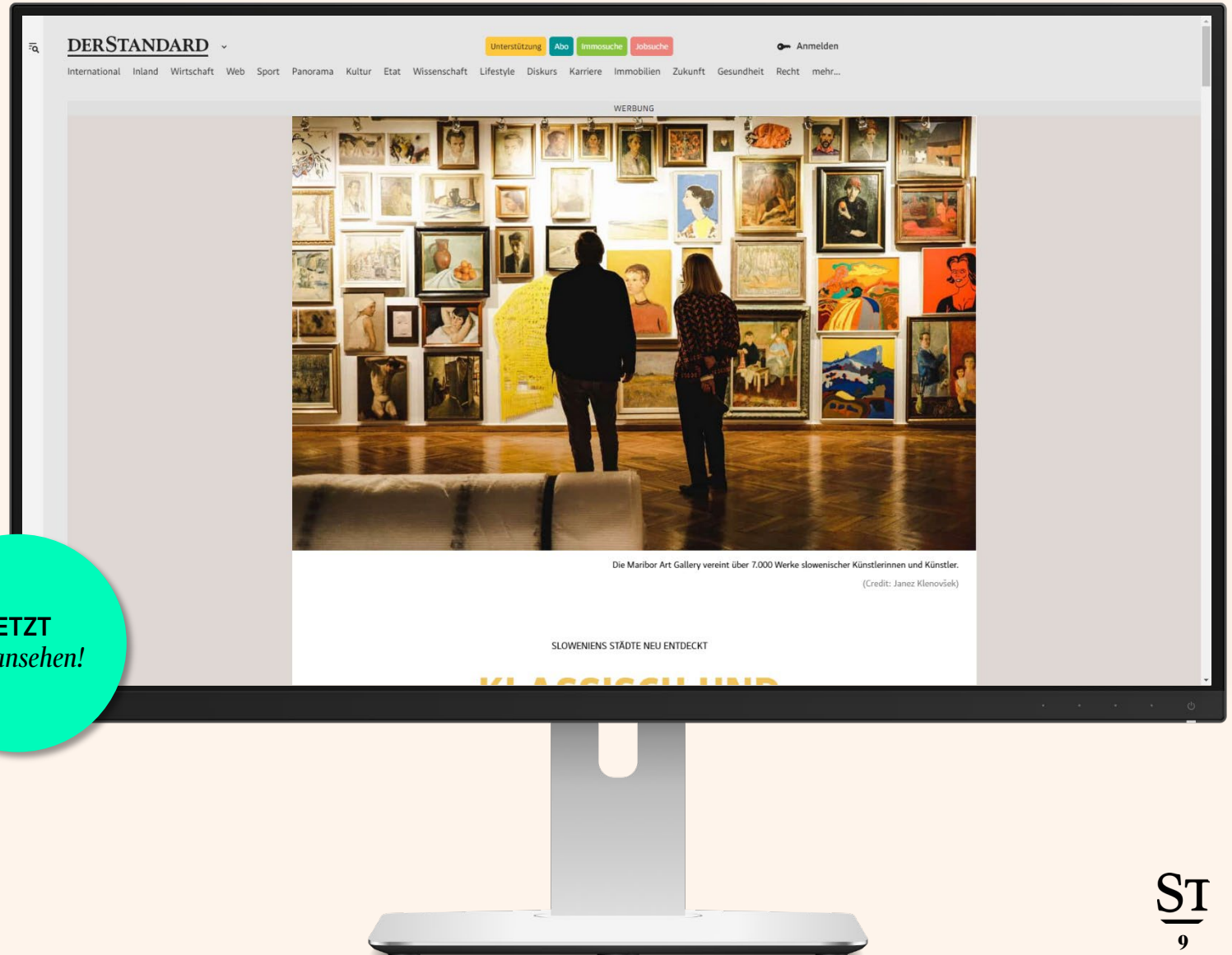
Best Practice

Kultur in Slowenien

Slowenien begeistert mit urbanen Hotspots voller kultureller Highlights. In Ljubljana etwa verbindet die Cukrarna historische Architektur mit moderner Kunst – von Malerei über Musik bis hin zu Theater. Auch die Fahrradfabrik Rog erstrahlt neu und bietet Kreativen Raum für Design und Innovation.

Neugierig auf Sloweniens spannende Kulturszene?

JETZT
live ansehen!



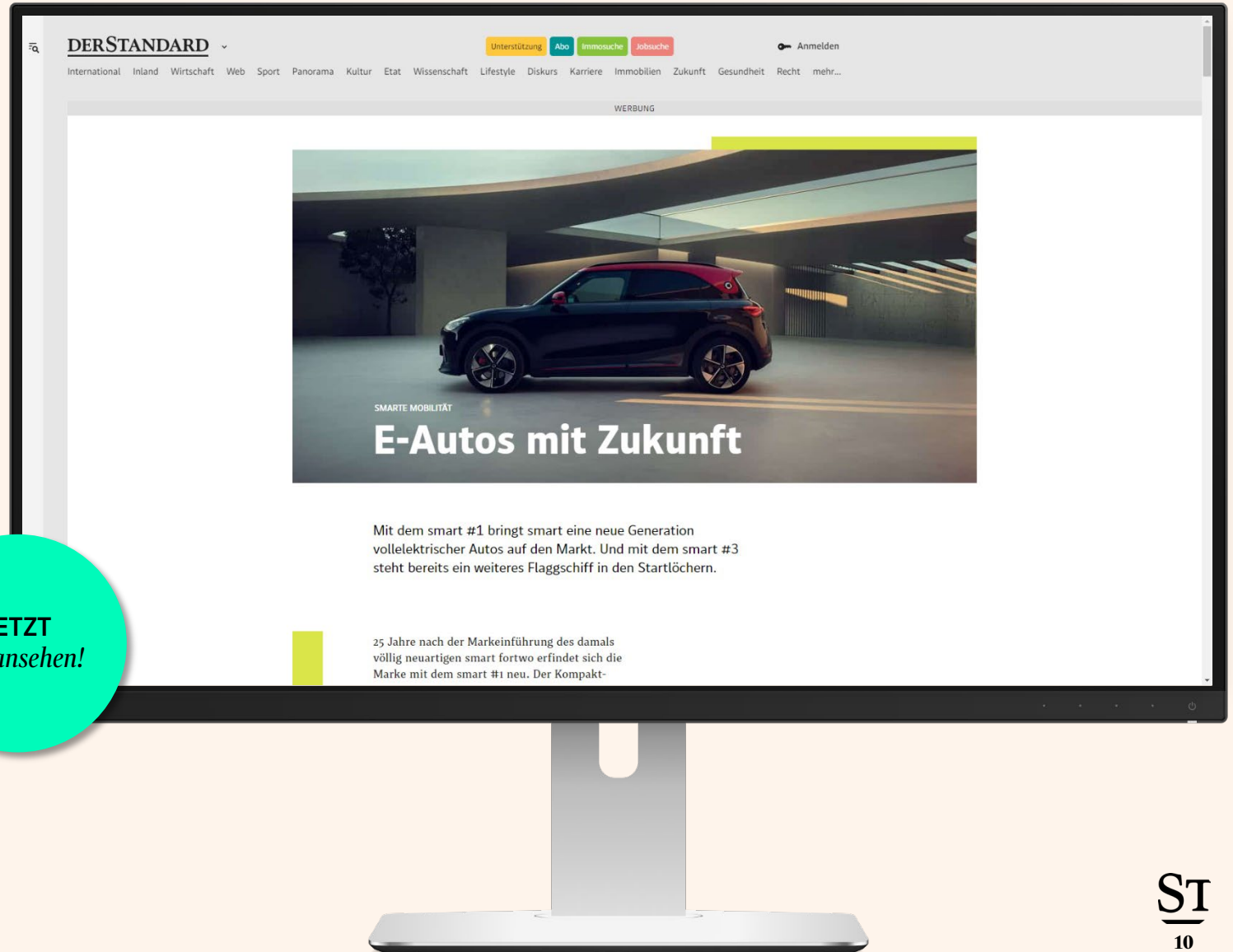
Best Practice

Smart

25 Jahre nach der Markteinführung des damals völlig neuartigen smart fortwo erfindet sich die Marke mit dem smart #1 neu.

Der Kompakt-SUV, der in fünf Versionen erhältlich ist, ersetzt alle bisherigen Modelle. Nur eine Sache bleibt: die E-Mobilität.

JETZT
live ansehen!



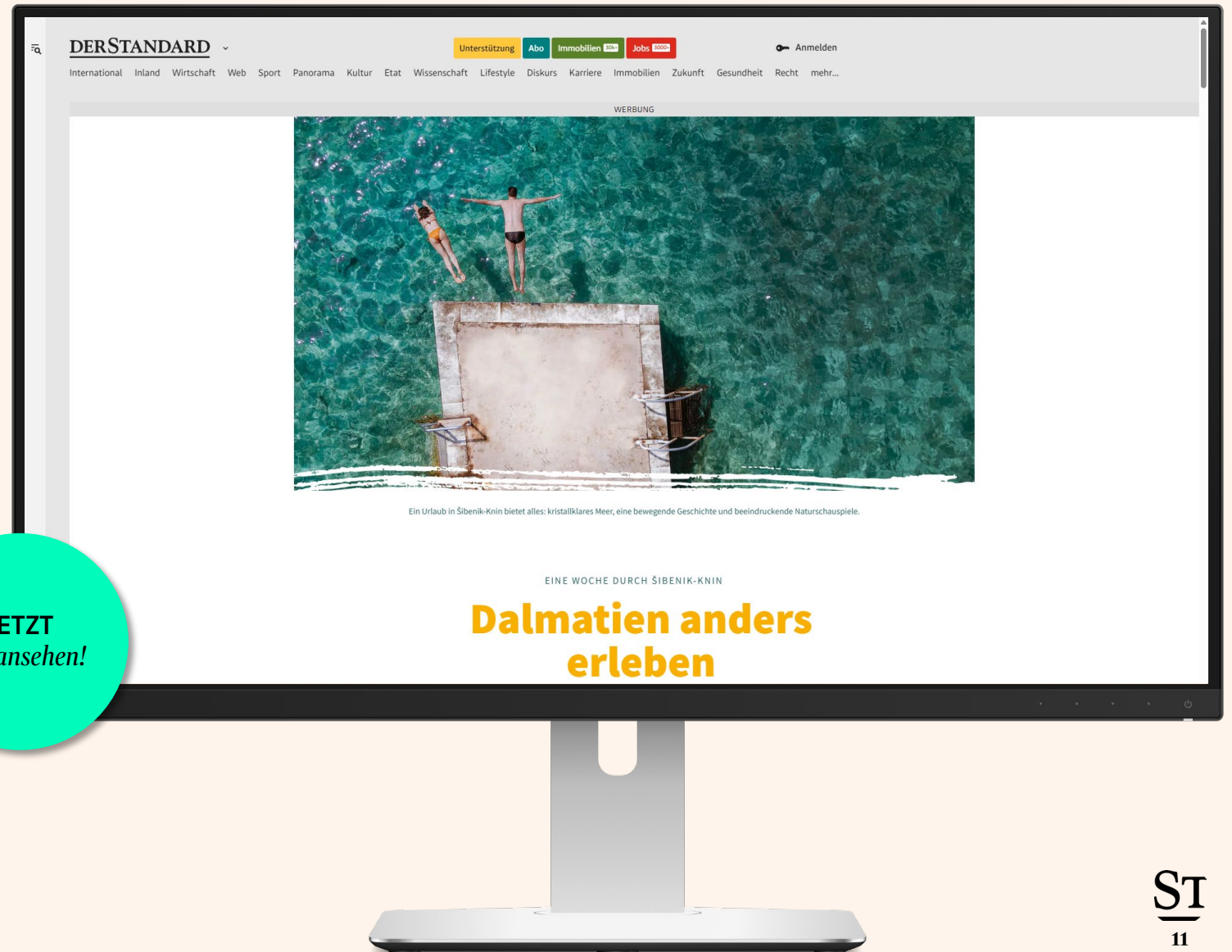
Best Practice

Kroatien

Historische Stadtzentren, imposante Nationalparks und Hunderte von Inseln machen Šibenik-Knin zu einer der vielfältigsten Gegenden Kroatiens.

Erleben Sie die abwechslungsreiche Region in sieben Tagen.

JETZT
live ansehen!



BLEIBEN WIR IN KONTAKT!

Sales Werbung

 +43 1 531 70 – 707

 werbung@derStandard.at

 sales.derStandard.at

 STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien