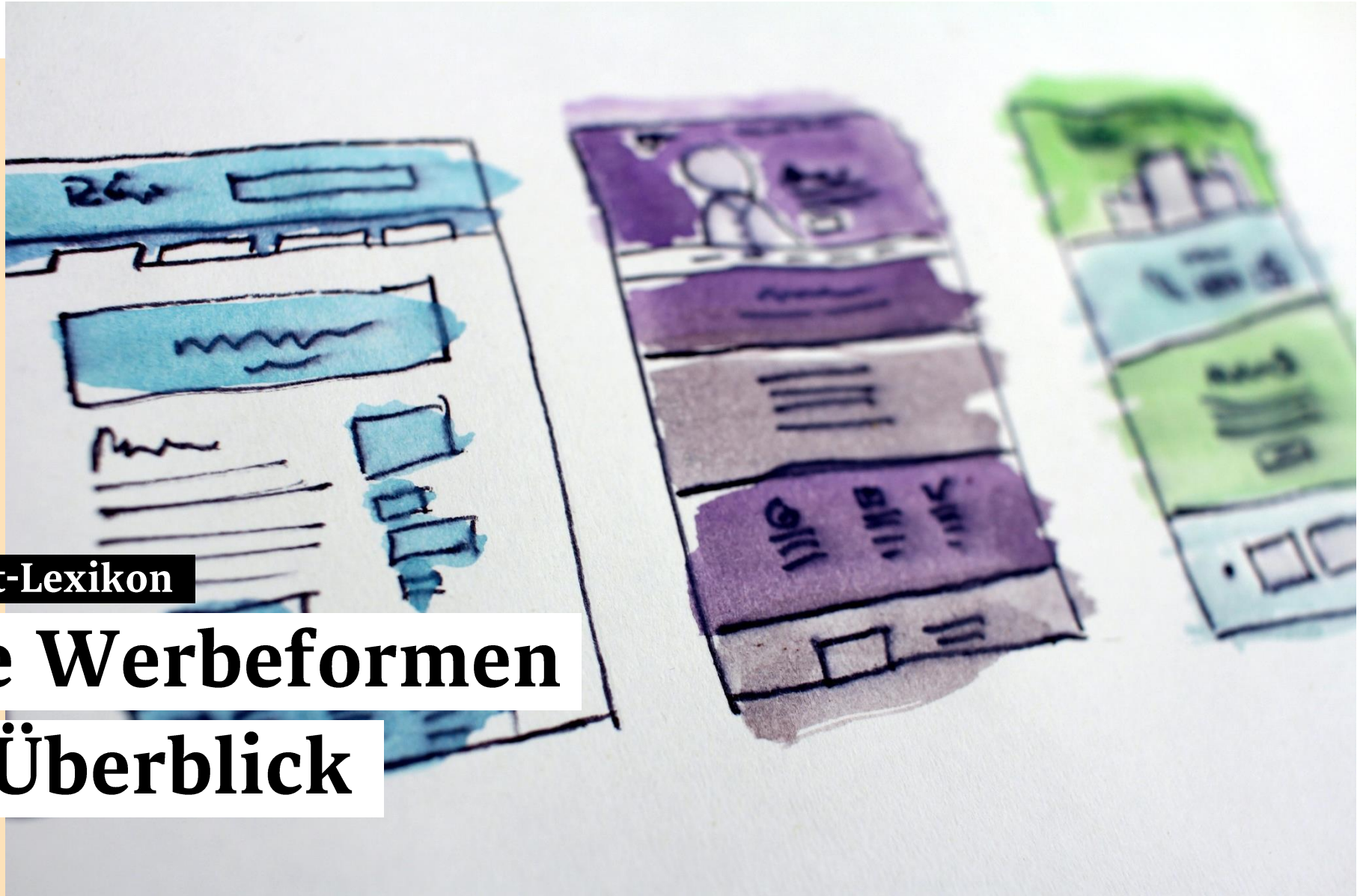


**Online-Werbeformen**

# Format-Lexikon



**Format-Lexikon**

# **Alle Werbeformen im Überblick**

# Fixplatzierungen Startseite

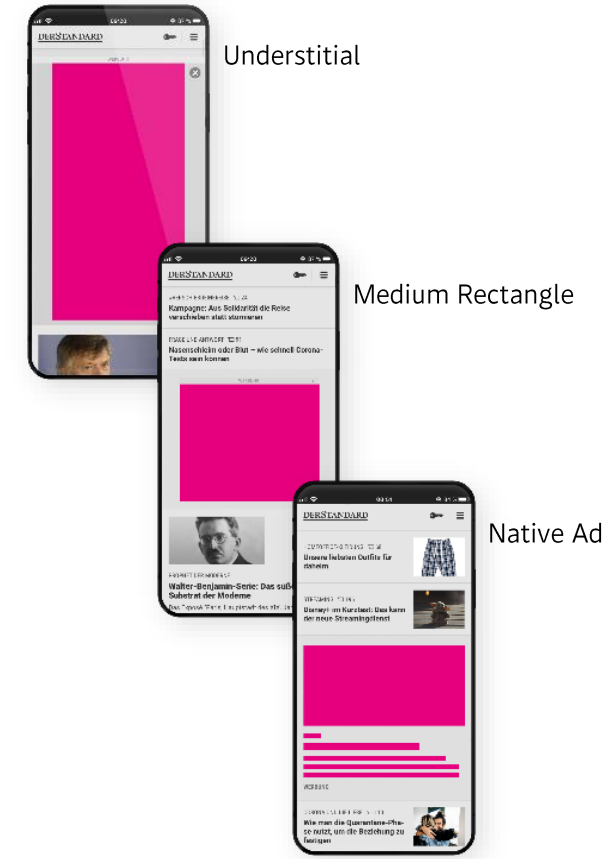
## Aller Anfang ist hier: Werben auf der Startseite

- ≡ Auf der Startseite des STANDARD ist Ihre Werbung für **24 Stunden** (Mo–Fr), ein **Wochenende** oder eine **Kalenderwoche** sichtbar.
- ≡ Die Auslieferung findet Cross Device (Desktop und mobil) statt.
- ≡ Die jeweilige Garantie beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite im gebuchten Zeitraum. Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS mit FC<sub>4</sub>/Tag am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt.
- ≡ **Fixplatzierungen** sind auch auf Channel-Übersichtsseiten möglich. Paketpreise auf Anfrage.
- ≡ Das **Native Ad** ist als Sitelink (verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl) oder als Teaser für Promotions (verlinkt auf einen Promotion-Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln auf derStandard.at) buchbar.

Desktop



Mobil



# Dynamisch platzierte Werbeformen

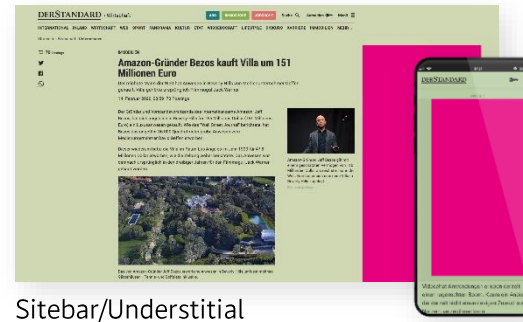
## Ob klein oder groß – Ihre Werbung wirkt

**MEHR INFO  
BEI KLICK AUF  
WERBEFORM**

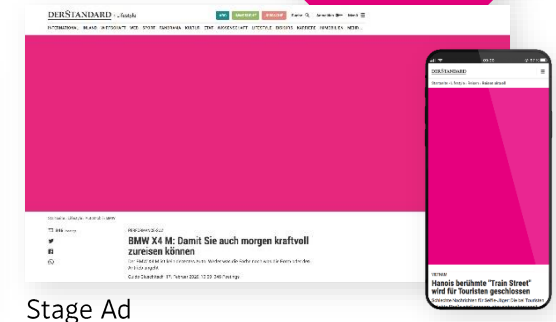
Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at verteilt. Die Auslieferung findet Cross Device (Desktop und mobil) statt.

Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

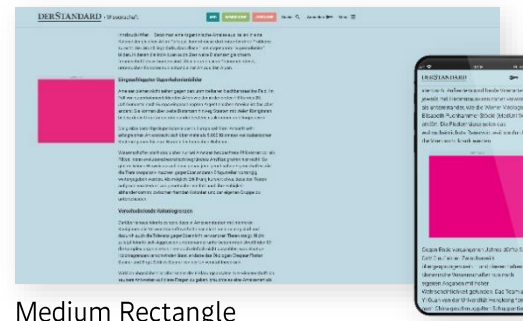
- ≡ **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inklusive Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- ≡ **Targeting:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Kaufinteressen – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich.



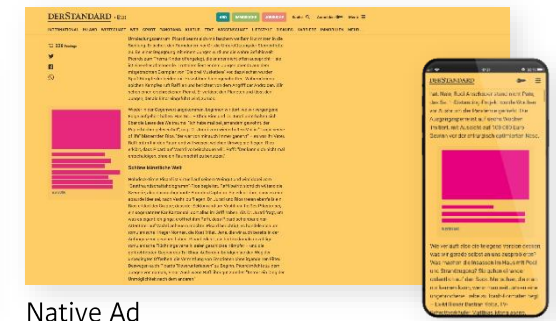
Sitebar/Understitial



Stage Ad



Medium Rectangle



Native Ad



Live-Bericht

# Exklusiv am Desktop

## Ob klein oder groß – Ihre Werbung wirkt

**MEHR INFO  
BEI KLICK AUF  
WERBEFORM**

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at verteilt. Die Auslieferung findet nur am Desktop statt.

Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

- ≡ **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inklusive Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- ≡ **Targeting:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Kaufinteressen – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich.



Billboard



Super Banner



Halfpage Ad, Skyscraper



Viewport exklusiv



Skyscraper neben Forum



Banner im Forum

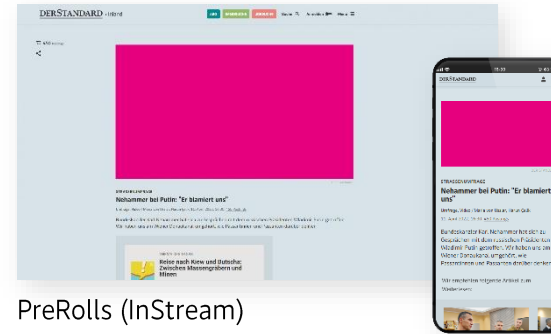


# Video-Branding

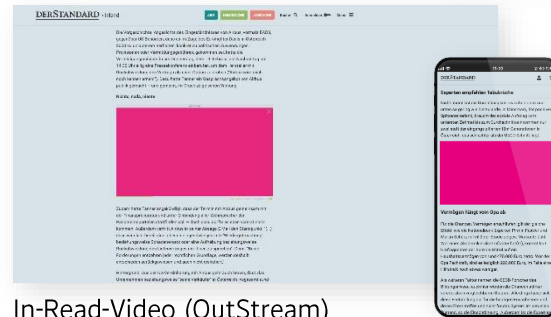
## Bilder, die bewegen

Video-Content hat auch beim STANDARD einen immer größeren Stellenwert. Redaktionelle Themen können durch Videos nicht nur anders aufbereitet werden, als man es von einer Tageszeitung gewohnt ist. Durch das Bewegtbild haben auch Werbekunden ganz andere Möglichkeiten, ihre Marken und Produkte zu präsentieren.

**MEHR INFO  
BEI KLICK AUF  
WERBEFORM**



PreRolls (InStream)



In-Read-Video (OutStream)

# Besondere Werbeformen

## Drücken Sie uns Ihren Stempel auf

Ihre Marke und derStandard.at vereint – das ist die perfekte Kombination. Überraschen Sie die User:innen mit besonders kreativen Umsetzungen und profitieren Sie vom Markentransfer, der mit dieser ganz besonderen Form der Werbung einhergeht.

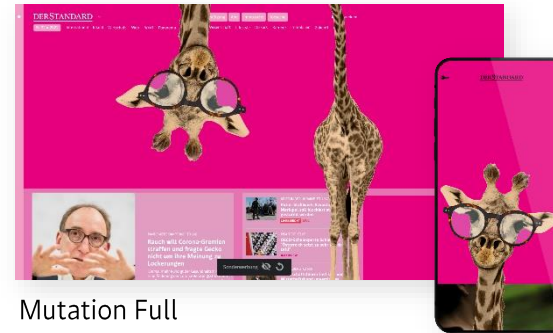
Für die Ausarbeitung des für Sie passenden Auftritts stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung!

Kontaktieren Sie uns auch gerne zu weiteren besonderen Werbeformen wie zum Beispiel: Gewinnspiel, Feature, Premium-Feature etc.

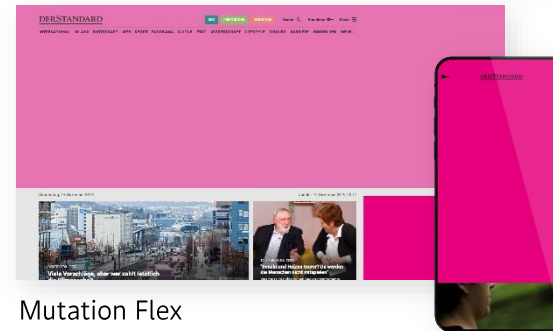


**Entdecken Sie unsere Best Practice-Beispiele und lassen Sie sich inspirieren!**

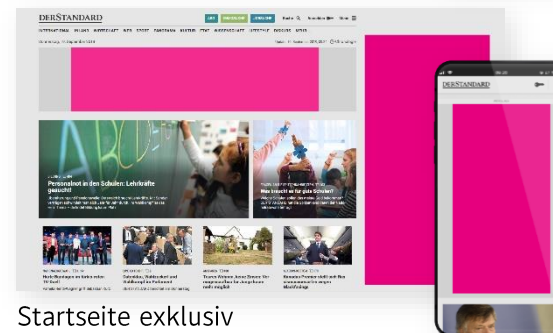
**MEHR INFO  
BEI KLICK AUF  
WERBEBFORM**



Mutation Full



Mutation Flex



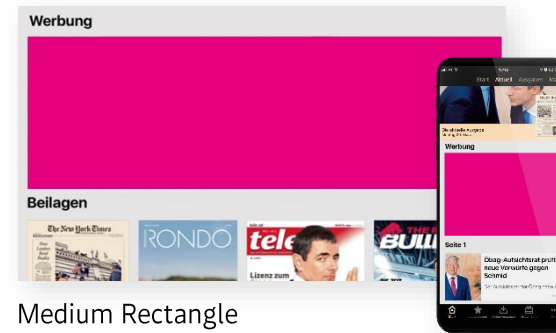
Startseite exklusiv

# Exklusiv in der ePaper-App

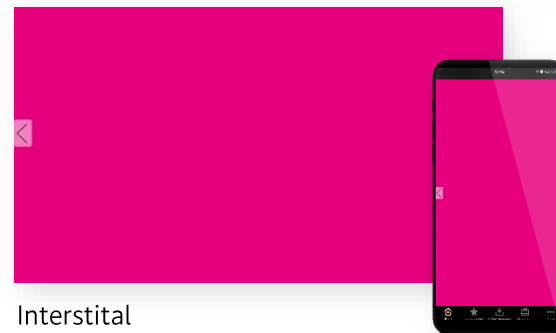
## Das Original in digital

Das ePaper umfasst die Tageszeitung mit allen redaktionellen Inhalten und Magazinen 1:1 in digitaler Form.

Seien Sie auch hier mit Ihrem Werbesujet präsent.

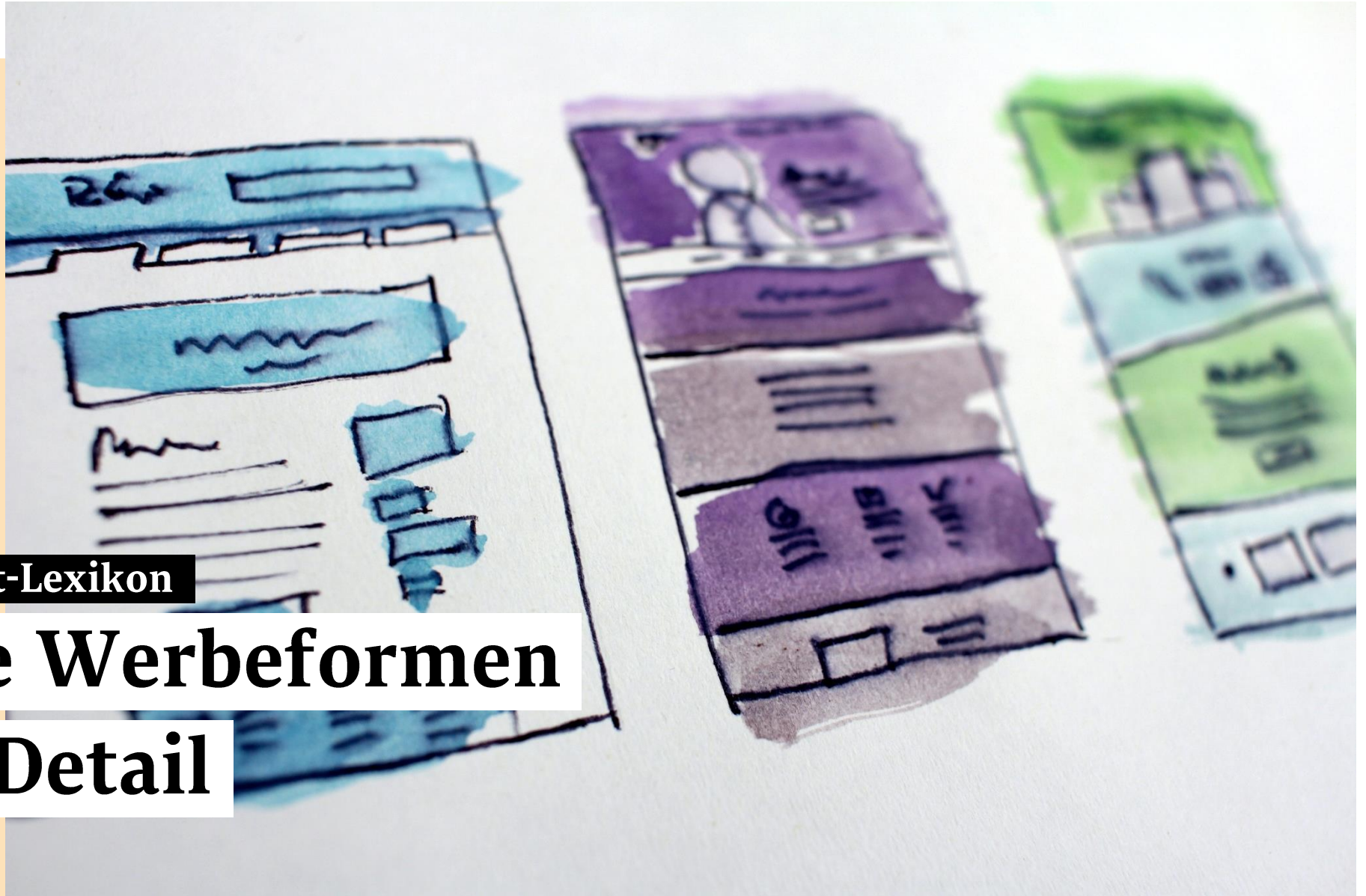


Medium Rectangle



Interstitial





**Format-Lexikon**

# **Alle Werbeformen im Detail**

# Sitebar/Understitial

## Das großflächige Werbeformat für vielfältige, kreative Werbelösungen

**Sitebar:** Das Werbeformat passt sich – bei entsprechender Programmierung – an jede Browserfenstergröße an und garantiert somit eine optimale Darstellung. Sobald die im Browser abgebildete Website breiter als 1.280 Pixel ist, wird die Sitebar mit einer Mindestbreite von 300 Pixel angezeigt.

Das **Understitial** liegt bereits beim Seitenaufruf unterhalb des Contents und entfaltet sich beim Scrollen auf volle Größe.

### Technische Details

<b>Platzierung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>≡ <b>fix</b> auf der Startseite oder</li><li>≡ <b>dynamisch</b> auf Channel-Übersichtsseiten und Articlebene</li><li>≡ <b>mobil:</b> im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit</li></ul>
<b>Sujet</b>	statisches Bild, Animation, Video
<b>Format</b>	mind. 300 x 600 px (Desktop: skalierbar – Werbemittel passt sich an Bildschirmgröße an)
<b>Dateigröße</b>	max. 80 kB, Understitial max. 40 kB
<b>Anlieferung</b>	.jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag



Das mobile Werbemittel verlinkt auf eine Landing-Page Ihrer Wahl, die unbedingt für mobile Endgeräte optimiert sein sollte. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.

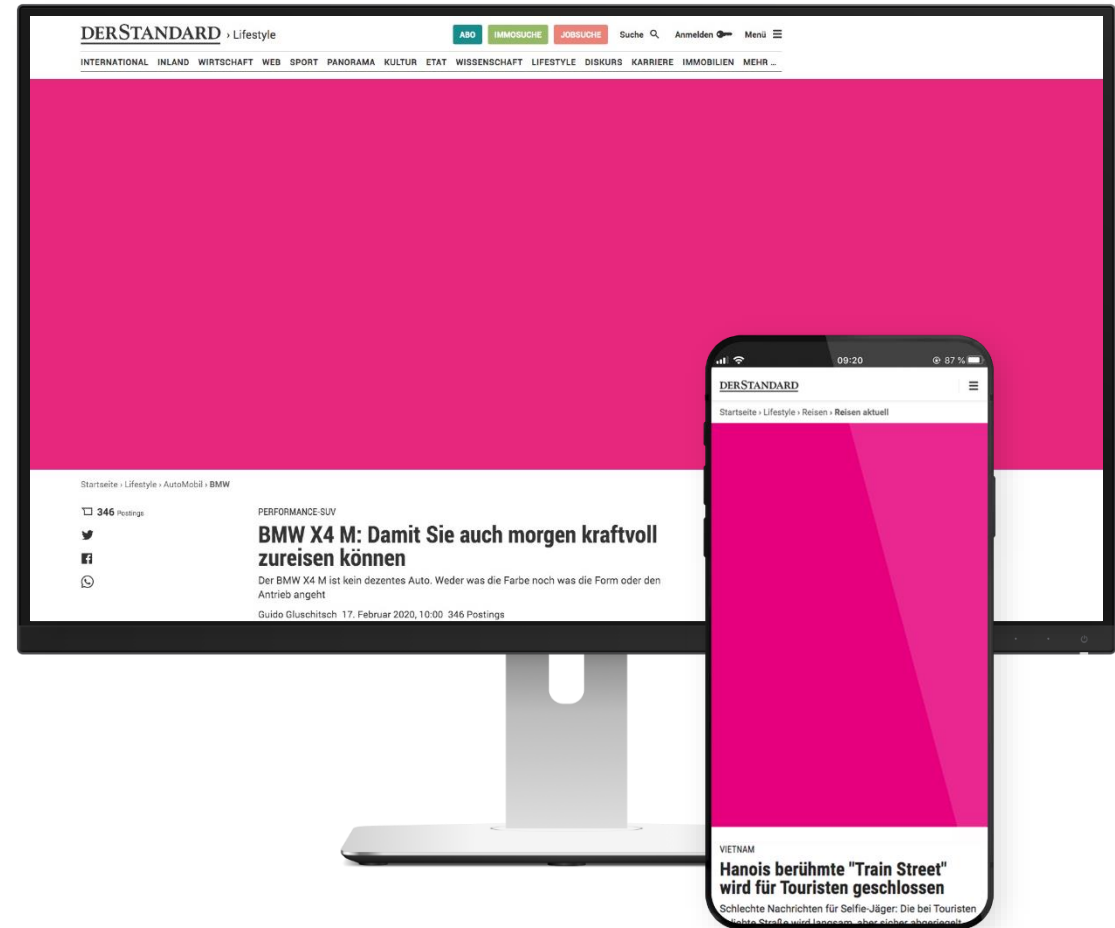
# Stage Ad

## Geben Sie Ihrer Kampagne den größtmöglichen Raum

Das **Stage Ad** ist bei Seitenaufruf sofort im Blickfeld der User:innen. Es handelt sich dabei um ein responsives Werbemittel, das immer die Gesamtbreite des Bildschirms einnimmt und sich auch sonst perfekt an das jeweilige Display anpasst.

### Technische Details

<b>Platzierung</b>	Cross Device: auf Channel-Übersichtsseiten und auf Artikelebene am Desktop und mobil*
<b>Dateigröße</b>	max. 4 MB, skalierend**
<b>Format</b>	1280 x 720 px oder 1920 x 1080 px 16:9
<b>Anlieferung</b>	HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards



\* ausgenommen Live-Berichte

\*\* Genaue Spezifikationen erhalten Sie bei: buchungen@derStandard.at.

Auf derStandard.at haben Sie auch hier die Möglichkeit des Targetings. Die Kriterien dafür sind dieselben wie bei Display-Kampagnen.

**DERSTANDARD**

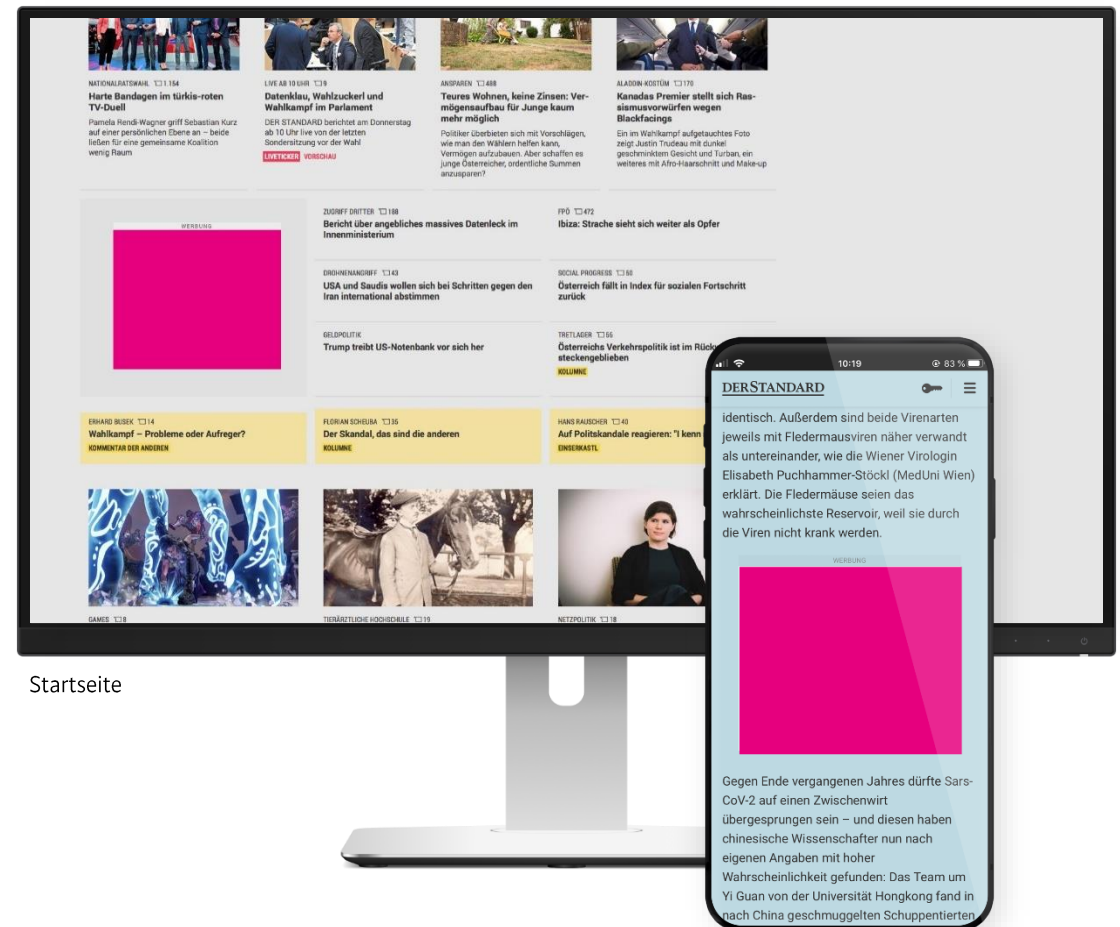
# Medium Rectangle

## Ein wahrer Allrounder

Das **Medium Rectangle** bietet Ihnen die Möglichkeit, mit nur einem Werbemittel flexibel und unkompliziert alle Ebenen von derStandard.at zu bespielen.

### Technische Details

<b>Platzierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>≡ <b>fix</b> auf der Startseite oder auf Channel-Übersichtsseiten</li> <li>≡ <b>dynamisch</b> auf Articlebene</li> <li>≡ <b>mobil:</b> im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit</li> </ul>
<b>Sujet</b>	statisches Bild, Animation, Video
<b>Format</b>	300 x 250 px
<b>Dateigröße</b>	Desktop max. 80 kB / mobil max. 40 kB
<b>Anlieferung</b>	Anlieferung .jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag



Startseite

Articlebene

Das mobile Werbemittel verlinkt auf eine Landing-Page Ihrer Wahl, die unbedingt für mobile Endgeräte optimiert sein sollte. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.



# Native Ad

## Werbe-Teaser im STANDARD-Look & Feel

Das **Native Ad** als **Sitelink** ist im redaktionellen Content platziert und leitet die User:innen direkt auf eine von Ihnen gewünschte Website.

Das **Native Ad** als **Promotion-Teaser** verlinkt auf einen Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln, wobei Sie über die Inhalte frei entscheiden – Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich.

### Technische Details

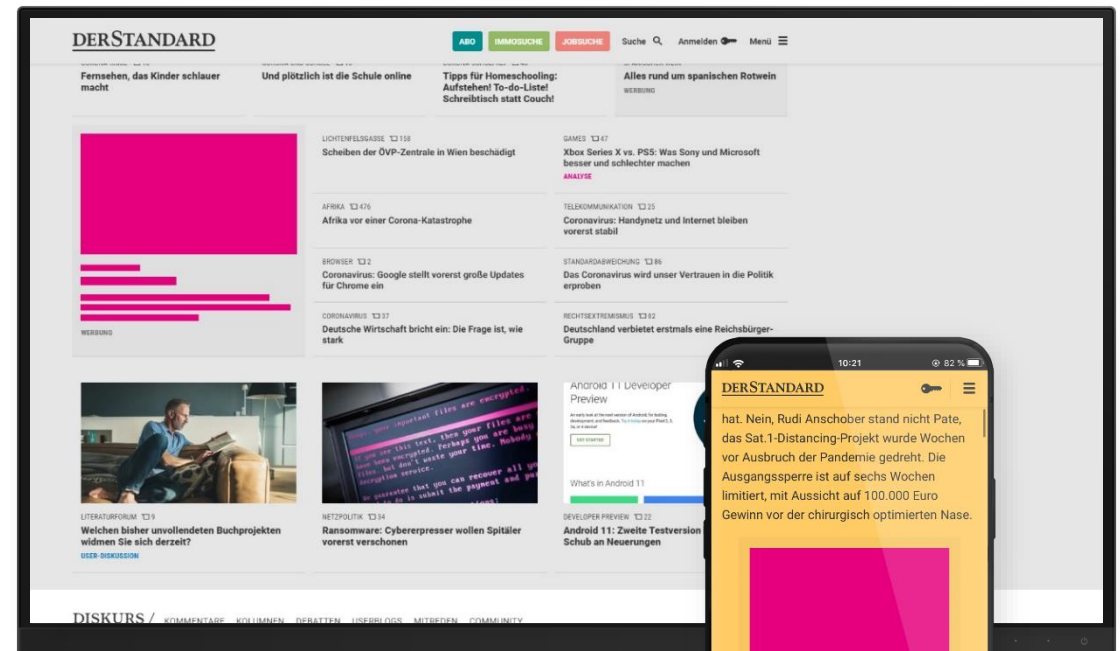
**Platzierung**

- ≡ **fix** auf der Startseite oder auf Channel-Übersichtsseiten (links oder rechts)
- ≡ **dynamisch** auf Articlebene
- ≡ **mobil:** im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit

**Native Ad**

**Bild:** 365 x 205 px, statisch  
**Zeichen inkl. Leerzeichen:**  
 Dachzeile: max. 30,  
 Titel: max. 50, Text: max. 250

**Dateigröße** max. 40 kB (Teaserbild)



Startseite



Articlebene

Das mobile Werbemittel verlinkt auf eine Landing-Page Ihrer Wahl, die unbedingt für mobile Endgeräte optimiert sein sollte. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.

# Promotion

## Ihre Werbebotschaft im STANDARD-Look & Feel

Dieses **redaktionell anmutende Werbeformat** bietet Ihnen die optimale Möglichkeit, Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte im STANDARD-Layout zu präsentieren.

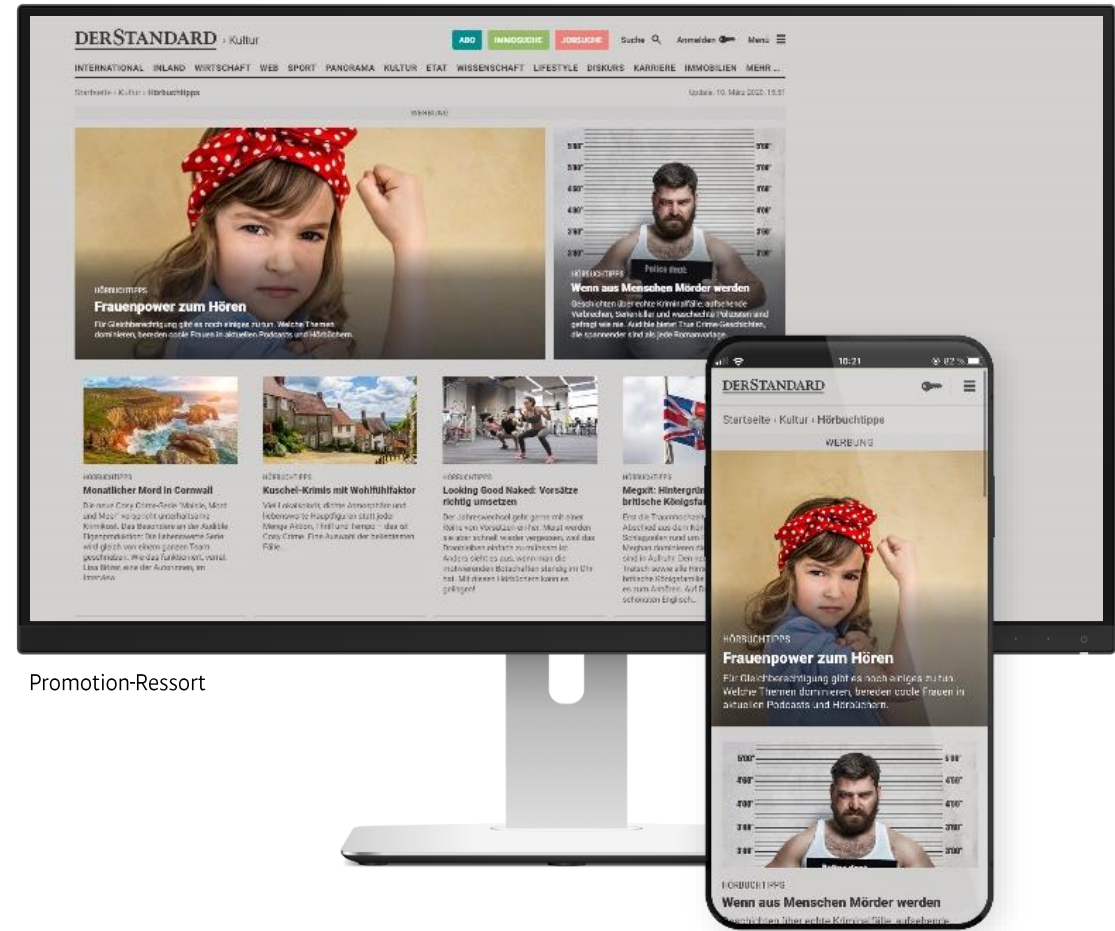
Das **Native Ad** verlinkt auf einen Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln, wobei Sie über die Inhalte frei entscheiden – Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich.

### Technische Details

**Platzierung** ☰ **fix** auf der Startseite oder auf Channel-Übersichtsseiten  
☰ **dynamisch** auf Articlebene

**Native Ad** **Bild:** 365 x 205 px, statisch  
**Zeichen inkl. Leerzeichen:**  
Dachzeile: max. 30,  
Titel: max. 50, Text: max. 250

**Artikel** ca. max. 1.500 Zeichen angeraten  
(Bilder und YouTube-Videos möglich)



Promotion-Ressort

mobile Ansicht



# Live-Bericht

## Kommunizieren Sie mit einer äußerst aktiven Community

Ob sportliche, politische, wirtschaftliche oder gesellschaftliche (Groß-)Ereignisse, derStandard.at berichtet regelmäßig in Form des Live-Berichts über relevante, brandaktuelle Themen und hat mit diesem Format definitiv einen Nerv bei seinen User:innen getroffen.

### Technische Details

<b>Platzierung</b>	Gebucht werden immer sämtliche Live-Berichte eines Ressorts.
<b>Sitebar*</b>	statisches Bild, Animation, Video Format: mind. 300 x 600 px (skalierbar); .jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag
<b>Medium Rectangle</b>	statisches Bild, Animation, Video Format: 300 x 250 px bzw. 300 x 250 px; .jpg, .gif, HTML5-Index- Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag Das Medium Rectangle wird nach dem ersten redaktionellen Beitrag in der 2. Spalte eingblendet und wandert mit dem Content mit.



\* Die Sitebar wird im gesamten gebuchten Ressort inkl. aller Liveberichte ausgespielt.

# Billboard

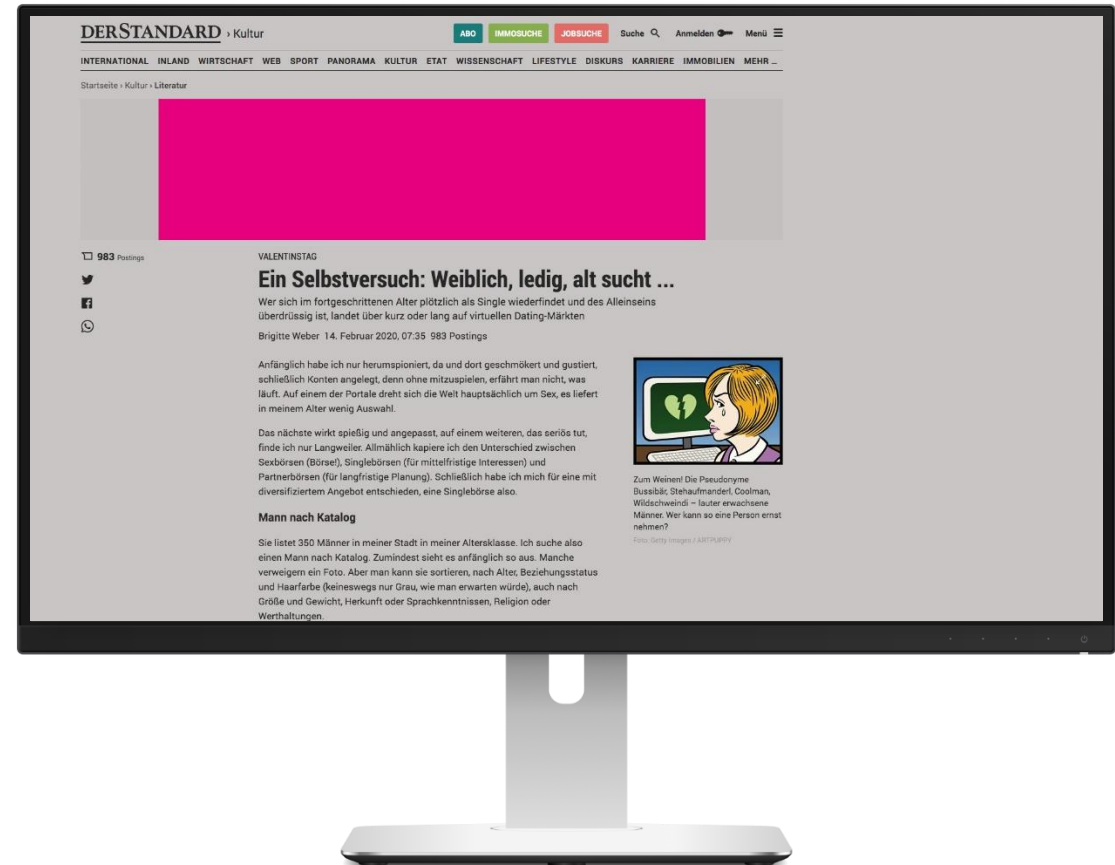
## Die große Werbefläche im sofort sichtbaren Bereich

Das **Billboard** ist ein Banner im auffälligen Großformat.

Dieser füllt den gesamten oberen Bildschirmbereich unterhalb der horizontalen Navigation im sofort sichtbaren Bereich.

### Technische Details

<b>Platzierung</b>	☰ <b>fix</b> auf der Startseite oder ☰ <b>dynamisch</b> auf Channel-Übersichtsseiten und Artikelebene
<b>Dateigröße</b>	max. 80 kB
<b>Sujet</b>	statisches Bild, Animation, Video
<b>Format</b>	max. 945 x 250px; .jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag



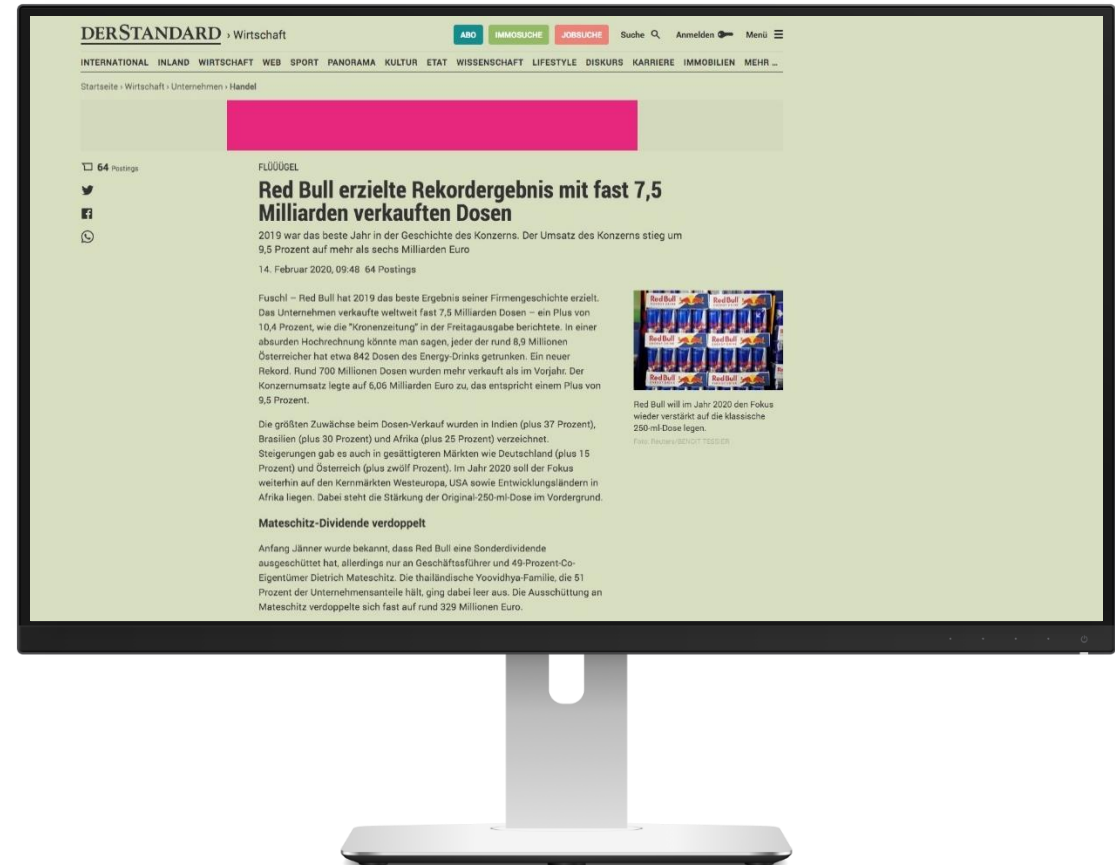
# Super Banner

## Der Klassiker im Großformat

Der **Super Banner** nutzt die volle Seitenbreite unterhalb der Navigationsleiste und bietet damit eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche im sofort sichtbaren Bildschirmbereich.

### Technische Details

<b>Platzierung</b>	<b>dynamisch</b> auf Channel-Übersichtsseiten und Articlelebene
<b>Dateigröße</b>	max. 80 kB
<b>Sujet</b>	statisches Bild oder Animation
<b>Format</b>	945 x 100 px oder 728 x 90 px .jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag



# Half Page Ad, Skyscraper

## Große Werbefläche trifft auf lange Verweildauer

Mit dieser Werbeform wird Ihre Botschaft links direkt neben einem Artikel platziert. Also genau dort, wo sich die User:innen am längsten aufhalten.

### Technische Details

Platzierung	dynamisch auf Artikelebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	max. 300 x 600 px (links) .jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag



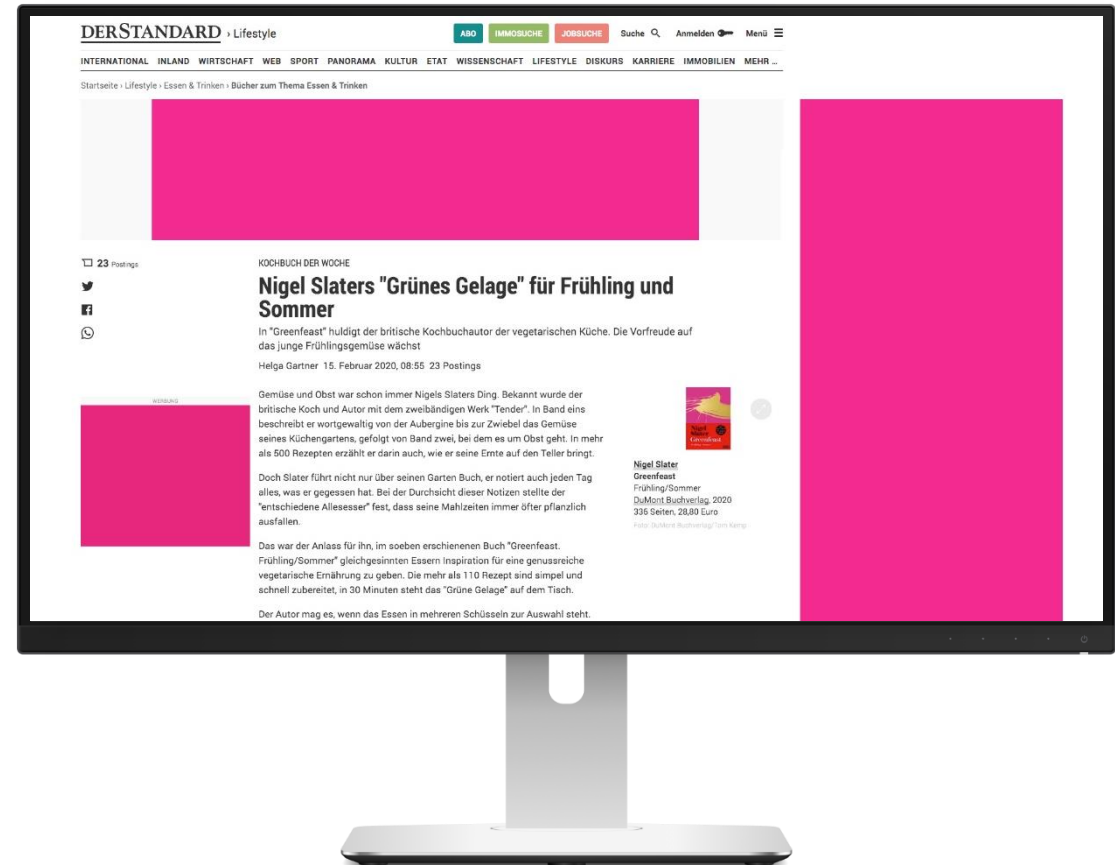
# Viewport exklusiv

## Branden Sie Artikel mit Ihren gewünschten Werbeformaten

Bei dieser Werbeform können ausschließlich Sie alle Formate auf einer Artikelseite belegen. derStandard.at garantiert Ihnen die absolute Exklusivität und hohe Aufmerksamkeit im Artikel.

### Technische Details

<b>Platzierung</b>	Die Artikel eines gewünschten Ressorts werden mit Ihren Werbeformaten bespielt.
<b>Sujet</b>	statisches Bild, Animation, Video
<b>Format</b>	Branden Sie Artikel mit Ihren gewünschten Werbeformaten: L-Ad (oder L-Ad XL)/Sitebar/Billboard, Medium Rectangle .jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag



# Skyscraper neben Forum

## Begleiten Sie die Diskussion der User:innen

Diese Variante des **Skyscrapers** befindet sich gleich neben dem Forum, in dem über den darüberliegenden Artikel diskutiert wird.

### Technische Details

Platzierung	dynamisch auf Artikelebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild oder Animation
Format	160 x 600 px .jpg, .gif, HTML5-Index-Streaming-Link entsprechend IAB-Standards, Ad Tag





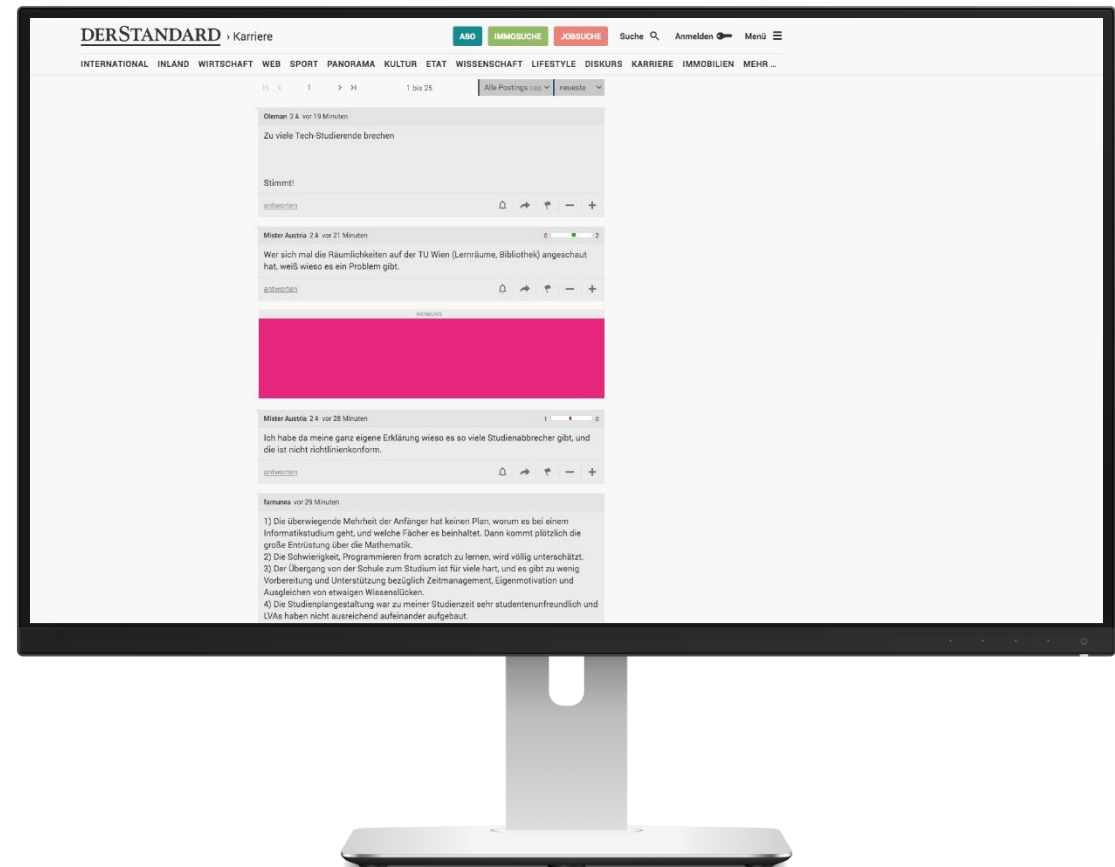
# Banner im Forum

## Ihre Werbebotschaft mitten im Geschehen

Durch die Positionierung des **Banners im Forum**, inmitten der Postings, ist dieser Werbeform die volle Aufmerksamkeit der User:innen sicher.

### Technische Details

Platzierung	dynamisch auf Artikelebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild
Format	519 x 120 px .jpg/.gif



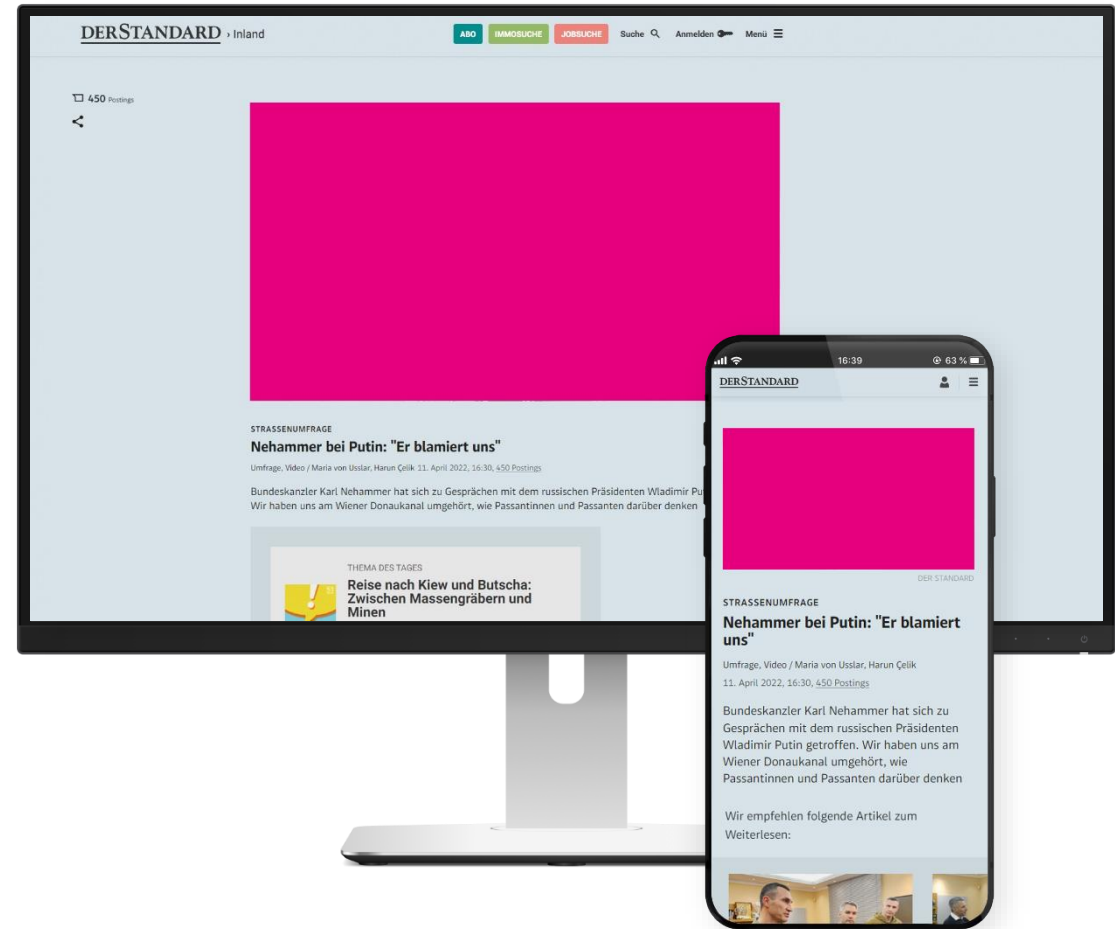
# PreRolls (InStream)

## Verlängern Sie Ihre TV-Kampagne erfolgreich im Internet

**PreRolls** werden automatisch vor redaktionellen Videos abgespielt. Sie dauern max. 30 Sekunden und können nicht übersprungen werden. So wird sichergestellt, dass die User:innen das Werbemittel auch zur Gänze sehen. Dank Sichtbarkeitsgarantie werden nur gesehene Videos verrechnet.

### Technische Details

<b>Platzierung</b>	vor redaktionellen Videos
<b>Videolänge</b>	max. 30 Sekunden, kann nicht übersprungen werden
<b>als ausgeliefert gewertet</b>	wenn 100 Prozent des Videos abgespielt wurden
<b>Besonderheiten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>☰ Das Video startet automatisch</li><li>☰ Targeting* und Konkurrenz-ausschluss möglich</li></ul>
<b>Format</b>	16:9, HD / 400 x 225 px / max. 2 MB
<b>Anlieferung</b>	physisch (MP4/MOV/FLV) oder VAST-ReDirect



\* Auf derStandard.at haben Sie auch hier die Möglichkeit des Targetings (ausgenommen Channel-Targeting). Die Kriterien dafür sind dieselben wie bei Display-Kampagnen.

# In-Read-Video (OutStream)

## Verlängern Sie Ihre TV-Kampagne erfolgreich im Internet

Ein **In-Read-Video** fügt sich optimal in das Seitenlayout ein und wird automatisch abgespielt, sobald ein Großteil des Werbemittels auf dem Bildschirm angezeigt wird. Dank Sichtbarkeitsgarantie werden nur gesehene Videos verrechnet.

### Technische Details

<b>Platzierung</b>	Nach dem ersten Absatz im Artikel
<b>Videolänge</b>	mind. 10 Sekunden – max. 30 Sekunden
<b>als ausgeliefert gewertet</b>	wenn 25 Prozent des Videos abgespielt wurden
<b>Besonderheiten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>☰ Das Video startet automatisch, sobald 50 Prozent der Werbefläche sichtbar sind und es pausiert, sobald weniger als 50 Prozent angezeigt werden</li><li>☰ Ton startet bei Mouse-Over</li><li>☰ Targeting und Konkurrenzausschluss möglich</li><li>☰ kein Schließen-Button notwendig</li></ul>
<b>Format</b>	16:9, HD / 400 x 225 px / max. 2 MB
<b>Anlieferung</b>	physisch (MP4/MOV/FLV) oder VAST-Redirect



Auf derStandard.at haben Sie auch hier die Möglichkeit des Targetings. Die Kriterien dafür sind dieselben wie bei Display-Kampagnen.

# Mutationen

## Tauchen Sie derStandard.at für 24 Stunden in Ihr Design

Mit den unterschiedlichen Mutationsvarianten können Sie das Erscheinungsbild der Startseite bzw. das einzelner Channels ganz nach Ihren Vorstellungen gestalten.

### Technische Details

#### Mutation Full

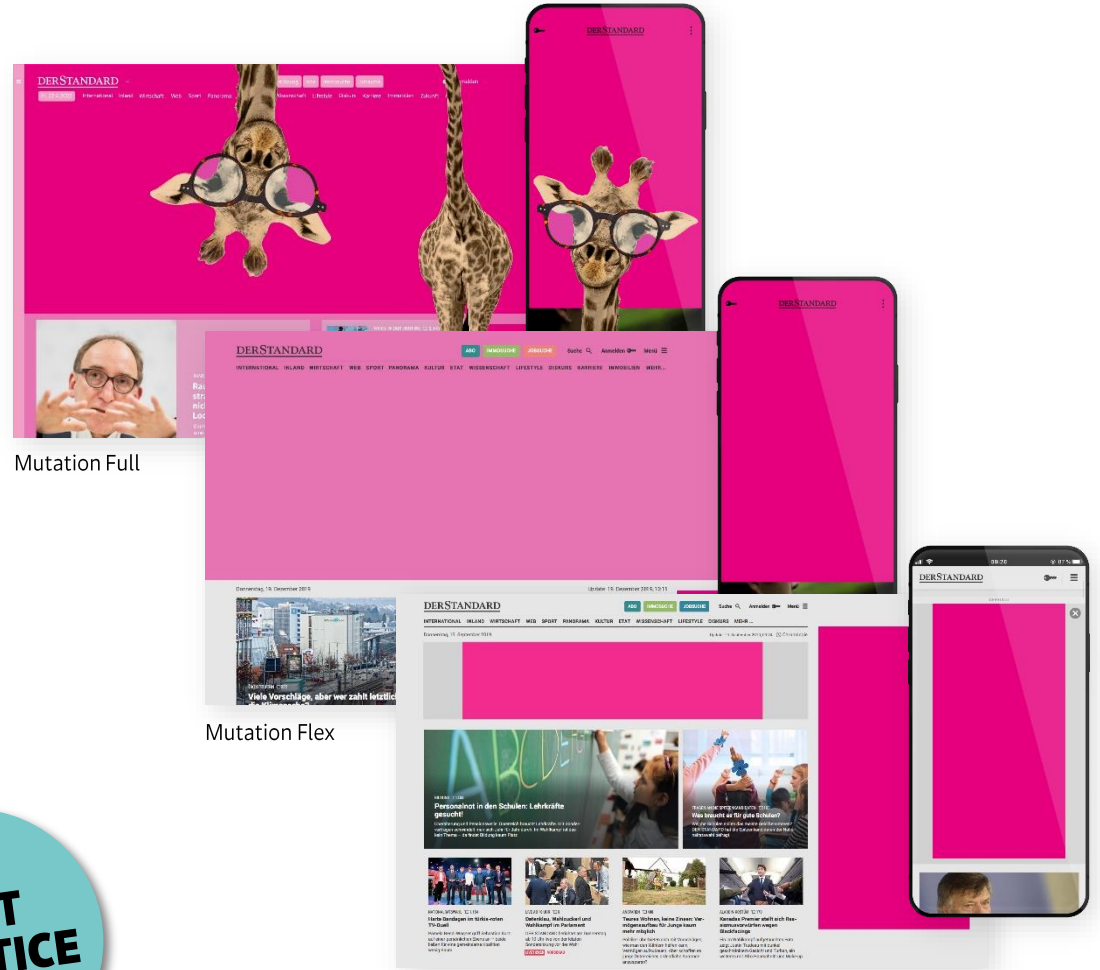
Das Erscheinungsbild der Startseite wird in Abstimmung mit uns einen Tag lang an Ihre Wünsche angepasst (z. B. möglich: Sonderformate, Hintergrundfarbe des Contents). Auch die Werbeplätze Position 1–5 stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.

#### Mutation Flex

Nutzen Sie mit dem Hauptwerbemittel Stage Ad die gesamte Browserbreite für Ihre Werbebotschaft (Video, Animation, interaktive Applikationen, Slides). Ab 1280 px Breite wird zusätzlich eine Sitebar angezeigt. Auch die Werbeplätze Position 2–5 stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.

#### Startseite exklusiv

Folgende Werbeplätze stehen Ihnen auf der Startseite für 24 Stunden (Mo–Fr) bzw. ein Wochenende zur Verfügung: Sitebar/Understitial, Billboard (Desktop), Pos. 2–5.



Mutation Full

Mutation Flex

Startseite exklusiv



# Exklusiv in der ePaper-App

## Das Original in digital

Das ePaper umfasst die Tageszeitung mit allen redaktionellen Inhalten und Magazinen 1:1 in digitaler Form.

### Technische Details

#### Medium Rectangle

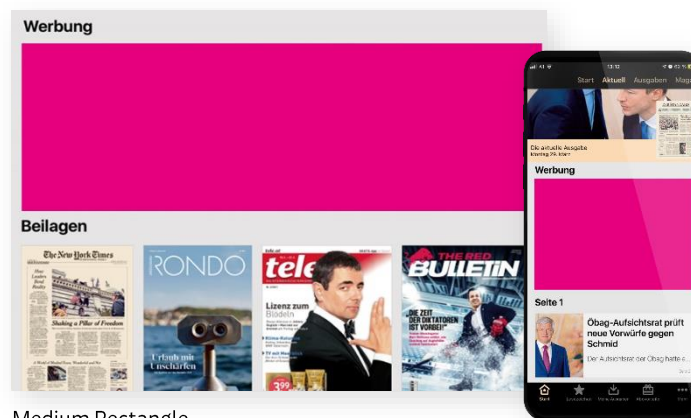
Responsives Werbemittel auf der Startseite; Breite: 100 % des Viewports (mind. 300 px), Höhe: 250 px, HTML5-Index-Streaming-Link

#### Interstitial

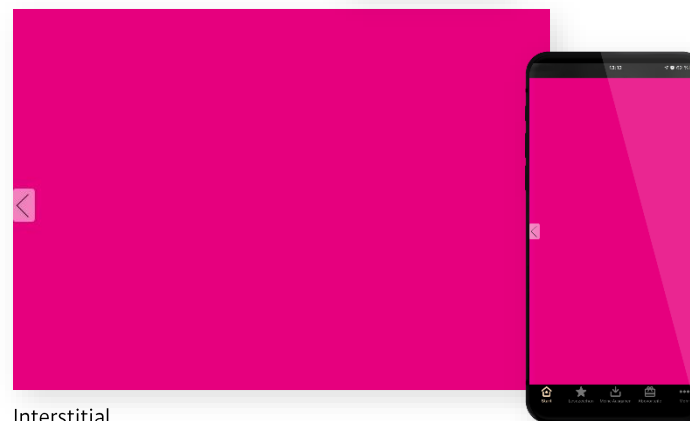
Responsives Fullscreen Ad, wird beim Blättern im PDF nach S. 3 und S. 15 angezeigt; Breite und Höhe: 100 % des Viewports, HTML5-Index-Streaming-Link



Die ePaper-App hat beim European Publishing Award in der Kategorie „Product & Usability“ gewonnen.



Medium Rectangle



Interstitial



**Wir sind gerne  
für Sie da!**

Wir stehen jederzeit für Beratung und Entwicklung  
Ihres individuellen, maßgeschneiderten Konzepts zur  
Verfügung!

## Sales Werbung


Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485  
[werbung@derStandard.at](mailto:werbung@derStandard.at)

## Sales Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717  
[stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at](mailto:stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at)

## Sales Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727  
[immo@derStandard.at](mailto:immo@derStandard.at)

 [sales.derStandard.at](https://sales.derStandard.at)

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien



**DERSTANDARD**