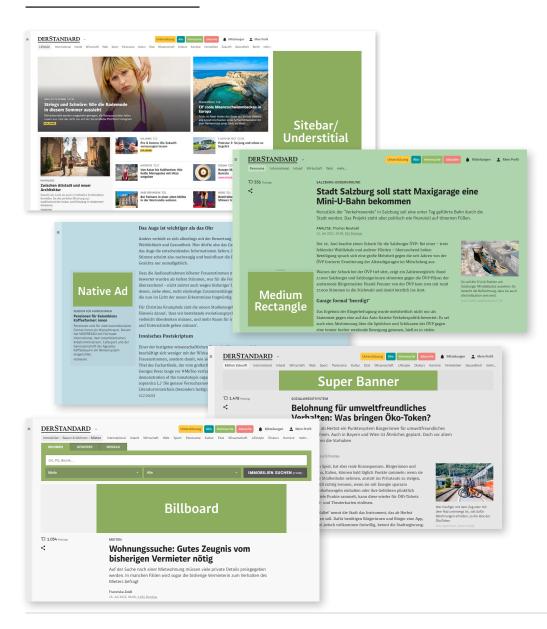
Klassische Werbeformen auf der Standard.at



Greifen Sie auf unser klassisches gruppe punktgenau mittels Targeting, Produktportfolio zurück. Mit unseren bewährten Werbeformen erreichen Sie die von Ihnen definierte Ziel-

sowohl am Desktop als auch mobil.

Wählen Sie die für Sie passende Werbeform:

Werbeformen/Preise		
Sitebar/Understitial 300 x 600 px, skalierbar	Das großflächige Werbeformat mit Aufmerksamkeitsgarantie.	€ 55,- TKP
Medium Rectangle 300 x 250 px	Das Medium Rectangle bietet Ihnen die Möglichkeit alle Ebenen von derStandard.at zu bespielen.	€ 35,- TKP
Native Ad Bild: 365 x 205 px, statisch; Zeichen inkl. Leerzeichen: Dachzeile: max. 30, Titel: max. 30, Text: max. 250	Das Native Ad als Sitelink ist im redaktionellen Content platziert und leitet die User:innen direkt auf eine von Ihnen gewünschte Website.	€ 35,- TKP
	Das Native Ad als Promotion-Teaser verlinkt auf einen Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln, wobei Sie über die Inhalte frei entscheiden – Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich.	
Exklusiv am Desktop		
Super Banner 945 x 100 px oder 728 x 90 px	Der Super Banner nutzt die volle Seitenbreite unterhalb der Navigationsleiste und bietet damit eine Werbe- fläche im sofort sichtbaren Bildschirmbereich.	€ 35,- TKP
Halfpage Ad, Skyscraper max. 300 x 600 px	Mit dieser Werbeform wird Ihre Botschaft links direkt neben einem Artikel platziert. Also genau dort, wo sich die User:innen am längsten aufhalten.	€ 35,- TKP
Billboard max. 945 x 250 px	Das Billboard ist ein Banner im auffälligen Großformat.	€ 55,- TKP
	Dieser füllt den gesamten oberen Bildschirmbereich unterhalb der horizontalen Navigation im sofort sicht- baren Bereich.	

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte und zzgl. 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.





