

DER STANDARD

Sommerpakete

2024

schaltbar von
1.7. bis 31.8.2024

BIS ZU
81%
RABATT



DERSTANDARD

Sommerpakete 2024 – Online (Cross Device)

Maximale Reichweite!							
#	Werbeform	Laufzeit	Ad Impressions*	Werbewert	Kundennetto	Agenturnetto / TKP	Rabatt
1	First Impression Sitebar/Understitial	Mo–Fr	1,5 Mio.	€ 60.000,-	€ 15.705,88	€ 13.350,- / € 8,9	73,8 %
		Sa/So	2,3 Mio.	€ 92.000,-	€ 22.729,41	€ 19.320,- / € 8,4	75,3 %



1,5 Mio. Ad Impressions
€ 8,9 TKP

2,3 Mio. Ad Impressions
€ 8,4 TKP

JETZT NEU

Ihre Sitebar/Understitial-Kampagne wird allen STANDARD-User:innen beim allerersten Aufruf der Seite ausgespielt. Die Auslieferung erfolgt fixplatziert für 24 Stunden (Montag – Freitag) bzw. ein Wochenende auf der Startseite – in Kombination mit ROS FC1.

Dadurch erhalten Sie die größtmögliche Nettoreichweite genau dann, wenn die Aufmerksamkeit der Userschaft am höchsten ist.

Die über diese Aktion abgewickelten Kampagnen sind volumenbildend für Jahresvereinbarungen, eine Anrechnung auf bestehende Aufträge ist nicht möglich. Bitte beachten Sie, dass manche Produkte nur begrenzt verfügbar sind. Schaltbar für eine:n Kund:in bzw. eine Marke oder ein Produkt. Keine Schaltung in Wellen.

* Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS mit FC1 mitunter auch an folgenden Tagen ergänzt.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at). Preise in Euro nach Abzug aller Rabatte, nach Abzug von 15 % Agenturprovision und zzgl. 20 % USt. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Sommerpakete 2024 – Online (Cross Device)



STARTSEITE Fixplatzierungen							Rabatt
#	Werbeform	Laufzeit	Ad Impressions*	Werbewert	Kundennetto	Agenturnetto / TKP	
2	Sitebar und Understitial	1 Tag (Mo–Fr)	900.000	€ 26.100,-	€ 9.529,41	€ 8.100,- / € 9,-	63,5 %
3	Sitebar und Understitial	Sa/So	1.300.000	€ 37.700,-	€ 12.235,29	€ 10.400,- / € 8,-	67,6 %
Medium Rectangle oder Native Ad:							
4	Pos. 2 (MR/NA) oder Pos. 3 (NA)	1 Tag (Mo–Fr) od. Sa/So	600.000	€ 10.800,-	€ 4.235,29	€ 3.600,- / € 6,-	60,8 %
5	Pos. 4 (MR/NA) oder Pos. 5 (NA)	1 Tag (Mo–Fr) od. Sa/So	200.000	€ 3.600,-	€ 1.411,76	€ 1.200,- / € 6,-	60,8 %
6	Pos. 6 (MR/NA) oder Pos. 7 (MR/NA)	Mo/Di oder Mi/Do oder Fr/Sa/So	200.000	€ 3.600,-	€ 1.411,76	€ 1.200,- / € 6,-	60,8 %
CHANNEL Fixplatzierungen							Rabatt
#	Werbeform	Laufzeit	Ad Impressions	Werbewert (TKP)	Kundennetto (TKP)	Agenturnetto (TKP)	
7	Medium Rectangle oder Native Ad	1 Woche	je Channel auf Anfrage	€ 35,-	€ 8,24	€ 7,-	76,5 %

Die über diese Aktion abgewickelten Kampagnen sind volumenbildend für Jahresvereinbarungen, eine Anrechnung auf bestehende Aufträge ist nicht möglich. Bitte beachten Sie, dass manche Produkte nur begrenzt verfügbar sind. Schaltbar von 1.7. bis 31.8.2024 für eine:n Kund:in bzw. eine Marke oder ein Produkt. Keine Schaltung in Wellen.

* Startseite: Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS mit FC4/Tag am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter [sales.derstandard.at](https://www.derstandard.at)). Preise in Euro nach Abzug aller Rabatte, nach Abzug von 15 % Agenturprovision und zzgl. 20 % USt. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Sommerpakete 2024 – Online (Cross Device)

DYNAMISCHE Platzierungen						
#	Werbeform	Ad Impressions	Werbewert / TKP	Kundennetto / TKP	Agenturnetto / TKP	Rabatt
8	Sitebar und Understitial	500.000	ROS € 22.500,- / € 45,-	ROS € 5.294,12 / € 10,59	ROS € 4.500,- / € 9,-	76,5 %
			mit Targeting € 27.500,- / € 55,-	mit Targeting € 6.352,94 / € 12,71	mit Targeting € 5.400,- / € 10,8	76,9 %
9	Medium Rectangle oder Native Ad	500.000	ROS € 15.000,- / € 30,-	ROS € 3.529,41 / € 7,06	ROS € 3.000,- / € 6,-	76,5 %
			mit Targeting € 17.500,- / € 35,-	mit Targeting € 4.235,29 / € 8,47	mit Targeting € 3.600,- / € 7,2	75,8 %
10	In-Read-Video	250.000	ROS € 13.750,- / € 55,-	ROS € 2.647,06 / € 10,59	ROS € 2.250,- / € 9,-	80,7 %
			mit Targeting € 16.250,- / € 65,-	mit Targeting € 3.176,47 / € 12,71	mit Targeting € 2.700,- / € 10,80	80,5 %



Die über diese Aktion abgewickelten Kampagnen sind volumenbildend für Jahresvereinbarungen, eine Anrechnung auf bestehende Aufträge ist nicht möglich. Bitte beachten Sie, dass manche Produkte nur begrenzt verfügbar sind. Schaltbar von 1.7. bis 31.8.2024 für eine:n Kund:in bzw. eine Marke oder ein Produkt. Keine Schaltung in Wellen.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter [sales.derStandard.at](https://www.sales.derStandard.at)). Preise in Euro nach Abzug aller Rabatte, nach Abzug von 15 % Agenturprovision und zzgl. 20 % USt. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Sommerpakete 2024 – Print



PRINT						
#	Werbeform	Erscheinung	Werbewert	Kundennetto	Agenturnetto	Rabatt
11	Titelseitenkästchen 1-spaltig	1 Tag (Mo–Fr)	€ 4.550,–	€ 1.164,71	€ 990,–	74,4 %
12	Titelseitenkästchen 1-spaltig	1 Tag (Sa/So)	€ 5.900,–	€ 1.529,41	€ 1.300,–	74,1 %
13	Titelseitenkästchen 2-spaltig	1 Tag (Mo–Fr)	€ 8.870,–	€ 2.317,65	€ 1.970,–	73,9 %
14	Titelseitenkästchen 2-spaltig	1 Tag (Sa/So)	€ 11.650,–	€ 2.941,18	€ 2.500,–	74,8 %
15	Halbmantel in der Tageszeitung	1 Tag (Mo–Fr)	€ 68.000,–	€ 23.470,59	€ 19.950,–	65,5 %
16	Halbmantel in der Tageszeitung	1 Tag (Sa/So)	€ 79.000,–	€ 29.400,–	€ 24.990,–	62,8 %
17	1+1 Paket in der Tageszeitung	1+1 Tag (Mo–Sa)	Zusätzlich zu jedem Inserat erhalten Sie im Erscheinungszeitraum 1.7. bis 31.8.2024 ein weiteres Inserat im gleichen Format und der gleichen Tarifzone gratis (ausgenommen Vorzugsplatzierungen, Werbeformen auf der Titelseite sowie besondere Werbeformen).			50 %
18	1/1 Seite im RONDO	Freitag	€ 16.000,–	€ 8.000,–	€ 6.800,–	50 %

Die über diese Aktion abgewickelten Kampagnen sind volumenbildend für Jahresvereinbarungen, eine Anrechnung auf bestehende Aufträge ist nicht möglich. Bitte beachten Sie, dass manche Produkte nur begrenzt verfügbar sind. Schaltbar von 1.7. bis 31.8.2024 für eine:n Kund:in bzw. eine Marke oder ein Produkt. Keine Schaltung in Wellen.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at). Preise in Euro nach Abzug aller Rabatte, nach Abzug von 15 % Agenturprovision und zzgl. 20 % USt. Zusätzlich 5 % Werbeabgabe für Printtitel. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

**Wir sind gerne
für Sie da!**

JETZT BUCHEN
UND BIS
31.8.
PROFITIEREN

Sales Werbung

Tel: +43 1 531 70 – 707

E-Mail: werbung@derStandard.at

 sales.derStandard.at

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien



DERSTANDARD