DERSTANDARD

VIENNA CALLING
WIE SINGT EINE STADT?

Stand: 16.02.2026

VIENNA CALLING: Wie singt eine Stadt?

Der Song Contest ist mehr als ein Musikwettbewerb

Mit unserem STANDARD Kompakt „Vienna Calling“ inszenieren wir Wien als Bühne voller Stimmen, Rhythmen und Gegensätze – und schaffen damit ein Umfeld, das Emotionen weckt und diese wundervolle Stadt erlebbar macht.

Wir verbinden Reportagen, Essays, Fotografie und spielerische Formate, die den Eurovision-Spirit mit der kulturellen DNA Wiens verschmelzen.

„Vienna Calling“ erscheint zweisprachig Englisch/Deutsch im beliebten Kompakt-Format mit mindestens 48 Seiten: **handlich, visuell stark und inhaltlich tiefgehend.**

Zusätzlich zur Beilage im STANDARD am 9. Mai 2026 wird „Vienna Calling“ in Hotels, Lounges und anderen Locations dem interessierten Publikum zur Verfügung gestellt.



DER STANDARD Kompakt: **Vienna Calling**



— Layoutentwurf

DER STANDARD Kompakt: **Vienna Calling**

Content Skeleton: Redaktionelles Konzept, mögliche Rubriken & Geschichten

+ **AUFTAKT: VIENNA IN VOICES**
Fotostrecke: Wiener Stimmen im Porträt – von Operndiven über aufstrebende DJs bis zu Heurigen-Musiker:innen oder U-Bahn-Stars. Jede Stimme als Teil des polyphonen Klangraums der Stadt.

+ **ESSAY: THE BALLAD OF A CITY**
Ein literarisch-intellektueller Text über Wien zwischen Walzer, Freud, Falco und Conchita Wurst – und darüber, wie die Stadt sich durch Klang und Inszenierung immer neu erfindet.

+ **SPIELERISCHE LISTE: DOUZE POINTS FOR VIENNA**
12 außergewöhnliche Wien-Erlebnisse im Eurovision-Voting-Stil: 12 Punkte für den Würstelstand um Mitternacht, 10 für den Prater bei Sonnenuntergang, 8 für den Techno-Club usw.

+ **REPORTAGE: THE REHEARSAL ROOM OF EUROPE**
Hinter den Kulissen: Proberäume, Logistik, Event-Koordination, in denen sich Wien auf den ESC vorbereitet – verborgen, improvisiert bis hochprofessionell. Und wer die Menschen hinter dem Event sind. Plus: Listicle mit Zahlen.

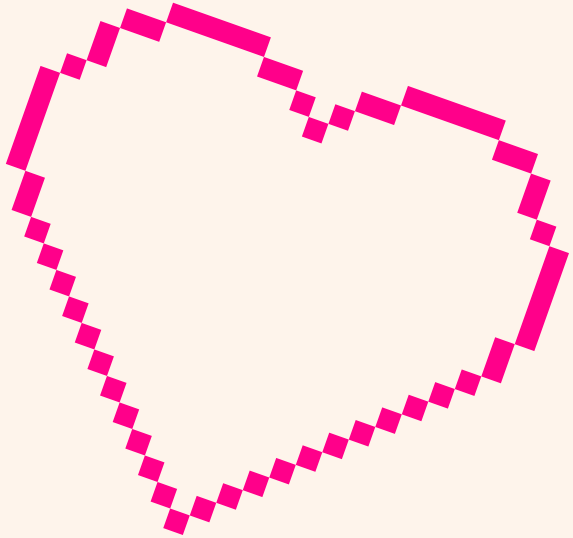
+ **SERVICE: GETTING THERE & GETTING AROUND**
Alles, was man wissen muss, um sich beim Eurovision Song Contest in Wien zurechtzufinden: von der stilvollen Anreise bis zum Überleben der Festivalmassen. Karten, Verkehrstipps, Toiletten, Schließfächer und geheime Abkürzungen – alles in einem handlichen Guide.

+ **ESSAY: WHAT EUROVISION TELLS US ABOUT EUROPE**
Politolog:innen, Philosoph:innen und Künstler:innen reflektieren über Nationalismus, Identität und die Paradoxien des europäischen Wettbewerbs.

+ **GRAFIK: SONG MAP OF VIENNA**
Ausklappbare Karte – keine klassische Touristenkarte, sondern ein „Klangplan“ der Stadt: Orte berühmter Komponist:innen, Karaoke-Bars, Eurovision-Partyspots.

DER STANDARD Kompakt: **Vienna Calling**

Content Skeleton: Planer zu Side-Events: *„Vienna in Concert“*



FAN ZONES & LIVE SCREENS:
Wo Besucher:innen gemeinsam die Shows verfolgen – vom Rathausplatz bis zum Donaukanal.

THE SECRET STAGES:
Kleine Clubs, Pop-up-Konzerte und spontane Straßenmusik im ESC-Geist.

AFTER-HOURS:
Die besten Orte für eine Mitternachts-Party, von stylischen Bars bis zum Techno-Tresen im Gemeindebau.

CULTURAL SIDE NOTES:
Theater, Museen, Pop-up-Ausstellungen und kreative Workshops rund um den Song Contest.

FINALE: ENCORE
Kurze, unerwartete Texte: Eine Psychoanalytikerin interpretiert ESC-Songtexte. Ein Konditor kreiert ESC-Torten. Ein Nachttram-Fahrer erzählt von glitzernden Fans um 3 Uhr morgens.

Unser Angebot: Ihre Marke im allerbesten Umfeld

Zwei Seiten für nachhaltige Wirkung

Buchen Sie unser Premium Paket:

+ eine Seite im Kompakt „Vienna Calling“
  Erscheinungstermin: Samstag, 9. Mai
+ eine Seite in der Tageszeitung
  Erscheinungstermin: Samstag, 16. Mai

Anzeigen-schluss
27. April

Dieses Paket verleiht Ihrer Marke impactstarke Präsenz in einer aufregenden Zielgruppe.



~54,5%
Rabatt

IHRE LEISTUNGEN		
1 x 1/1 Seite 266 x 420 mm	Tageszeitung Samstag	€ 34.500,–
1 x 1/1 Seite 200 x 270 mm	Kompakt „Vienna Calling“	€ 17.250,–
Medienwert brutto		**€ 51.750,–**
Budgetbedarf Agenturnetto		**€ 20.000,–**

Layoutentwurf

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at).
Preise in Euro nach Abzug aller Rabatte, nach Abzug von 15 % Agenturprovision und zzgl. 20 % USt. Zusätzlich 5 % Werbeabgabe für Printtitel. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

BLEIBEN WIR IN KONTAKT!

DERSTANDARD

Sales Werbung

+43 1 531 70 – 707

werbung@derStandard.at

sales.derStandard.at

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien