

WOHNSTANDARD IMMOBILIEN SPEZIAL



Produziert nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens.

Anlässlich der Wiener Immobilienmesse und der ERSTE Wohnmesse besucht die Immobilienredaktion des STANDARD einige alte und neue Wiener Grätzl, schreibt über kleinere und größere Projekte in der Bundeshauptstadt und berichtet über sonstige Neuigkeiten aus der Welt des Wohnens.

Wie entwickelt sich der Wohnimmobilienmarkt und worauf sollte man beim Wohnungsbau achten? Auch das Thema Dekarbonisierung von mehrgeschoßigen Wohngebäuden ist auf der Agenda.

Nutzen Sie die Möglichkeit der crossmedialen Zielgruppenansprache und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne durch eine Onlinebuchung im Ressort derStandard.at/Immobilien.

2025

Sa, 15. März

Sa, 15. November

Anzeigen-
schluss

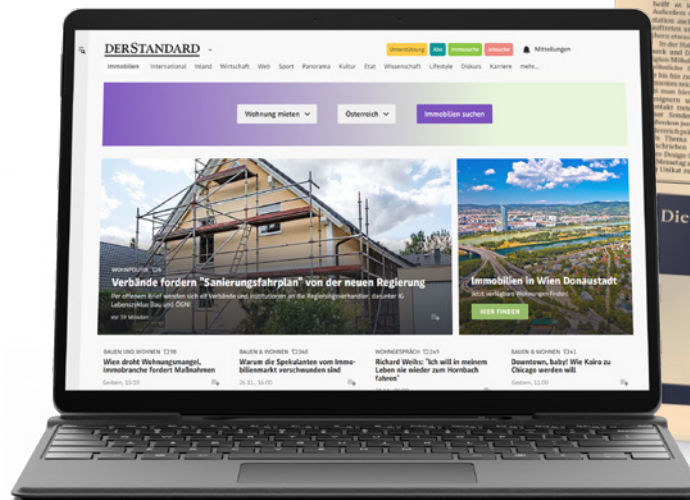
Mi, 5.3.

Mi, 5.11.

Druck-
unterlagen

Do, 13.3.

Do, 13.11.



Layoutentwurf

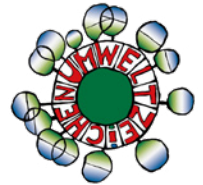
Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Dieses SPEZIAL liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD Kompakt bei.
Stand: 08.09.25 / Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

DERSTANDARD

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt



Produziert nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens.

Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

Druckunterlagenschluss

2 Werktage vor Erscheinung

Anlieferung

Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

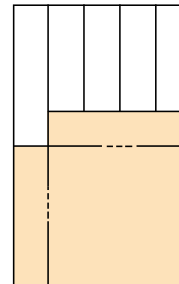
Formatbeispiele Print



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

€ 13.250,-

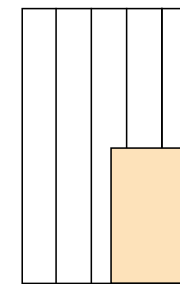


1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm

Format Junior Page 212 x 260 mm

€ 8.450,-



1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm

€ 5.150,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

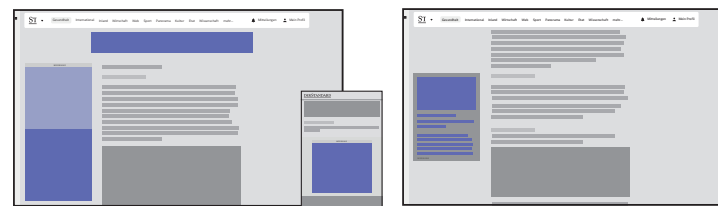
Formatbeispiele Online



Sitebar/Understitial

TKP

ROS € 45,-
Targeting € 55,-



Universal Ad Package: Medium Rectangle, Native Ad (Desktop/mobil) oder Super Banner (Desktop only) TKP

ROS € 30,-
Targeting € 35,-

Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer cross-
medialen
Buchung!