

# Sommer-Aktion: IMMOBILIENSTANDARD

Exklusivplatzierungen, 3 zum Preis von 1



Ihre Projekte/Objekte erscheinen im IMMOBILIENSTANDARD (Samstag) und begleitend dazu als Native Ad eine Woche fixplatziert im Immobilien-Channel.

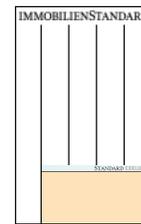
Die Erstellung der Werbemittel (Imagesujets sind bei dieser Platzierung ausgenommen) wird vom STANDARD übernommen.

So einfach kann Crossmedia sein!

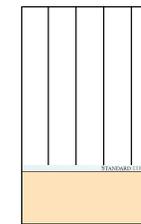
## Crossmedia Exklusiv – 3 zum Preis von 1

**Exklusiv Titelseite (IMMOBILIENSTANDARD) + Native Ad (1 Woche Fixplatzierung Immobilien-Channel, 55.000 Sichtkontakte)** statt € 9.270,- € 3.090,-

**Exklusiv U4 (IMMOBILIENSTANDARD) + Native Ad (1 Woche Fixplatzierung Immobilien-Channel, 55.000 Sichtkontakte)** statt € 12.300,- € 4.100,-



**STANDARD Exklusiv\* I1**  
212 x 100 mm



**STANDARD Exklusiv\* U4**  
266 x 100 mm

\* Durch die besondere Kennzeichnung „STANDARD Exklusiv“ wird Ihr Sujet hervorgehoben und erhält dadurch Empfehlungscharakter.

Die angegebenen Preise sind ausschließlich für Immobilien-Anzeigen gültig. Frequenz- und Volumenrabatte nach Vereinbarung.

Der IMMOBILIENSTANDARD erscheint in der Wochenendausgabe (Sa/So). Anzeigenschluss für Raumanzeige ist Donnerstag, 12.00 Uhr, vor Erscheinen.



Die Aktion ist gültig für Buchungen bis inklusive 31.08.2024 und schaltbar bis 28.09.2024.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte und zzgl. 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IMMCR20AK Stand: 18.06.24

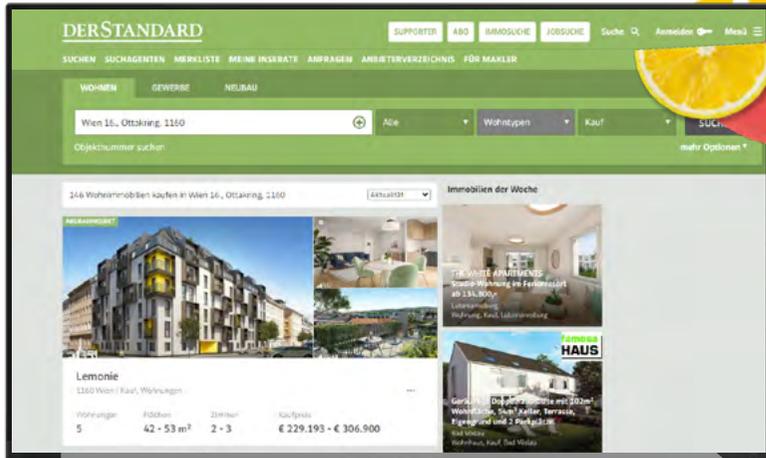
**Team Immobilien**

+43 1 531 70-727 | DW 9727  
 immo@derStandard.at  
 sales.derStandard.at/immobilien

**DERSTANDARD**

# Sommer-Aktion: Neubau-Booster

2 Monate zum Preis von 1



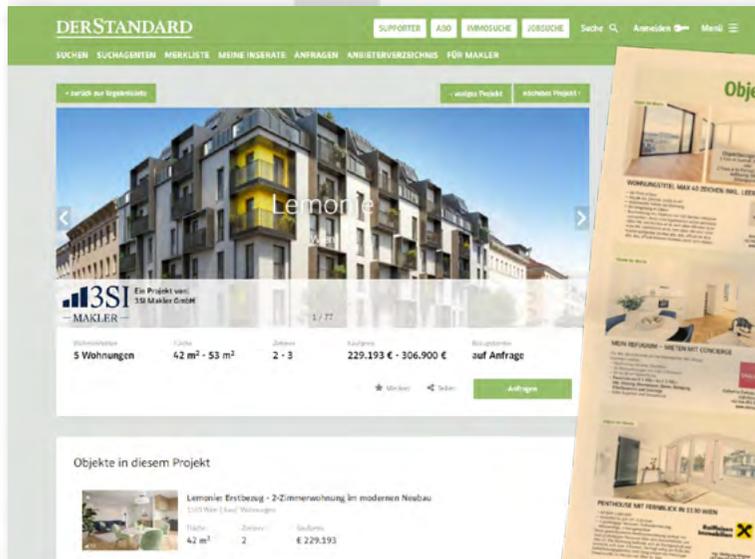
Beste Aussichten: Mit dem Neubau-Booster auf derStandard.at und im Immobilien teil der STANDARD Wochenendausgabe können Sie Ihr in Bau befindliches oder fertiggestell-

tes Projekt im besten Licht präsentieren. Ihre Objekte können dadurch noch gezielter und einfacher von einkommens- und bildungsstarken Interessent:innen gefunden werden.

Platzierung in den Neubauprojekten	✓
Platzierung auf Position 1 in der gewünschten Kategorie und Bezirk (im Rahmen der Aktion 1 Monat + 1 Monat gratis)*	✓
50.000 Sichtkontakte Display Werbung auf derStandard.at mit Ausspielung an immobilieninteressierte Zielgruppe (Werbemittelerstellung Sitebar inkl.)	✓
1x Objekt der Woche in einer Ausgabe des IMMOBILIENSTANDARD (Werbemittelerstellung inklusive)**	✓
<b>Paketpreis pro Projekt</b>	<b>€ 990,- statt 5.620,-</b>

\* Bis zu 5 Projekte gleichzeitig rotierend.  
\*\* Termine für Objekt der Woche/Print im gleichen Monat der Onlineschaltung. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an.

Die Aktion ist gültig für Buchungen bis inklusive 31.07.2024 und schaltbar bis 30.09.2024.



Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IMMCR10AK Stand: 18.06.24

**Team Immobilien** | +43 1 531 70-727 | DW 9727  
 ✉ immo@derStandard.at  
 🌐 sales.derStandard.at/immobilien

**DERSTANDARD**