

Online-Themenwochen

Präsentieren Sie sich als innovative:r Arbeitgeber:in!



Billboard

Sichtkontakte (Desktop only) 50.000

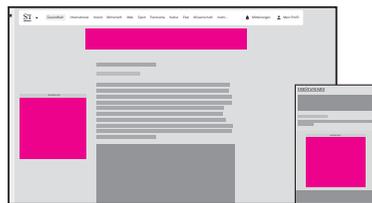
€ 2.750,-



Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 2.750,-

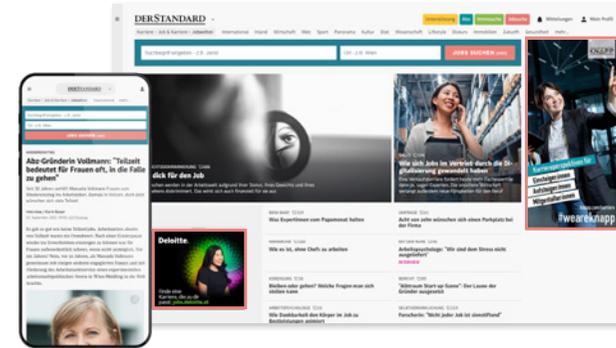


Medium Rectangle od. Native Ad od. Super Banner

Sichtkontakte (MR od. Native Ad: Cross Device, Super Banner: Desktop only) 50.000

je € 1.750,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Zusätzliche Paketmöglichkeiten auf Anfrage. Ihre Werbung wird gleichmäßig am Desktop und tw. mobil auf den Übersichtsseiten und auf Articlebene des Karriere-Channels ausgeliefert. Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS mit passendem Targeting ausgespielt.



Die Online-Themenwochen auf derStandard.at bieten Ihnen den optimalen Rahmen, um sich eine Woche lang als innovative:r Arbeitgeber:in zu präsentieren und Ihre Unternehmenswerte hochzuhalten.

Die hochwertige redaktionelle Berichterstattung zu ausgewählten Karriere-Themenschwerpunkten schafft ein passendes Onlineumfeld, in dem Sie nicht nur Ihre spezielle Zielgruppe erreichen, sondern auch Personen, die sich aktiv im redaktionellen Umfeld bewegen und Interesse am Thema haben.

Profitieren Sie von der großen Reichweite von derStandard.at und wählen Sie das passende Werbemittel für Ihre Employer Branding-Kampagne.

Online-Laufzeit	Thema	Anzeigen-schluss
01.03. – 08.03.	Mental Health und Vorsorge: Ausgebrannt? Nicht mit mir!	Fr, 16.02.
19.04. – 26.04.	Tourismus und Reise	Fr, 05.04.
14.06. – 21.06.	Büro vs. Homeoffice: Kontrolle vs. Vertrauen	Fr, 31.05.
13.09. – 20.09.	Alles was Recht ist: Arbeitsrechte und Pflichten	Fr, 30.08.
15.11. – 22.11.	Future Jobs: Was nützt uns die KI im Job?	Do, 31.10.