

IMMOBILIEN SPEZIAL

Büro- und Gewerbeimmobilien

Der Markt der Büro- und Gewerbeimmobilien ist geprägt von neuen Arbeitswelten, geänderten Einkaufsverhalten und damit einhergehenden logistischen Abläufen, von steigenden Anforderungen an Energieeffizienz sowie einer wachsenden Bedeutung von Standortqualität und Flexibilität.

Moderne Büro- und Gewerbeflächen müssen diesen Anforderungen ebenso gerecht werden wie den individuellen Bedürfnissen von Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Besonders interessant für Investoren sind stabile Nutzungsperspektiven und langfristige Wertentwicklung, insbesondere bei nachhaltiger Bauweise und guter Anbindung.

DER STANDARD nimmt sich dieser und vieler weiterer Themen – von Büro bis Logistik – an und gibt einen Überblick über aktuelle Marktentwicklungen und verfügbare Objekte. Zudem beleuchtet er Trends am Markt und stellen neue und innovative Projekte vor.

Nutzen Sie die Möglichkeit der crossmedialen Zielgruppenansprache und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne durch eine Onlinebuchung im Ressort [derStandard.at/immobilien](https://www.derstandard.at/immobilien).

Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derstandard.at
sales.derstandard.at/werbung

Dieses SPEZIAL liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD Kompakt bei.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

2026	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Sa, 14. Februar	Mi, 4. Februar	Do, 12. Februar
Sa, 18. April	Mi, 8. April	Do, 16. April
Sa, 12. September	Mi, 2. September	Do, 10. Sept.
Sa, 7. November	Mi, 28. Oktober	Do, 5. Nov.



Produziert nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens



IMMOBILIEN SPEZIAL

Preise und Kontakt

Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3,
lachsrosafarbenes Zeitungspapier,
45 g/m2 ISOnewspaper26v4

Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

Druckunterlagenschluss

2 Werktage vor Erscheinung

Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Kontakt Produktion Print

Tel.: +43 1 53 170-388, -431 oder -462
produktion@derStandard.at

Weitere Formate in Print wie online sind
ebenfalls gerne laut Preisliste buchbar.

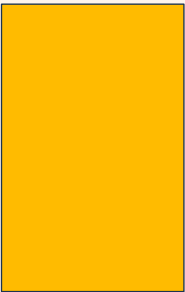
**Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer
crossmedialen
Buchung!**

Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at). Preise in Euro zzgl. 20 % USt. Zusätzlich 5 % Werbeabgabe für Printtitel. Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



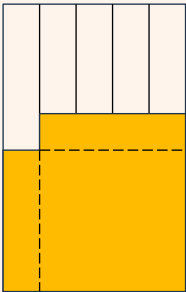
Produziert nach den Richtlinien des
Österreichischen Umweltzeichens



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

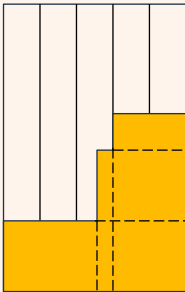
€ 13.700,-



Junior Page, 1/2 Seite

1/2 Seite quer 266 x 208 mm
Junior Page 212 x 260 mm

€ 8.750,-



1/4 Seite

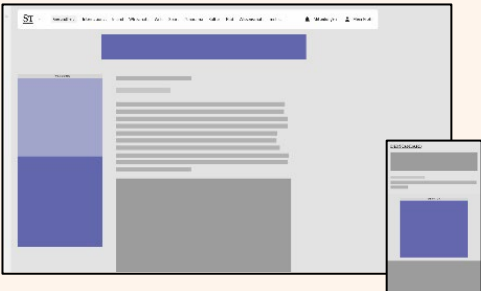
2spaltig 104 x 260 mm
5spaltig 266 x 103 mm
Kasten 131 x 208 mm

€ 5.330,-



Sitebar/Understital

ROS € 45,-
Targeting € 55,-



Universal Ad Package: Medium Rectangle, Native Ad (Desktop/mobil) oder Super Banner (Desktop only)

ROS € 30,-
Targeting € 35,-