

KARRIERE-SCHWERPUNKTE

Der richtige Themenschwerpunkt für Ihr Karriere-Thema



Produziert nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens

Berufliche Wege sind im Wandel – geprägt von Innovation, Diversität und neuen Perspektiven.

DER STANDARD setzt mit den drei Themen **Frauen, Künstliche Intelligenz und Generationen** redaktionelle Schwerpunkte, die 2026 besonders viel Aufmerksamkeit verdienen.

Nutzen Sie diese Karriere-Umfelder, um Ihre Inhalte dort zu platzieren, wo sie die richtigen Talente erreichen.

Nutzen Sie die Möglichkeit der crossmedialen Zielgruppenansprache und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne durch eine Onlinebuchung im Ressort derStandard.at/Karriere.

2026	Thema	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen
Sa, 21.3.	Frauen	Mo, 9.3.	Do, 19.3.
Sa, 20.6.	Künstliche Intelligenz	Mo, 8.6.	Do, 18.6.
Sa, 17.10.	Generationen	Mo, 5.10.	Do, 15.10.



JETZT
live ansehen!



Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

ST

KARRIERE-SCHWERPUNKTE

Preise und Kontakt

Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3,
lachsrosafarbenes Zeitungspapier,
45 g/m2 ISOnewspaper26v4

Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

Druckunterlagenschluss

2 Werktage vor Erscheinung

Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Kontakt Produktion Print

Tel.: +43 1 53 170-388, -431 oder -462
produktion@derStandard.at

Weitere Formate in Print wie online sind
ebenfalls gerne laut Preisliste buchbar.

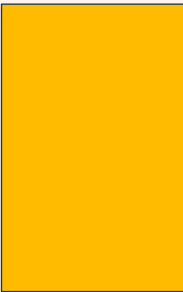
**Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer
crossmedialen
Buchung!**

Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at). Preise in Euro zzgl. 20 % USt. Zusätzlich 5 % Werbeabgabe für Printtitel. Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



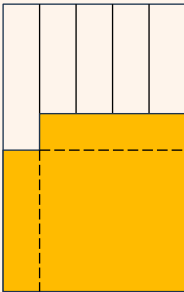
Produziert nach den Richtlinien des
Österreichischen Umweltzeichens



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

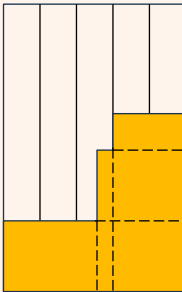
€ 17.050,-



Junior Page, 1/2 Seite

1/2 Seite quer 266 x 208 mm
Junior Page 212 x 260 mm

€ 9.600,-



1/4 Seite

2spaltig 104 x 260 mm
5spaltig 266 x 103 mm
Kasten 131 x 208 mm

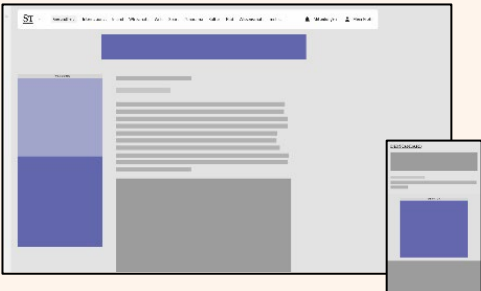
€ 5.590,-



Sitebar/Understital

100.000 Als

€ 5.500,-



Universal Ad Package: Medium Rectangle, Native Ad (Desktop/mobil) oder Super Banner (Desktop only)

100.000 Als

€ 3.500,-