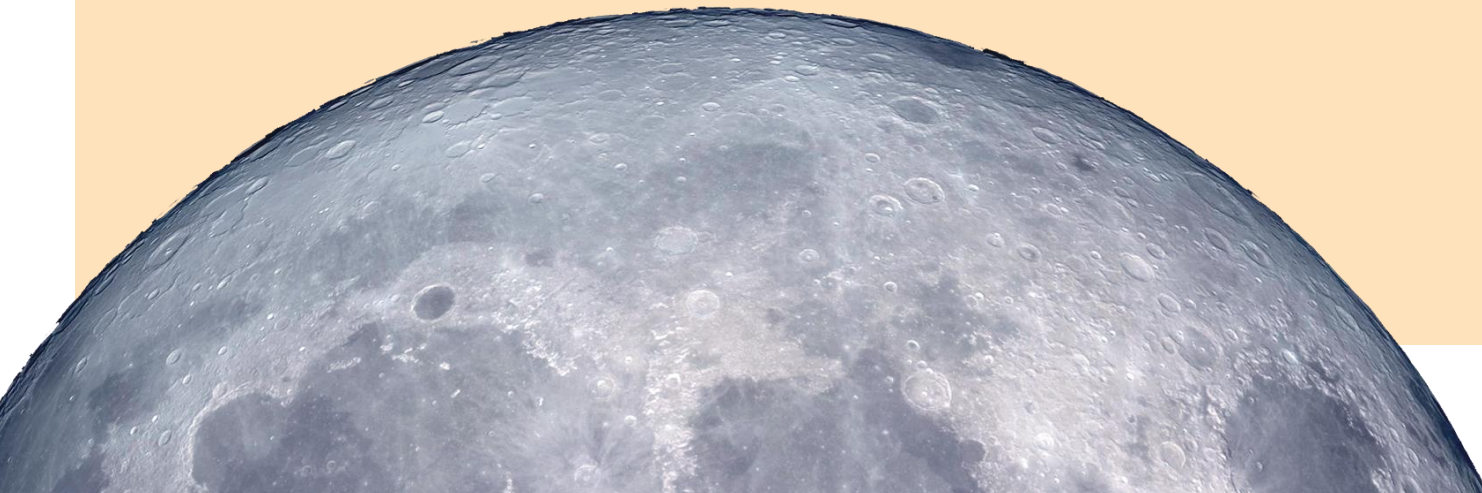


Die wahre Größe des STANDARD

Mediadaten



Blattlinie des STANDARD

DER STANDARD ist ein liberales Medium.

Er ist unabhängig von politischen Parteien, Institutionen und Interessensgruppen und wendet sich an alle Leser:innen, die hohe Ansprüche an eine gründliche und umfassende Berichterstattung sowie an eine fundierte, sachgerechte Kommentierung auf den Gebieten von Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft stellen.

DER STANDARD tritt ein für:

- ⇒ die Wahrung und Förderung der parlamentarischen Demokratie und der republikanisch politischen Kultur.
- ⇒ rechtsstaatliche Ziele bei Ablehnung von politischem Extremismus und Totalitarismus.
- ⇒ Stärkung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit des Landes nach den Prinzipien einer sozialen Marktwirtschaft.
- ⇒ Toleranz gegenüber allen ethnischen und religiösen Gemeinschaften.
- ⇒ die Gleichberechtigung aller Staatsbürger:innen und aller Bundesländer der Republik Österreich.

Sie werden sagen: „Das können andere auch sagen.“ Das stimmt. Doch es kommt darauf an, mit welchem Leben die Lippenbekenntnisse erfüllt werden. DER STANDARD lebt die Blattphilosophie in einer ebenso klaren wie anspruchsvollen Weise. Er trennt zwischen Bericht und Kommentar, gewichtet die Ereignisse und lässt seinen Leser:innen den nötigen Spielraum für die eigene Meinung. So fördert er, was zugleich sein Ziel ist: eine mündige Leserschaft.



Landung auf Platz 1.

Bei der ersten CrossMediaReach-Erhebung ist DER STANDARD Erster unter allen nationalen Qualitätsmedien.

10,7%
CrossMedia
Reach

Quelle: MA 23/24, Erhebungszeitraum: Juli 2023 – Juni 2024; Österreicher:innen ab 14 Jahren
Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/signifikanz.
Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA).

CrossMediaReach

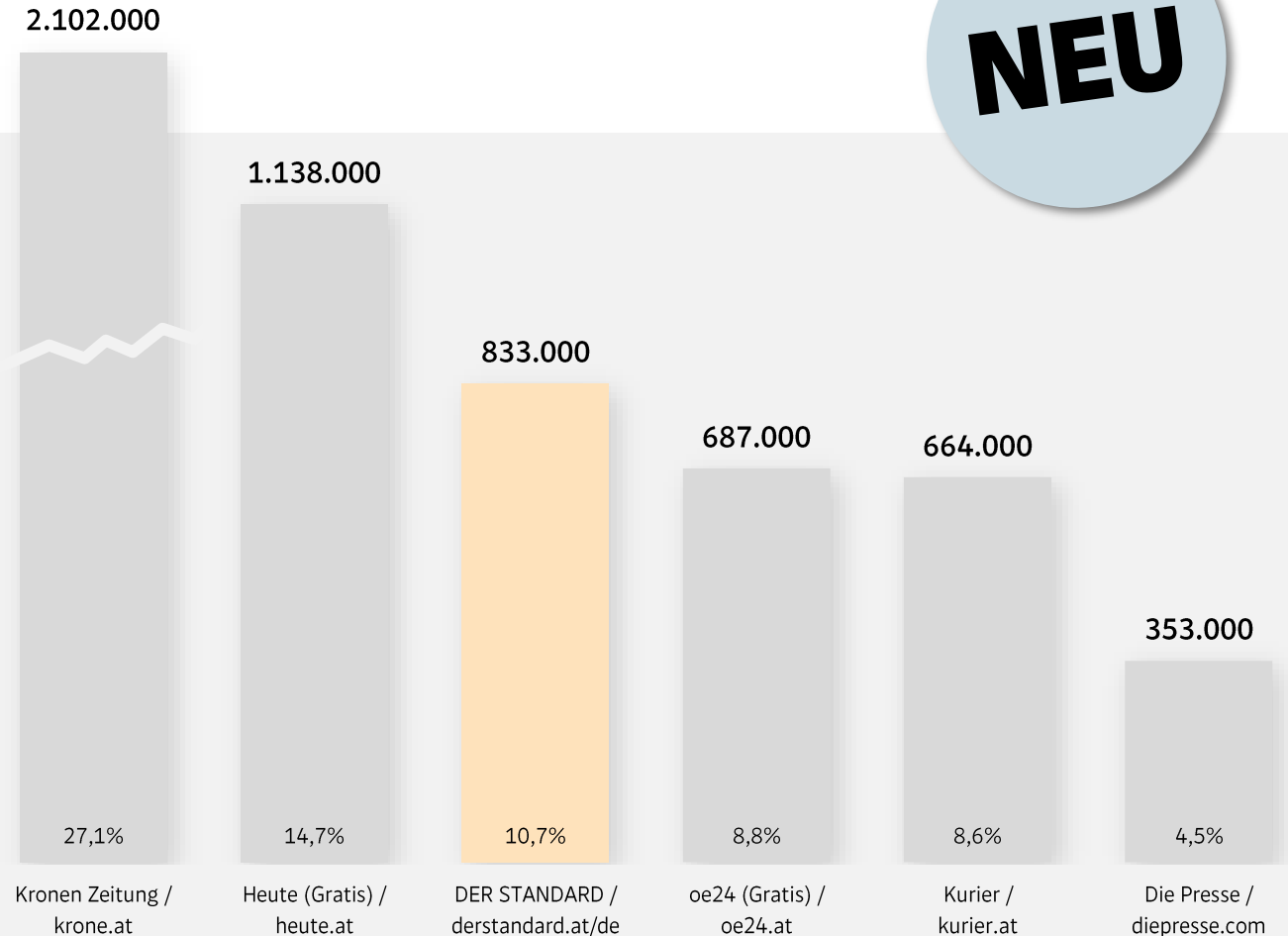
NEU



Crossmediale Reichweiten

833.000 Personen lesen täglich den STANDARD als gedruckte Tageszeitung oder online.

Mit 10,7 % Reichweite liegt er unter allen nationalen Qualitätsmedien auf Platz 1.



Quelle: MA 23/24, Erhebungszeitraum: Juli 2023 – Juni 2024; Österreicher:innen ab 14 Jahren
Schwankungsbreiten +/- 0,3 % bis +/- 0,7 %. Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/signifikanz.
Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA).



DER STANDARD im Überblick

Der österreichische Print-Markt



Gesamtreichweiten

Die größten österreichischen,
überregionalen Tageszeitungen

1.673.000

699.000

529.000

445.000

393.000

274.000

268.000

21,5%

9,0%

6,8%

5,7%

5,1%

3,5%

3,4%

Kronen Zeitung

Heute (Gratis)

DER STANDARD

Kurier

oe24 (Gratis)

Österreich

Die Presse

Quelle: MA 23/24, Erhebungszeitraum: Juli 2023 – Juni 2024; Österreicher:innen ab 14 Jahren
Schwankungsbreiten +/- 0,3 % bis +/- 0,6 %. Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/signifikanz.

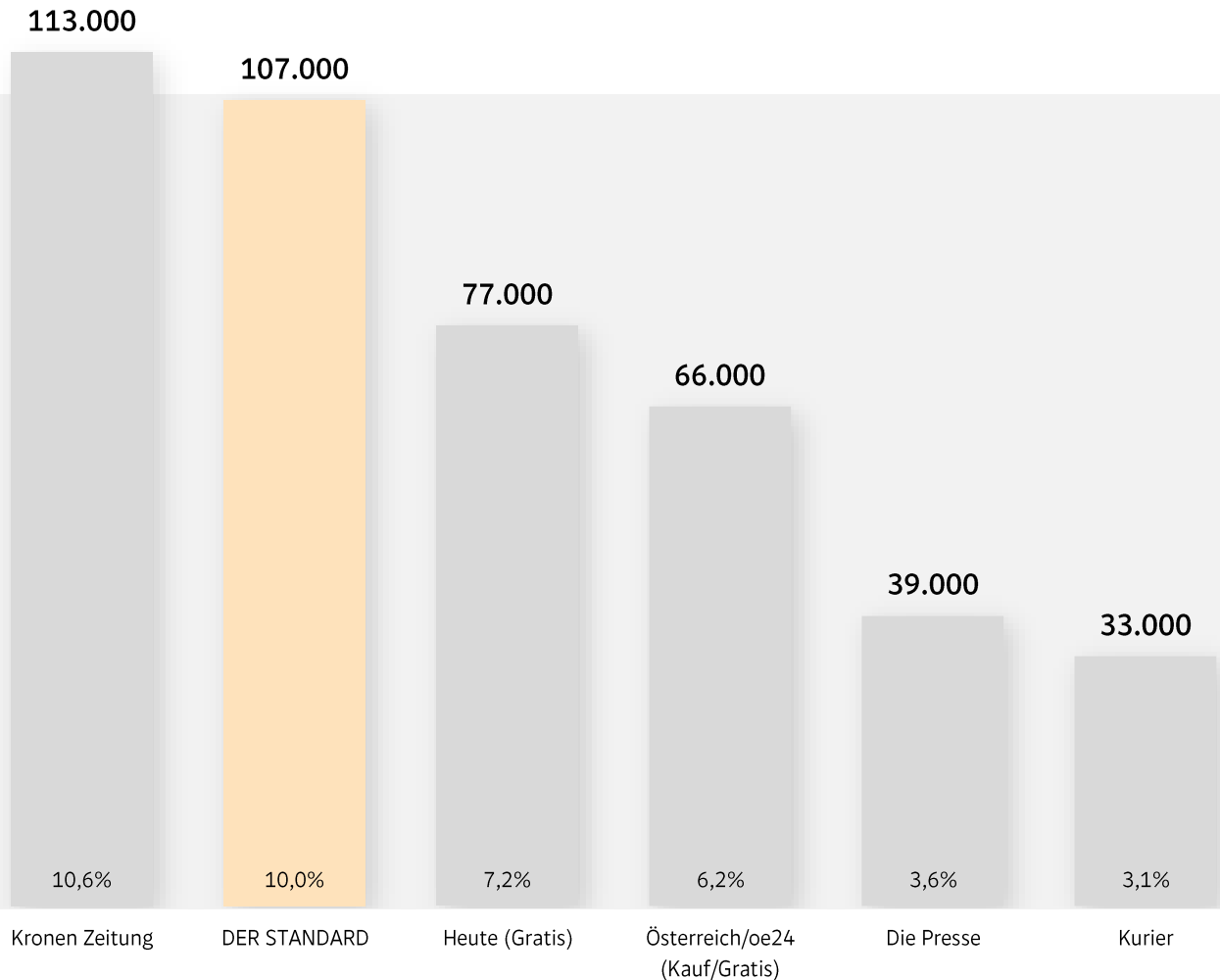
DERSTANDARD

Der österreichische Print-Markt



Zielgruppe: 20–29 Jahre

Die größten österreichischen,
überregionalen Tageszeitungen



Quelle: MA 23/24, Erhebungszeitraum: Juli 2023 – Juni 2024; Österreicher:innen von 20 bis 29 Jahren
Schwankungsbreiten +/- 0,8 % bis +/- 1,5 %. Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/signifikanz.

DER STANDARD

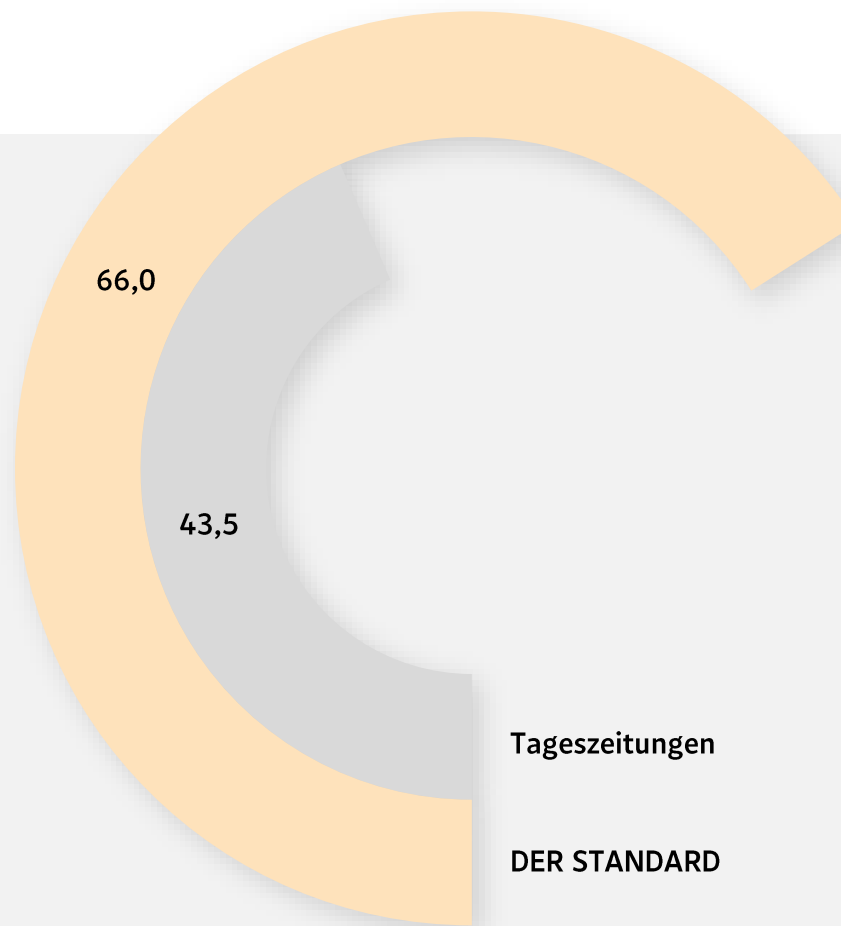
Lesedauer im Vergleich

NEU



Gekommen, um zu bleiben!

Während Tageszeitungsleser:innen in Österreich durchschnittlich 43,5 Minuten mit der Zeitungslektüre verbringen, sind es bei STANDARD-Leser:innen durchschnittlich 66 Minuten – also 52 % mehr.

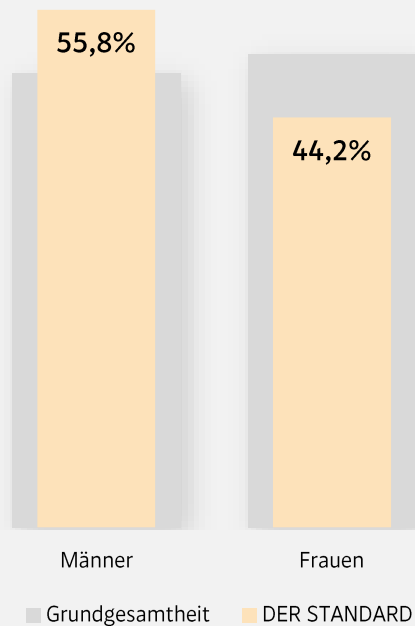


DER STANDARD

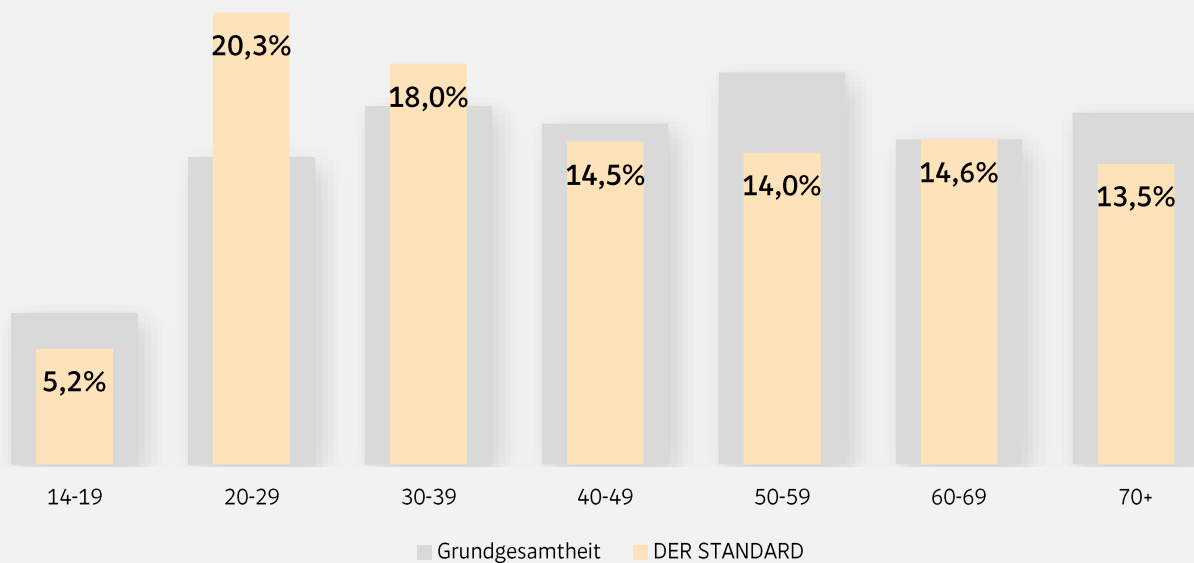
Die Leserschaft



Geschlecht



Alter



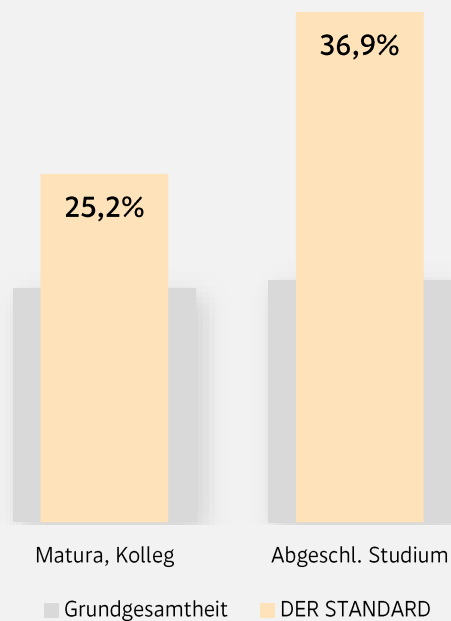
Quelle: MA 23/24, Erhebungszeitraum: Juli 2023 – Juni 2024; Österreicher:innen ab 14 Jahren (Strukturwerte)
Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/signifikanz.

DER STANDARD

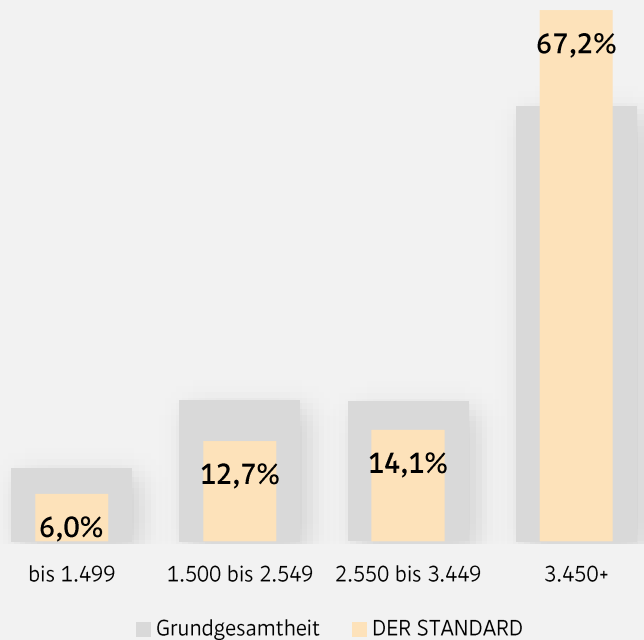
Die Leserschaft



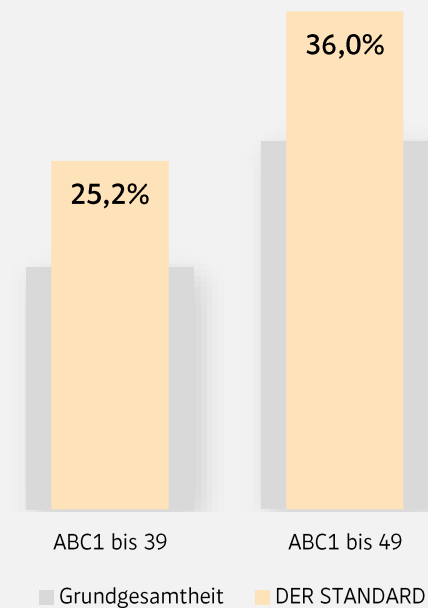
Bildung



Haushaltsnettoeinkommen



Soziale Schicht



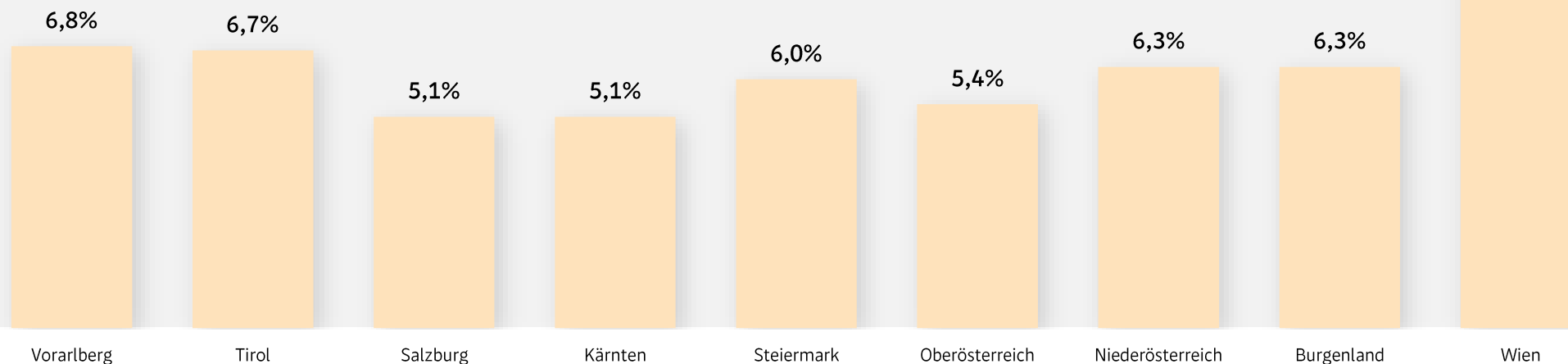
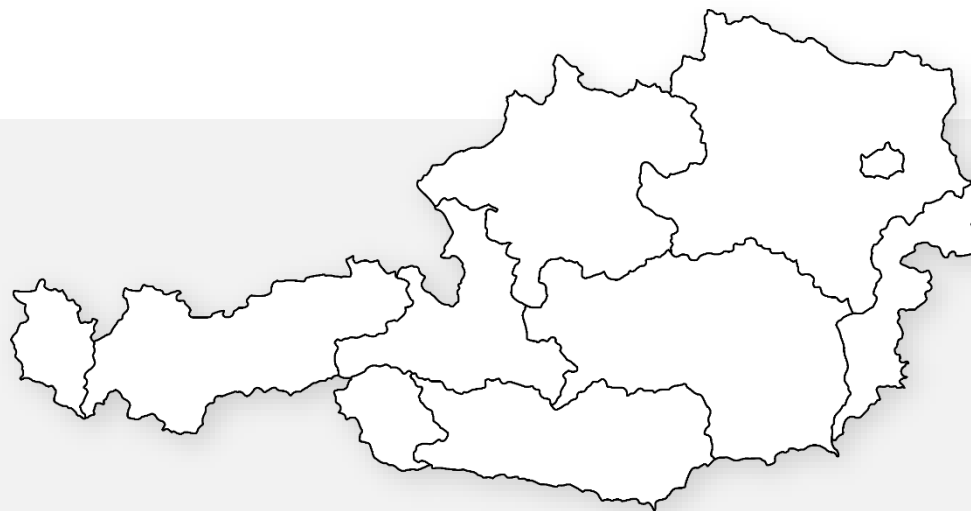
Quelle: MA 23/24, Erhebungszeitraum: Juli 2023 – Juni 2024; Österreicher:innen ab 14 Jahren (Strukturwerte)
Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/signifikanz.

DER STANDARD

Reichweite in den Bundesländern



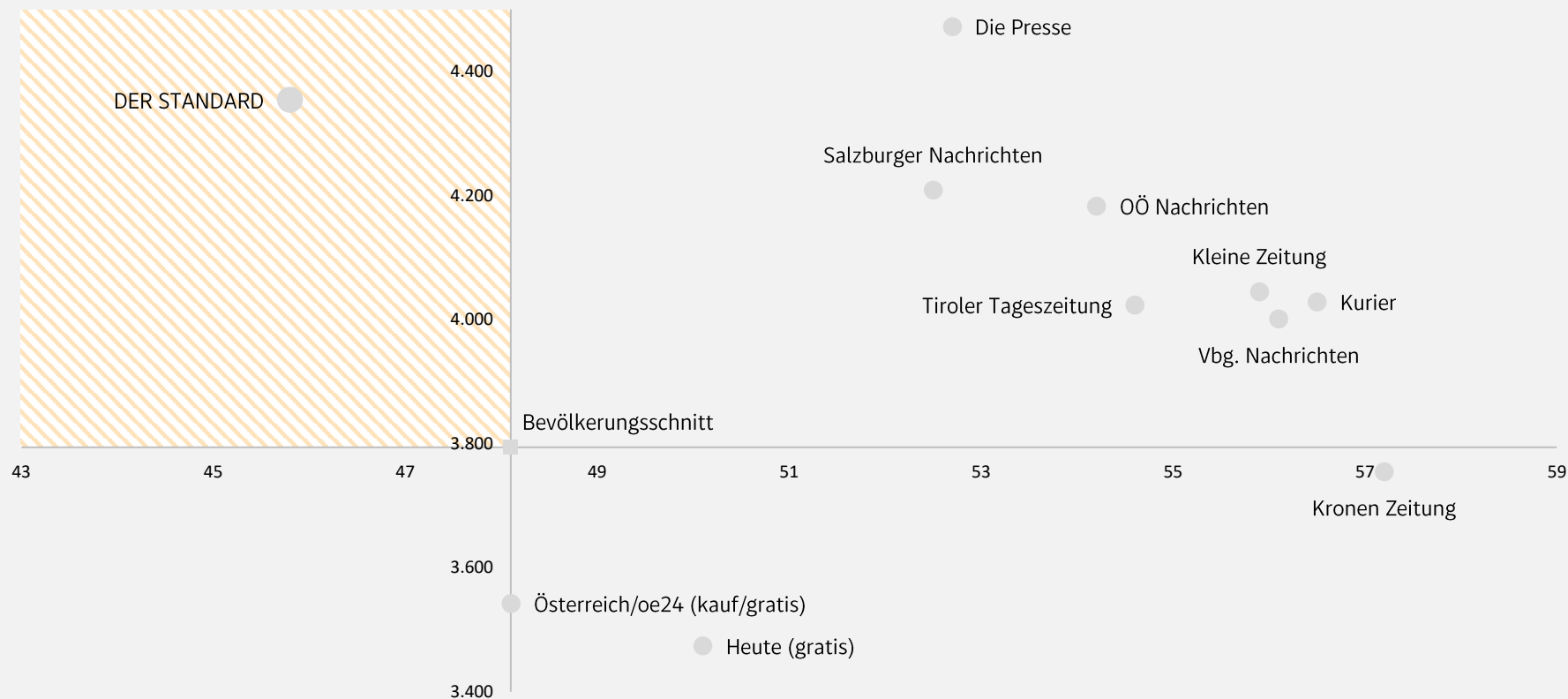
Quer durch das Land: Kompetenz in Lachsrosa



Quelle: MA 23/24, Erhebungszeitraum: Juli 2023 – Juni 2024; Österreicher:innen ab 14 Jahren
Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/signifikanz.

Exklusive Leserschaft

Jung und einkommensstark



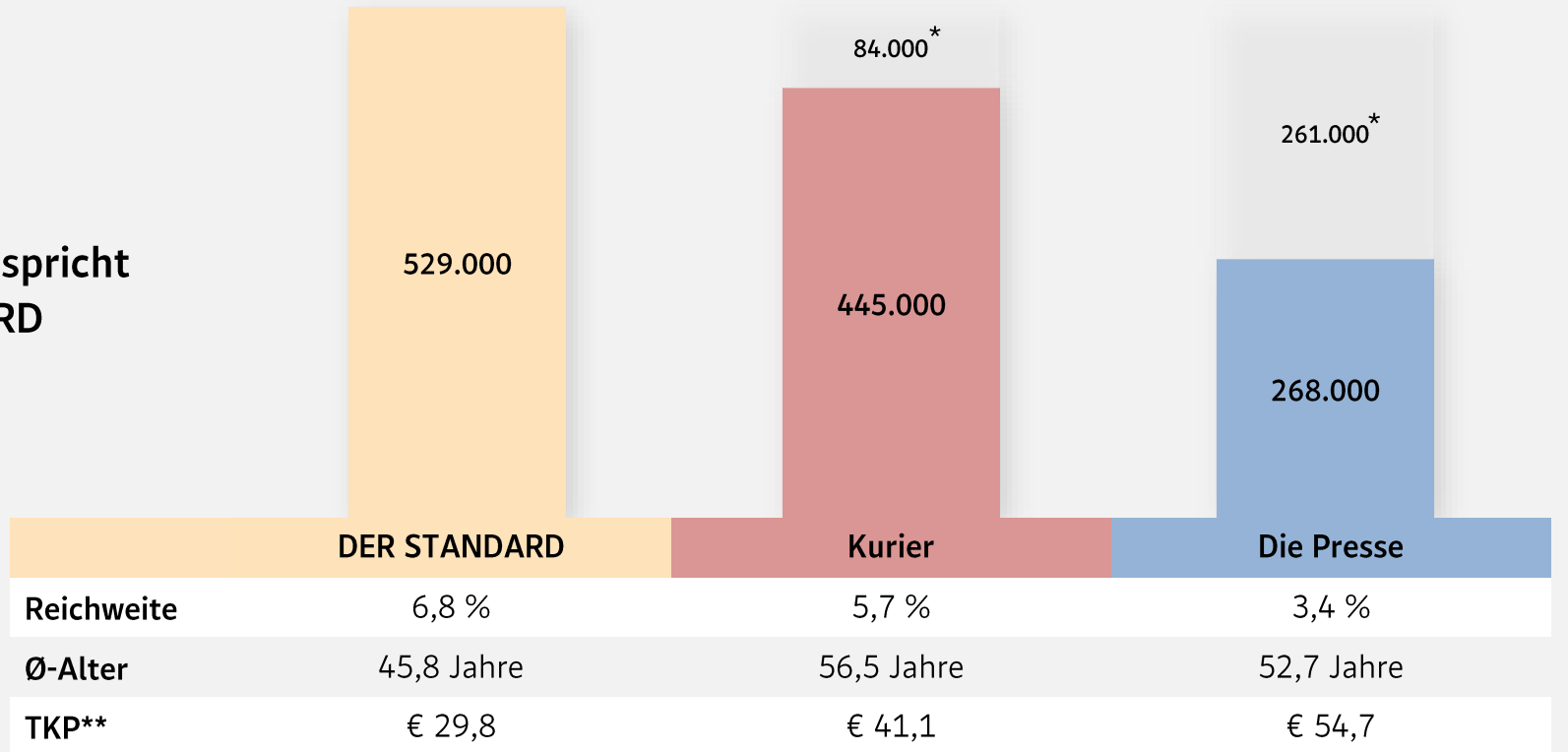
Das durchschnittliche Alter und Haushaltsnettoeinkommen der Tageszeitungs-Leserschaft.
Quelle: MA 23/24, Erhebungszeitraum: Juli 2023 – Juni 2024; Österreicher:innen ab 14 Jahren (Mittelwert für Tageszeitungen)
Schwankungsbreiten +/- 0,2 % bis +/- 0,6 %. Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/signifikanz.

Wie Sie mit dem STANDARD mehr herausholen



Im direkten Vergleich spricht alles für den STANDARD

- ➔ höhere Reichweite
- ➔ jüngere Leserschaft
- ➔ günstigerer TKP



* Reichweitendifferenz zwischen dem STANDARD und Kurier/Presse.

** Tausend-Kontakt-Preis; Preise lt. Stand 18. Oktober 2024, JP 4c; Wochenschnitt

Quelle: MA 23/24, Erhebungszeitraum: Juli 2023 – Juni 2024; Österreicher:innen ab 14 Jahren

Schwankungsbreiten +/- 0,3 % bis +/- 0,4 %. Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/signifikanz.

DER STANDARD genießt eine exklusive Leserschaft

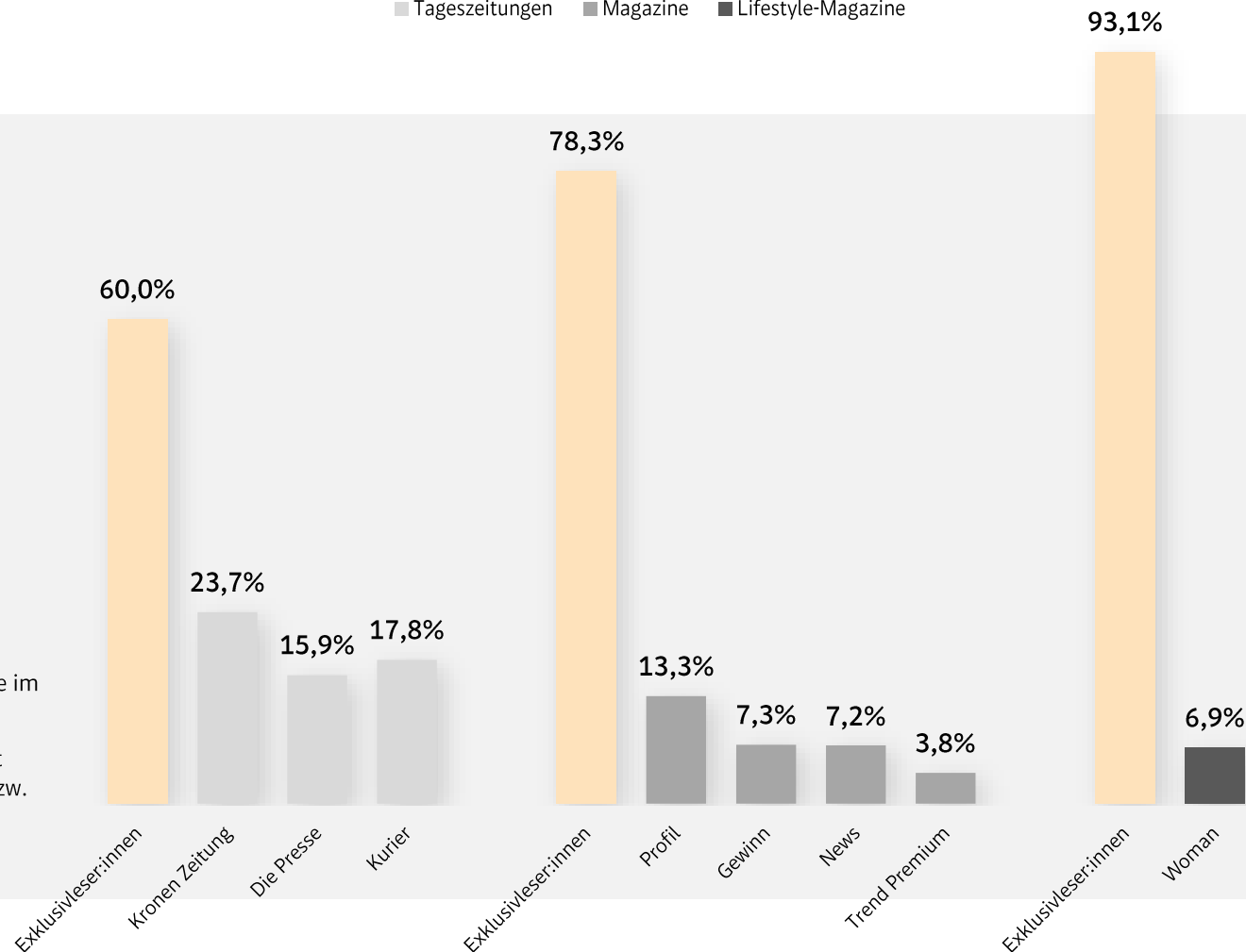
■ Tageszeitungen ■ Magazine ■ Lifestyle-Magazine



Sehen Sie, wie viele Tageszeitungs-, Magazin- und lifestyleaffine Leser:innen Sie ausschließlich im STANDARD erreichen

Lachsrosa Balken: Diese Exklusivleser:innen erreichen Sie im jeweiligen Vergleich ausschließlich mit dem STANDARD.

Graue Balken: Nur dieser Teil der STANDARD-Leserschaft greift auch zu den anderen genannten Tageszeitungen bzw. Magazinen.





derStandard.at
im Überblick

Der österreichische Online-Markt



Unique User

Die größten österreichischen
Online-Einzel-Angebote

3.465.000

3.094.000

2.900.000

2.568.000

1.931.000

1.299.000

krone.at

heute.at

derStandard.at

oe24.at

kurier.at

diepresse.com

Der österreichische Online-Markt



Unique Clients

Die größten österreichischen
Online-Dach-Angebote

7.095.000

5.648.000

5.171.000

4.658.000

3.532.000

derStandard.at Network

krone.at
Gesamtangebot

COPE
Dachangebot

Heute.at
Dachangebot

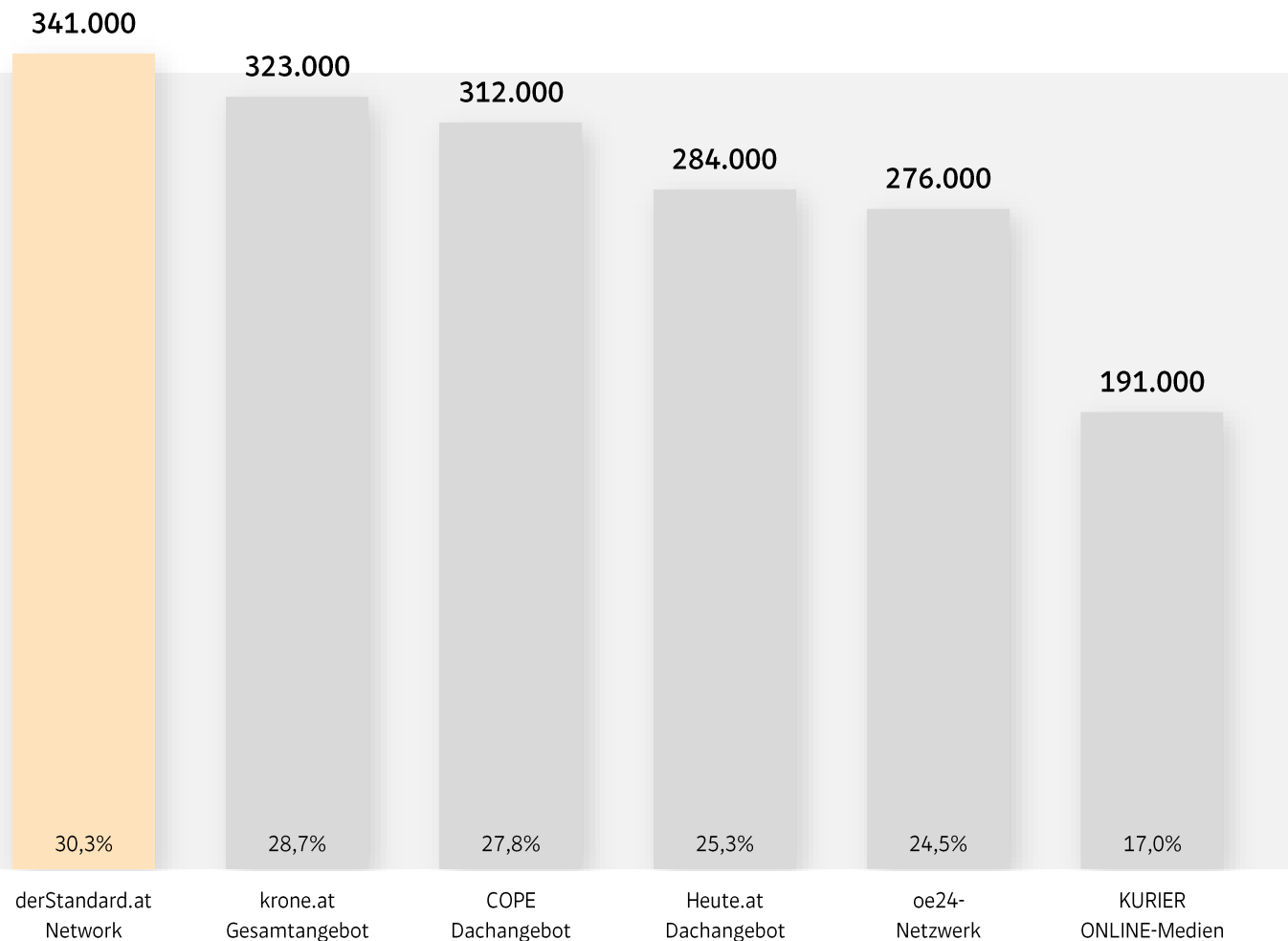
KURIER
ONLINE-Medien

Der österreichische Online-Markt



Zielgruppe: 20–29 Jahre

Die größten österreichischen
Online-Dach-Angebote

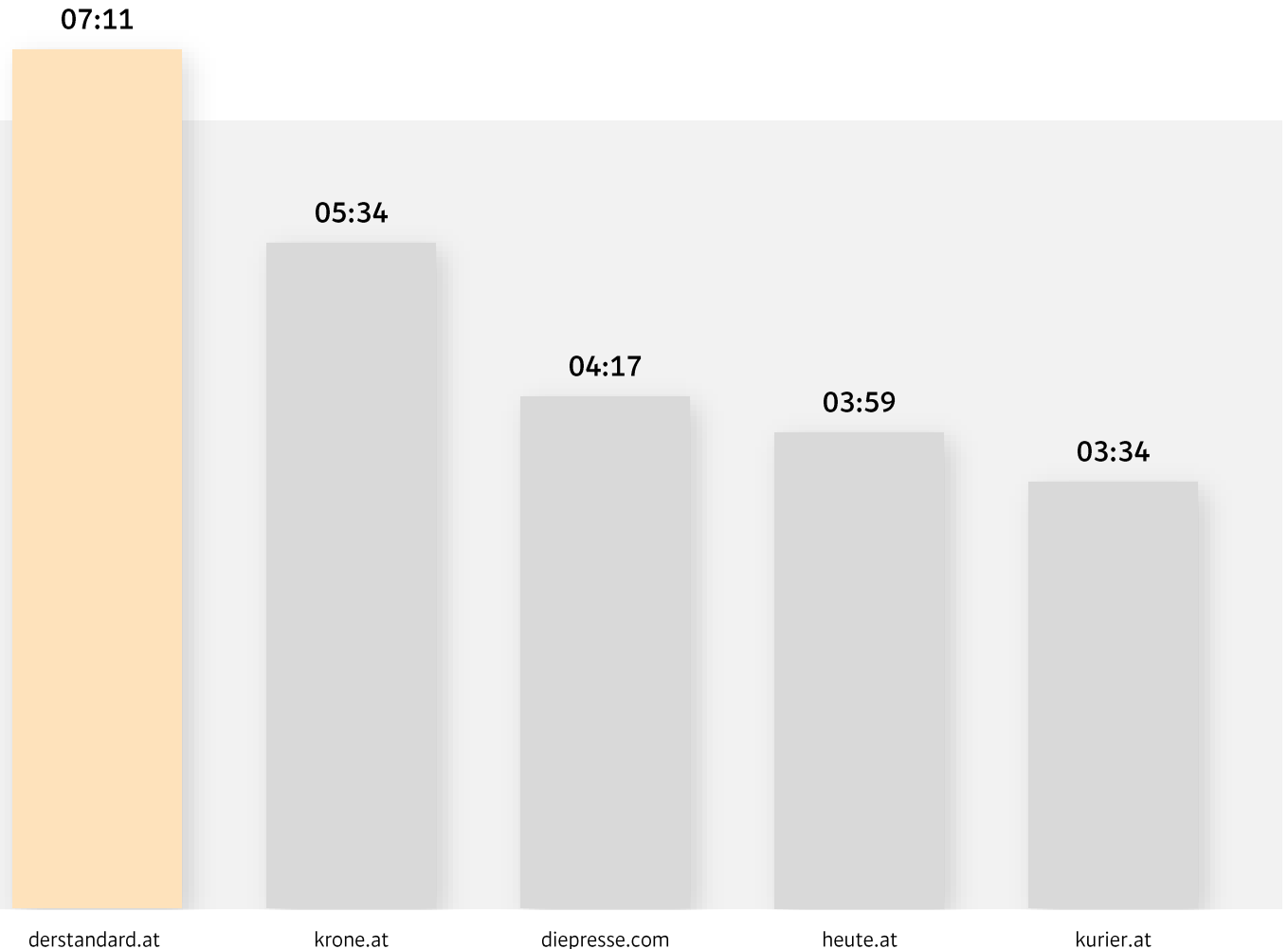


Der österreichische Online-Markt



Usetime im Vergleich

Die größten österreichischen
Online-Einzel-Angebote

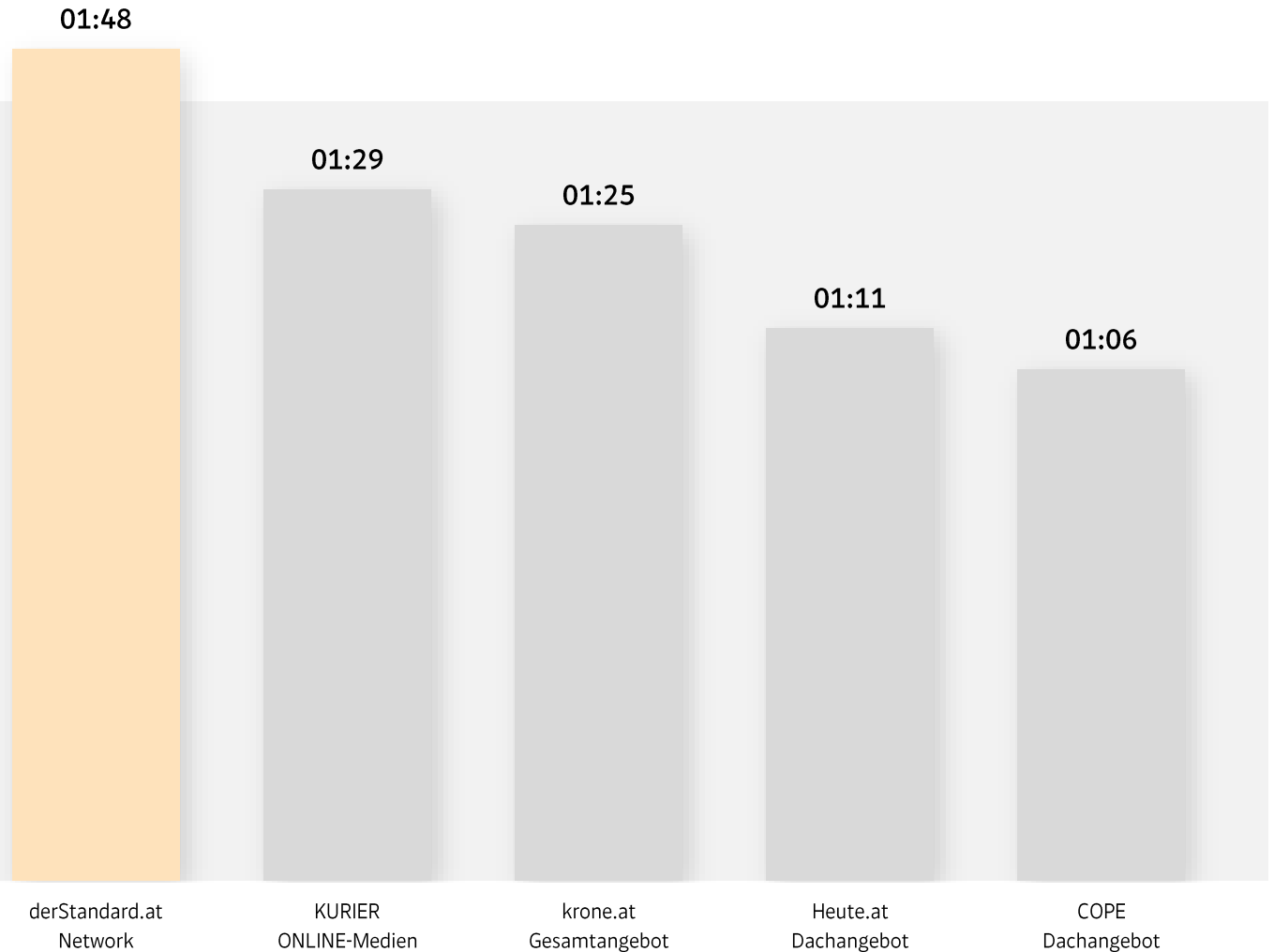


Der österreichische Online-Markt



Usetime/PI im Vergleich

Die größten österreichischen
Online-Einzel-Angebote

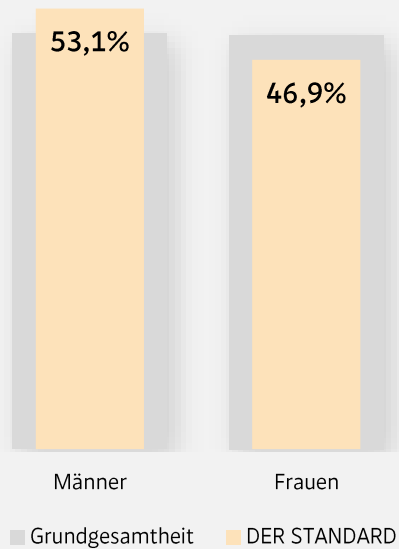


DER STANDARD

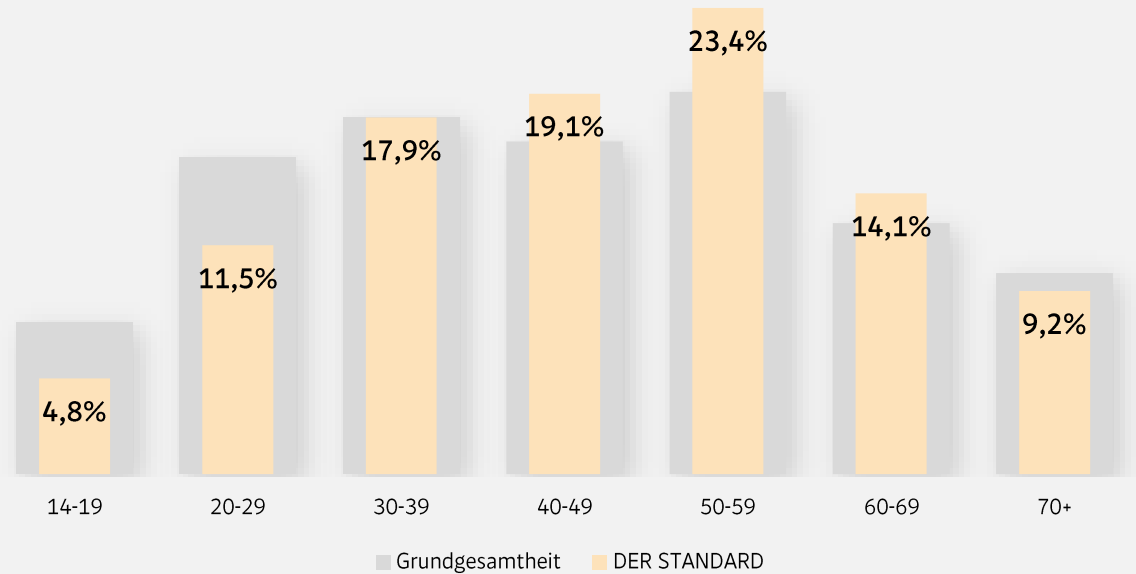
Die Leserschaft



Geschlecht



Alter

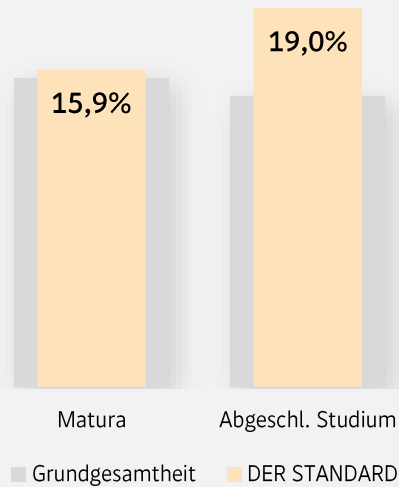


DER STANDARD

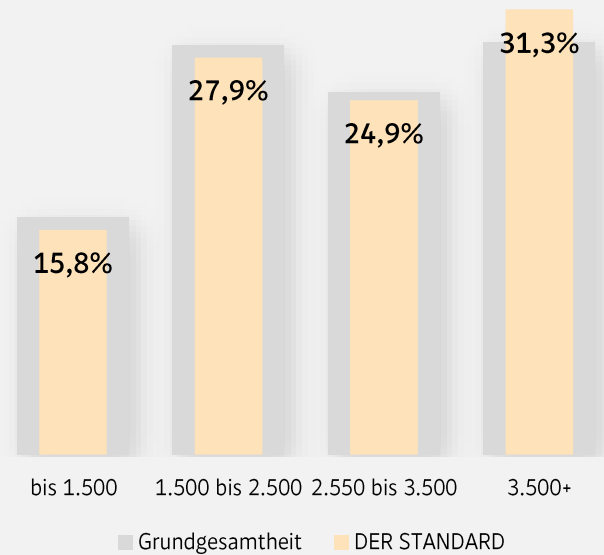
Die Leserschaft



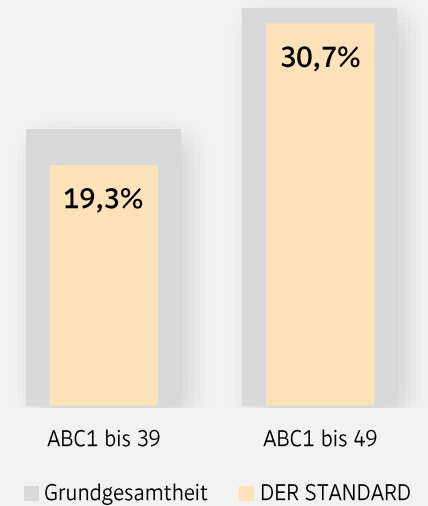
Bildung



Haushaltsnettoeinkommen



Soziale Schicht

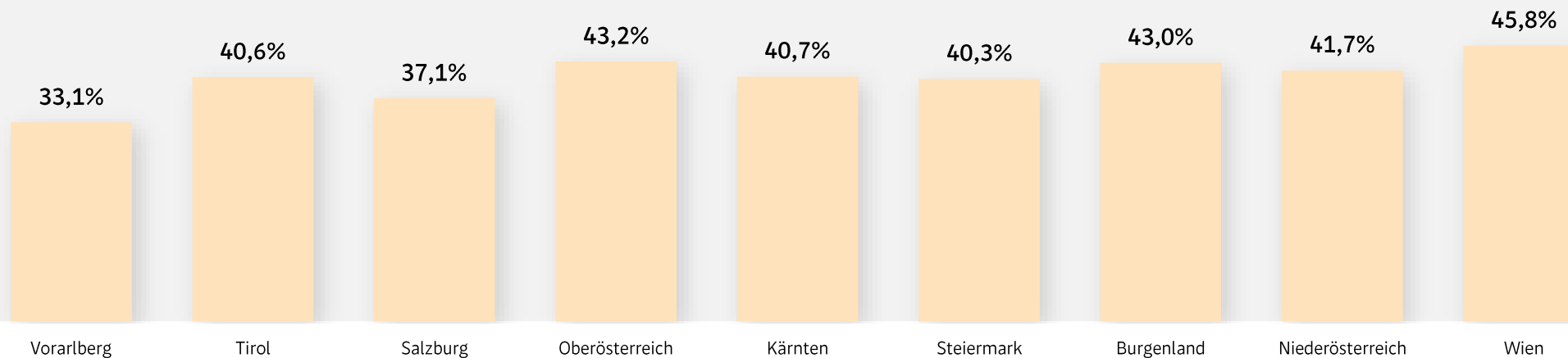
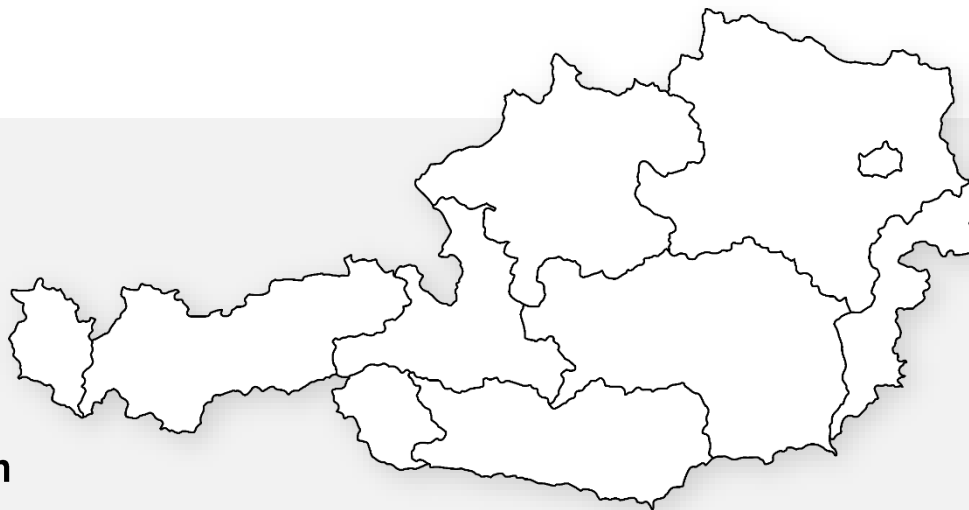


DER STANDARD

Reichweite in den Bundesländern



DER STANDARD ist auch online
eine fixe Größe in ganz Österreich





**DER STANDARD bei
Entscheider:innen**

Ob Digital oder Print:

Entscheider:innen greifen zum STANDARD!

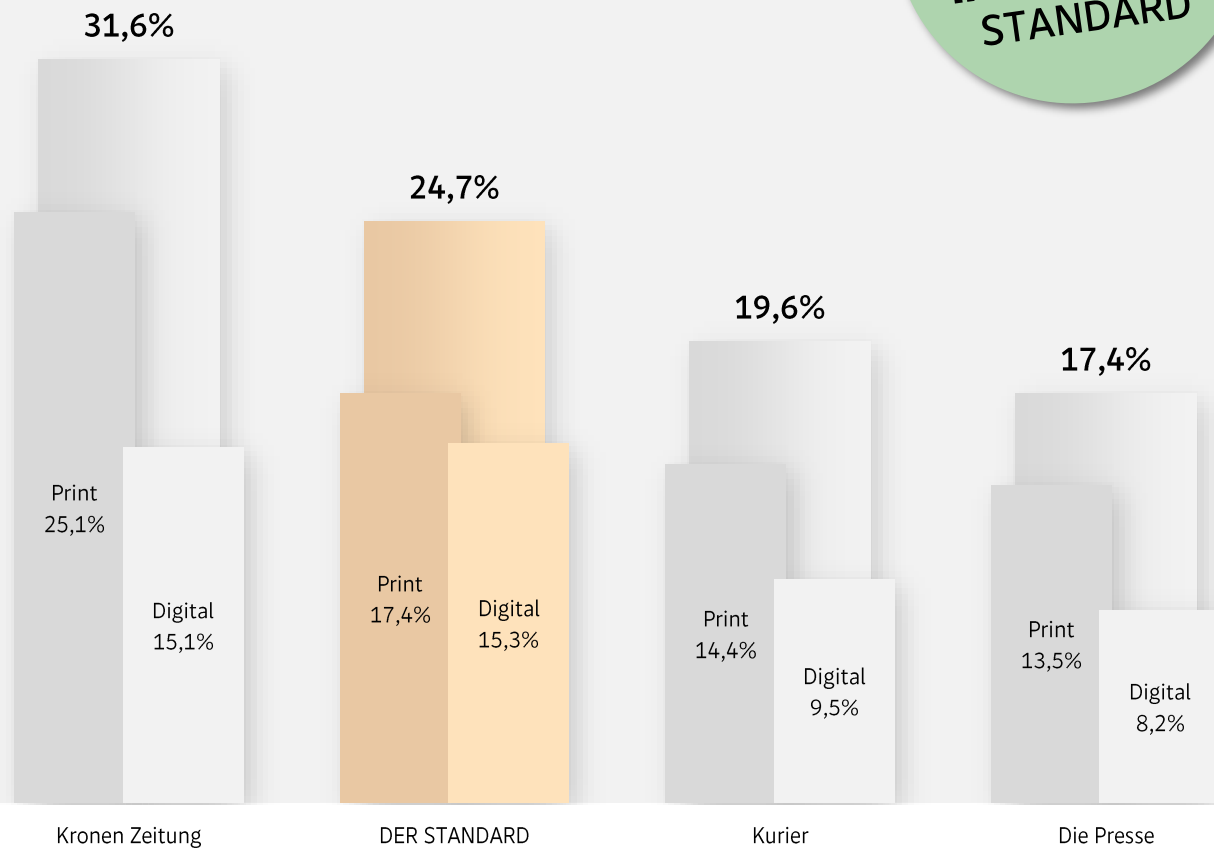
**25% ALLER
ENTSCHEIDER:
INNEN LESEN
STANDARD**



Reichweitenstärke

zeigt DER STANDARD nicht nur als gedruckte Tageszeitung.

Auch crossmedial ist er das meistgenutzte Qualitätsmedium bei Entscheidungsträger:innen.



Ob Digital oder Print:

Entscheider:innen greifen zum STANDARD!



Reichweitenstärke

zeigt DER STANDARD nicht nur als gedruckte Tageszeitung.

Auch crossmedial ist er das meistgenutzte Qualitätsmedium bei Entscheidungsträger:innen.

	Reichweite absolut	Reichweite in Prozent	Ø PNEK*
Print (Montag – Samstag)	62.000	17,4 %	€ 5.947,-
Print Wochenende (Samstag)	98.000	27,4 %	€ 5.775,-
Digital (Montag – Sonntag)	55.000	15,3 %	€ 5.806,-
Crossmedial (Montag – Sonntag)	89.000	24,7 %	€ 5.900,-

* Persönliches Nettoeinkommen

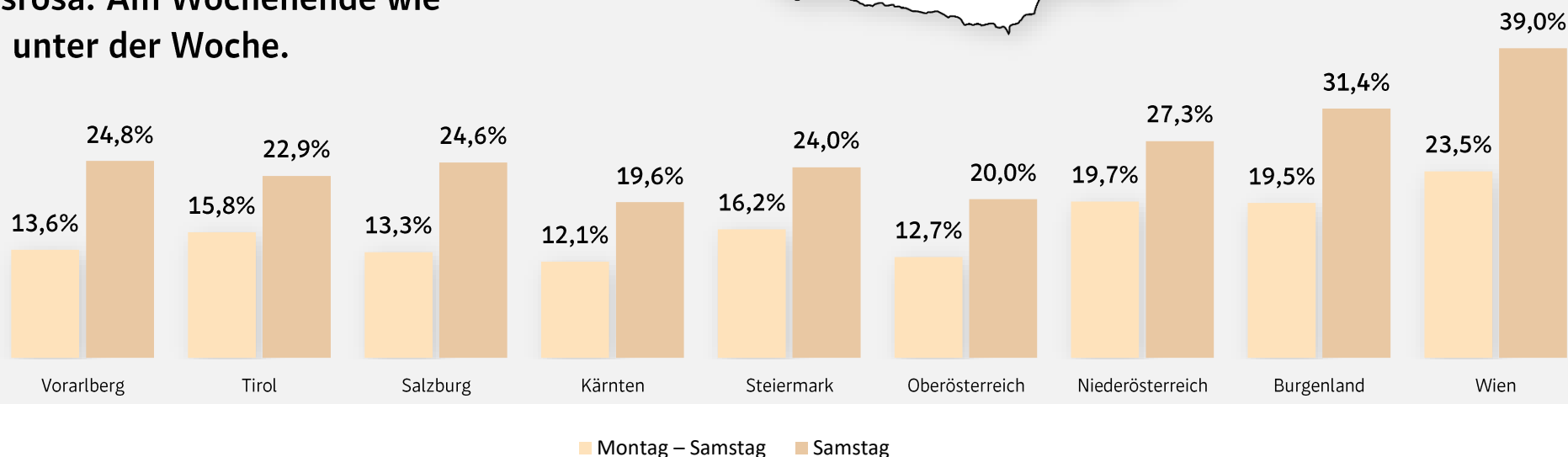
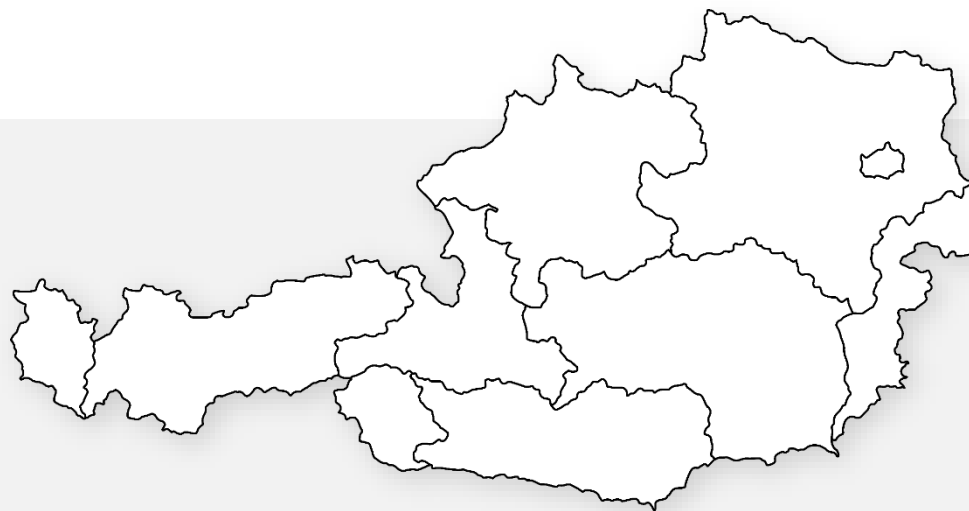
Quelle: LAE 2023 (Print: Leser:innen pro Ausgabe; Digital: Nutzer:innen pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

DER STANDARD

Reichweite in den Bundesländern



Entscheidungskompetenz in Lachsrosa. Am Wochenende wie auch unter der Woche.

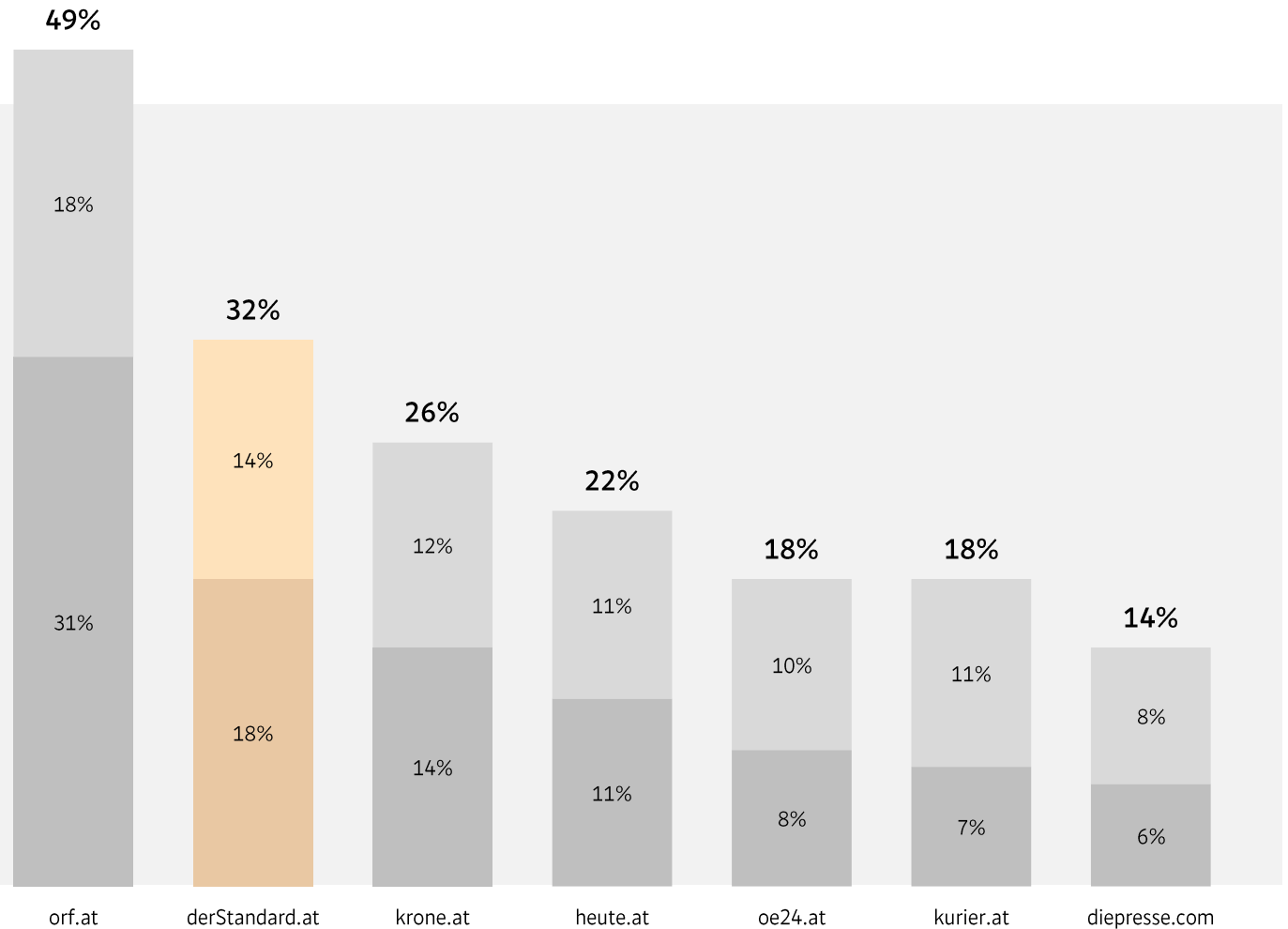




Wiener Mediendiskursstudie



Ein Drittel aller Wiener:innen
nutzt derStandard.at (fast) täglich
bzw. mehrmals pro Woche!



Frage: „Wie häufig nutzen Sie folgende Seiten im Internet?“
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Nachrichtenkonsum im Internet zumindest 1 Mal pro Woche = 1.341
Quelle: Mediennutzung und Informationsverhalten in Wien 2023, IFES

■ (fast) täglich ■ mehrmals pro Woche

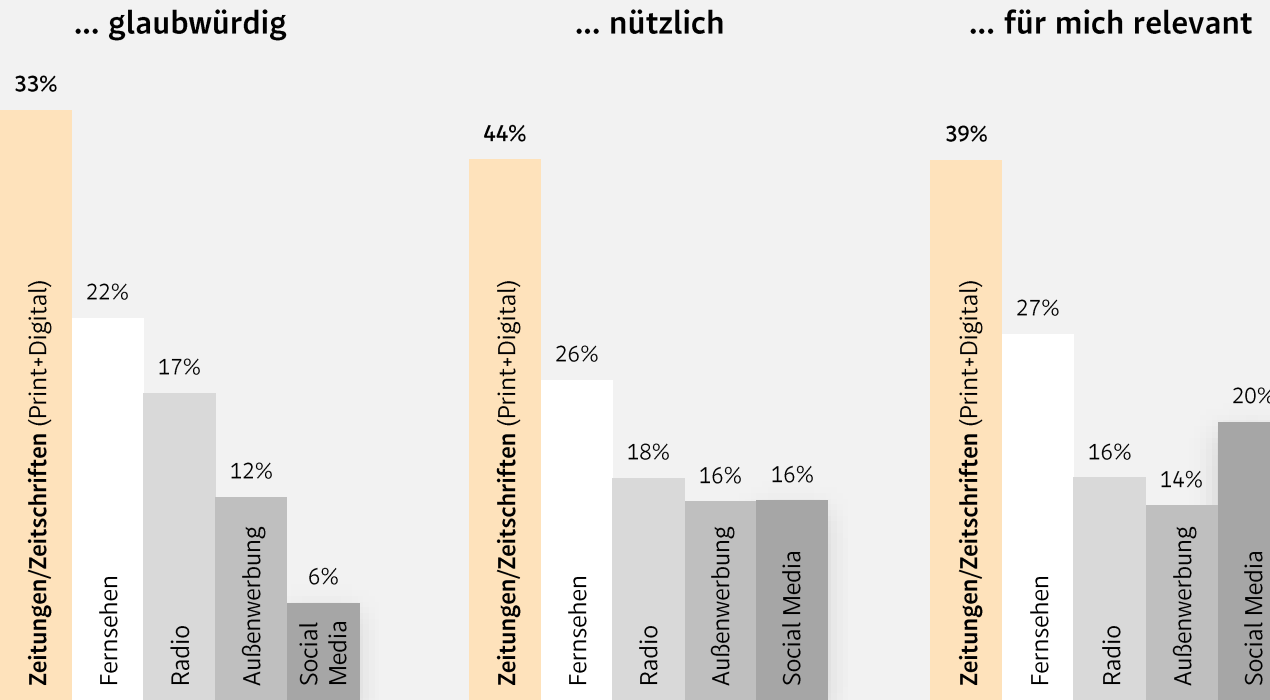
Werbeimage 2023



Die Studie zeigt, ...

... dass Werbung in der Tageszeitung im Vergleich zu allen anderen Medien als am glaubwürdigsten, nützlichsten, relevantesten und informativsten wahrgenommen wird.

Nutzen Sie diese Erkenntnisse und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im STANDARD!



Frage: „Auf Werbung in Medien können verschiedene Eigenschaften zutreffen.
Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.“
Quelle: Werbeimage 2023

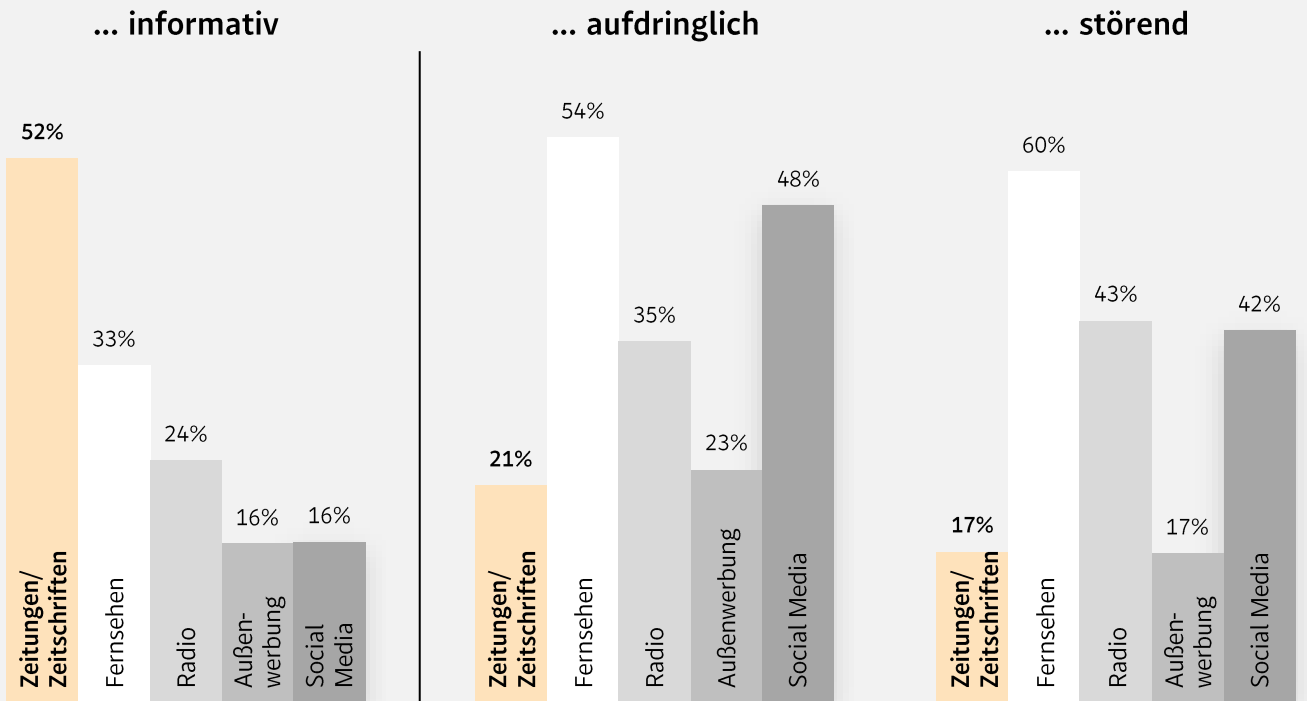
Werbeimage 2023



Die Studie zeigt, ...

... dass Werbung in der Tageszeitung im Vergleich zu allen anderen Medien als am glaubwürdigsten, nützlichsten, relevantesten und informativsten wahrgenommen wird.

Nutzen Sie diese Erkenntnisse und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im STANDARD!



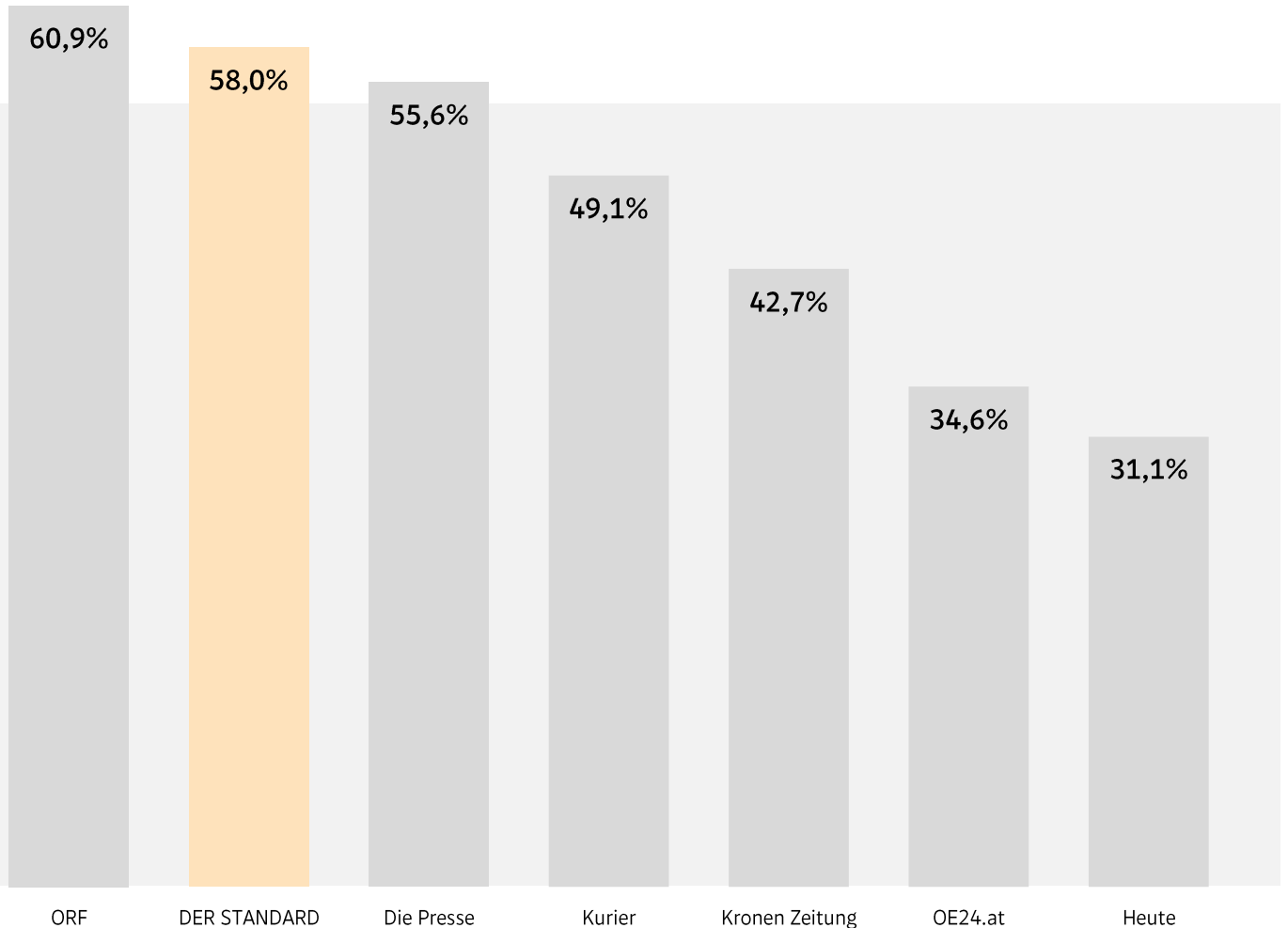
Frage: „Auf Werbung in Medien können verschiedene Eigenschaften zutreffen. Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.“
Quelle: Werbeimage 2023

Digital News Report



DER STANDARD ist die vertrauenswürdigste Tageszeitung

und liegt im Vergleich aller Mediengattungen auf Platz zwei hinter dem ORF.



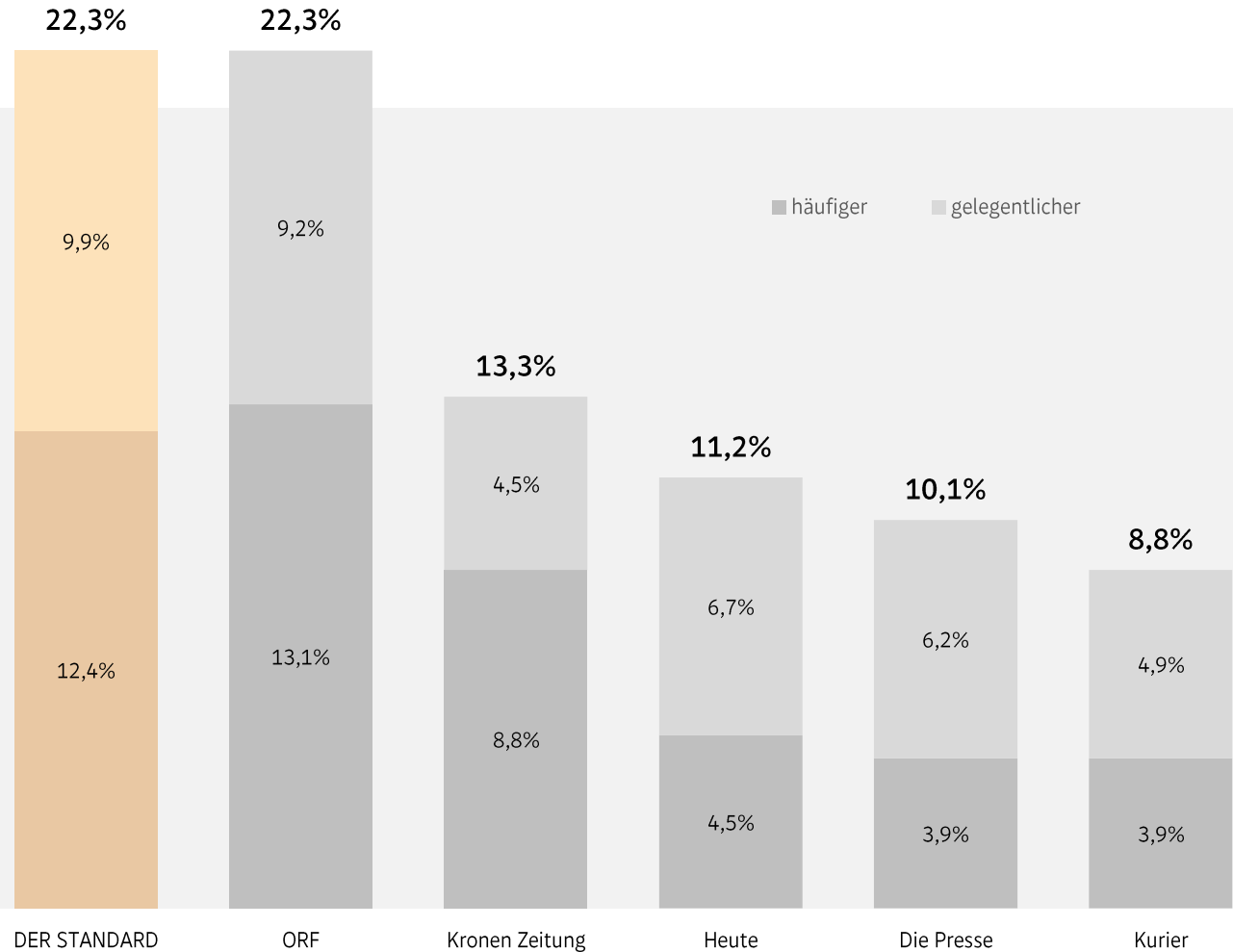
Antwort auf das Statement: „Wie vertrauenswürdig sind Ihrer Meinung nach Nachrichten aus folgenden Quellen?“
Quelle: Digital News Report 2023

Digital News Report



derStandard.at bei den Jungen auf Platz eins

In der Zielgruppe der 18- bis 24-Jährigen liegen derStandard.at und orf.at mit Abstand an erster Stelle.



Werbung mit mehr Wert.



**MEHR
ERFAHREN**



Sales Werbung

Tel: +43 1 531 70 – 707
werbung@derStandard.at

Sales Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Sales Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727
immo@derStandard.at

 sales.derStandard.at

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien



DERSTANDARD