

STANDARD LIFESTYLE 2026



Gültig ab 1. Jänner 2026

RONDO

RONDO, DAS MAGAZIN IM "PLAKATFORMAT"

Die ganze Welt des Lifestyles trifft sich hier – und Sie sind mittendrin. Kein anderes Magazin bietet seinen Werbekund:innen eine derart gewaltige Ausdrucksmöglichkeit.

Hier treffen die unterschiedlichen Welten von Mode, Kosmetik, Uhren und Design sowie Musik, Essen, Trinken und Reisen aufeinander.

2026

ANZEIGENSCHLUSS

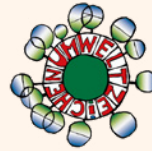
jeden Freitag

14 Tage vor Erscheinen

Änderungen vorbehalten



PREISE UND SPEZIFIKATIONEN



Vorzugsplatzierung

25 % Zuschlag auf U2, U3 und U4 sowie FEL (Facing Editorial Letter)

Fixplatzierungen

15 % Zuschlag (mind. € 750,-),
Alleinplatzierung ab 1/3 Seite

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinen

Druck, Papier, Farbprofil

Umschlag und Kern:

57g LWC glänzend aufgebessert
Recycling, PSO_LWC_Improved
Überfüller: 3 mm an jeder Seite

Kontakt Produktion

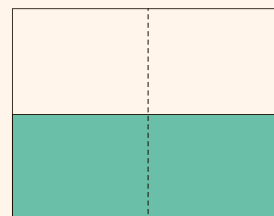
Tel.: +43(0)1/531 70-388,
-431 oder -462
produktion@derStandard.at



2/1 Panorama

Satzspiegel 526 x 336 mm
abfallend 560 x 380 mm

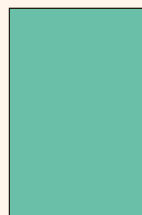
€ 31.600,-



2/2 Panorama

Satzspiegel 526 x 166 mm
abfallend 560 x 188 mm

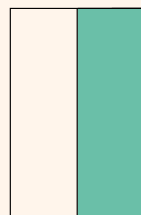
€ 23.000,-



1/1 Seite

Satzspiegel 246 x 336 mm
abfallend 280 x 380 mm

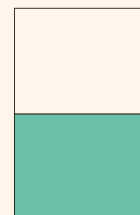
€ 17.300,-



1/2 Seite vertikal

Satzspiegel 120 x 336 mm
abfallend 137 x 380 mm

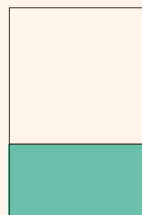
€ 11.500,-



1/2 Seite horizontal

Satzspiegel 246 x 166 mm
abfallend 280 x 188 mm

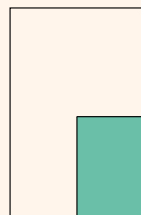
€ 11.500,-



1/3 Seite quer

Satzspiegel 246 x 109 mm
abfallend 280 x 131 mm

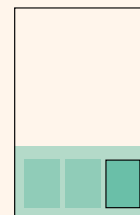
€ 8.900,-



1/4 Page Box

Satzspiegel 120 x 166 mm
abfallend 137 x 188 mm

€ 7.050,-



RONDO Tipp

Satzspiegel 71 x 100 mm

im vorgefertigten Layout,
Bild: mind. 300 dpi
Text: 400-500 Zeichen inkl.
Leerzeichen
€ 1.140,-

Dieses Magazin liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD Kompakt bei.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Preise in EURO. Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

RONDO *Exklusiv!*

DAS ÜBERRASCHENDE STILMAGAZIN DES STANDARD

Sechsmal pro Jahr geht RONDO vollständig in RONDO EXKLUSIV auf und greift dort neben den Kernthemen Mode, Kosmetik, Uhren & Schmuck auch die Inhalte Wohndesign, Architektur und Luxusimmobilien auf.

Moderne Optik, höchste journalistische Standards und kreative Inhalte machen das Stilmagazin RONDO EXKLUSIV zu einem Produkt von internationalem Rang.

Jede Ausgabe steht unter einem bestimmten Thema, das redaktionell auf überraschende und vielfältige Weise behandelt wird – in Form von aufwendig produzierten Fotostrecken, spannenden Interviews oder

Beiträgen namhafter Kunst- und Kulturschaffenden.

Neben den beliebten Elementen aus dem klassischen RONDO, wie etwa Severin Cortis Restaurantkritik oder Pro&Kontra, finden auch eigens kreierte wiederkehrende Formate wie „Hausbesuch“ oder „Mahl-Zeit“, in denen bekannte Persönlichkeiten über ihren Zugang zu Wohnen und Kulinarik erzählen, großen Anklang bei der Leserschaft.



2026	ANZEIGENSCHLUSS
Freitag, 27. März	Freitag, 6. März
Freitag, 15. Mai	Freitag, 24. April
Freitag, 26. Juni	Freitag, 5. Juni
Freitag, 11. September	Freitag, 21. August
Freitag, 16. Oktober	Freitag, 25. September
Freitag, 4. Dezember	Freitag, 13. November

(Änderungen vorbehalten)

Für starke Brands ist RONDO EXKLUSIV ein Ort, an dem sie sich abseits von klassischem Hochglanz in besondere journalistische Qualität einbinden. Leser:innen bringen dem Stilmagazin im STANDARD ein Höchstmaß an Vertrauen entgegen, das auf die gezeigten Markenbotschaften abstrahlt.



PREISE UND SPEZIFIKATIONEN



Vorzugsplatzierung

25 % Zuschlag auf U2, U3 und U4 sowie FEL (Facing Editorial Letter)

Fixplatzierungen

15 % Zuschlag (mind. € 750,-),
Alleinplatzierung ab 1/3 Seite

Druckunterlagenschluss

3 Wochen vor Erscheinen

Druck, Papier, Farbprofil

Umschlag: 200g Bilderdruck
holzfrei matt, ISOcoated_v2_eci
Kern: 80g MWC fast holzfrei
matt, ISOcoated_v2_300_eci
Überfüller: 3 mm an jeder Seite

Kontakt Produktion

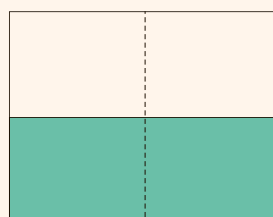
Tel.: +43(0)1/531 70-388,
-431 oder -462
produktion@derStandard.at



2/1 Panorama

Satzspiegel 436 x 241 mm
abfallend 460 x 285 mm

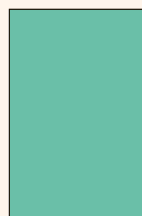
€ 31.600,-



2/2 Panorama

Satzspiegel 436 x 118 mm
abfallend 460 x 140 mm

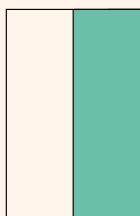
€ 23.000,-



1/1 Seite

Satzspiegel 199 x 241 mm
abfallend 230 x 285 mm

€ 17.300,-



1/2 Seite vertikal

Satzspiegel 97 x 241 mm
abfallend 109 x 285 mm

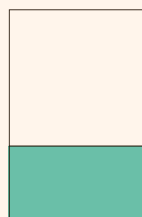
€ 11.500,-



1/2 Seite horizontal

Satzspiegel 199 x 118 mm
abfallend 230 x 140 mm

€ 11.500,-



1/3 Seite

Satzspiegel 199 x 77 mm
abfallend 230 x 99 mm

€ 8.900,-

Dieses Magazin liegt dem STANDARD exklusiv dem STANDARD Kompakt bei.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Preise in EURO. Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

Besondere Werbeformen

Für maximale Aufmerksamkeit und einen "WOW"-Effekt eignen sich besondere Werbeformen perfekt.



RONDO EXKLUSIV Gate-Cover



RONDO EXKLUSIV Zick-Zack-Cover



RONDO Halbmantel

GESAMTES
ANGEBOT
ENTDECKEN



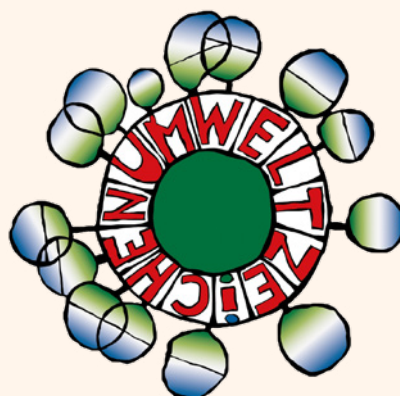
Tageszeitung Inside Out



Umweltzeichen

Immer mehr Menschen ist es wichtig, durch ihr persönliches Konsumverhalten einen entscheidenden Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

Das Österreichische Umweltzeichen dient dabei als wichtige Orientierung, indem es umweltfreundliche Produktalternativen aufzeigt.



Mediendaten

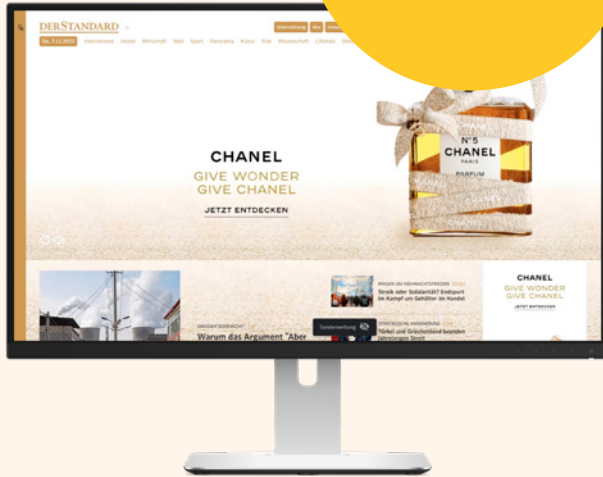
MEHR
INFOS

	Print	Online
Reichweite in %	7,0 %	46,2 %
Nationale Reichweite	544.000	3,3 Mio.
Besonderheiten	94,0 % Exklusivleser:innen STANDARD Leser:innen, die nicht WOMAN lesen	3,7 Mio. Stunden Verweildauer
E-Paper (verbreitete Auflage)	36.050	–
Junge Zielgruppe: 20–29 Jahre (Reichweite)	7,7 %	27,6 %
Haushaltsnettoeinkommen (Strukturwert)	77,2 % > € 3.000,–	44,7 % > € 3.000,–
Verweilzeit pro Visit (in Minuten)	–	7:07
TKP-Vergleich* DER STANDARD WOMAN	€ 30,3 € 79,4	€ 30,– € 36,–

Quellen: MA 24/25 (Erhebung: Juli 2024 – Juni 2025); ÖWA 2025-II, Dach-Angebot; ÖWA 09/2025, Dach-Angebot; ÖAK 1. HJ 2025
* Print: DER STANDARD: JP 4C; WOMAN: 1/1 4C | Online: Medium Rectangle

Online

BEST PRACTICE
BEISPIELE
ANSEHEN



Mutation Full

Startseite

Die Startseite des STANDARD ist die Übersicht aller aktuellen Top-News. Hier werden die wichtigsten Meldungen aus allen Themenbereichen verständlich aufbereitet.

Die Startseite ist zumeist gleichzeitig die Einstiegsseite auf der unsere Community den ersten Eindruck vom aktuellen Tagesgeschehen gewinnt.

Lifestyle-Channel

Im Channel Lifestyle finden User:innen neben Inhalten aus dem RONDO auch die Ressorts Reisen, Automobil und Familie und stellen ein augenzwinkerndes Gegengewicht zur tagesaktuellen Berichterstattung dar.

Die klassischen Lifestyle-Themen spannen einen Bogen von Mode, Parfüms, Essen & Trinken, Wellness und Kosmetik, über Musik, bis hin zu modernem Design.



Ressort-Branding

Sitebar/Understitial

Medium Rectangle oder Native Ad

Themen



ET	PRODUKT	THEMA	ANZEIGENSCHLUSS
Fr, 16.01.	RONDO		Fr, 02.01.
Fr, 23.01.	RONDO		Fr, 09.01.
Fr, 30.01.	RONDO		Fr, 16.01.
Fr, 06.02.	RONDO		Fr, 23.01.
Fr, 13.02.	RONDO		Fr, 30.01.
Fr, 20.02.	RONDO		Fr, 06.02.
Fr, 27.02.	RONDO		Fr, 13.02.
Fr, 06.03.	RONDO	Design	Fr, 20.02.
Fr, 13.03.	RONDO		Fr, 27.02.
Fr, 20.03.	RONDO		Fr, 06.03.
Fr, 27.03.	RONDO EXKLUSIV		Fr, 06.03.
Fr, 03.04.	RONDO		Fr, 20.03.
Fr, 10.04.	RONDO		Fr, 27.03.
Fr, 17.04.	RONDO		Fr, 03.04.
Fr, 24.04.	RONDO	Design	Fr, 10.04.
Do, 30.04.	RONDO		Do, 16.04.
Fr, 08.05.	RONDO		Fr, 24.04.
Fr, 15.05.	RONDO EXKLUSIV		Mi, 22.04.
Fr, 22.05.	RONDO		Fr, 08.05.
Fr, 29.05.	RONDO		Fr, 15.05.
Fr, 05.06.	RONDO	Design	Fr, 22.05.
Fr, 12.06.	RONDO		Fr, 29.05.
Fr, 19.06.	RONDO		Fr, 05.06.
Fr, 26.06.	RONDO EXKLUSIV		Fr, 05.06.
Fr, 03.07.	RONDO		Fr, 19.06.
Fr, 17.07.	RONDO		Fr, 03.07.
Fr, 31.07.	RONDO		Fr, 17.07.
Fr, 14.08.	RONDO		Fr, 31.07.
Fr, 28.08.	RONDO		Fr, 14.08.
Fr, 04.09.	RONDO		Fr, 21.08.
Fr, 11.09.	RONDO EXKLUSIV		Fr, 21.08.
Fr, 18.09.	RONDO		Fr, 04.09.
Fr, 25.09.	RONDO	Design	Fr, 11.09.
Fr, 02.10.	RONDO		Fr, 18.09.
Fr, 09.10.	RONDO		Fr, 25.09.
Fr, 16.10.	RONDO EXKLUSIV		Fr, 25.09.
Fr, 23.10.	RONDO	Design	Fr, 09.10.
Fr, 30.10.	RONDO		Fr, 16.10.
Fr, 06.11.	RONDO		Fr, 23.10.
Fr, 13.11.	RONDO	Design	Fr, 30.10.
Fr, 20.11.	RONDO		Fr, 06.11.
Fr, 27.11.	RONDO		Fr, 13.11.
Fr, 04.12.	RONDO EXKLUSIV		Fr, 13.11.
Fr, 11.12.	RONDO		Fr, 27.11.
Fr, 18.12.	RONDO		Fr, 04.12.

Änderungen vorbehalten