

IMMOBILIEN SPEZIAL

Anlage- und Vorsorgeimmobilien

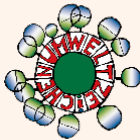
Wie attraktiv Immobilien als Anlageobjekte sind, unterliegt einer Konjunktur. Die Immobilienpreise, die Wohnungsproduktion, das Angebot und die Nachfrage im Mietwohnungssegment, die Höhe der Mieten und nicht zuletzt auch die Verfügbarkeit und die Attraktivität alternativer Veranlagungsprodukte – all das beeinflusst die Lage am Markt für Anlage- und Vorsorgeimmobilien.

DER STANDARD wirft in diesem SPEZIAL einen genaueren Blick auf diesen Markt, wie er sich aktuell entwickelt und was die großen Herausforderungen sind.

Nutzen Sie die Möglichkeit der crossmedialen Zielgruppenansprache und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne durch eine Onlinebuchung im Ressort [derStandard.at/immobilien](https://www.derstandard.at/immobilien).

Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Dieses SPEZIAL liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD Kompakt bei.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Produziert nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens

2026	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Sa, 5. Dezember	Mi, 25. November	Do, 3. Dez.



IMMOBILIEN SPEZIAL

Preise und Kontakt

Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3,
lachsrosafarbenes Zeitungspapier,
45 g/m2 ISOnewspaper26v4

Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

Druckunterlagenschluss

2 Werktage vor Erscheinung

Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Kontakt Produktion Print

Tel.: +43 1 53 170-388, -431 oder -462
produktion@derStandard.at

Weitere Formate in Print wie online sind
ebenfalls gerne laut Preisliste buchbar.

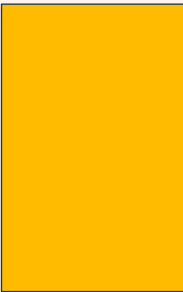
**Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer
crossmedialen
Buchung!**

Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at). Preise in Euro zzgl. 20 % USt. Zusätzlich 5 % Werbeabgabe für Printtitel. Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



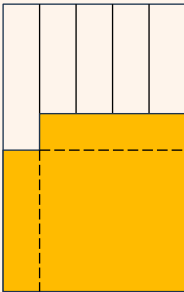
Produziert nach den Richtlinien des
Österreichischen Umweltzeichens



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

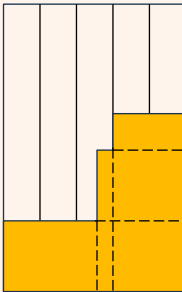
€ 13.700,-



Junior Page, 1/2 Seite

1/2 Seite quer 266 x 208 mm
Junior Page 212 x 260 mm

€ 8.750,-



1/4 Seite

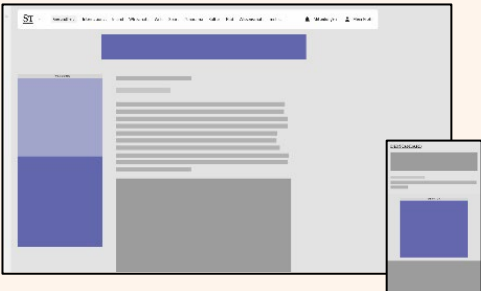
2spaltig 104 x 260 mm
5spaltig 266 x 103 mm
Kasten 131 x 208 mm

€ 5.330,-



Sitebar/Understital

ROS € 45,-
Targeting € 55,-



Universal Ad Package: Medium Rectangle, Native Ad (Desktop/mobil) oder Super Banner (Desktop only)

ROS € 30,-
Targeting € 35,-