



Thema des Tages – der Nachrichten-Podcast

Wir stellen die brennenden Fragen unserer Zeit

Ob im Auto, am täglichen Weg zur Arbeit oder beim Entspannen: Podcasts begeistern immer mehr Menschen und sind mittlerweile zum ständigen Begleiter geworden.

Thema des Tages ist der Nachrichten-Podcast vom STANDARD. Die Redaktion erklärt aktuelle Ereignisse und liefert Hintergründe. Von Politik und Wirtschaft bis Chronik, Wissenschaft und Sport. Einfache Fragen, klare Antworten.

Der Vorteil für Werbende:

Die Hörer:innen entscheiden sich bewusst dafür, den Podcast anzuhören und folgen diesem aufmerksam. Somit wird Ihre Botschaft auf diesem Kanal direkt am Ohr der Zielgruppe platziert.

2024

Neue Folgen: Jeden Werktag um 17:00 Uhr

Mindestabnahme: 10 Folgen



Leistungsumfang

Sponsorenhinweis zu Beginn, ca. 5 Sekunden:
„Dieser Podcast wird unterstützt von Kund:in.“

Audio Ad in der Mitte und am Ende der Folge,
jeweils max. 30 Sekunden

Logo-Präsenz und Sponsorenhinweis
im Podcast-Artikel auf derStandard.at

Werbeeinbindung/Anlieferungsdetails

Eingesprochen von der STANDARD Podcast-Redaktion.

Unkomprimierte WAV-Datei**: 16 BIT, 20-30 Sekunden

Logo**: 1500 px breit als PNG-Datei (RGB)
Firmenwortlaut*: Info über Firmenwortlaut für den Sponsorhinweis

** bis spätestens 10 Werktage vor der ersten Erscheinung an creative@derStandard.at senden.

Preis pro Folge

Werbewert brutto

€ 1.165,-

