

IMMOBILIENSTANDARD

Wortanzeigen-Branding



Full Size Branding Page

Half Size Branding Page

Eckdaten	
Erscheinungstermin	Samstag im IMMOBILIENSTANDARD nach Vereinbarung, muss bei Buchung verbindlich bekannt gegeben werden
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen
Online-Durchschaltung	kostenlose Veröffentlichung der Wortanzeigen auf immobilien.derStandard.at für eine Woche auf Anfrage möglich
Balken (oben)	in CD-Farbe mit Firmenclaim (oben) – Schrift Helvetica, Logo (Vektorgrafik)
Fußleiste	in CD-Farbe mit Webadresse
Hintergrund	gebrandet (CD-Farbe)

CD-Farbe (CMYK-Werte)

Full Size Branding Page (266 x 405 mm)	
Inhalt	8 bis 10 Wortanzeigen mit objektbezogenen Fotos maximale Textlänge (ausschließlich Objektwerbung) inkl. Leerzeichen und Fettwörtern: 350 Zeichen Raumanzeige: Halbformat 80 x 176 mm oder Querformat 165 x 85,5 mm, ISO Newspaper Farbprofil Alle Druckunterlagen mit mind. 300 dpi
Foto-Format	wird auf 74 x 40 mm zugeschnitten bitte in möglichst hoher Qualität anliefern

Half Size Branding Page (266 x 208 mm)	
Inhalt	6 Wortanzeigen mit objektbezogenen Fotos maximale Textlänge (ausschließlich Objektwerbung) inkl. Leerzeichen und Fettwörtern: 365 Zeichen
Foto-Format	wird auf 74 x 40 mm zugeschnitten bitte in möglichst hoher Qualität anliefern

Preise	
Full Size Branding Page	€ 4.870,-
Half Size Branding Page	€ 2.690,-

Pakete auf Anfrage.