

Jobteaser

Zusätzliche Aufmerksamkeit



Steigern Sie die Reichweite Ihres Stelleninserats durch einen **Jobteaser** in der Wochenendausgabe!

Dieser ist in zwei unterschiedlichen Größen buchbar:

Der **kleine Jobteaser** enthält neben Ihrem Firmenlogo und dem Job-Titel auch Angaben zu Dienort, Branche und Gehalt.

Beim **großen Jobteaser** können Sie zusätzlich eine Kurzbeschreibung der Position (max. 130 Zeichen) ergänzen und Angaben zu Vollzeit/Teilzeit und Homeoffice machen.

Über eine Short-URL bzw. einen QR-Code gelangen Bewerber:innen direkt auf Ihr komplettes Online-Stelleninserat.

Der Jobteaser wird zum nächstmöglichen Termin im KARRIERENSTANDARD am Samstag veröffentlicht. Gebucht werden kann eine Einzel- oder Doppelschaltung*.

Profitieren Sie so von der kombinierten Reichweite von Österreichs führendem Qualitätsmedium in Print und Online. Voraussetzung ist ein aktuell geschaltetes Stelleninserat auf jobs.derStandard.at.

Inkludierte Serviceleistungen

Erstellung Jobteaser inkl. QR-Code und Short-URL, fixes Format:
 kleiner Jobteaser: 86 x 40 mm
 großer Jobteaser: 1/8 Seite bzw. 86 x 155 mm

QR-Code und Short-URL sind über die gesamte Online-Laufzeit Ihres Stelleninserats abrufbar

Preis	Werbewert	Preis
Jobteaser klein, Einzelschaltung (1x Sa/So)		€ 380,-
Jobteaser klein, Doppelschaltung (2x Sa/So)*	€ 572,-	€ 510,-
Jobteaser groß, Einzelschaltung (1x Sa/So)	€ 2.550,-	€ 990,-
Jobteaser groß, Doppelschaltung (2x Sa/So)*	€ 3.250,-	€ 1.490,-

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
jeden Samstag	Donnerstag, 15.00 Uhr

(Änderungen vorbehalten)

* 2 x Sa/So-Schaltungen an aufeinanderfolgenden Wochenenden bzw. mit einer Woche Pause. Bei Bedarf kostenlose 3. Schaltung (innerhalb von 12 Wochen) im KARRIERENSTANDARD bzw. optionale Schaltung in der Tageszeitung (Di-Fr) mit Aufschlag (Preis auf Anfrage) möglich.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte und vor 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.