



Lohnt sich das? Der Podcast über das liebe Geld

Ob im Auto, am täglichen Weg zur Arbeit oder beim Entspannen: Podcasts begeistern immer mehr Menschen und sind mittlerweile zum ständigen Begleiter geworden.

Lohnt sich das? ist der STANDARD-Podcast, der die kleinen und großen Geldfragen beantwortet. Wie spare ich Geld? Wie lege ich es am besten an? Und was muss ich wissen, um gut durch unsichere Zeiten zu kommen?

Der Vorteil für Werbende:

Die Hörer:innen entscheiden sich bewusst dafür, den Podcast anzuhören und folgen diesem aufmerksam. Somit wird Ihre Botschaft auf diesem Kanal direkt am Ohr der Zielgruppe platziert.

2024

Neue Folgen: Jeden Dienstag

Mindestabnahme: 10 Folgen



Leistungsumfang

Sponsorenhinweis zu Beginn, ca. 5 Sekunden:
„Dieser Podcast wird unterstützt von Kund:in.“

Audio Ad in der Mitte und am Ende der Folge,
jeweils max. 30 Sekunden

Logo-Präsenz und Sponsorenhinweis
im Podcast-Artikel auf derStandard.at

Werbeeinbindung/Anlieferungsdetails

Eingesprochen von der STANDARD Podcast-Redaktion.

Unkomprimierte WAV-Datei*: 16 BIT, 20-30 Sekunden

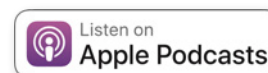
Logo*: 1500 px breit als PNG-Datei (RGB)
Firmenwortlaut*: Info über Firmenwortlaut für den Sponsorenhinweis

* bis spätestens 10 Werktage vor der ersten Erscheinung an creative@derStandard.at senden.

Preis pro Folge

Werbewert brutto

€ 1.165,-



Sales Werbung
Tel.: +43 1 53 170-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (unter sales.derStandard.at).
Preise in Euro. Alle Preise verstehen sich vor Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt.
Stand: 13.02.24 / Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

DERSTANDARD