

Premium

Feature

Geschichten erzählen...



Bühne frei für das Premium Feature

Machen Sie sich selbst ein Bild!

Haltungsübung Nr. 28
Potenziale entfalten.

DER STANDARD versteht sich als überlappendes Medium. Beobachter und Förderer der postautoritären Demokratie und Ort des respektvollen Austauschs unterschiedlichster Meinungen.

Audienzen gesagt: DER STANDARD zeigt Haltung, genauso wie es seine Lesenden und Leser tun. Denn mit dem STANDARD und auf derStandard.at erreichen Sie ein Publikum mit hohen Ansprüchen, das sich intensiv mit den Inhalten auseinandersetzt. Und das gilt auch für die Kampagnen unserer Werbekunden.

Werbung in ihrer kreativsten Form.

Von Native Ad über Skitcher und Hiltmann! bis hin zu Topic Flip und Mutation Fall: Die Werbermöglichkeiten im STANDARD und auf derStandard.at wissen der Kreativität keine Grenzen und können perfekt auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche angepasst werden.

Unser Sales-Team berät Sie gerne!

höchste journalistische Qualität bekannt, sondern auch für besonders kreative und hochwertige Umsetzungen von Sonderverbotenen aller Art. Ob Print oder Online, eines haben beide Werbegetragenen gemein: Zusätzlich zu den klassischen Kampagnen, die über einen längeren Zeitraum für Aufmerksamkeit sorgen, sind besondere Umsetzungen gefragter denn je. Sie sind es oft, die für das nötige „Aha“-Erlebnis sorgen, innerhalb der Branche diskutiert werden und nicht zuletzt auch Kreativpreise gewinnen.

webAD CCA Adgar

Adgar-Gewinner 2019
A1 „Online Security“
„Kreativer Einsatz von Onlinewerbung“

LIVE ANSEHEN

DERSTANDARD

Ein besonderes Leseerlebnis, das man gesehen haben muss!

Dieses multimediale Format lädt unsere User:innen ein, sich in informierende, nützliche und optisch ansprechende Geschichten zu vertiefen.

Es ist besonders für Werbende geeignet, die auf die etwas andere Art und Weise kommunizieren wollen, denn unsere User:innen werden mit dem Premium Feature auf vielen unterschiedlichen Ebenen gleichzeitig angesprochen.

Ihre Inhalte können sehr individuell und interaktiv gestaltet werden:

- ➔ Hintergrundfarbe
- ➔ Bilder
- ➔ Videos
- ➔ Schriften
- ➔ interaktive Infografiken und Elemente

DERSTANDARD

International | Brand | Wirtschaft | Tech | Sport | Panorama | Kultur | Das | Wissenschaft | Lifestyle | Diskurs | Karriere | International | Zusatz | mehr...

Haltungsübung Nr. 28

Potenziale entfalten.

DER STANDARD versteht sich als liberales Medium. Recherche und Features für parlamentarischen Druck und Ort des respektvollen Austauschs unterschiedlicher Meinungen.

Anderer gesagt: DER STANDARD zeigt Haltung, genauso wie es seine Leser:innen tun. Dann mit dem STANDARD und auf derStandard.at erreichen Sie ein Publikum mit hohem Anspruch, das sich immer mit den Inhalten auseinandersetzt. Und das gilt auch für die Kampagnen unserer Werbekunden.

Werbung in ihrer kreativsten Form.

Vom Native Ad über Storys und Halbmanns bis hin zu Triple Play und Mutation Full: Die Werbemöglichkeiten im STANDARD und auf derStandard.at setzen der Kreativität keine Grenzen und können perfekt auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche angepasst werden.

Unser Sales-Team berät Sie gerne!

Vertical-STANDARD, für Natürlich

Die Mutation Full auf derStandard.at

Die Mutation Full zieht Blicke – und Klicks – auf sich und nutzt alle Möglichkeiten, die derStandard.at zu bieten hat: von der individuellen Gestaltung der kompletten Startseite inklusive Content über die sogenannte Bühne, den riesigen Header, der sich über die gesamte Browserbreite erstreckt, sowie animierte Videos und Medien-Bearbeitung bis hin zu Endovideos. Dabei ist auch die Integration von Videos, interaktiven Slides oder Animationen auf allen Endgeräten problemlos möglich.

Mutationen: Best Practice

DERSTANDARD

Das Premium Feature im Detail

Einmalige Bildsprache

Das Premium Feature besteht durch die besonders großformatige Darstellung von Fotos und interaktiven Grafiken. Durch die Platzierung inmitten des Textes ziehen diese die Community in ihren Bann.

Perfekte Video-Integration

Ein weiteres wichtiges Element des Feature-Formats sind Videos. Sie ergänzen den Artikel multimedial und lassen User:innen das Gelesene noch einmal auf einer weiteren Ebene erleben.


Optimale Bewerbung

Eine Bewerbung auf der Startseite von derStandard.at, in Kombination mit Social Media Ads, sorgt für einen reichweitenstarken Auftritt.

Bleiben Sie im Gespräch.


DER STANDARD hat nicht viele Leser:innen, sondern Diskurser:innen, Reflektierer:innen, Vorreiter:innen und Kritiker:innen. Das wird auch auf derStandard.at eindrücklich unter Beweis gestellt: In Form mehrerer Millionen Facebook-Likes pro Jahr. „Der General Content“ auf derStandard.at bietet eine einzigartige Möglichkeit, mit Ihrer Zeitspende direkt Kontakt aufzunehmen und aktiv in Richtung zu treten. Die UGC-Formate sind vielfältig und werden individuell mit unseren Teams erarbeitet, aus göttlichem Interesse und Interaktion zu gewährleisten. Dabei ist der Content stets interaktiv und automatisch getaggt und animiert zum Mitmachen.

Im Dialog mit unseren Leser:innen



Ein ständiges Kommen und Bleiben.

Beliebte Inhalte, die fesseln. User:innen der STANDARD Member einfach länger. Kein Online-Angebot österreichischer Printmedien hat eine höhere Verweildauer pro Monat.




DERSTANDARD
5.695.000 Stunden
Verweilt pro Monat

Quelle: OFMS 11/2023; Darstellung: Die Recherche erstreckt sich auf Video-enthalten sich die durchschnittliche Verweildauer pro Video.

Kommen Sie auf die Gewinnerseite.

Der STANDARD ist seit seiner Gründung nicht nur für höchste journalistische Qualität bekannt, sondern auch für besonders lebendige und hochwertige Umsetzungen von Sonderwerbungen aller Art. Ob Print oder Online, stets haben beide Werbepartnern gemeinsam: Zusätzlich zu den klassischen Kampagnen, die über einen längeren Zeitraum für Aufmerksamkeit sorgen, sind besondere Umsetzungen gefragt: denn je Sie sind so oft, die Sie das nötige „Aha“-Erlebnis sorgen. Innerhalb der Kampagne diskutiert werden und nicht zuletzt auch Kooperationsgewinn.

w&A D CCA Adgar



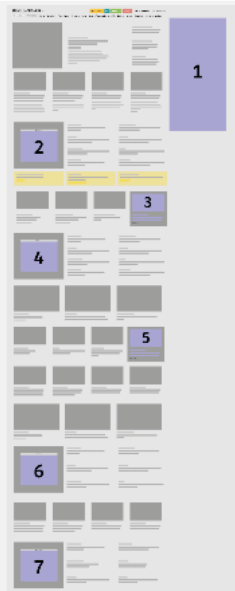
DERSTANDARD

Unser Angebot

| Erstellung | | Premium Feature Basic | Premium Feature Full |
|------------|--------------------------|---|--|
| | | Unser Content-Team gestaltet das Premium Feature nach Ihren Wünschen. | |
| | | Kund:in liefert Text-, Bildmaterial und ggf. Videos fertig an | Texterstellung, Textrecherche, 2 Korrekturrunden, Stock-Fotos (oder Kund:in liefert Bildmaterial) und Lektorat inkl. |
| | Medienwert brutto | € 3.900,- | € 4.900,- |

Fotograf:in (Porträts, Interview-Situationen) / Video-Team (Regie & Kamera) / Infografiken (Timelines,...) sind gerne zusätzlich buchbar.

Der Text umfasst ca. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen. Es werden in etwa 5 große Fotos (inkl. Bildrechten) benötigt und 1-2 Videos können integriert werden (3-5 Minuten Länge).

| Bewerbung des Premium Features | Erreichen Sie Ihre Zielgruppe | | Als (Cross Device) | Preis | | |
|--------------------------------|--|---|---|---------------------------------------|---------|-------------------|
| |  | Bewerbung auf der Startseite | Präsenz mit einem Native Ad auf der Startseite fixplatziert* | | | |
| | | | Pos. 2 oder 3 | 1 Tag (Mo-Fr) bzw. Wochenende (Sa/So) | 600.000 | € 10.800,- |
| | | | Pos. 4 oder 5 | 1 Tag (Mo-Fr) bzw. Wochenende (Sa/So) | 200.000 | € 3.600,- |
| Pos. 6 oder 7 | | 1 Tag (Mo-Fr) bzw. Wochenende (Sa/So) | 100.000 | € 1.800,- | | |
| | Bewerbung im Channel | Native Ad im passenden Channel fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Cross Device). Laufzeit je nach Channel. | | auf Anfrage | | |
| | Bewerbung mit TikTok, Instagram oder Facebook Add-ons | Mittels STANDARD Social Media-Kampagne wird ein Dark Post (Ihr Bild oder Video verlinkt auf Ihr Premium Feature auf derStandard.at) eine Woche lang am Desktop und mobil ausgespielt. Beinhaltet die Erstellung, Abwicklung und Optimierung der Kampagne. | | € 2.330,- | | |

* Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS (FC4/Tag) am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt. Buchbar ab einem Mindestumfang von einem Artikel in Kombination mit zumindest einem Bewerbungspaket. Premium Features werden zu Beginn des Artikels als „Werbung“ gekennzeichnet. Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at). Preise in Euro zzgl. 20 % USt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



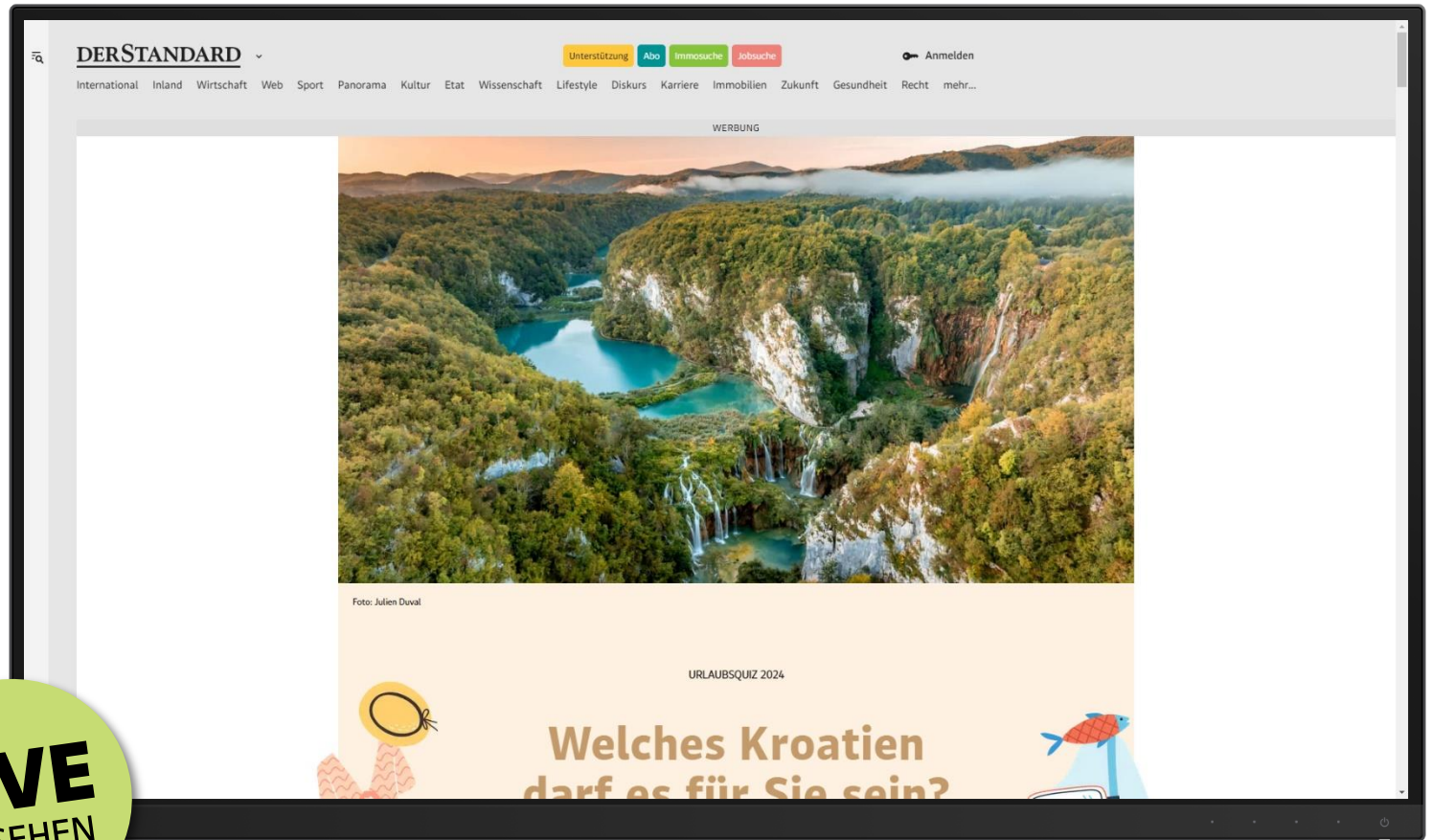
**Beispiele zur
Inspiration**

Best Practice

Urlaub in Kroatien

Ob Entspannen am Strand, Aktivurlaub oder Naturabenteuer: Kroatien hat für jede:n etwas zu bieten. Kein Wunder, dass die Adria-Destination regelmäßig zum beliebtesten Reiseziel der Österreicher:innen gekürt wird.

Welcher Urlaubstyp sind Sie? Testen Sie im Quiz, welche kroatische Urlaubsregion perfekt zu Ihnen passt!

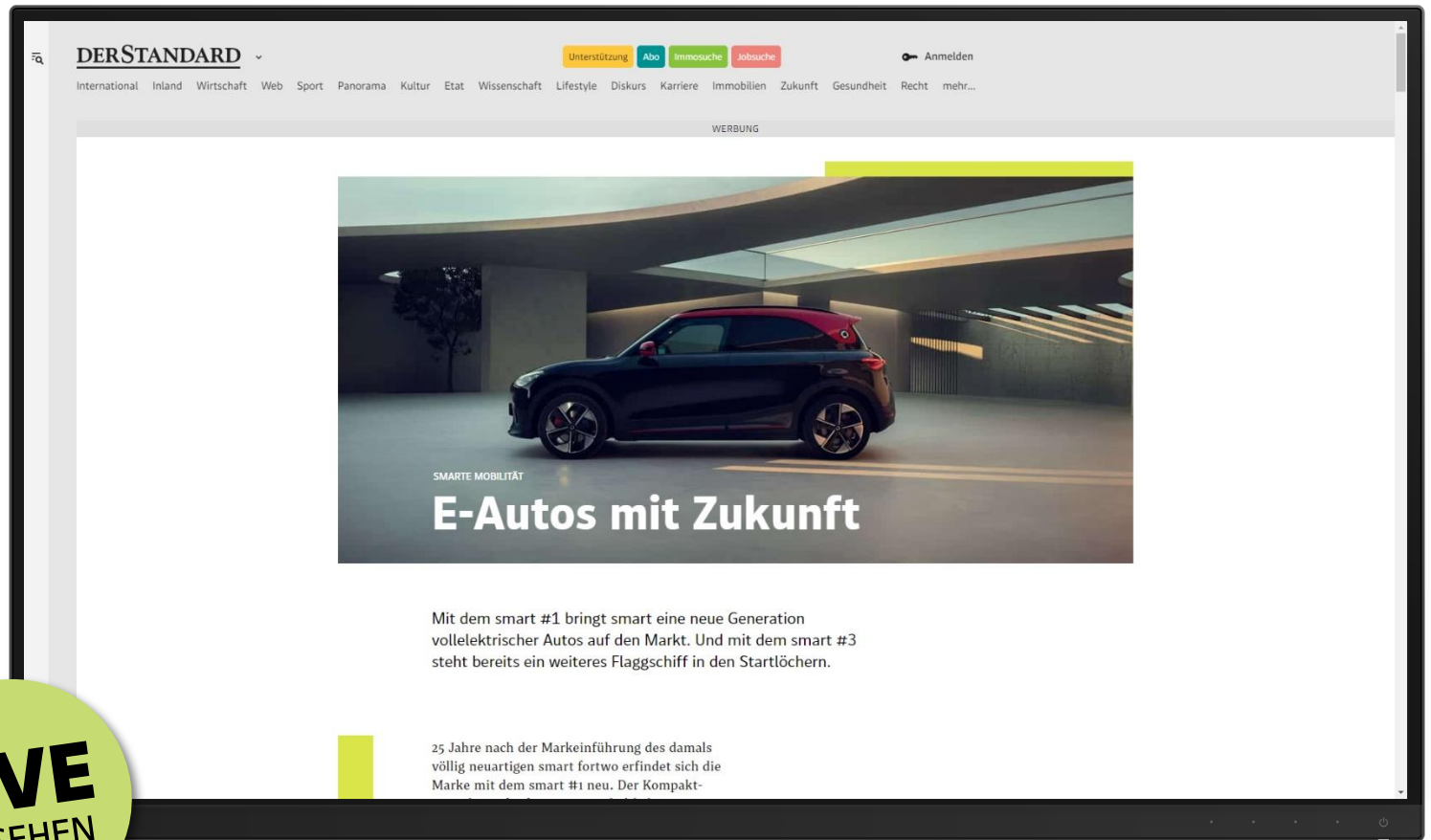


Best Practice

smart

25 Jahre nach der Markteinführung des damals völlig neuartigen smart fortwo erfindet sich die Marke mit dem smart #1 neu.

Der Kompakt-SUV, der in fünf Versionen erhältlich ist, ersetzt alle bisherigen Modelle. Nur eine Sache bleibt: die E-Mobilität.

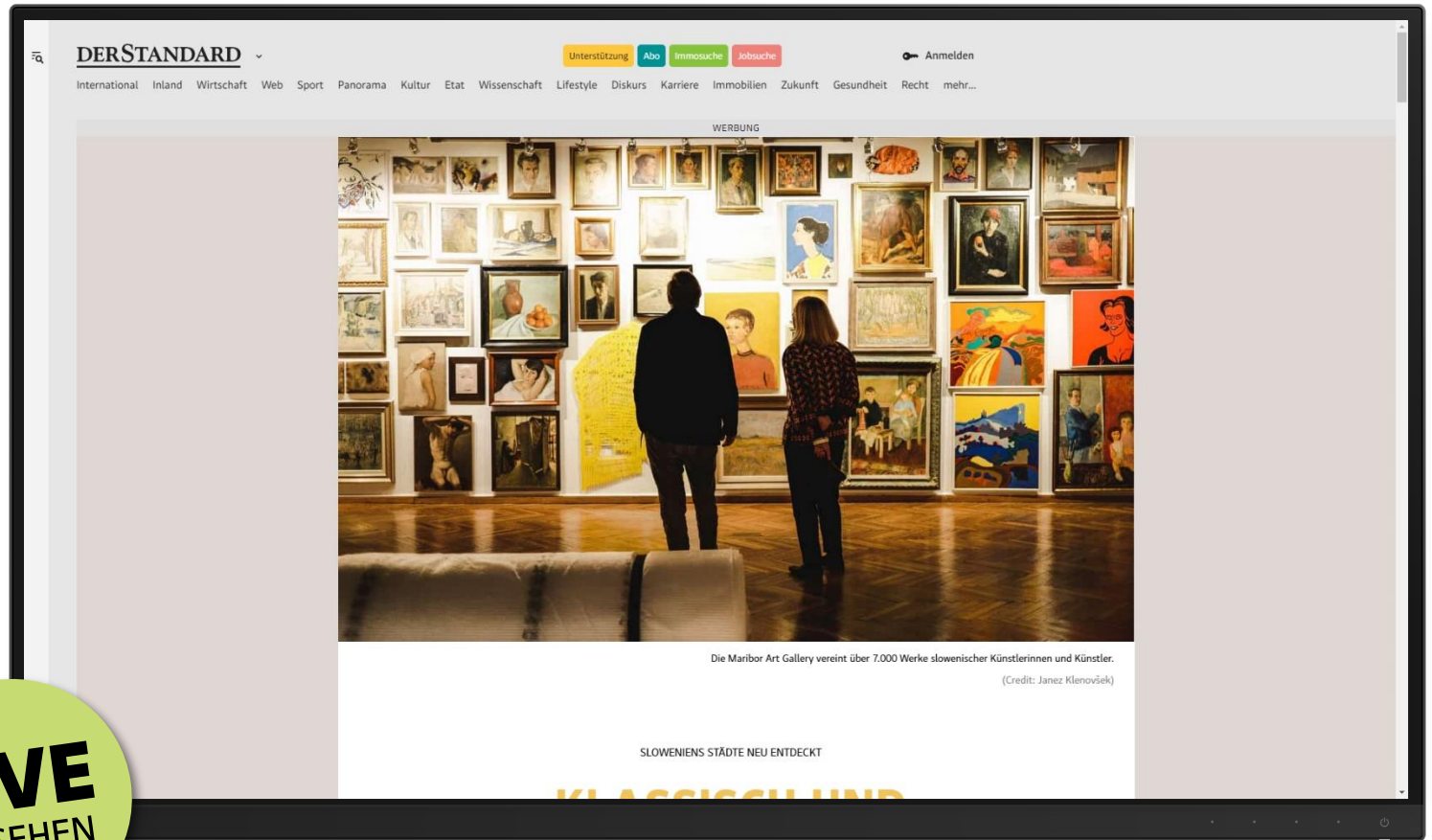


Best Practice

Kultur in Slowenien

Slowenien begeistert mit urbanen Hotspots voller kultureller Highlights. In Ljubljana etwa verbindet die Cukrarna historische Architektur mit moderner Kunst – von Malerei über Musik bis hin zu Theater. Auch die Fahrradfabrik Rog erstrahlt neu und bietet Kreativen Raum für Design und Innovation.

Neugierig auf Sloweniens spannende Kulturszene?

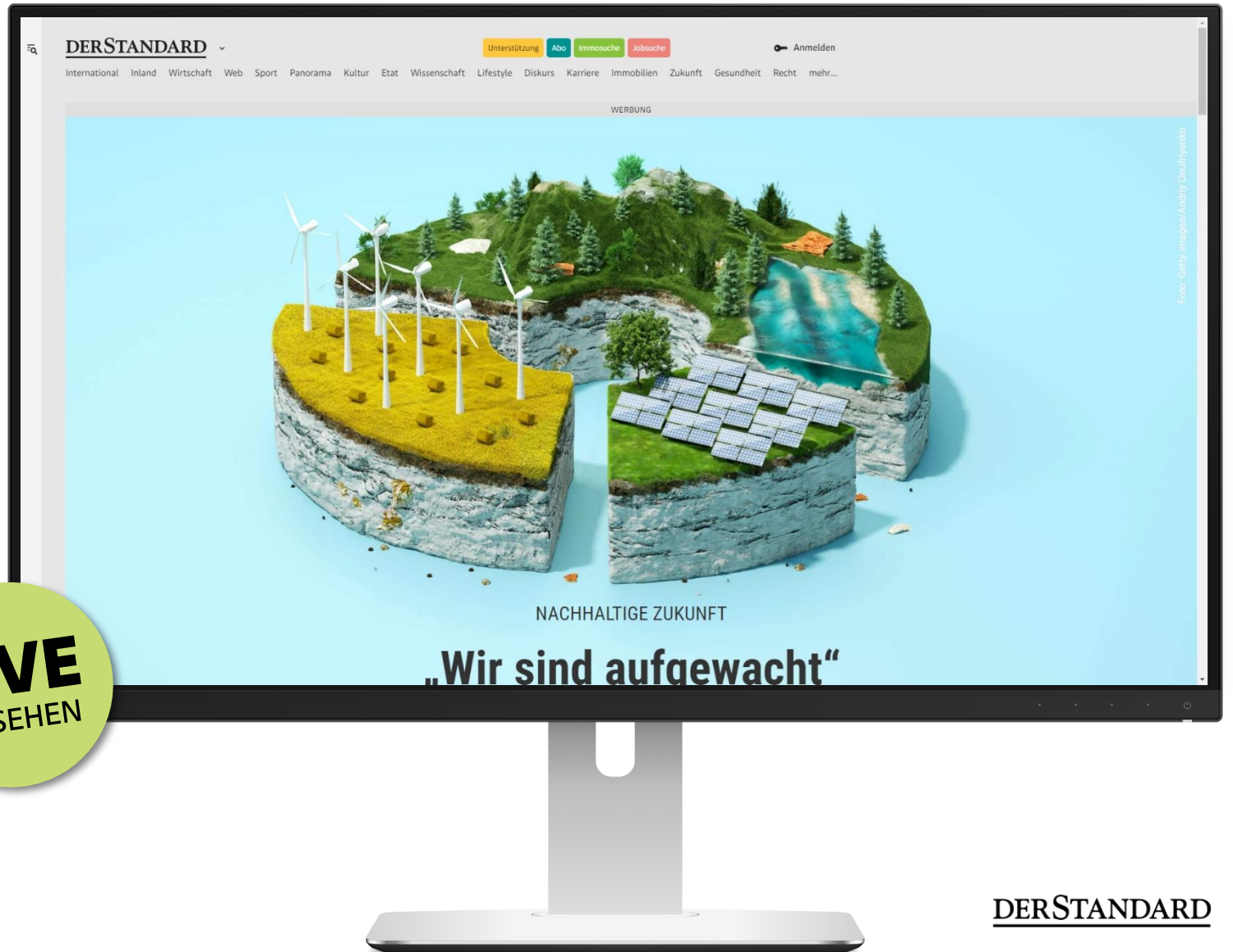


Best Practice

Verbund

Unser Energiesystem wird in den kommenden Jahren auf den Kopf gestellt: Strom dringt in immer mehr Lebensbereiche ein, wo er vorher keine Rolle gespielt hat, etwa in die Mobilität. Aber auch beim Heizen wird Strom wichtiger – oder in der Industrie.

„Und das ist gut so“, sagt Professor Brauner: „Wenn wir fossile Energie durch erneuerbare ersetzen wollen, dann müssen wir auf Sonne, Wind und Wasser zurückgreifen.“



Werbung mit mehr Wert.




**MEHR
ERFAHREN**



Sales Werbung

+43 1 531 70 – 707

werbung@derStandard.at

 sales.derStandard.at

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien



DERSTANDARD