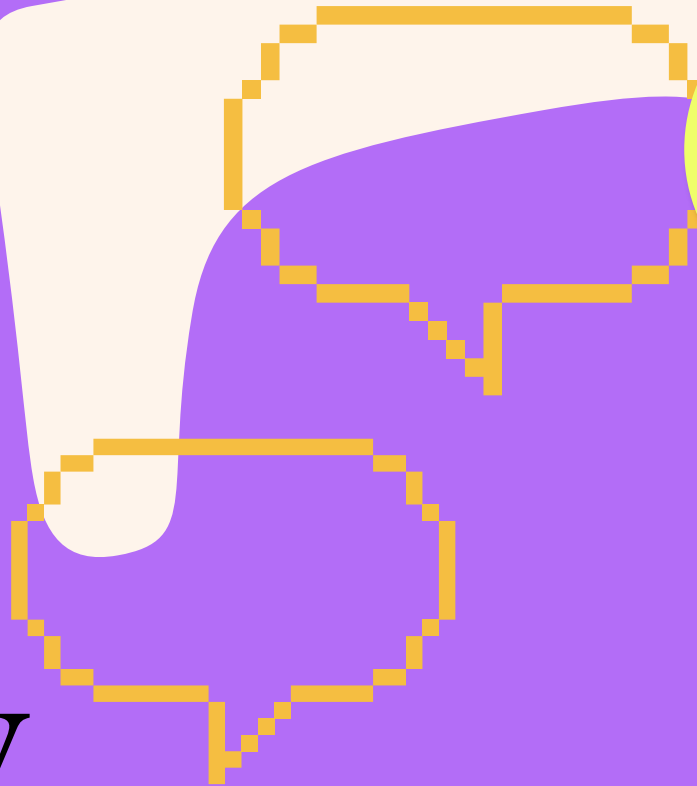




STANDARD COMMUNITY

A pixelated orange speech bubble with a jagged, hand-drawn appearance, containing the text 'GRÖSSTE UND AKTIVSTE COMMUNITY aller deutschsprachigen Medien'.

**GRÖSSTE
UND AKTIVSTE
COMMUNITY**
*aller deutsch-
sprachigen
Medien*

Diskussionsmedium Nummer 1

Die größte Community aller deutschsprachigen Medien

Mit der STANDARD-Community bieten wir eine, über herkömmliche Foren hinausgehende, seriöse Plattform, um einen Dialog in Echtzeit mit anderen zu führen und sich aktiv an der Diskussion aktueller Themen zu beteiligen.

Rekordwerte

**100.000
Postings**
an einem Tag

durchschnittl.
**55.000
Postings**
täglich

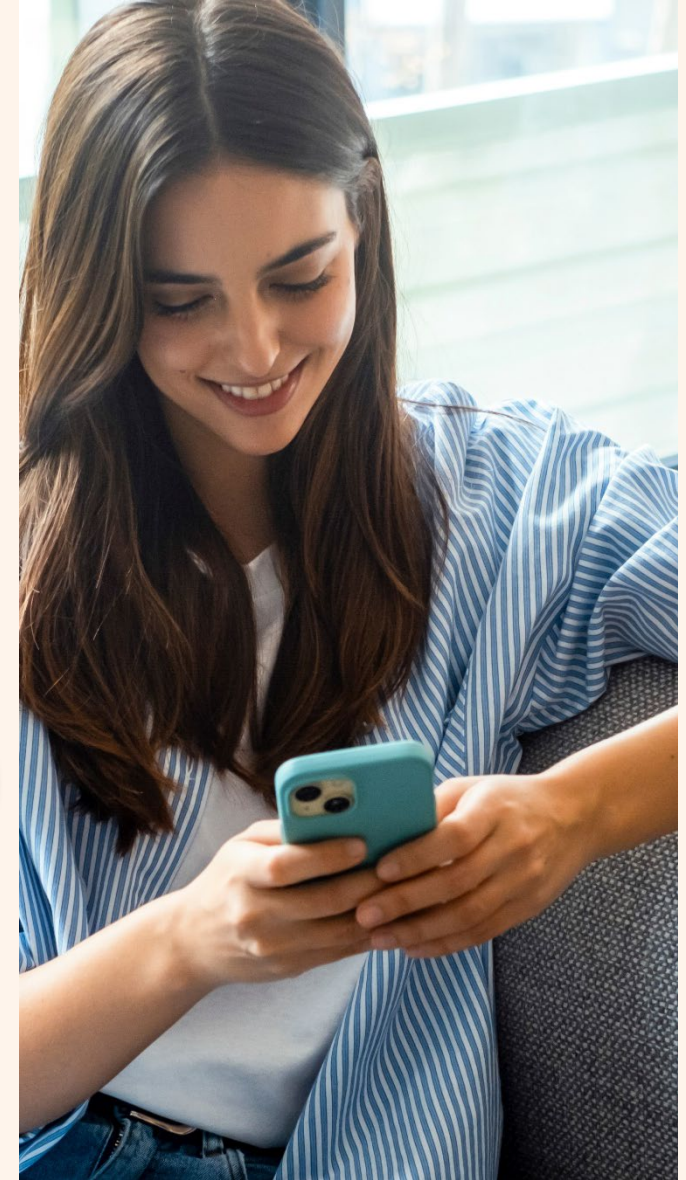
720 Mio.
Page Impressions

13,9 Mio.
Postings

17,3 Mio.
*Stunden
Verweildauer*

Das Jahr 2025 in Zahlen

(Hochrechnung)



STANDARD Community

Unsere Community ist die österreichische Antwort auf Social Media

In einer digitalen Welt voller Algorithmen und Beliebigkeit setzen wir auf echten Diskurs, Qualität und Vertrauen. Unsere Plattform bietet Marken und Nutzer:innen einen geschützten Raum für Austausch, Inspiration und Wirkung.

+ Vertrauen & Markensicherheit

Wir stehen für journalistische Qualität und ein sicheres Umfeld – Ihre Marke ist bei uns in besten Händen.

+ Geschützter Rahmen für Dialog

Unsere Plattform schafft Raum für konstruktiven Austausch – mit aktiver Moderation und klaren Standards für respektvolle Kommunikation.

+ Authentisches Peer-to-Peer Marketing

Unsere Community lebt von echten Stimmen. Nutzer:innen teilen ihre Meinung und Erfahrung aus Überzeugung – glaubwürdig, relevant und wirksam.

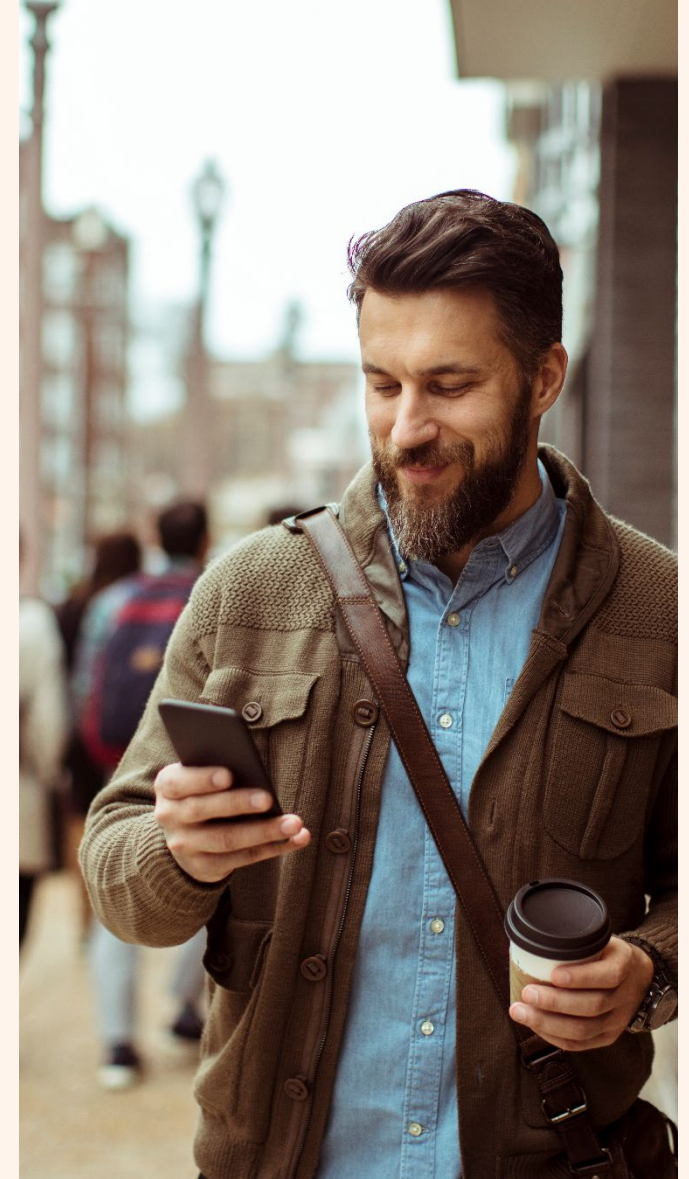
+ Relevanz statt Reichweite

Unsere User:innen sind keine anonymen Klickzahlen, sondern engagierte Leser:innen mit Haltung und Interesse – ein ideales Umfeld für nachhaltige Markenkommunikation.



Warum man mittels **Community-Content** werben sollte:

- + **Look & Feel des STANDARD** mit dezenter Kennzeichnung
- + **Direkter Dialog** mit der Community
- + **Bewusste Beschäftigung** mit Ihren Themen
- + **Wertvolles Feedback** von unseren User:innen
- + **Individuelle**, auf Sie zugeschnittene **Umsetzungen** möglich
- + **Professionelle Unterstützung** von Anfang an durch unser Community-Team
- + **Zweistufige Qualitätssicherung** im Forum
 - + Alle Postings werden durch eine eigens entwickelte Software, die wir Foromat nennen, gefiltert und durch manuelle Prüfung vor Erscheinen unterstützt.
 - + Sobald Postings online sind, moderiert unser Community-Management in den Artikelforen, fördert und stößt Diskussionen an.



Community-Advertorial

Steigern Sie die Attraktivität Ihres klassischen Advertorials durch interaktive Community-Elemente.

Wesentlich für eine erfolgreiche Umsetzung ist dabei der Mehrwert für die Community, der es neben Information und Unterhaltung vor allem darum geht, Meinungen auszutauschen und Erfahrungen zu teilen.

Werben mit „Community“

- + Alle Elemente eines Community-Advertorials sind werblich gekennzeichnet.
- + Die inhaltliche Verantwortung der Artikel liegt auf Kundenseite, bei allen Community-Elementen behalten wir uns Mitspracherecht vor.
- + Seitens „Community“ erfolgt auch bei Advertorials ein Management der Postings.



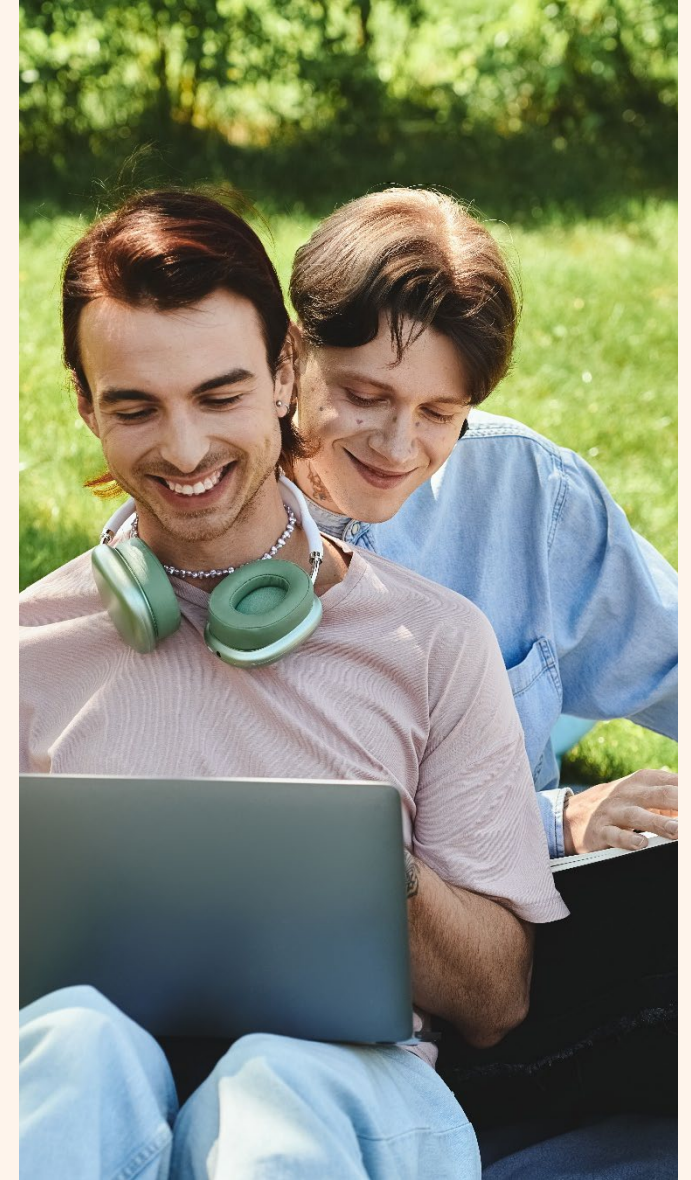
Community-Kooperation

Bei besonders gesellschaftsrelevanten Inhalten ist eine Kooperation* mit dem STANDARD möglich.

Hier stehen Projekte, die einen besonderen Mehrwert für unsere Community bieten, im Fokus. Community-Kooperationen klären auf und informieren – und das alles auf interaktive Weise.

Werben mit „Community“

- + Kund:innen werden als Kooperationspartner:innen in allen Elementen angeführt.
- + Kooperations-Teaser werden nicht auf Werbeplätzen, sondern auf Content-Plätzen ausgespielt.
- + DER STANDARD übernimmt die inhaltliche Letztverantwortung für alle Artikel.
- + Ein AI-Reporting ist nicht möglich.



* Vorbehaltlich der Freigabe durch die Community-Abteilung, Produkt- und Parteiwerbung sind ausgeschlossen. Voraussetzung für eine Community-Beteiligung ist immer ein besonderer Mehrwert bzw. interessante Möglichkeiten zum Austausch und zur Diskussion mit der Community.



COMMUNITY FORMATE

User:innen-Aufruf

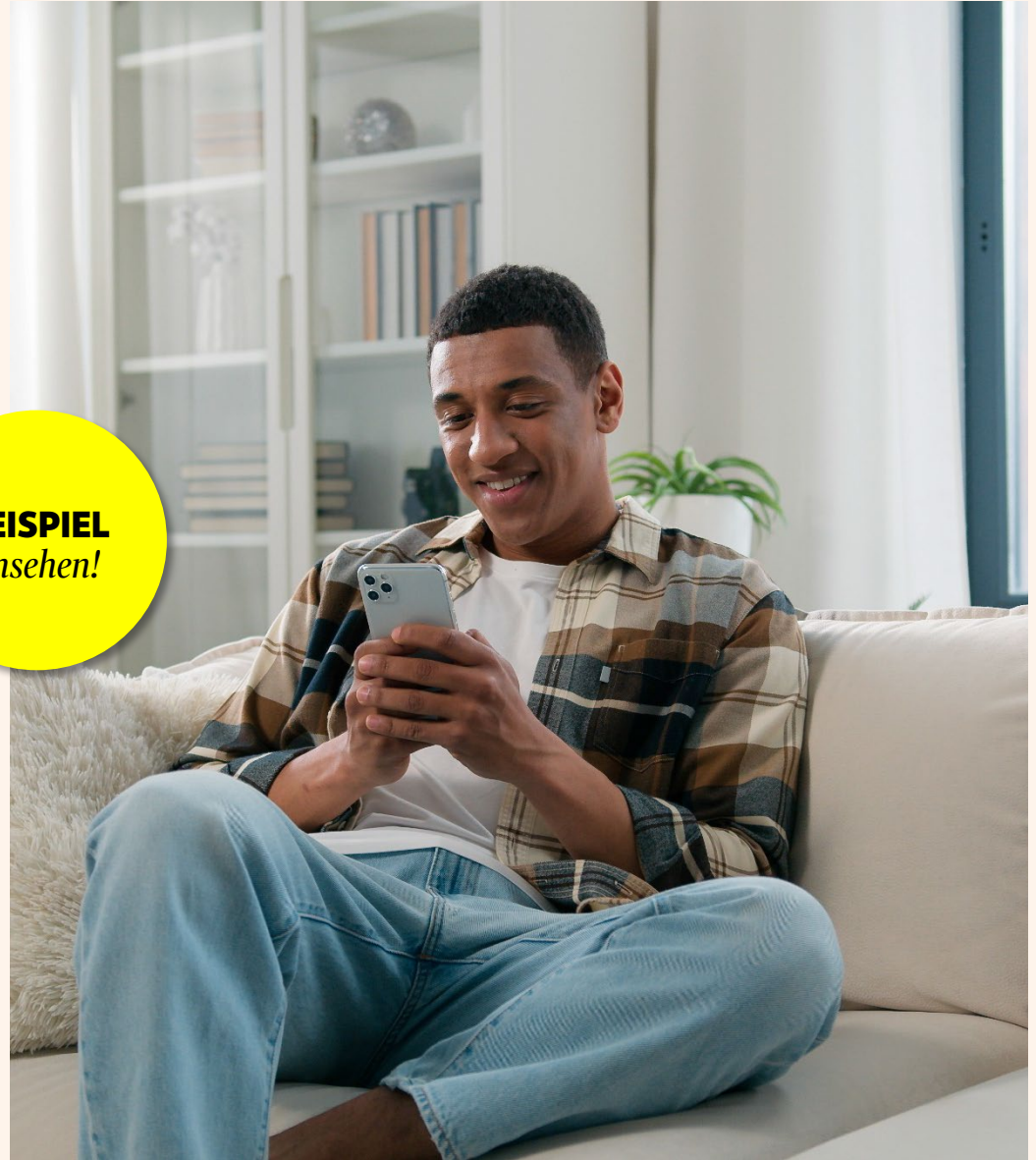
Die User:innen werden zu einer aktiven Teilnahme aufgerufen. So wird eine äußerst bewusste Interaktion mit Ihrer Marke geschaffen.

Anwendungsbeispiele:

- + Community-Reporter:in besucht Ihr Event oder Unternehmen
- + User:innen testen Ihre Produkte
- + Einsendung von Fotos, Rezepten, Ideen
- + u.v.m.

Auf den Aufruf-Artikel folgt ein weiterer Artikel, in dem das Ergebnis, ein Nachbericht oder die Conclusio der Aktion dargestellt und präsentiert wird.

BEISPIEL
ansehen!



Quiz

Auf spielerische Art und Weise setzen sich die User:innen in einem Quiz mit Ihrem Thema auseinander.

Anwendungsbeispiele:

- + Stimmung für ein Thema schaffen
- + Wissen der Leser:innen abfragen
- + Lerneffekt erzielen
- + Bewerbungen generieren
- + u.v.m.

Die Interaktionsrate kann gesteigert werden, indem man zum Beispiel am Ende einen Preis unter allen Mitspielenden verlost.

BEISPIEL
ansehen!



Expert:innen-Artikel, Q&A

Expert:innen setzen sich in einem Artikel mit einem Thema von breitem Interesse auseinander und stehen für den Austausch mit der Community im Forum sowie in einem Folgebeitrag, dem Q&A, zur Verfügung.

Anwendungsbeispiele:

- + Öffentlicher Diskurs zu einem Thema
- + Forschung & Wissenschaft
- + Corporate & Social Responsibility
- + u.v.m.

Ein breites, gesellschaftsrelevantes Thema, das interessant aufbereitet ist und zur Diskussion im Forum anregt, ist Voraussetzung für dieses Format.

BEISPIEL
ansehen!



Mitreden

Ein Mitreden-Artikel informiert kurz über ein Thema und endet mit Fragen an die Userschaft. Dabei werden die User:innen aktiviert, im Forum unter dem Artikel über das Thema zu diskutieren, die gestellten Fragen aus ihrer Sicht zu beantworten und Erfahrungen zu teilen.

Anwendungsbeispiele:

- + Was bewegt Sie zu diesem Thema?
- + Haben Sie bereits Erfahrungen gesammelt?
- + Was würden Sie ändern?
- + Die Foren-Moderation kann durch Stimmungsbarometer oder Rückfragen auf User:innen-Kommentare im Forum zusätzlich die Diskussion ankurbeln.

Auf ein Mitreden kann auch ein Expert:innen- oder Q&A-Artikel folgen, in dem ausgewählte Fragen und Unklarheiten aus dem Forum von Expert:innen beantwortet werden.

BEISPIEL
ansehen!



Individuelle Projekte

Über die standardisierten Community-Formate hinaus erarbeiten wir im Bedarfsfall gerne auch individuelle Projekte mit Community-Beteiligung.

„**Ein User testet den Opel Corsa Electric**“ ist ein Beispiel einer erfolgreichen Umsetzung.

Bei diesem individuellen Community-Projekt bekam ein User die Chance, den neuen Opel Corsa Electric für zwei Wochen zu testen. In einem **User:innen-Report samt Video** berichtete der Tester über seine Eindrücke mit dem Elektroauto.

Ein **Quiz** machte zusätzlich auf das Thema Elektromobilität aufmerksam.

BEISPIEL
ansehen!





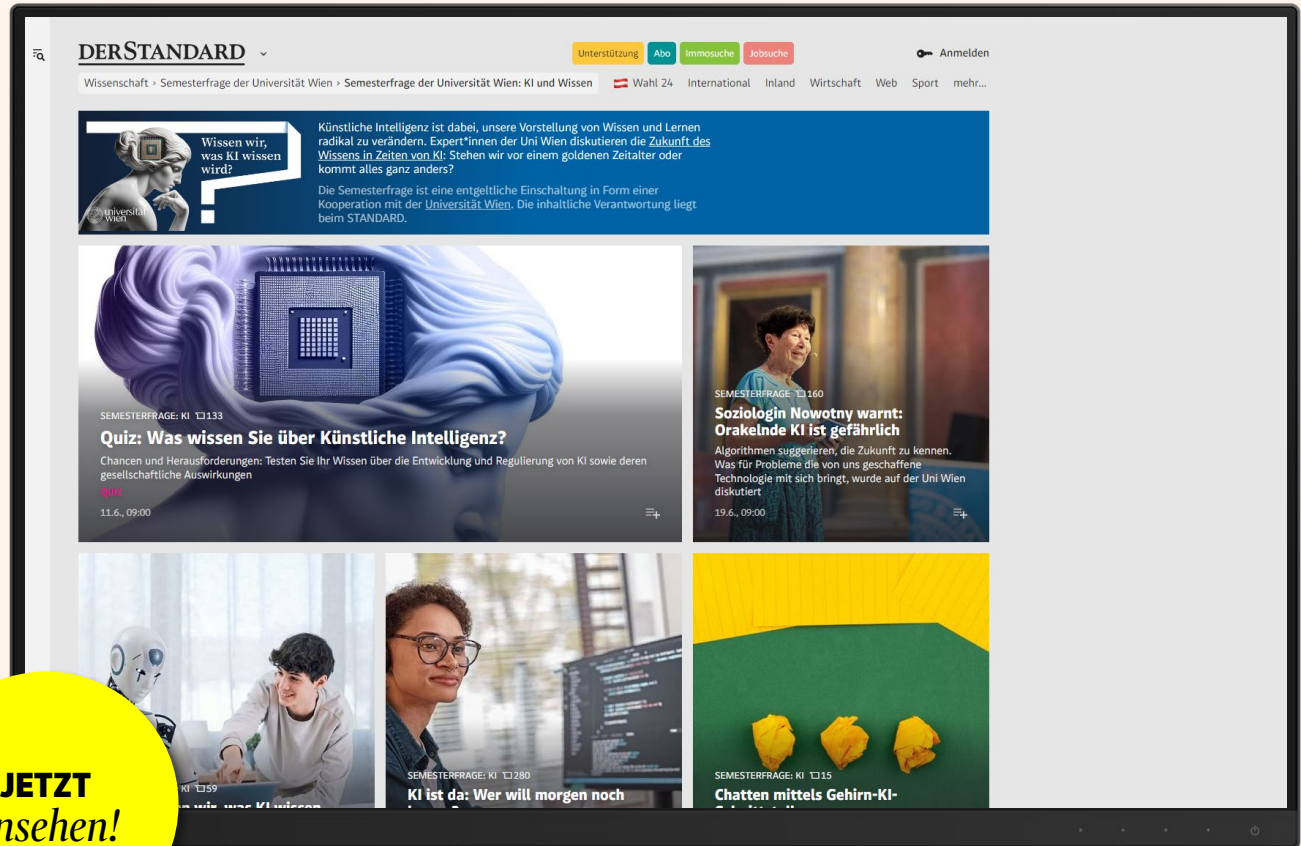
COMMUNITY BEST PRACTICE

Semesterfrage

Uni Wien

Jedes Semester widmen sich die Universität Wien und DER STANDARD einem spannenden Thema, das mit der Community behandelt wird.

- + Ein erstes **Mitreden** regt die Community dazu an, über das Thema zu diskutieren.
- + Forschende der Universität Wien teilen ihr Wissen in zwei bis vier **Expert:innen-Artikeln**.
- + Je Semester wird das erlernte Wissen der User:innen in einem **Quiz** auf die Probe gestellt.
- + Am Ende des Semesters findet eine **Live-Podiumsdiskussion** an der Uni Wien statt, die DER STANDARD moderiert.



Besser schlafen mit IKEA

IKEA

Zum „Tag des Schlafes“ bündeln DER STANDARD und IKEA ihre Kräfte:

- + Ein **Aufruf-Artikel** ladet User:innen ein, ihren Schlaf zu verbessern. Die drei Gewinner:innen erhalten Tipps für einen besseren Schlaf und Wertgutscheine für neue IKEA-Möbel.
- + 45 Tage lang tracken sie ihr Schlafverhalten und verfassen abschließend einen **User:innen-Bericht** inkl. Bildern und Videos.
- + In einer gemeinsamen Diskussion mit einer IKEA-Schlafexpertin reflektieren die Gewinner:innen ihre Erfahrungen.
- + Die Erkenntnisse werden gemeinsam mit einem **Quiz** in einem **Abschlussartikel** veröffentlicht.

**JETZT
ansehen!**



191
*Bewerbungen,
inkl. Textproben*

Motivation am Arbeitsplatz

Mavie Work

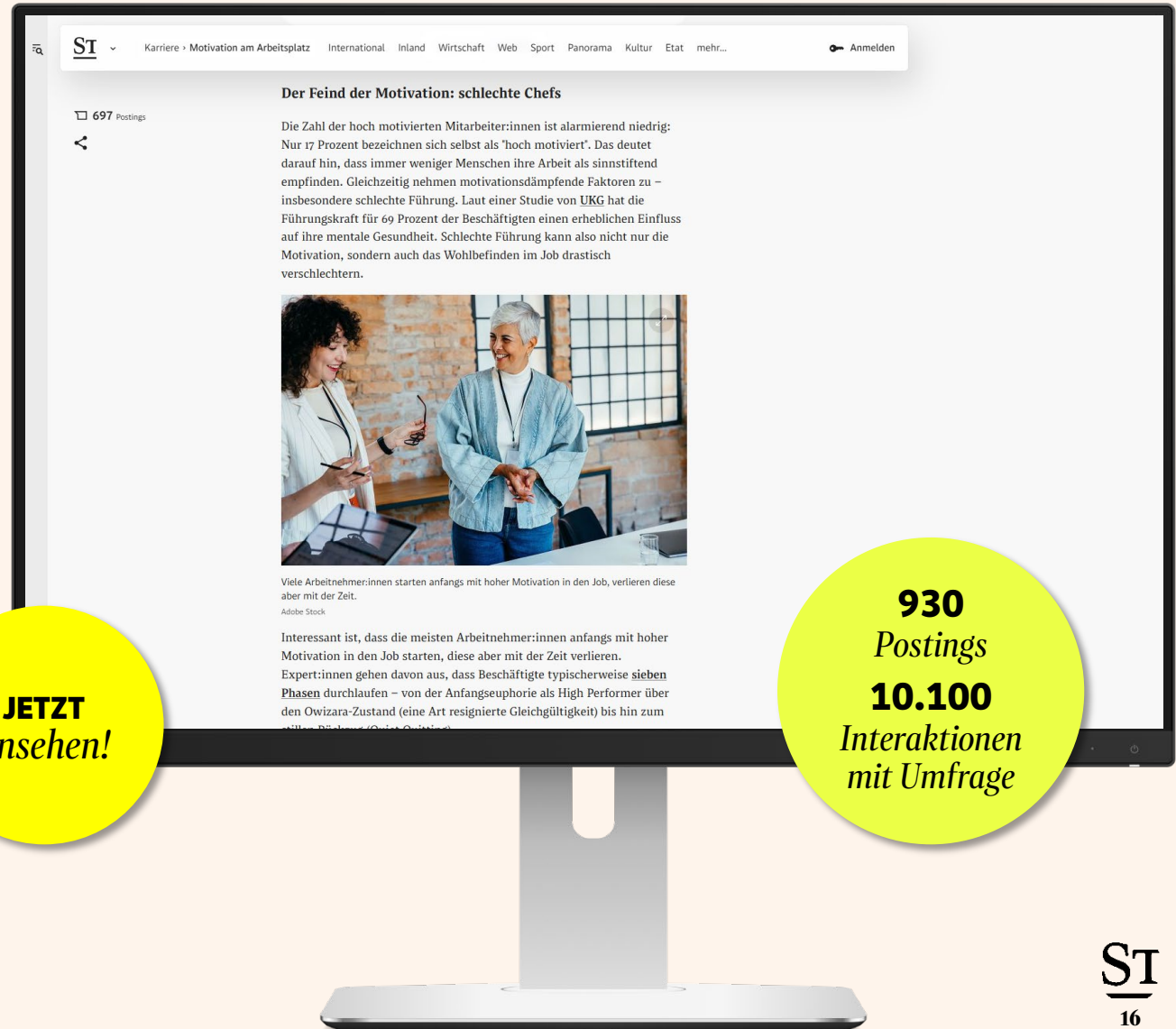
Mavie Work befragt die STANDARD-Community nach ihrer Motivation im Job und wie zufrieden sie mit ihren Führungskräften sind.

In zwei **Mitreden-Artikeln** werden Fragen beantwortet wie:

- + „Wie schnell sind Sie in Ihrem Job vom High Performer zum Owizara geworden?
- + Was waren die ausschlaggebenden Gründe für Ihren Motivationsverlust?
- + Was macht eine gute Führungskraft aus?

User:innen vermitteln ein umfangreiches Stimmungsbild durch persönliche Postings und interaktive **Abstimmungsbarometer**.

**JETZT
ansehen!**



User testet Opel Corsa Electric

Opel

- + In einem **Aufruf-Artikel** werden die User:innen dazu aufgerufen, sich für zwei Testwochen mit dem neuen Opel Corsa Electric zu bewerben.
- + Aus 101 Bewerbungen wird ein Tester ausgewählt.
- + Während der Kampagne rätseln sich User:innen durch ein **Quiz**.
- + Nach dem umfangreichen Autotest berichtet der Gewinner in einem **User:innen-Report** samt Video von seinen Eindrücken.

Die Community sorgt für Rekordwerte:

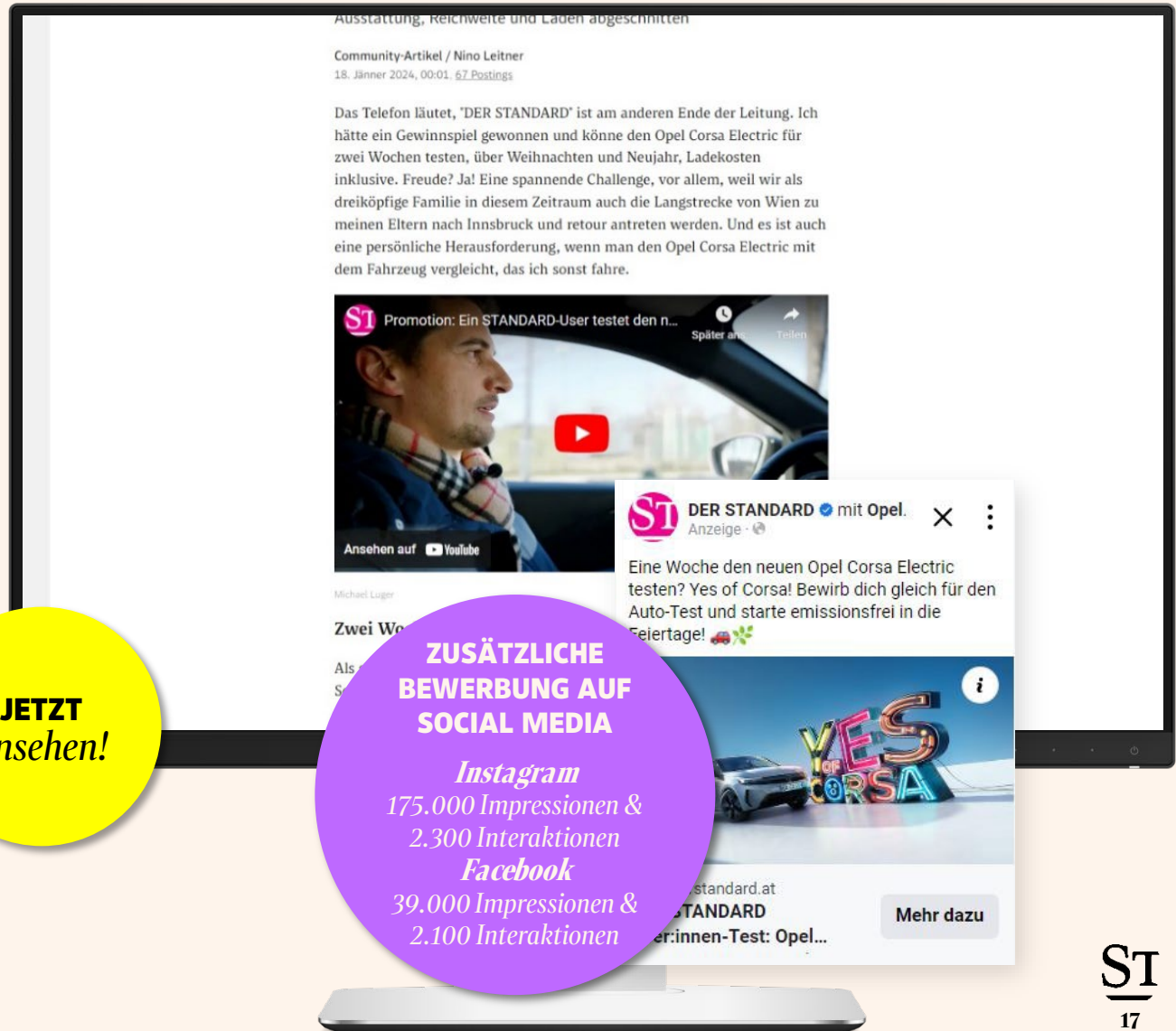
- + 31.600 Page Impressions
- + 14.500 Unique Clients
- + 1.050 Stunden Verweilzeit
- + 114 Postings

**JETZT
ansehen!**

ZUSÄTZLICHE BEWERBUNG AUF SOCIAL MEDIA

Instagram
175.000 Impressions &
2.300 Interaktionen

Facebook
39.000 Impressions &
2.100 Interaktionen





Werben mit „Community“

Ihre Vorteile

- + Informative, beratende und unterhaltende Inhalte
- + Bewusste Beschäftigung mit Ihren Themen
- + Direkter Dialog mit der Community und wertvolles Feedback von unseren User:innen
- + Look & Feel des STANDARD mit dezenter Werbekennzeichnung
- + Qualitativer Zugang mit aktivem Dialog mit den User:innen statt herkömmlicher Online-Werbung mit Fokus auf quantitative Performancemessung

Professionelle Unterstützung

Unser Community-Team unterstützt Sie von der Idee bis zur Umsetzung Ihrer Community-Kampagne.

Dank der langjährigen Erfahrung mit unserer großen, aktiven und lebendigen Community sorgen wir dafür, dass Ihr Thema zugänglich wird und die User:innen damit interagieren möchten.

BLEIBEN WIR IN KONTAKT!

Sales Werbung

 +43 1 531 70 – 707

 werbung@derStandard.at

 sales.derStandard.at

 STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien