

Online-

Werbeformen

Das Format-Lexikon





**Alle Werbeformen
im Überblick**

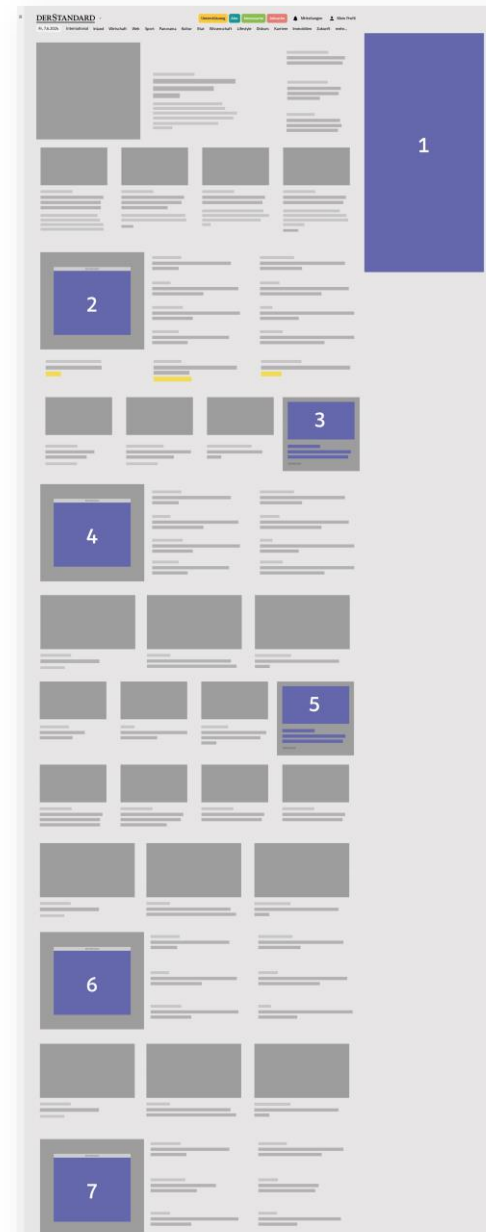
Fixplatzierungen Startseite

Aller Anfang ist hier: Werben auf der Startseite

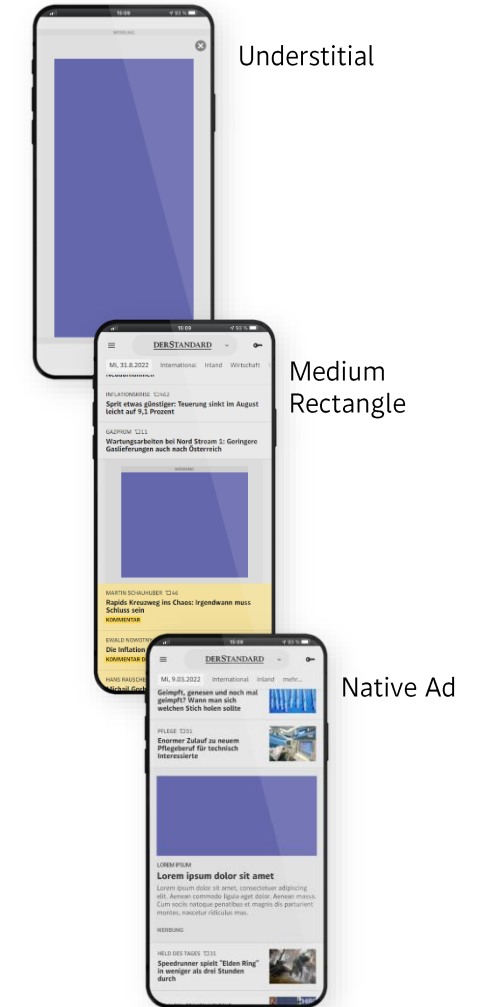
- ➔ Auf der Startseite von derStandard.at ist Ihre Werbung für **24 Stunden** (Mo–Fr) oder ein **Wochenende** sichtbar.
- ➔ Die Auslieferung findet Cross Device (Desktop und mobil) statt.
- ➔ Die jeweilige Garantie beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite im gebuchten Zeitraum. Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS mit FC4/Tag am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt.
- ➔ **Fixplatzierungen** sind auch auf Channel-Übersichtsseiten möglich. Paketpreise auf Anfrage.
- ➔ Das **Native Ad** ist als Sitelink (verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl) oder als Teaser für Promotions (verlinkt auf einen Promotion-Artikel oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln auf derStandard.at) buchbar.

Zeichen inkl. Leerzeichen: Dachzeile: max. 30, Titel: max. 50, Text: max. 250 (Dachzeile und Titel werden immer angezeigt, zusätzlich erscheint auf Pos. 2/4/6/7 der Text im Native Ad).

Desktop



Mobil



Dynamisch platzierte Werbeformen

Ob klein oder groß – Ihre Werbung wirkt



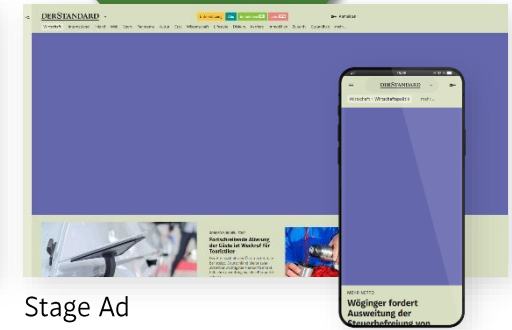
Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe ROS oder mittels Targeting auf derStandard.at ausgeliefert.

Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

- ➔ **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über die gesamte Website (inkl. FC4/Woche und AT-Targeting).
- ➔ **Targeting:** Ihre Werbung wird auf Ihre Zielgruppe gesteuert (inkl. FC4/Woche und ATTargeting). Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Interessen (Kombination von bis zu 3 Kriterien möglich).



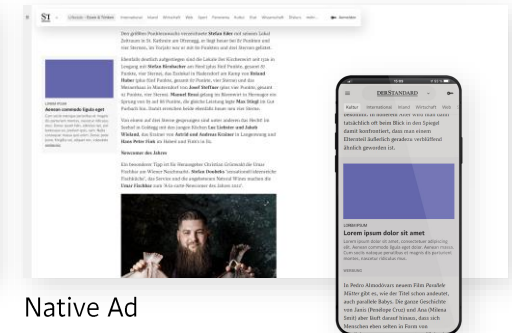
Sitebar/Understitial



Stage Ad



Medium Rectangle



Native Ad



Live-Bericht



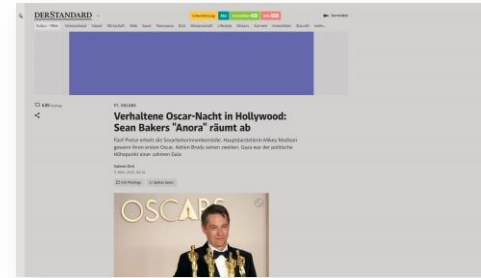
Exklusiv am Desktop

Ob klein oder groß – Ihre Werbung wirkt

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe ROS oder mittels Targeting auf derStandard.at ausgeliefert.

Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

- ➔ **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über die gesamte Website (inkl. FC4/Woche und AT-Targeting).
- ➔ **Targeting:** Ihre Werbung wird auf Ihre Zielgruppe gesteuert (inkl. FC4/Woche und AT-Targeting). Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Interessen (Kombination von bis zu 3 Kriterien möglich).



Billboard



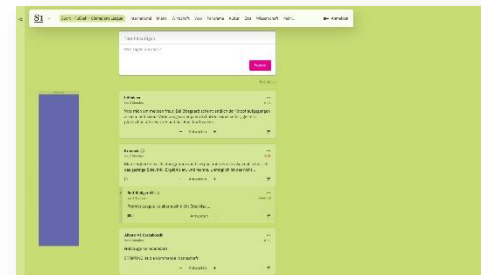
Super Banner



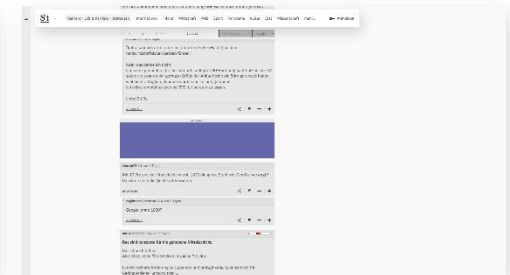
Halfpage Ad, Skyscraper



Viewport exklusiv



Skyscraper neben Forum



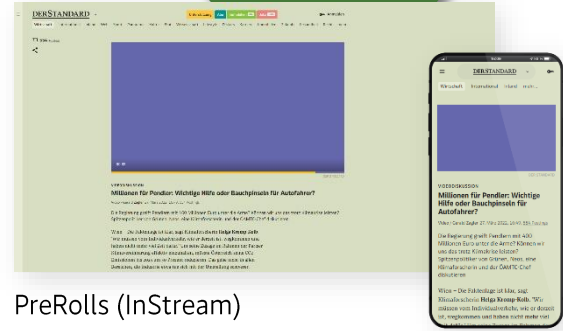
Banner im Forum

Video-Branding

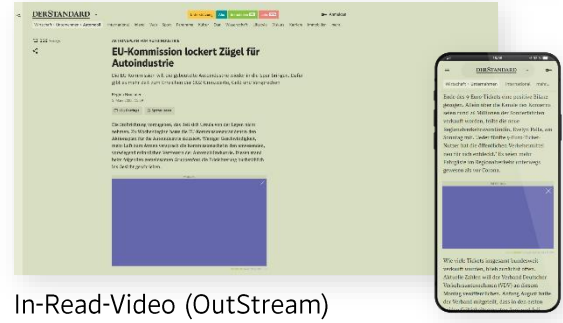
Bilder, die bewegen

Video-Content hat auch beim STANDARD einen immer größeren Stellenwert. Redaktionelle Themen können durch Videos nicht nur anders aufbereitet werden, als man es von einer Tageszeitung gewohnt ist. Durch das Bewegtbild haben auch Werbekunden ganz andere Möglichkeiten, ihre Marken und Produkte zu präsentieren.

MEHR INFO
BEI KLIKK AUF
WERBEFORM



PreRolls (InStream)



In-Read-Video (OutStream)

Besondere Werbeformen

Drücken Sie uns Ihren Stempel auf

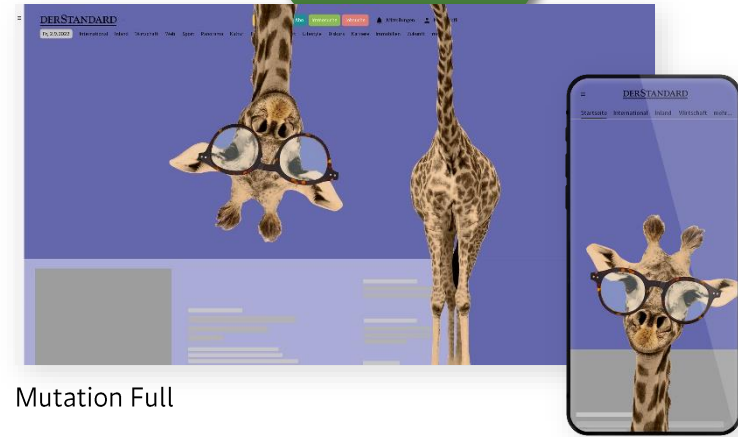
Ihre Marke und derStandard.at vereint – das ist die perfekte Kombination. Überraschen Sie die User:innen mit besonders kreativen Umsetzungen und profitieren Sie vom Markentransfer, der mit dieser ganz besonderen Form der Werbung einhergeht.

Für die Ausarbeitung des für Sie passenden Auftritts stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung!

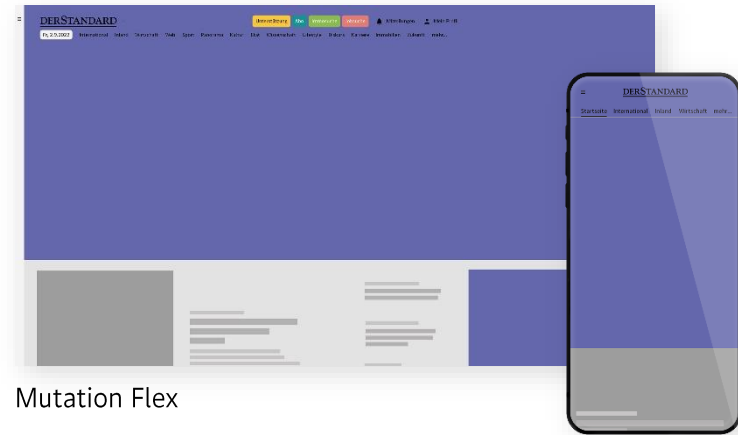
Kontaktieren Sie uns auch gerne zu weiteren besonderen Werbeformen wie zum Beispiel: Gewinnspiel, Feature, Premium Feature etc.

Entdecken Sie unsere Best Practice-Beispiele auf sales.derStandard.at und lassen Sie sich inspirieren!

MEHR INFO
BEI KLICK AUF
WERBEFORM



Mutation Full



Mutation Flex



Alle Werbeformen im Detail

Sitebar/Understitial

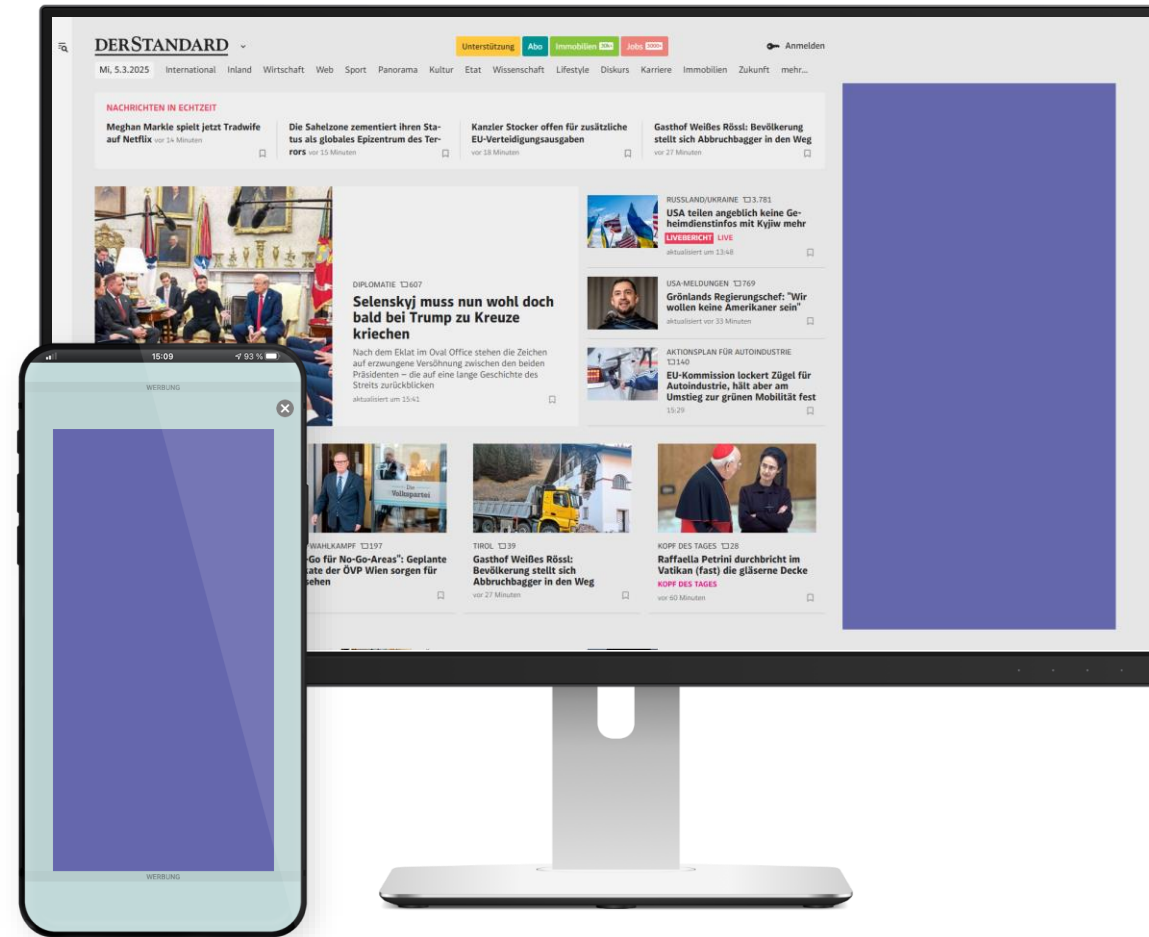
Das großflächige Werbeformat für vielfältige, kreative Werbelösungen

Sitebar: Das Werbeformat passt sich – bei entsprechender Programmierung – an jede Browserfenstergröße an und garantiert somit eine optimale Darstellung. Sobald die im Browser abgebildete Website breiter als 1.280 Pixel ist, wird die Sitebar mit einer Mindestbreite von 300 Pixel angezeigt.

Das **Understitial** liegt bereits beim Seitenaufruf unterhalb des Contents und entfaltet sich beim Scrollen auf volle Größe.

Technische Details

Platzierung	<ul style="list-style-type: none">⇒ fix auf der Startseite oder⇒ dynamisch auf Channel-Übersichtsseiten und Articlebene⇒ mobil: im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	mind. 300 x 600 px (Desktop: skalierbar – Werbemittel passt sich an Bildschirmgröße an)
Dateigröße	max. 80 kB, Understitial max. 40 kB
Anlieferung	.jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag



Das mobile Werbemittel verlinkt auf eine Landing-Page Ihrer Wahl, die unbedingt für mobile Endgeräte optimiert sein sollte. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.

Stage Ad

Geben Sie Ihrer Kampagne den größtmöglichen Raum

Das **Stage Ad** ist bei Seitenaufruf sofort im Blickfeld der User:innen. Es handelt sich dabei um ein responsives Werbemittel, das immer die Gesamtbreite des Bildschirms einnimmt und sich auch sonst perfekt an das jeweilige Display anpasst.

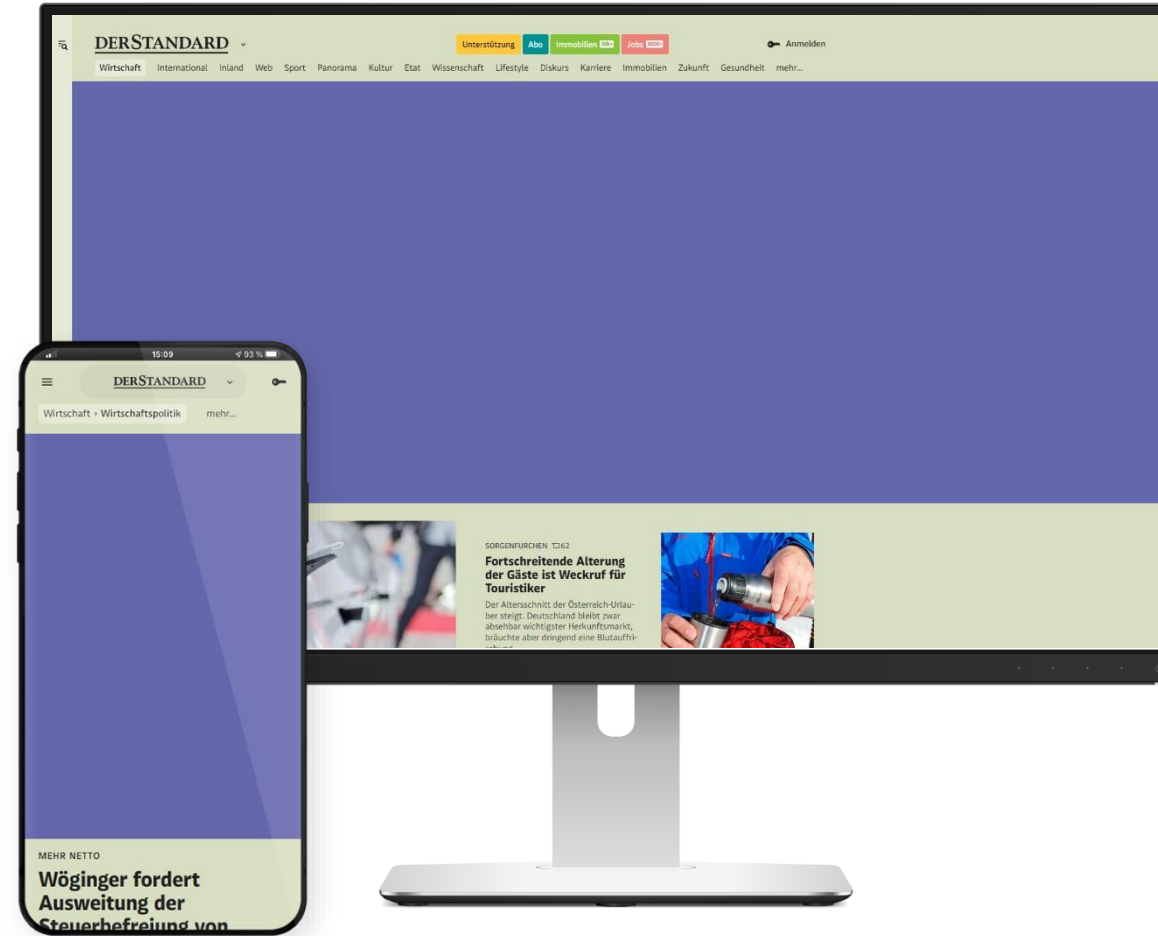
Technische Details

Platzierung	Cross Device: auf Channel-Übersichtsseiten und auf Articlelebene am Desktop und mobil*
Dateigröße	max. 4 MB, skalierend**
Format	16:9, 1280 x 720 px oder 1920 x 1080 px
Anlieferung	HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards

* ausgenommen Live-Berichte

** Genaue Spezifikationen erhalten Sie bei: buchungen@derStandard.at.

Auf derStandard.at haben Sie auch hier die Möglichkeit des Targetings. Die Kriterien dafür sind dieselben wie bei Display-Kampagnen.



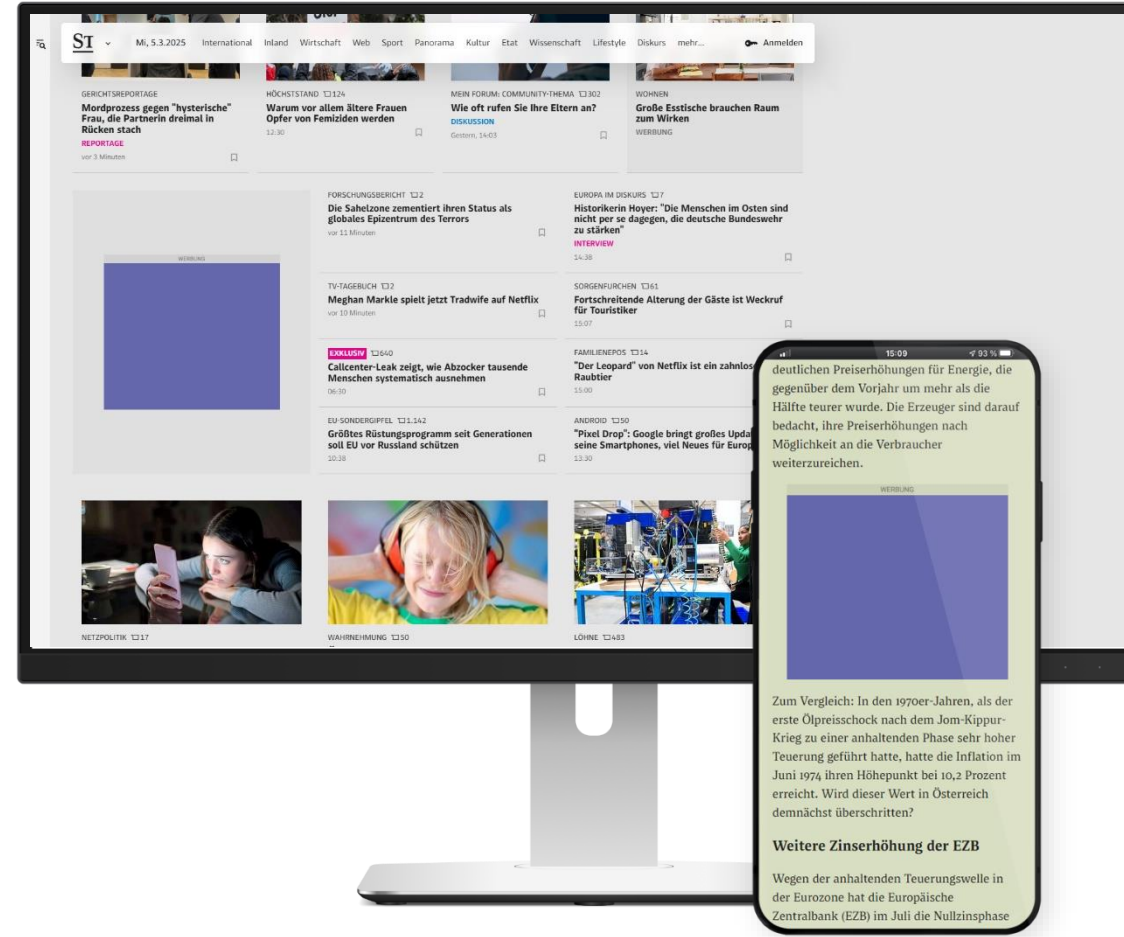
Medium Rectangle

Ein wahrer Allrounder

Das **Medium Rectangle** bietet Ihnen die Möglichkeit, mit nur einem Werbemittel flexibel und unkompliziert alle Ebenen von derStandard.at zu bespielen.

Technische Details

Platzierung	<ul style="list-style-type: none">⇒ fix auf der Startseite oder⇒ dynamisch auf Channel-Übersichtsseiten und Articlebene⇒ mobil: im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	300 x 250 px
Dateigröße	Desktop max. 80 kB / mobil max. 40 kB
Anlieferung	Anlieferung .jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag



Das mobile Werbemittel verlinkt auf eine Landing-Page Ihrer Wahl, die unbedingt für mobile Endgeräte optimiert sein sollte. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.

Native Ad

Werbe-Teaser im STANDARD-Look & Feel

Das **Native Ad** als **Sitelink** ist im redaktionellen Content platziert und leitet die User:innen direkt auf eine von Ihnen gewünschte Website.

Das **Native Ad** als **Promotion-Teaser** verlinkt auf einen Artikel oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln, wobei Sie über die Inhalte frei entscheiden – Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich.

Technische Details

Platzierung

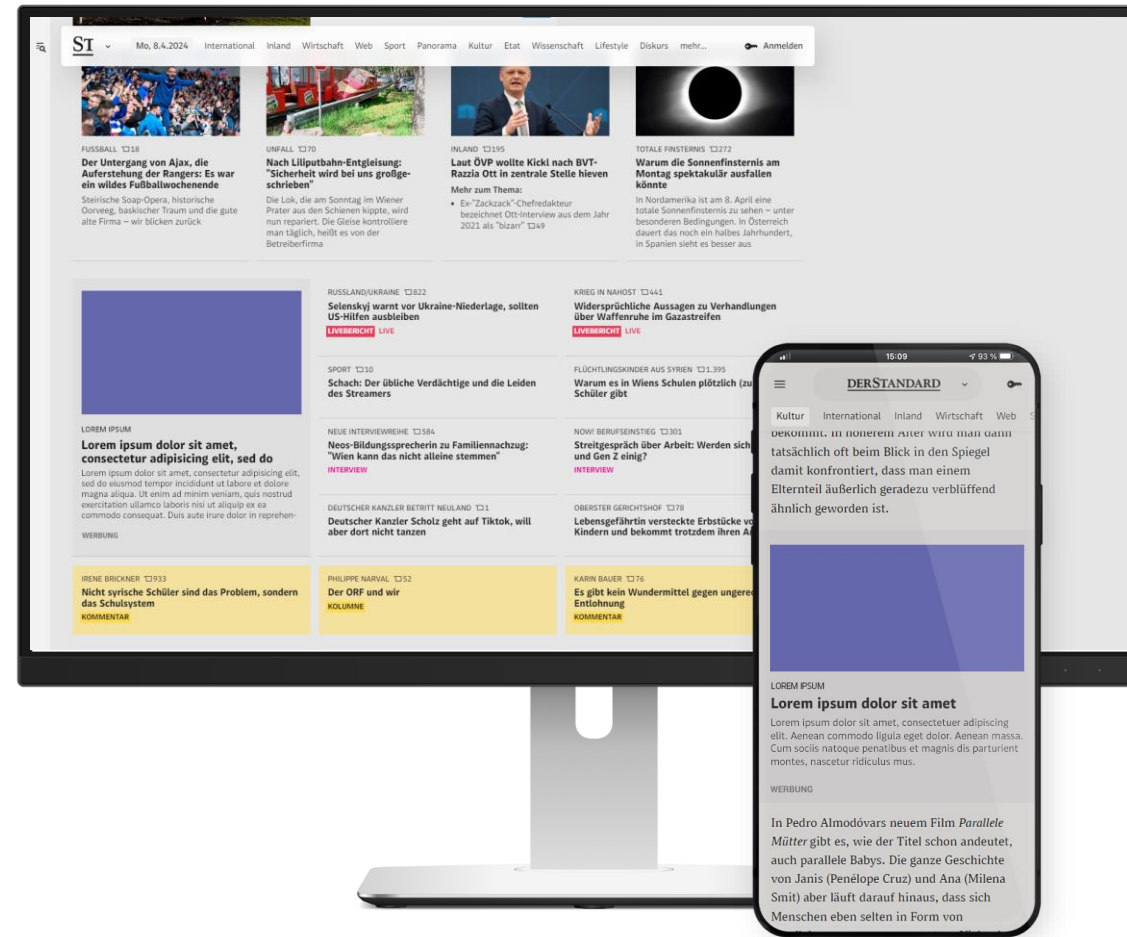
- ⇒ **fix** auf der Startseite oder
- ⇒ **dynamisch** auf Channel-Übersichtsseiten und Articlebene
- ⇒ **mobil**: im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit

Native Ad

Bild: 365 x 205 px, statisch
Zeichen inkl. Leerzeichen:
Dachzeile: max. 30,
Titel: max. 50, Text: max. 250

Dateigröße

max. 40 kB (Teaserbild)



Das mobile Werbemittel verlinkt auf eine Landing-Page Ihrer Wahl, die unbedingt für mobile Endgeräte optimiert sein sollte. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.

Promotion

Ihre Werbebotschaft im STANDARD-Look & Feel

Dieses **redaktionell anmutende Werbeformat** bietet Ihnen die optimale Möglichkeit, Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte im STANDARD-Layout zu präsentieren.

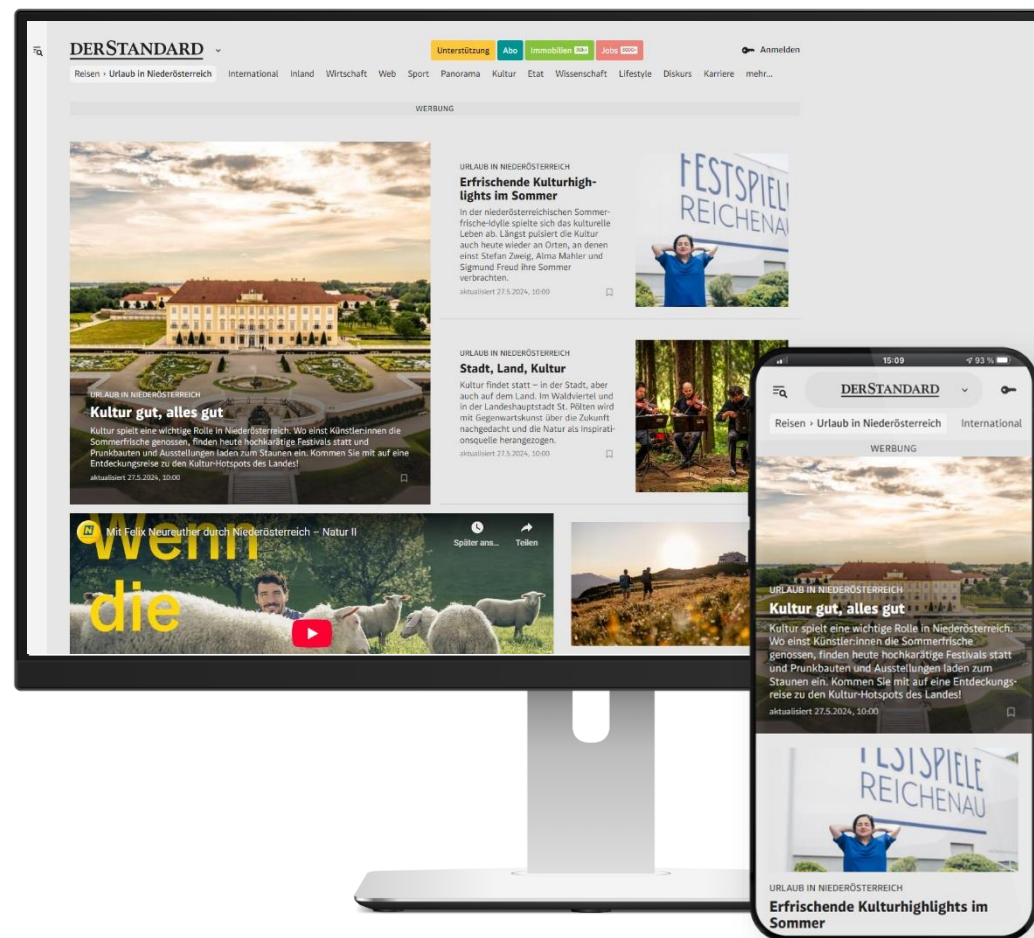
Das **Native Ad** verlinkt auf einen Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln, wobei Sie über die Inhalte frei entscheiden – Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich.

Technische Details

Platzierung ➔ **fix** auf der Startseite oder auf Channel-Übersichtsseiten
➔ **dynamisch** auf Articlebene

Native Ad **Bild:** 365 x 205 px, statisch
Zeichen inkl. Leerzeichen:
Dachzeile: max. 30,
Titel: max. 50, Text: max. 250

Artikel ca. max. 1.500 Zeichen angeraten
(Bilder und YouTube-Videos möglich)



Live-Bericht

Kommunizieren Sie mit einer äußerst aktiven Community

Ob sportliche, politische, wirtschaftliche oder gesellschaftliche (Groß-)Ereignisse, derStandard.at berichtet regelmäßig in Form des Live-Berichts über relevante, brandaktuelle Themen und hat mit diesem Format definitiv einen Nerv bei seinen User:innen getroffen.

Technische Details

Platzierung Gebucht werden immer sämtliche Live-Berichte eines Ressorts

Sitebar* statisches Bild, Animation, Video
Format: mind. 300 x 600 px (skalierbar);
.jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag

Medium Rectangle statisches Bild, Animation, Video
Format: 300 x 250 px bzw. 300 x 250 px; .jpg, .gif,
HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag
Das Medium Rectangle wird nach dem ersten redaktionellen Beitrag in der 2. Spalte eingeblendet und wandert mit dem Content mit.

* Die Sitebar wird im gesamten gebuchten Ressort inkl. aller Liveberichte ausgespielt.



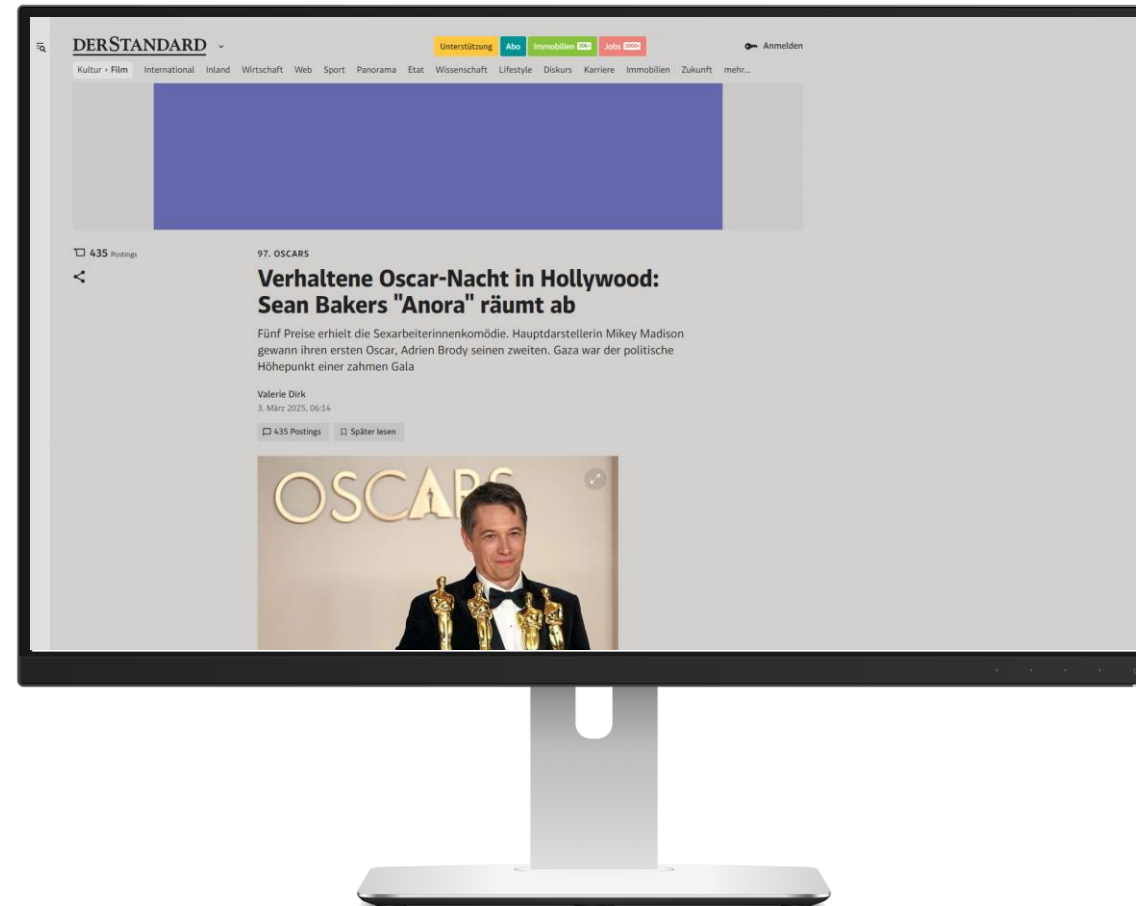
Billboard

Die große Werbefläche im sofort sichtbaren Bereich

Das **Billboard** ist ein Banner im auffälligen Großformat. Er füllt den gesamten oberen Bildschirmbereich unterhalb der horizontalen Navigation im sofort sichtbaren Bereich.

Technische Details

Platzierung	⇒ fix auf der Startseite oder ⇒ dynamisch auf Channel-Übersichtsseiten und Artikelebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	max. 945 x 250px; .jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag



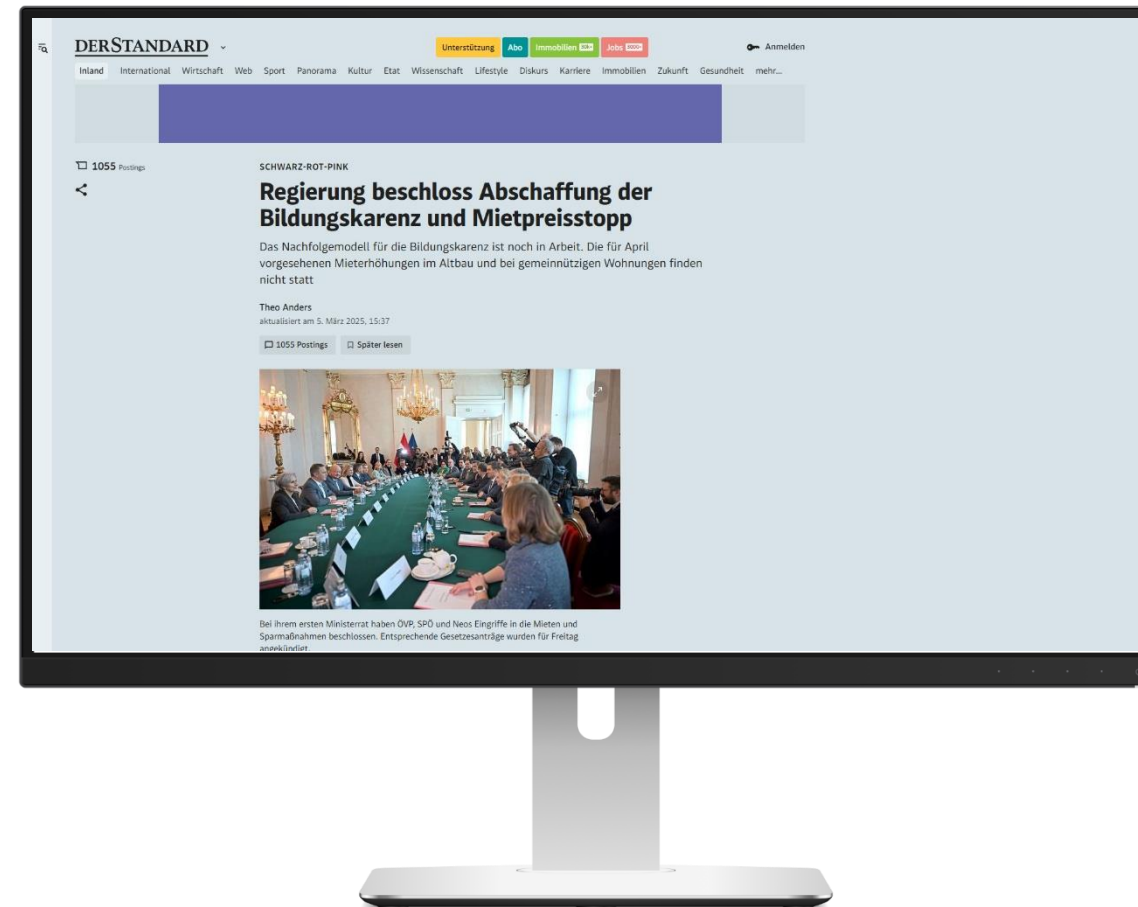
Super Banner

Der Klassiker im Großformat

Der **Super Banner** nutzt die volle Seitenbreite unterhalb der Navigationsleiste und bietet damit eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche im sofort sichtbaren Bildschirmbereich.

Technische Details

Platzierung	dynamisch auf Channel-Übersichtsseiten und Artekelebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild oder Animation
Format	945 x 100 px oder 728 x 90 px .jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag



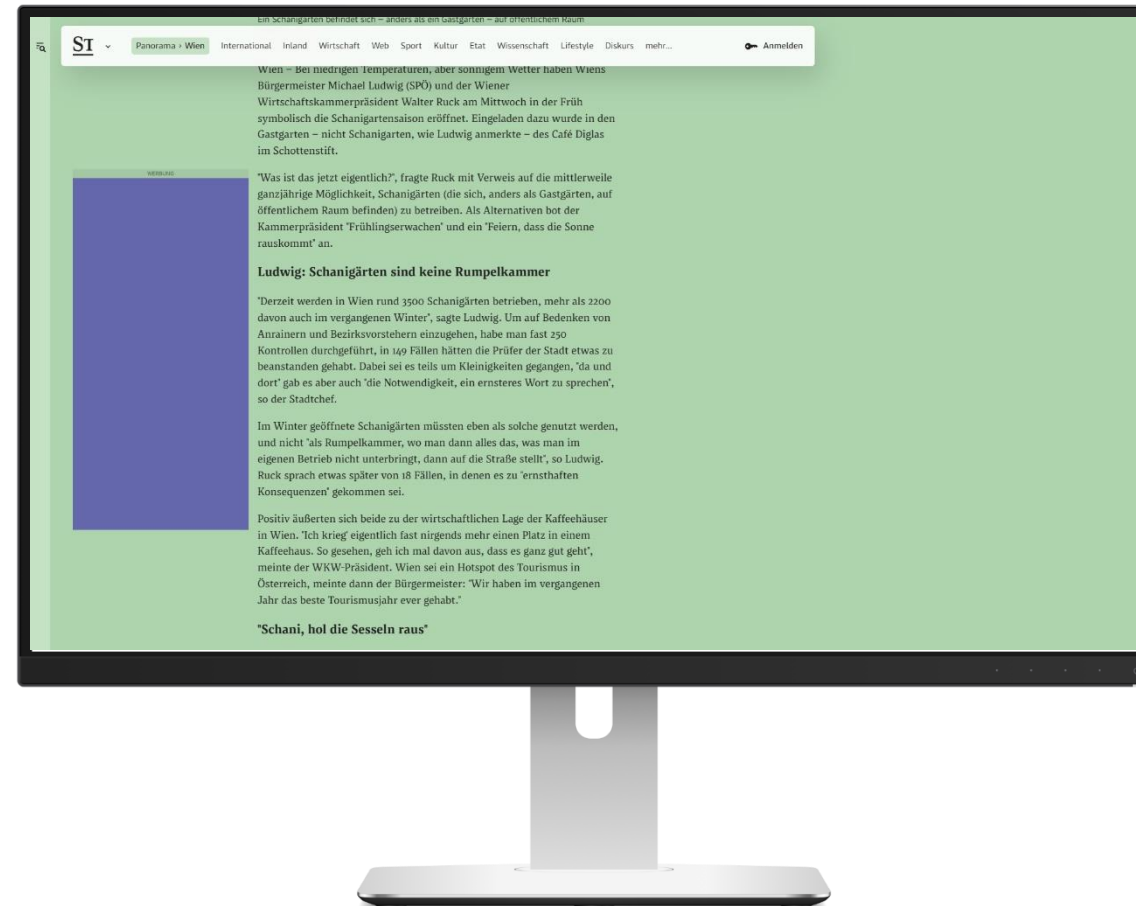
Half Page Ad, Skyscraper

Große Werbefläche trifft auf lange Verweildauer

Mit dieser Werbeform wird Ihre Botschaft links direkt neben einem Artikel platziert. Also genau dort, wo sich die User:innen am längsten aufhalten.

Technische Details

Platzierung	dynamisch auf Artikelebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	max. 300 x 600 px (links) .jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag



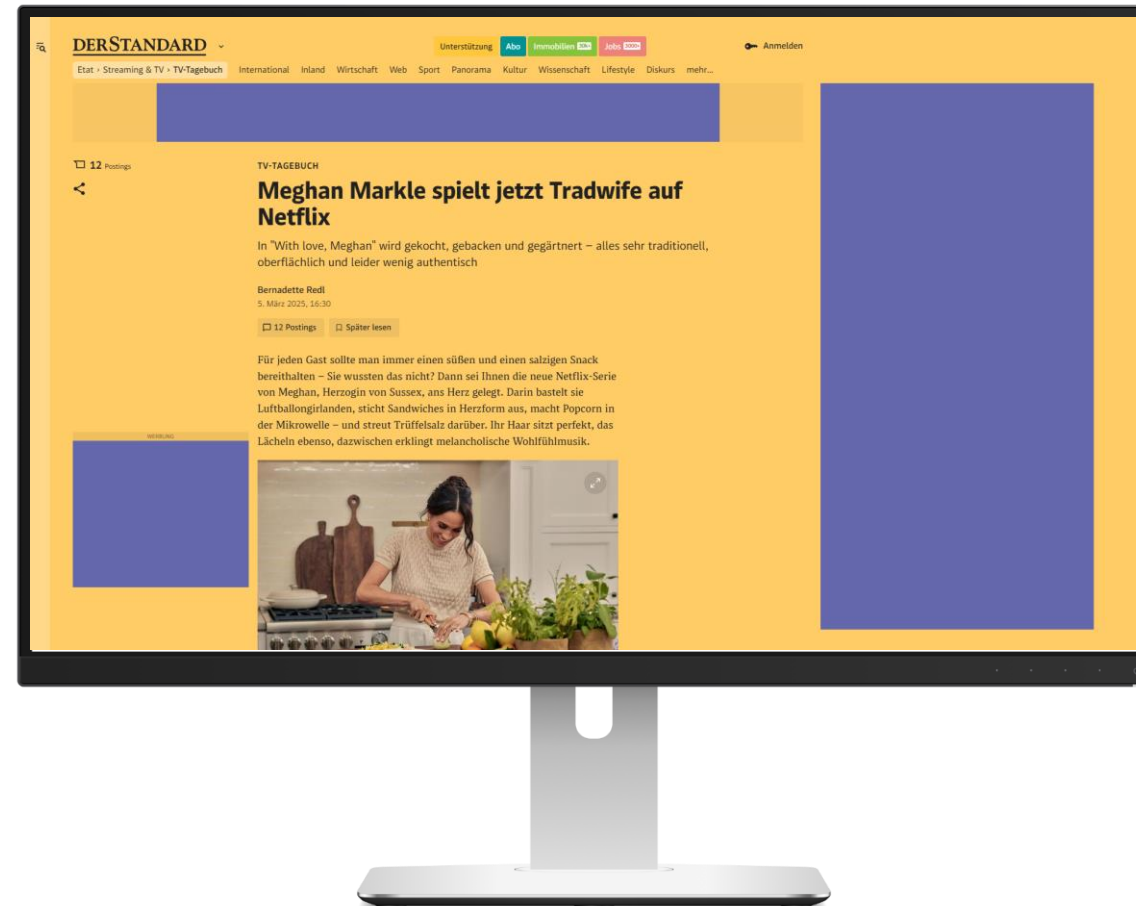
Viewport exklusiv

Branden Sie Artikel mit Ihren gewünschten Werbeformaten

Bei dieser Werbeform können ausschließlich Sie alle Formate auf einer Artikelseite belegen. derStandard.at garantiert Ihnen die absolute Exklusivität und hohe Aufmerksamkeit im Artikel.

Technische Details

Platzierung	Die Artikel eines gewünschten Ressorts werden mit Ihren Werbeformaten bespielt.
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	Branden Sie Artikel mit Ihren gewünschten Werbeformaten: L-Ad (oder L-Ad XL)/Sitebar/Billboard, Medium Rectangle .jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag



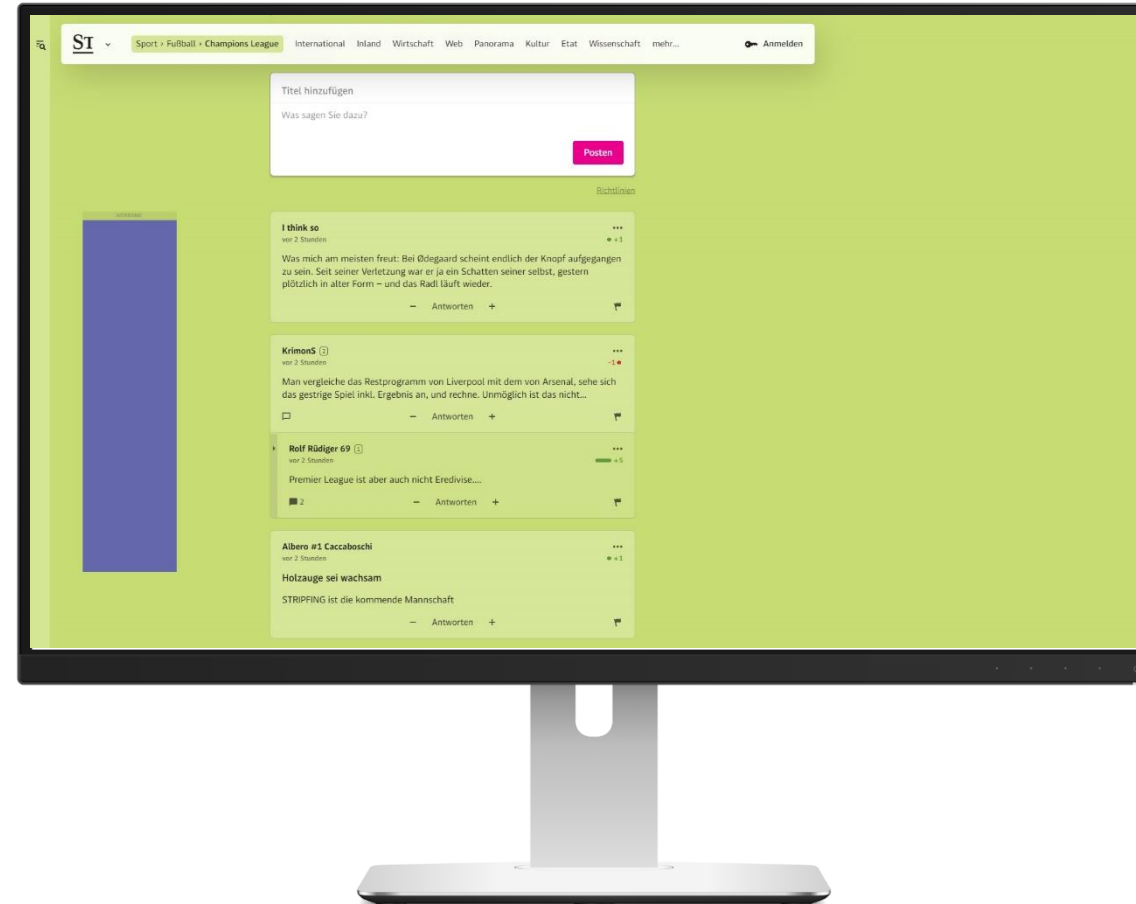
Skyscraper neben Forum

Begleiten Sie die Diskussion der User:innen

Diese Variante des **Skyscrapers** befindet sich gleich neben dem Forum, in dem über den darüberliegenden Artikel diskutiert wird.

Technische Details

Platzierung	dynamisch auf Artikelebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	160 x 600 px .jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag



Banner im Forum

Ihre Werbebotschaft mitten im Geschehen

Durch die Positionierung des **Banners im Forum**, inmitten der Postings, ist dieser Werbeform die volle Aufmerksamkeit der User:innen sicher.

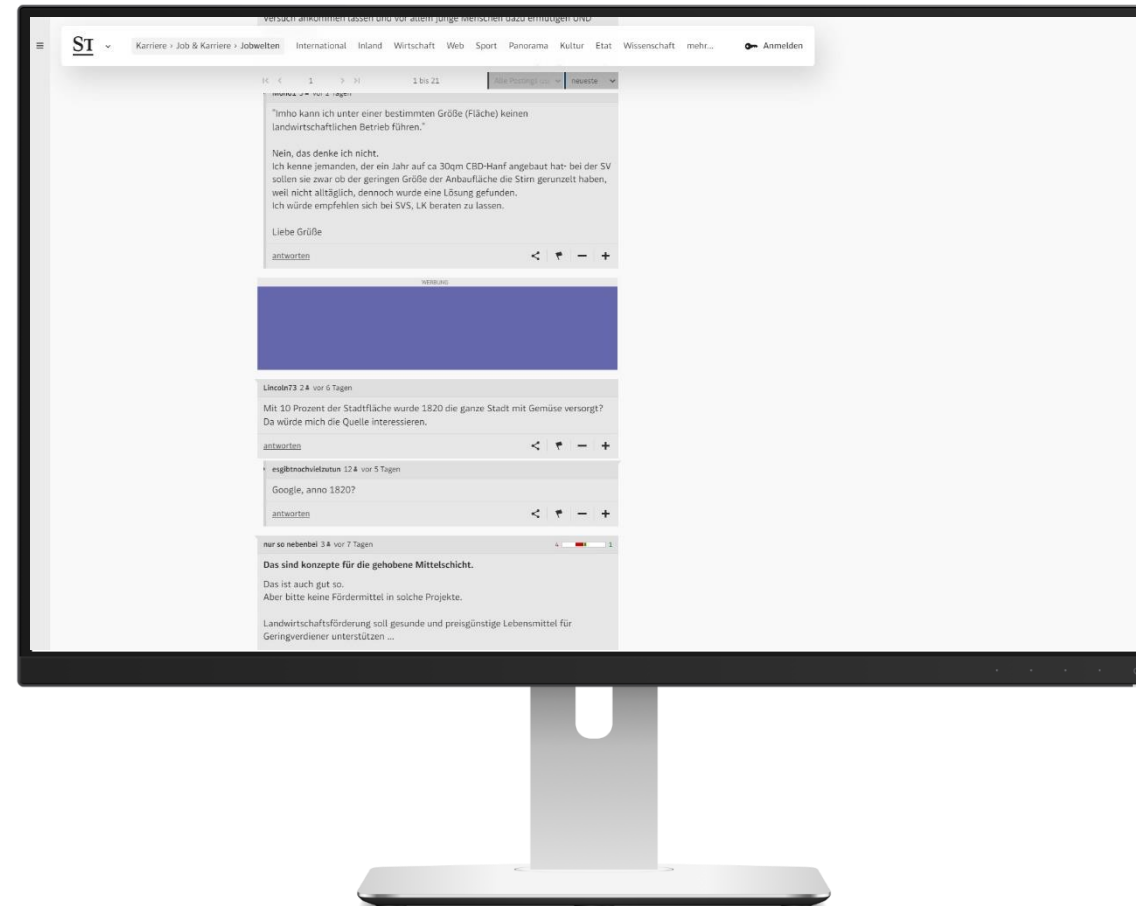
Technische Details

Platzierung dynamisch auf Artikelebene

Dateigröße max. 80 kB

Sujet statisches Bild

Format 519 x 120 px
.jpg/.gif



PreRolls (InStream)

Verlängern Sie Ihre TV-Kampagne erfolgreich im Internet

PreRolls werden automatisch vor redaktionellen Videos abgespielt. Sie dauern max. 30 Sekunden und können nicht übersprungen werden. So wird sichergestellt, dass die User:innen das Werbemittel auch zur Gänze sehen. Dank Sichtbarkeitsgarantie werden nur gesehene Videos verrechnet.

Technische Details

Platzierung	vor redaktionellen Videos
Videolänge	max. 30 Sekunden, kann nicht übersprungen werden
als ausgeliefert gewertet	wenn 100 Prozent des Videos abgespielt wurden
Besonderheiten	⇒ das Video startet automatisch ⇒ Targeting* und Konkurrenzausschluss möglich
Format	16:9, HD / 400 x 225 px / max. 2 MB
Anlieferung	physisch (MP4/MOV/FLV) oder VAST-ReDirect



* Auf derStandard.at haben Sie auch hier die Möglichkeit des Targetings (ausgenommen Channel-Targeting). Die Kriterien dafür sind dieselben wie bei Display-Kampagnen.

In-Read-Video (OutStream)

Verlängern Sie Ihre TV-Kampagne erfolgreich im Internet

Ein **In-Read-Video** fügt sich optimal in das Seitenlayout ein und wird automatisch abgespielt, sobald ein Großteil des Werbemittels auf dem Bildschirm angezeigt wird. Dank Sichtbarkeitsgarantie werden nur gesehene Videos verrechnet.

Technische Details

Platzierung	nach dem ersten Absatz im Artikel
Videolänge	mind. 10 Sekunden – max. 30 Sekunden
als ausgeliefert gewertet	wenn 25 Prozent des Videos abgespielt wurden
Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none">⇒ das Video startet automatisch, sobald 50 Prozent der Werbefläche sichtbar sind und es pausiert, sobald weniger als 50 Prozent angezeigt werden⇒ Ton startet bei Mouse-Over⇒ Targeting und Konkurrenzausschluss möglich⇒ kein Schließen-Button notwendig
Format	16:9, HD / 400 x 225 px / max. 2 MB
Anlieferung	physisch (MP4/MOV/FLV) oder VAST-ReDirect



Auf derStandard.at haben Sie auch hier die Möglichkeit des Targetings. Die Kriterien dafür sind dieselben wie bei Display-Kampagnen.

Mutationen

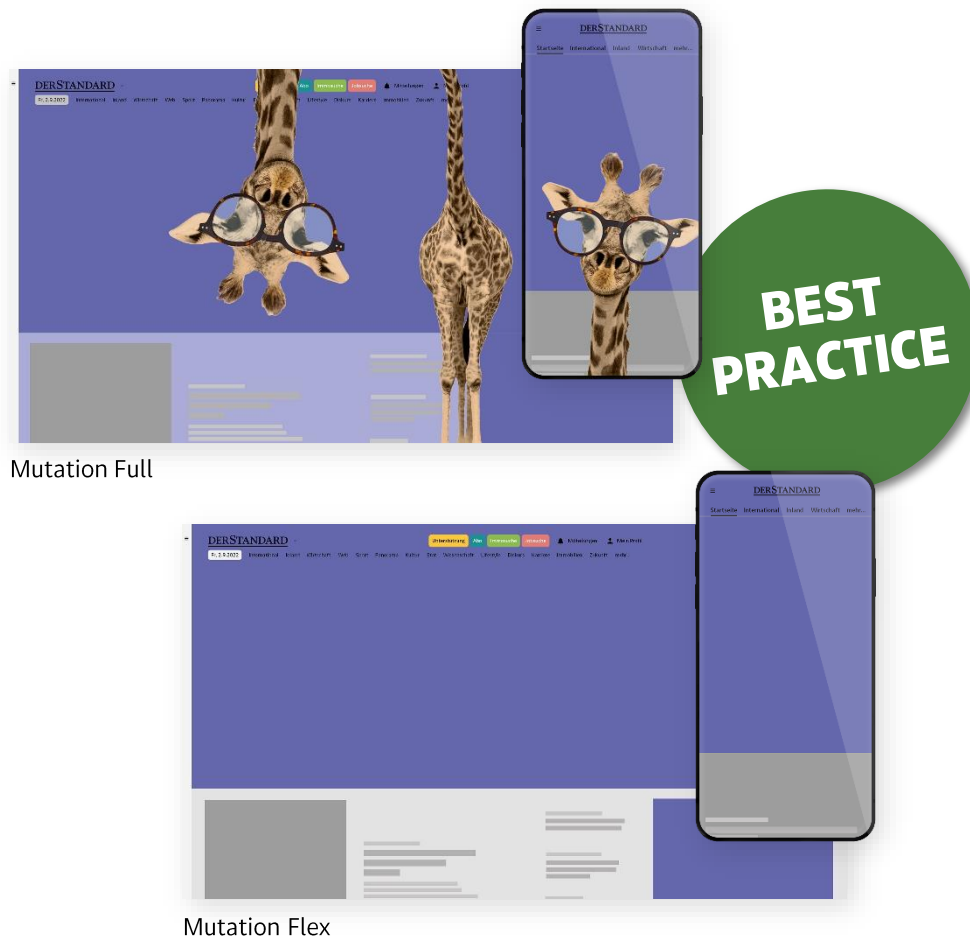
Tauchen Sie derStandard.at für 24 Stunden in Ihr Design

Mit den unterschiedlichen Mutationsvarianten können Sie das Erscheinungsbild der Startseite bzw. das einzelner Channels ganz nach Ihren Vorstellungen gestalten.

Technische Details

Mutation Full Das Erscheinungsbild der Startseite wird in Abstimmung mit uns einen Tag lang an Ihre Wünsche angepasst (z. B. möglich: Sonderformate, Hintergrundfarbe des Contents). Auch die Werbeplätze Position 1–7 stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.

Mutation Flex Nutzen Sie mit dem Hauptwerbemittel Stage Ad die gesamte Browserbreite für Ihre Werbebotschaft (Video, Animation, interaktive Applikationen, Slides). Ab 1280 px Breite wird zusätzlich eine Sitebar angezeigt. Auch die Werbeplätze Position 2–7 stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.



Werbung mit mehr Wert.



**MEHR
ERFAHREN**



Wir stehen jederzeit für Beratung und Entwicklung Ihres individuellen, maßgeschneiderten Konzepts zur Verfügung!

Sales Werbung

+43 1 531 70 – 707

werbung@derStandard.at

 sales.derStandard.at

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien



DERSTANDARD