

IMMOBILIENSTANDARD Wortanzeigen-Branding



Full Size
Branding
Page

Wortanzeigen-Basic

Logo Vektordatei +
CI Farbe vom Kunden
Angabe in CMYK Werten

**310 Zeichen maximal – 1030
Wien – Petrusgasse 3 – 5, he-
lle 3 – 4 Zimmer Dachwoh-
nungen mit Panoramafen-
ster und großen Terrassen von
80 m² bis 120 m² Wohnflä-
chen, Ruhelage, Tiefgarage,
gehobene Ausstattung, Fertig-
stellung 2015, Kaufpreis ab
€ 565.000,-, HBW 28**

Kontakt: Claudia Christoph,
c.christoph@b-i-p.com,
01/513 12 41-715

www-Adresse

Eckdaten

Erscheinungstermin	Samstag im IMMOBILIENSTANDARD nach Vereinbarung, muss bei Buchung verbindlich bekannt gegeben werden
Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss	Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen
Online-Durchschaltung	kostenlose Veröffentlichung der Wortanzeigen auf immobilien.derStandard.at für eine Woche auf Anfrage möglich
Balken (oben)	in CD-Farbe mit Firmenclaim (oben) – Schrift Helvetica, Logo (Vektorgrafik)
Fußleiste	in CD-Farbe mit Webadresse
Hintergrund	gebrandet (CD-Farbe)

CD-Farbe (CMYK-Werte)

Full Size Branding Page (266 x 405 mm)

Inhalt	8 bis 10 Wortanzeigen mit objektbezogenen Fotos maximale Textlänge (ausschließlich Objektwerbung) inkl. Leerzeichen und Fettwörtern: 350 Zeichen Raumanzeige: Halbformat 80 x 176 mm oder Querformat 165 x 85,5 mm, ISO Newspaper Farbprofil Alle Druckunterlagen mit mind. 300 dpi
Foto-Format	wird auf 74 x 40 mm zugeschnitten bitte in möglichst hoher Qualität anliefern

Wortanzeigen-Basic (50 x 208 mm)

Inhalt	2 Wortanzeigen mit objektbezogenen Fotos maximale Textlänge (ausschließlich Objektwerbung) inkl. Leerzeichen und Fettwörtern: 310 Zeichen
Foto-Format	wird auf 41 x 30 mm zugeschnitten bitte in möglichst hoher Qualität anliefern

Preise

Full Size Branding Page	€ 4.870,-
Wortanzeigen-Basic	€ 530,-

Pakete auf Anfrage.