

Metadaten

Die wahre Größe des STANDARD.



DERSTANDARD

Blattlinie des STANDARD

DER STANDARD ist ein liberales Medium.

Er ist unabhängig von politischen Parteien, Institutionen und Interessensgruppen und wendet sich an alle Leser:innen, die hohe Ansprüche an eine gründliche und umfassende Berichterstattung sowie an eine fundierte, sachgerechte Kommentierung auf den Gebieten von Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft stellen.

DER STANDARD tritt ein für:

- ≡ die Wahrung und Förderung der parlamentarischen Demokratie und der republikanisch politischen Kultur.
- ≡ rechtsstaatliche Ziele bei Ablehnung von politischem Extremismus und Totalitarismus.
- ≡ Stärkung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit des Landes nach den Prinzipien einer sozialen Marktwirtschaft.
- ≡ Toleranz gegenüber allen ethnischen und religiösen Gemeinschaften.
- ≡ die Gleichberechtigung aller Staatsbürger:innen und aller Bundesländer der Republik Österreich.

Sie werden sagen: „Das können andere auch sagen.“ Das stimmt. Doch es kommt darauf an, mit welchem Leben die Lippenbekenntnisse erfüllt werden. DER STANDARD lebt die Blattphilosophie in einer ebenso klaren wie anspruchsvollen Weise. Er trennt zwischen Bericht und Kommentar, gewichtet die Ereignisse und lässt seinen Leser:innen den nötigen Spielraum für die eigene Meinung. So fördert er, was zugleich sein Ziel ist: eine mündige Leserschaft.



Metadaten

Aktuelle

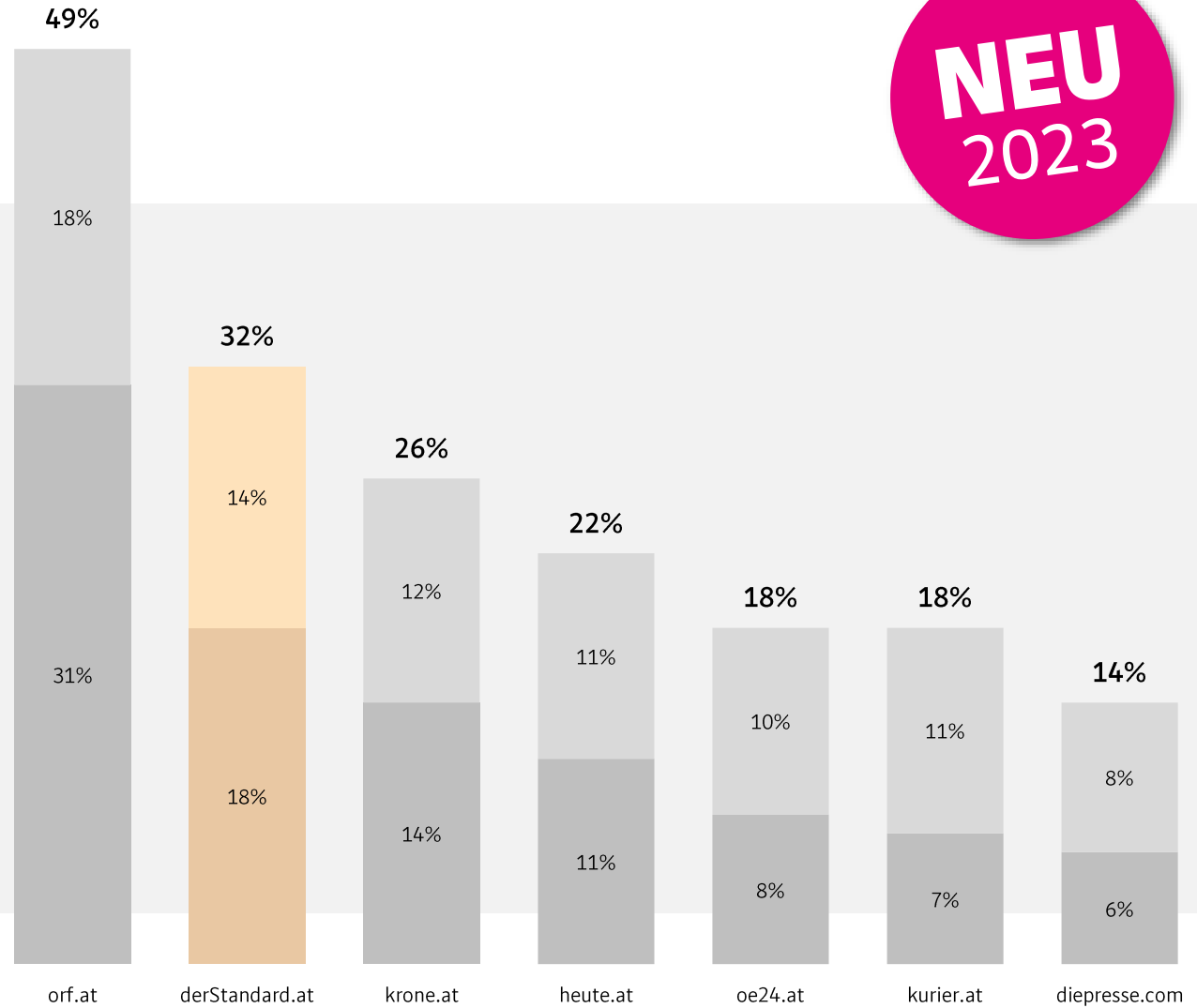
Studien

Wiener Mediendiskurs- studie

**NEU
2023**



Ein Drittel aller Wiener:innen
nutzt derStandard.at (fast) täglich bzw.
mehrmals pro Woche!



Frage: „Wie häufig nutzen Sie folgende Seiten im Internet?“
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Nachrichtenkonsum im Internet zumindest 1 Mal pro Woche = 1.341
Quelle: Mediennutzung und Informationsverhalten in Wien 2023, IFES

■ (fast) täglich ■ mehrmals pro Woche

Werbeimage 2023

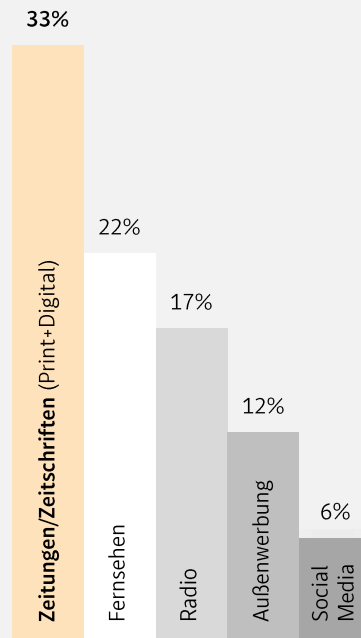


Die Studie zeigt, ...

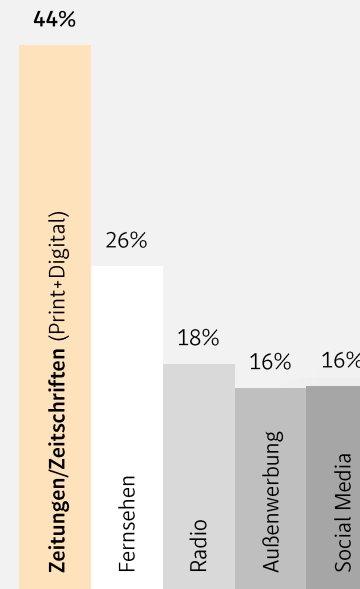
... dass Werbung in der Tageszeitung im Vergleich zu allen anderen Medien als am glaubwürdigsten, nützlichsten, relevantesten und informativsten wahrgenommen wird.

Nutzen Sie diese Erkenntnisse und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im STANDARD!

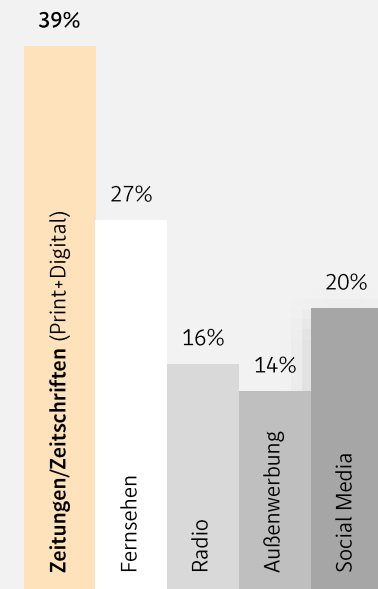
... glaubwürdig



... nützlich



... für mich relevant



Frage: „Auf Werbung in Medien können verschiedene Eigenschaften zutreffen.
Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.“
Quelle: Werbeimage 2023

Werbeimage 2023

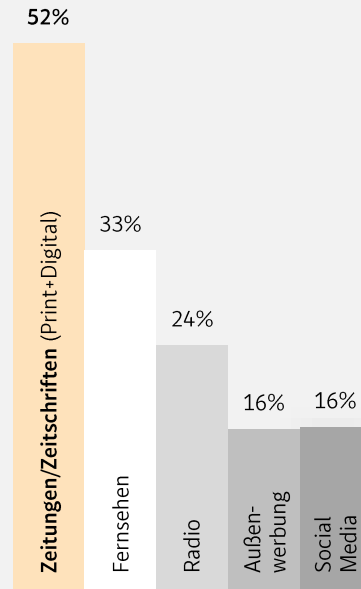


Die Studie zeigt, ...

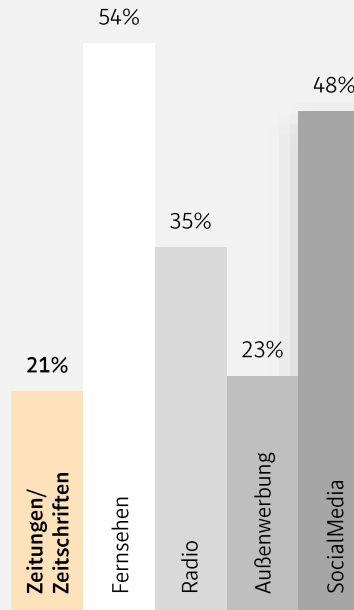
... dass Werbung in der Tageszeitung im Vergleich zu allen anderen Medien als am glaubwürdigsten, nützlichsten, relevantesten und informativsten wahrgenommen wird.

Nutzen Sie diese Erkenntnisse und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im STANDARD!

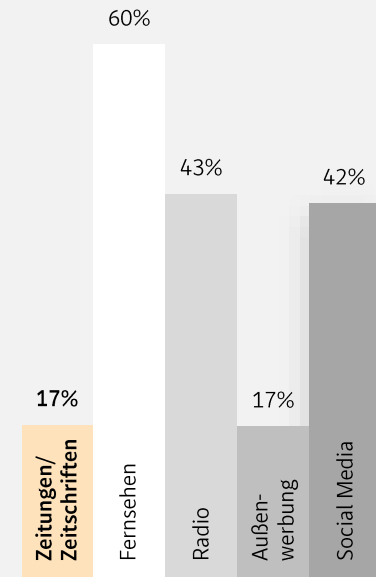
... informativ



... aufdringlich



... störend



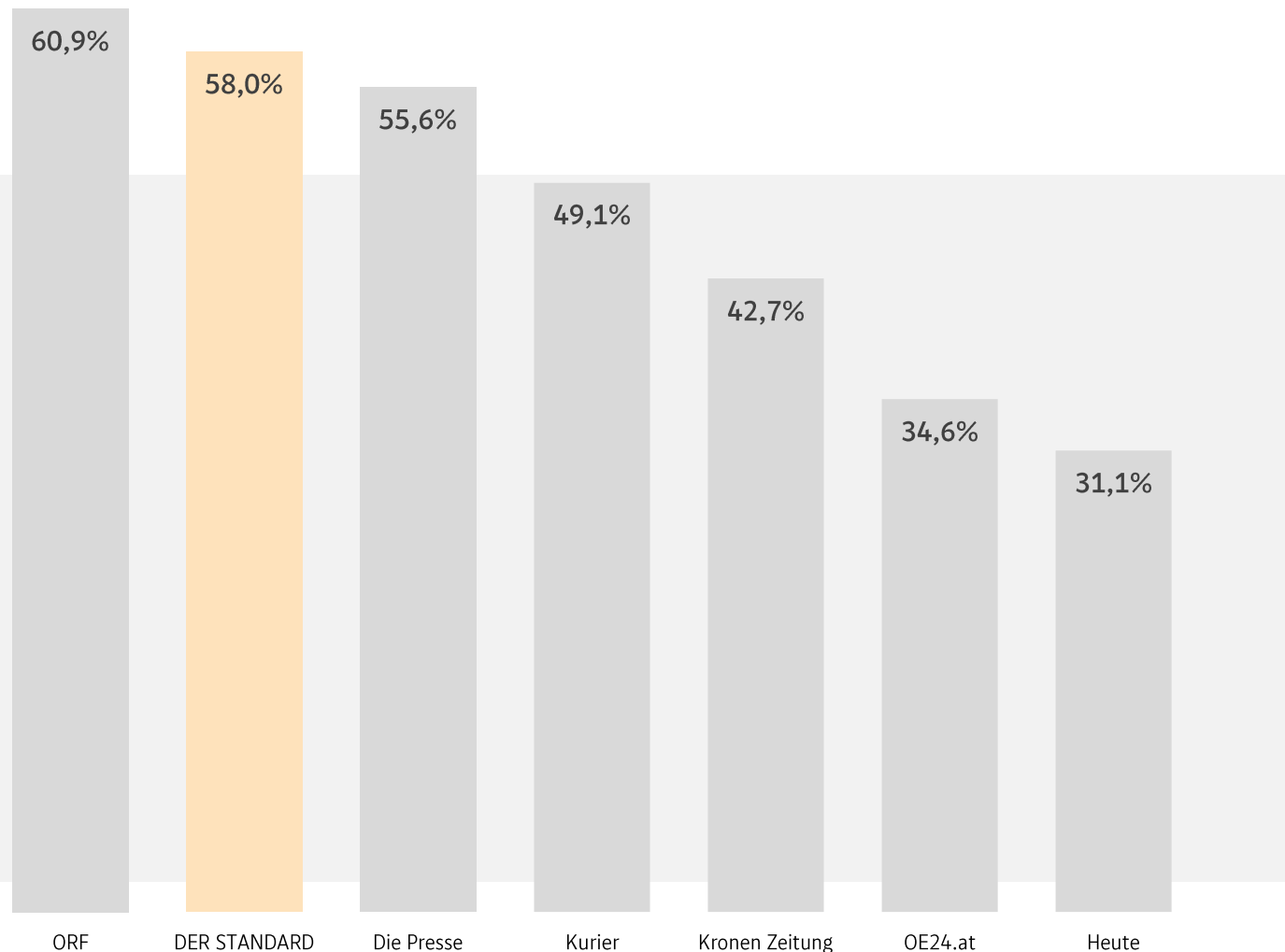
Frage: „Auf Werbung in Medien können verschiedene Eigenschaften zutreffen.
Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.“
Quelle: Werbeimage 2023

AKTUELL Digital News Report



DER STANDARD ist die vertrauenswürdigste Tageszeitung

und liegt im Vergleich aller Mediengattungen auf Platz zwei hinter dem ORF



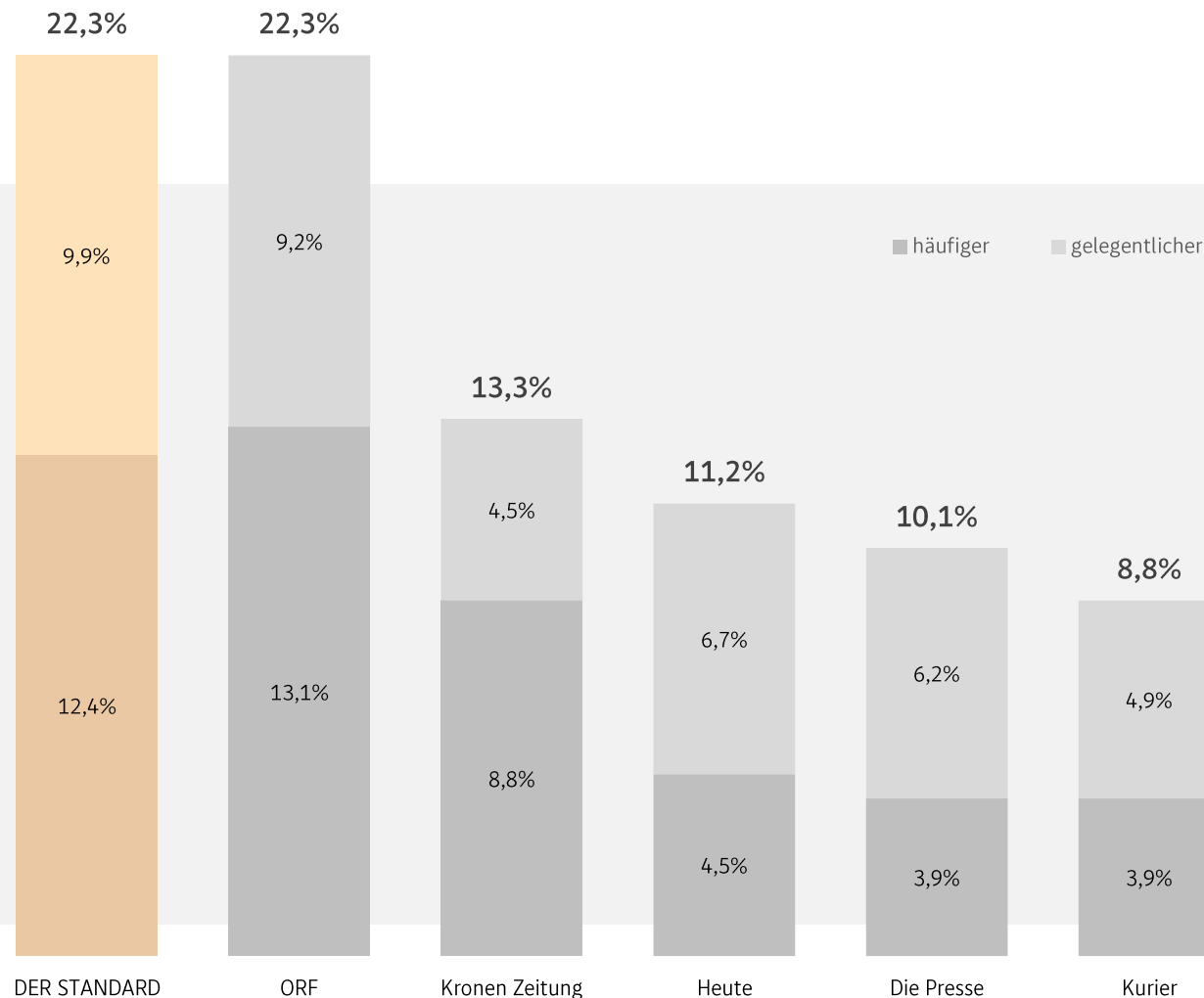
Antwort auf das Statement: „Wie vertrauenswürdig sind Ihrer Meinung nach Nachrichten aus folgenden Quellen?“
Quelle: Digital News Report 2023

AKTUELL Digital News Report



derStandard.at bei den Jungen auf Platz eins

In der Zielgruppe der 18- bis 24-Jährigen liegen derStandard.at und orf.at mit Abstand an erster Stelle



Antwort auf das Statement: „Welche der folgenden Kanäle haben Sie innerhalb der letzten Woche an drei oder mehr Tagen verwendet, um online auf Nachrichten zuzugreifen?“
Quelle: Digital News Report 2023



Mediadaten

DER STANDARD

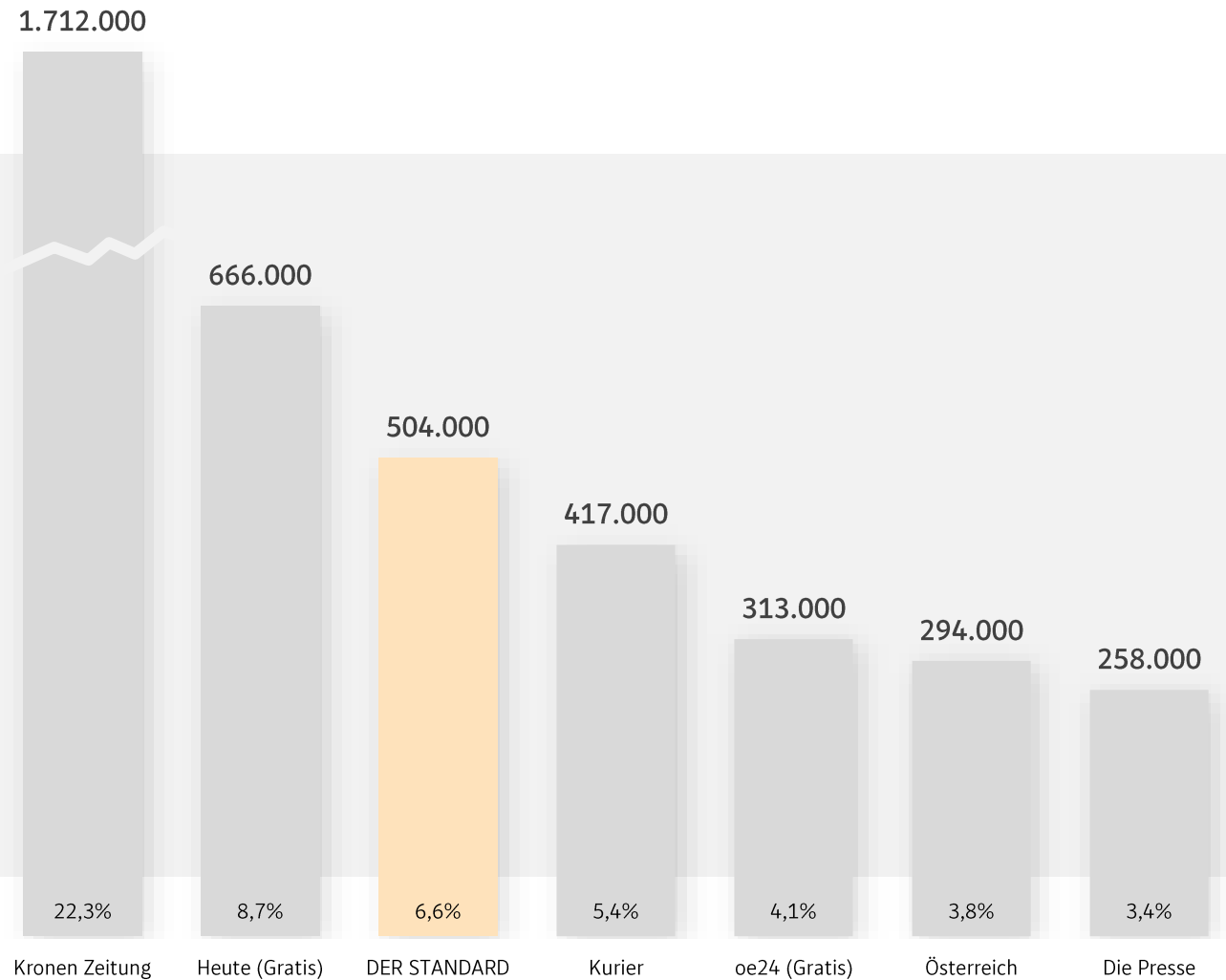
im Überblick

Der österreichische Print-Markt



Gesamtreichweiten

Die größten österreichischen, überregionalen Tageszeitungen

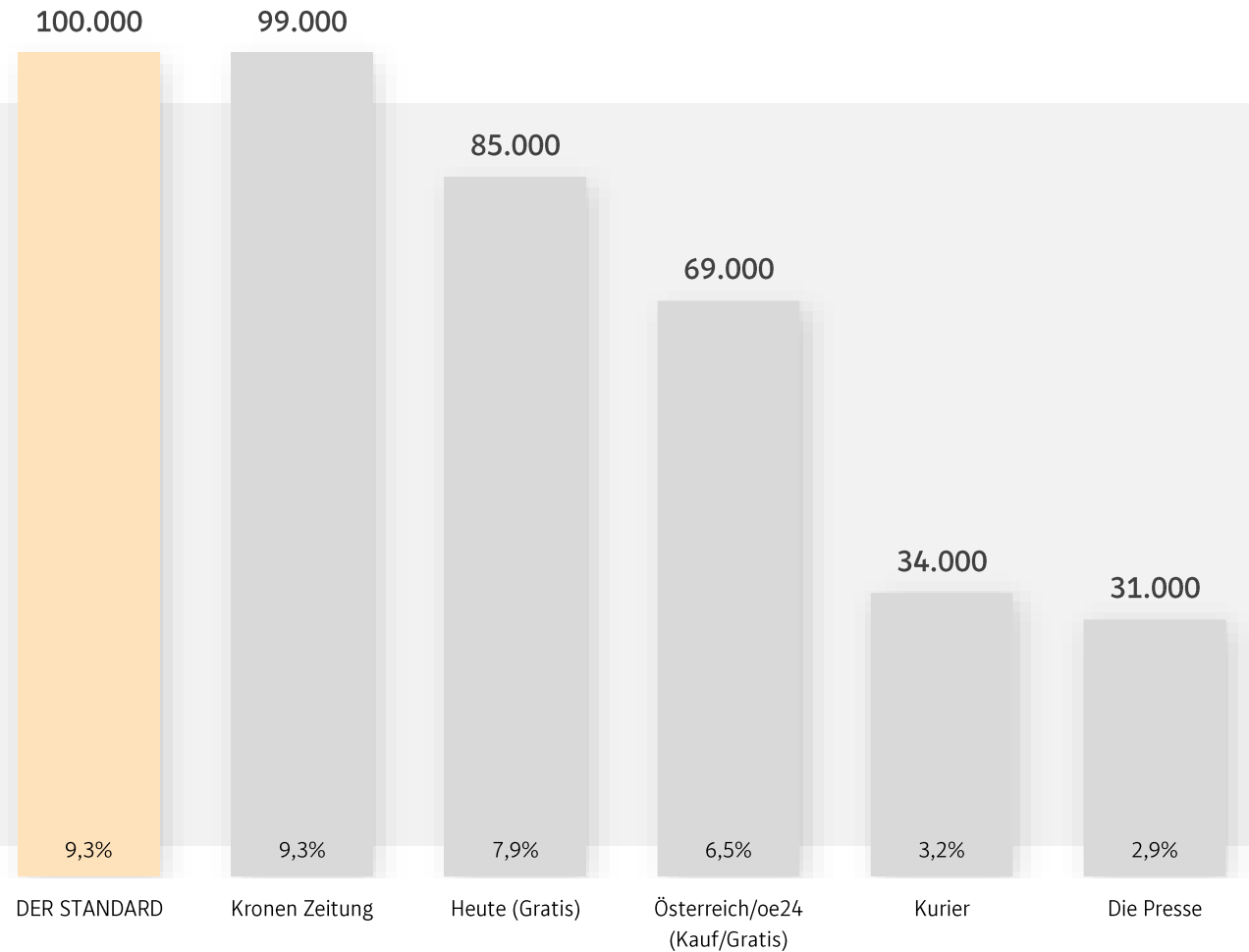


Der österreichische Print-Markt



Zielgruppe: 20–29 Jahre

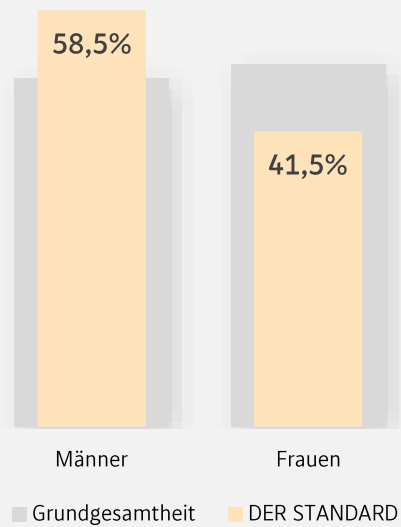
Die größten österreichischen, überregionalen Tageszeitungen



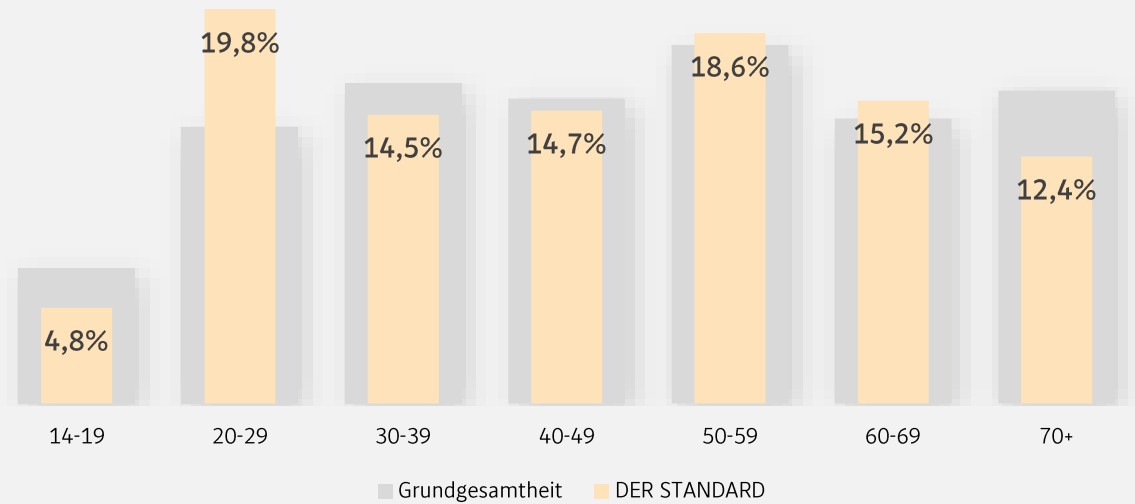
DER STANDARD: Die Leserschaft



Geschlecht



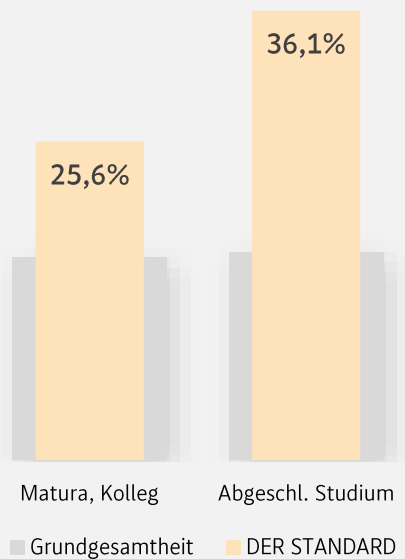
Alter



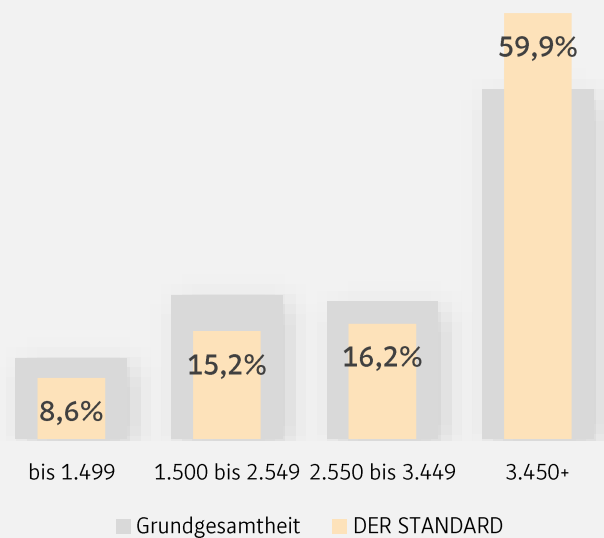
DER STANDARD: Die Leserschaft



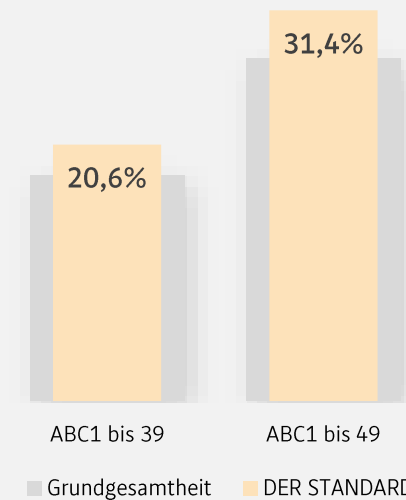
Bildung



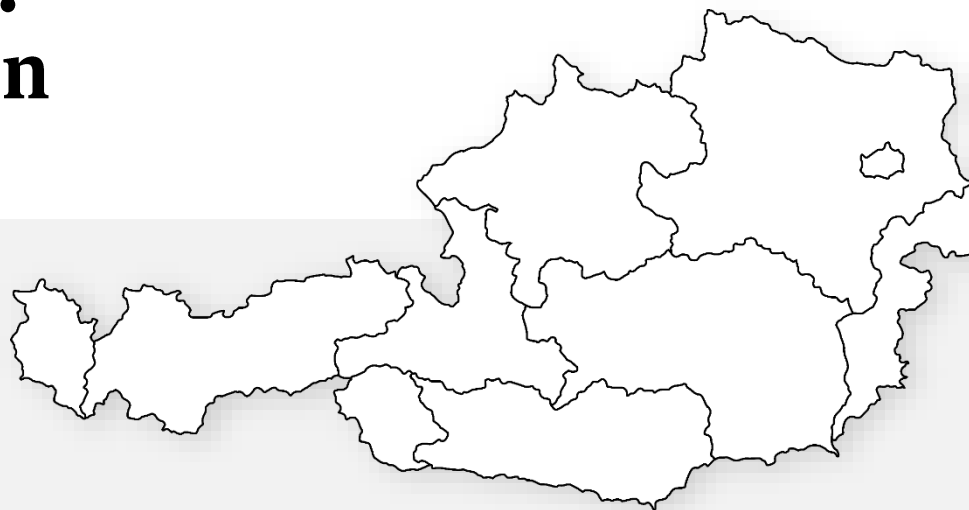
Haushaltsnettoeinkommen



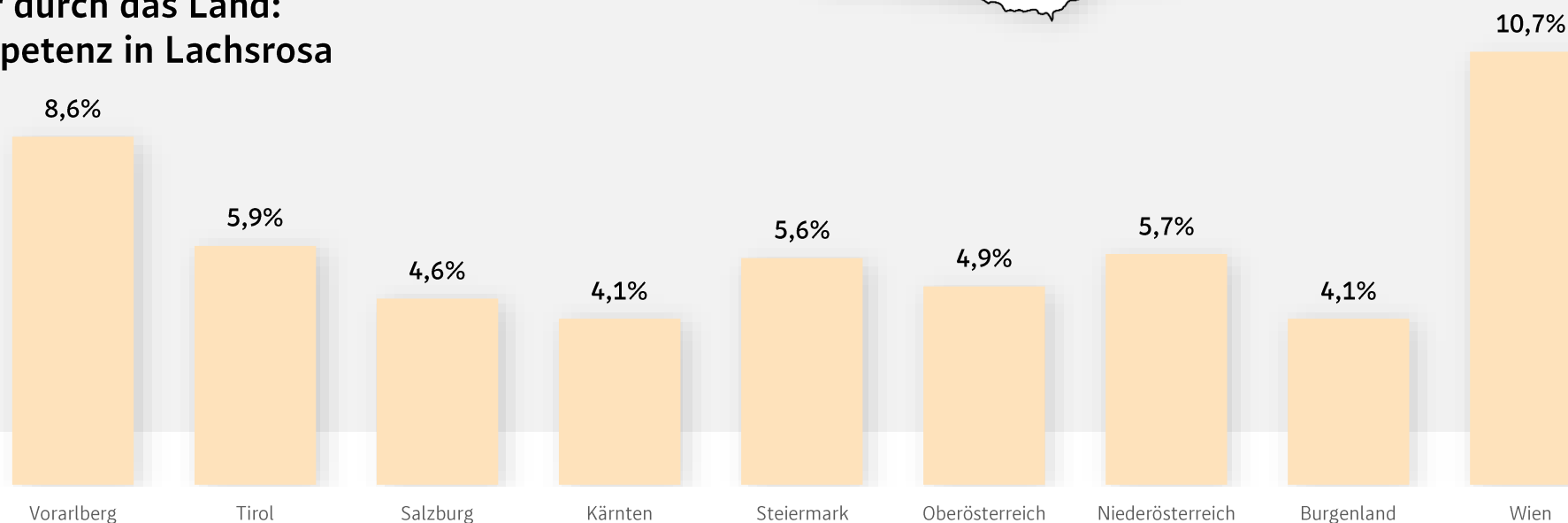
Soziale Schicht



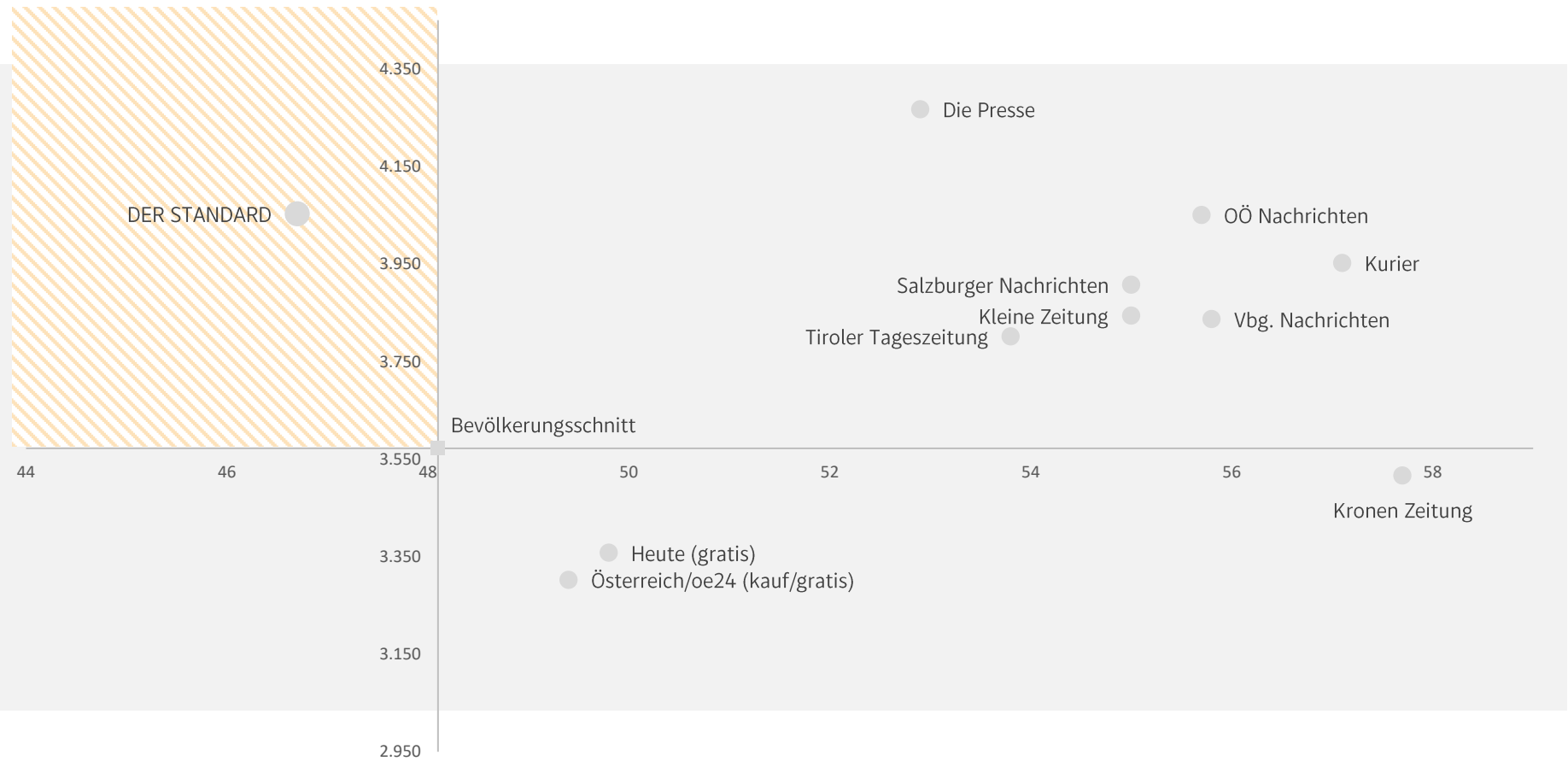
DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern



Quer durch das Land:
Kompetenz in Lachsrosa



Exklusive Leserschaft: jung und einkommensstark



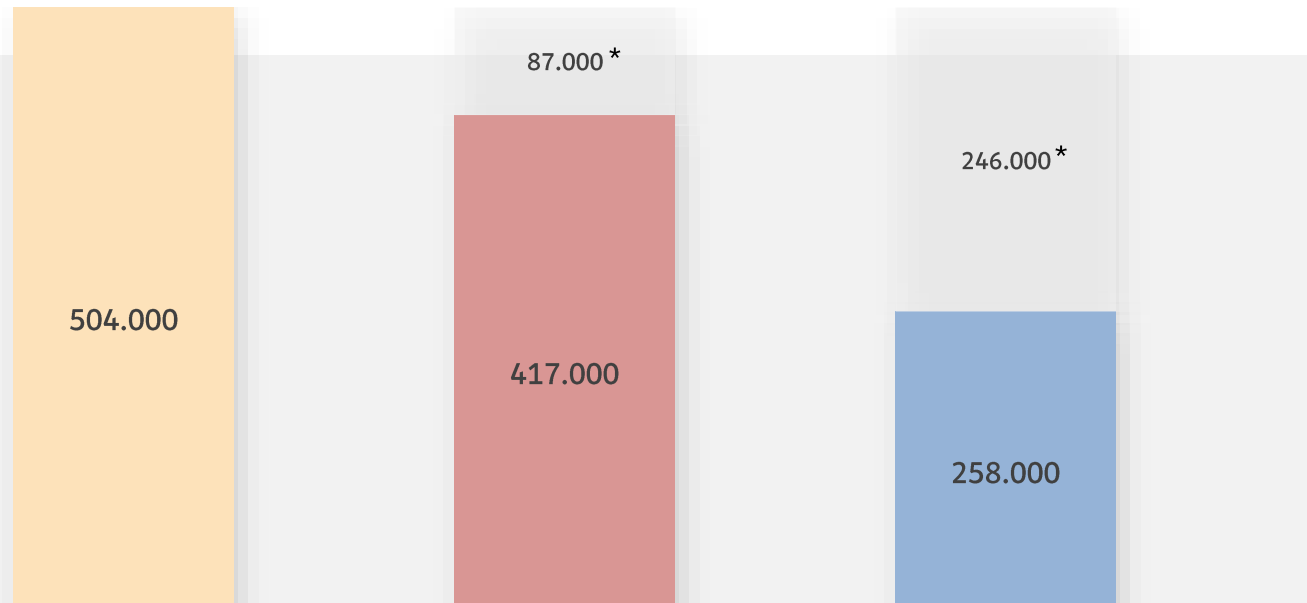
Das durchschnittliche Alter und Haushaltsnettoeinkommen der Tageszeitungs-Leserschaft.
Quelle: MA 22/23, Erhebungszeitraum: Juli 2022 – Juni 2023 (Mittelwert für Tageszeitungen)

Wie Sie mit dem STANDARD mehr herausholen



Im direkten Vergleich spricht alles für den STANDARD

- ≡ höhere Reichweite
- ≡ jüngere Leserschaft
- ≡ günstigerer TKP



	DER STANDARD	Kurier	Die Presse
Reichweite	6,6 %	5,4 %	3,4 %
Ø-Alter	46,7 Jahre	57,1 Jahre	52,9 Jahre
TKP**	€ 29,8	€ 41,8	€ 53,5

Quelle: MA 22/23, Erhebungszeitraum: Juli 2022 – Juni 2023

* Reichweitendifferenz zwischen dem STANDARD und Kurier/Presse.

** Tausend-Kontakt-Preis; Preise lt. Stand 12. Oktober 2023, JP 4c; Wochenschnitt

DER STANDARD genießt eine exklusive Leserschaft

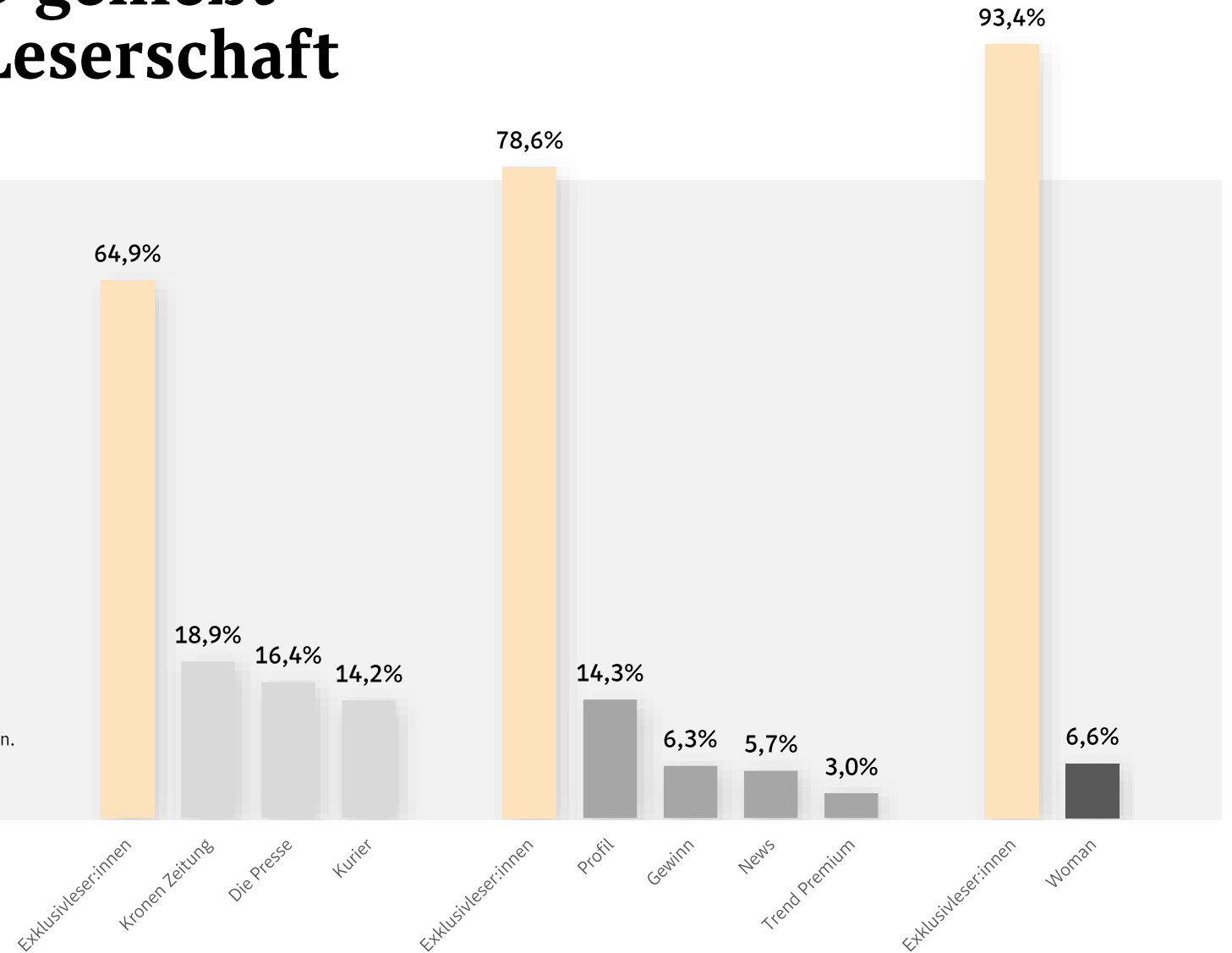


Sehen Sie, wie viele Tageszeitungs-, Magazin- und lifestyleaffine Leser:innen Sie ausschließlich im STANDARD erreichen

Lesehilfe

Lachsrosa Balken: Diese Exklusivleser:innen erreichen Sie im jeweiligen Vergleich ausschließlich mit dem STANDARD.

Graue Balken: Nur dieser Teil der STANDARD-Leserschaft greift auch zu den anderen genannten Tageszeitungen bzw. Magazinen.





Mediadaten

derStandard.at

im Überblick

Der österreichische Online-Markt



Gesamtreichweiten

Die größten österreichischen Online-Dach-Angebote

5.146.000

3.693.000

3.074.000

3.052.000

2.976.000

2.823.000

72,8%

52,2%

43,5%

43,1%

42,1%

39,9%

ORF.at
Network

krone.at
Gesamtangebot

derStandard.at
Network

KURIER ONLINE-
Medien

oe24-
Netzwerk

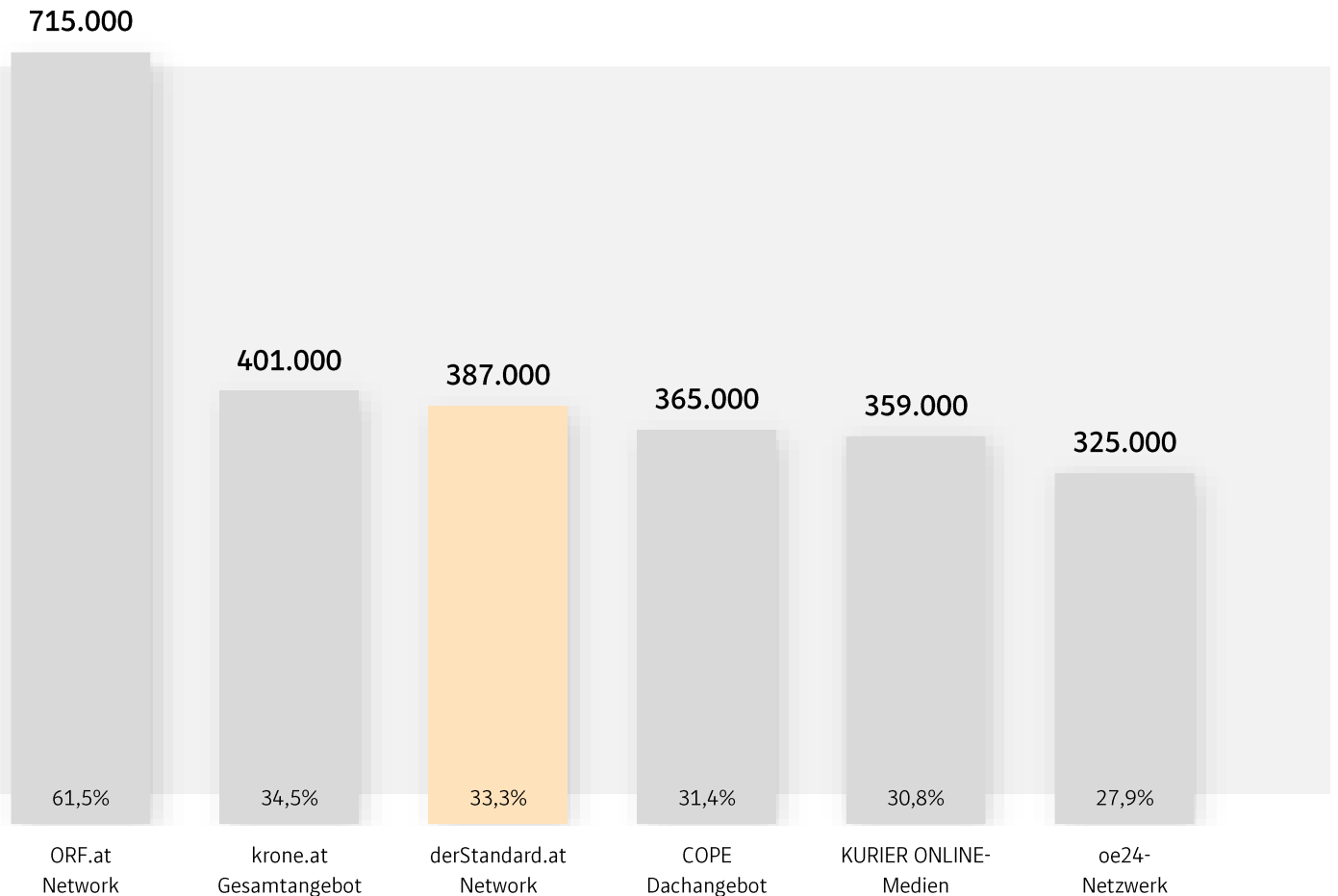
COPE
Dachangebot

Der österreichische Online-Markt



Zielgruppe: 20-29 Jahre

Die größten österreichischen Online-Dach-Angebote

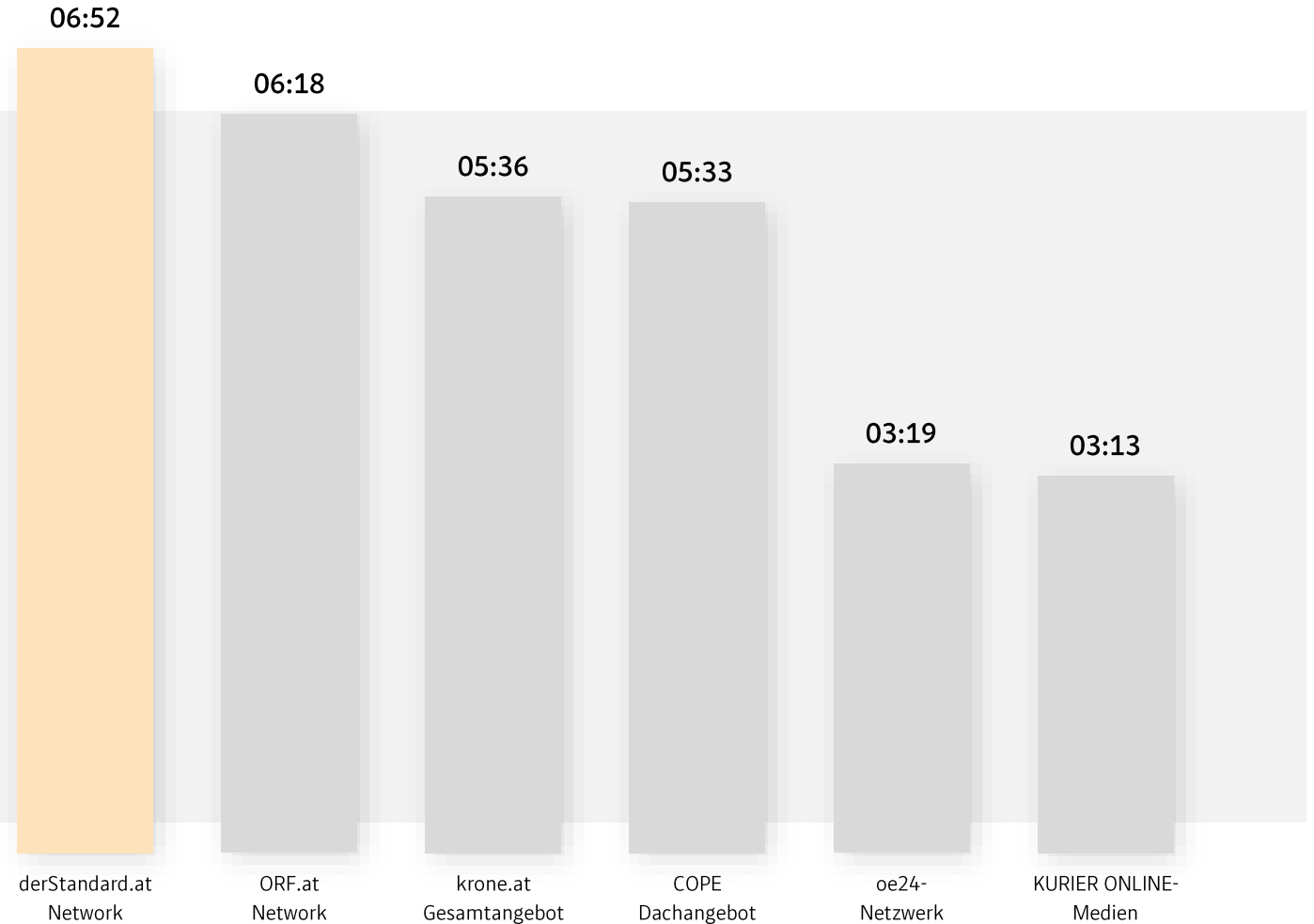


Der österreichische Online-Markt



Usetime im Vergleich

Die größten österreichischen Online-Dach-Angebote

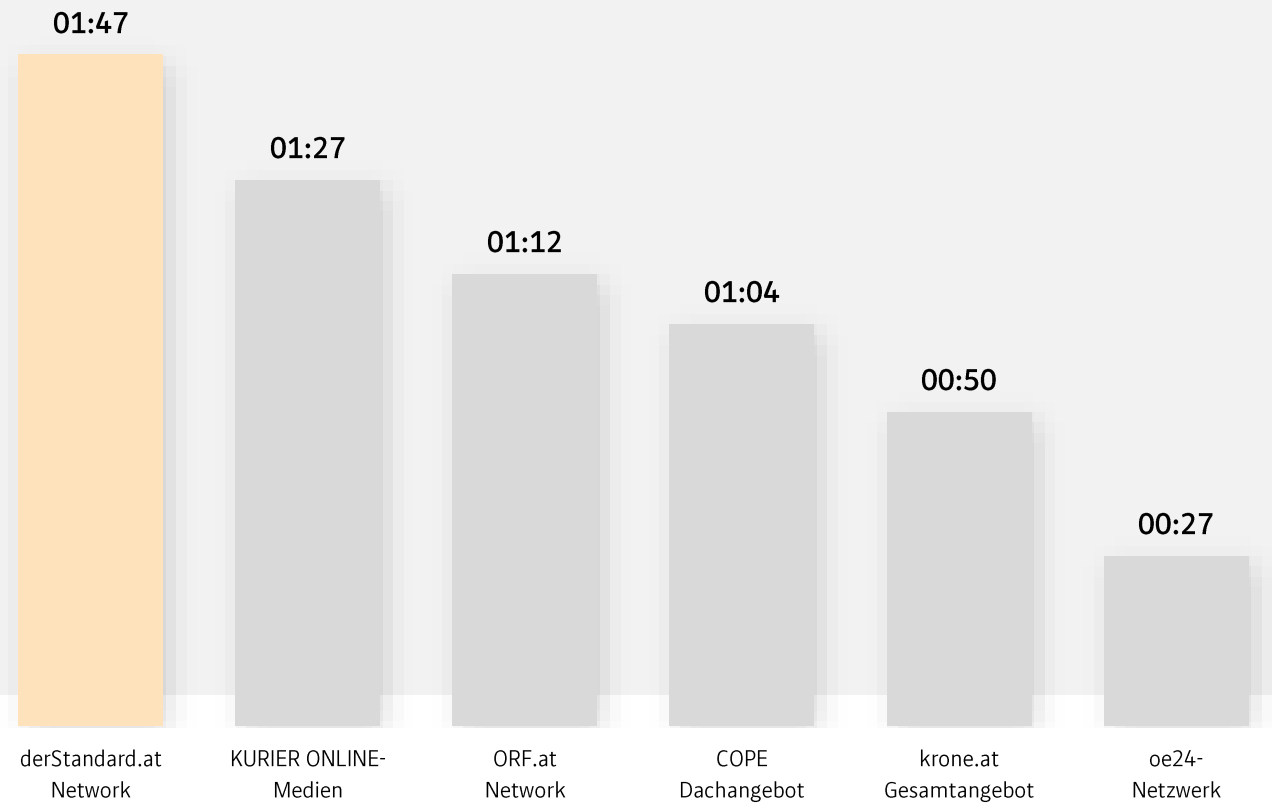


Der österreichische Online-Markt



Usetime/PI im Vergleich

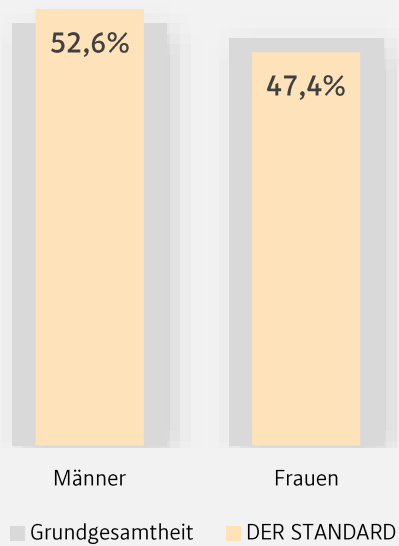
Die größten österreichischen Online-Dach-Angebote



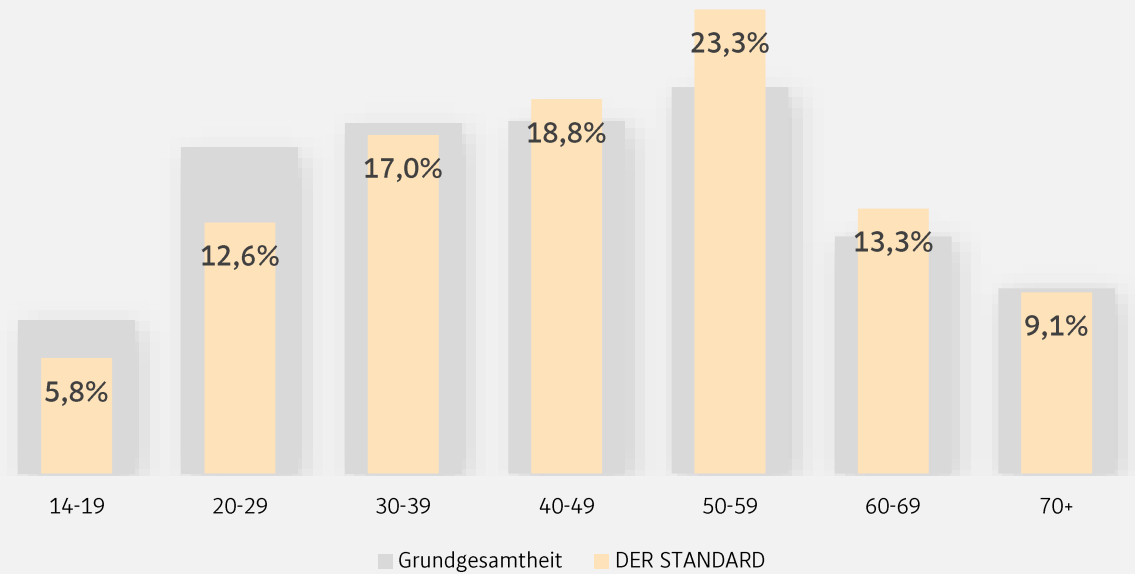
DER STANDARD: Die Leserschaft



Geschlecht



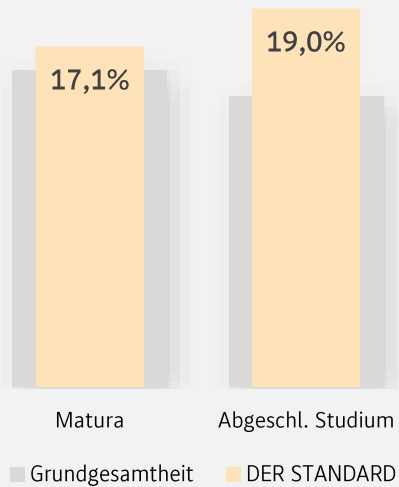
Alter



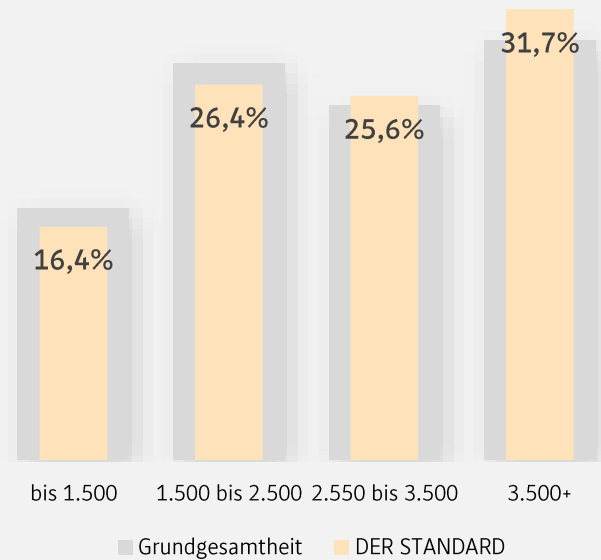
DER STANDARD: Die Leserschaft



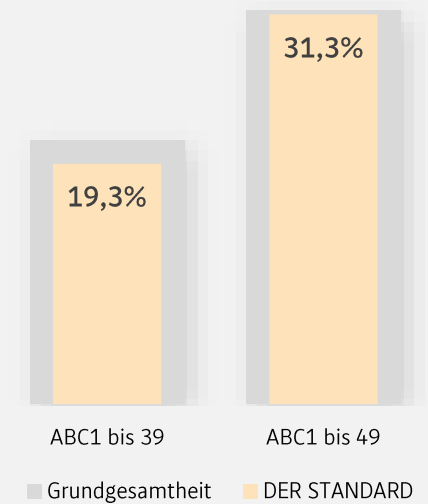
Bildung



Haushaltsnettoeinkommen



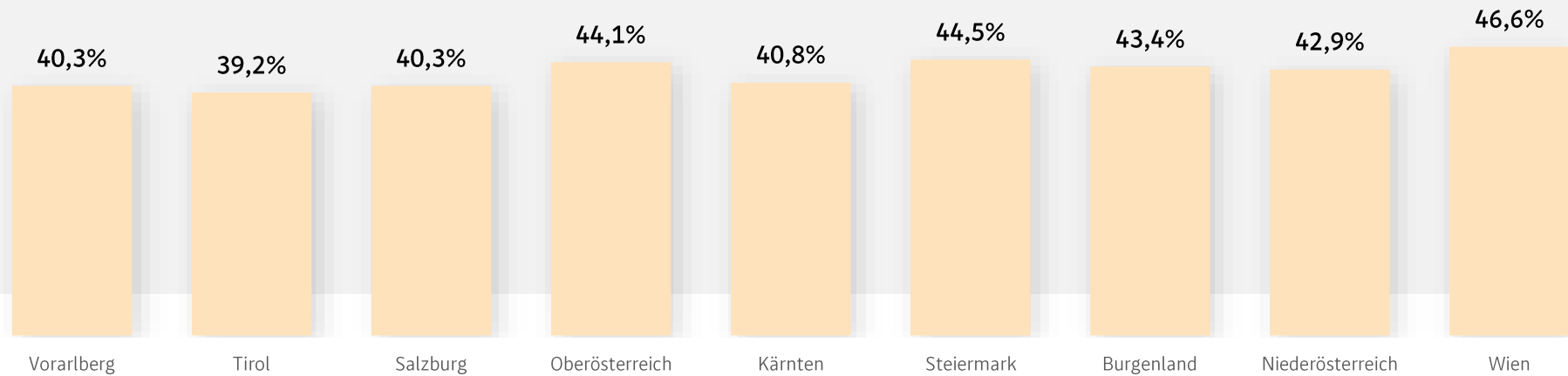
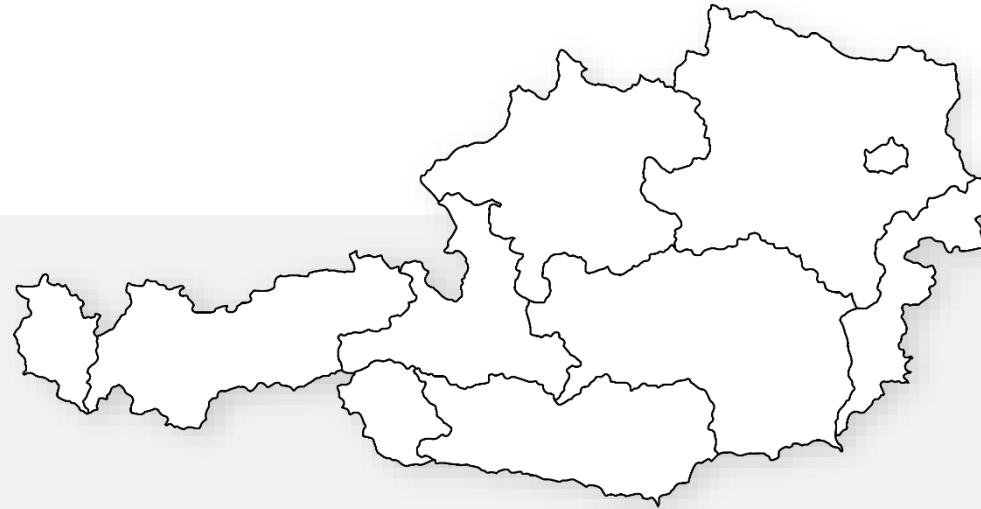
Soziale Schicht



DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern



DER STANDARD ist auch online
eine fixe Größe in ganz Österreich





Mediadaten

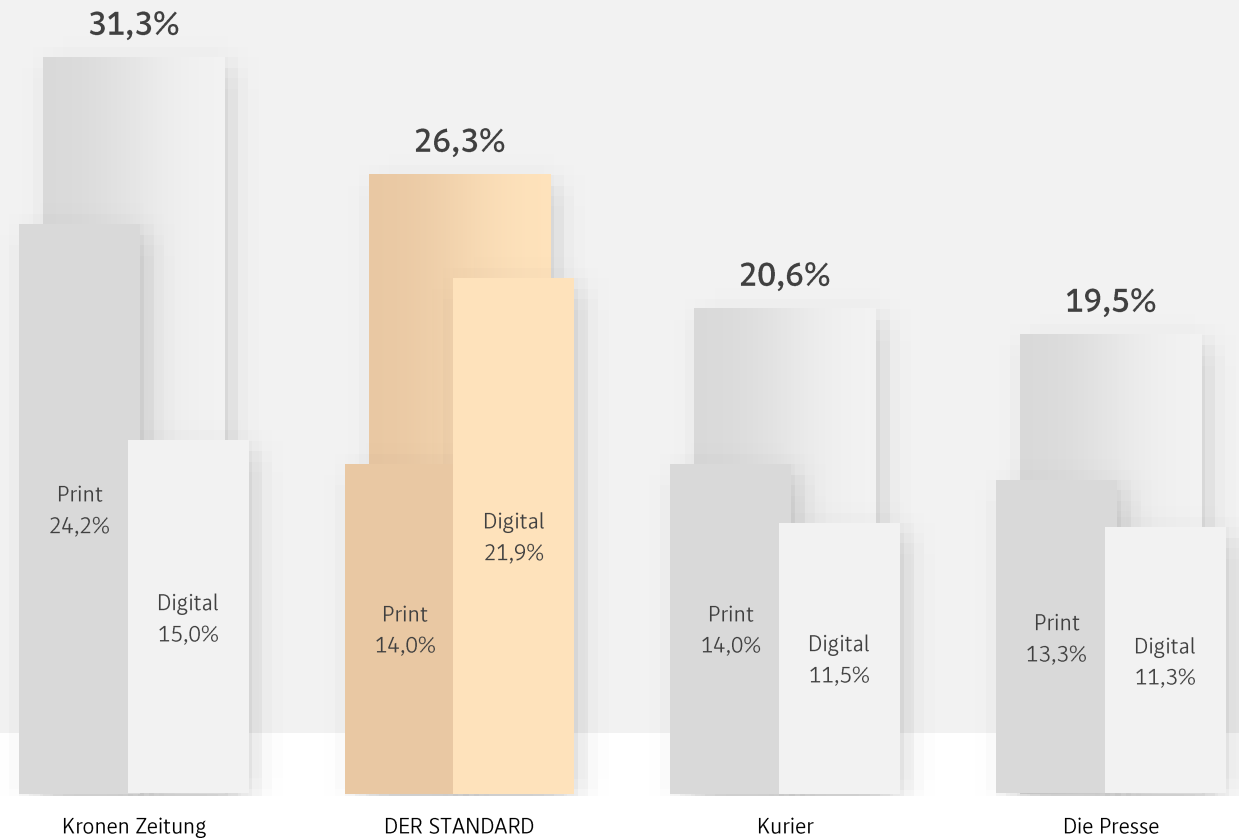
DER STANDARD und Entscheider:innen

Ob digital oder Print, Entscheider:innen greifen zum STANDARD!



Reichweitenstärke

zeigt DER STANDARD nicht nur als gedruckte Tageszeitung – auch auf derStandard.at erreichen Sie die meisten digitalen Entscheider:innen.



... Entscheider:innen greifen zum STANDARD!



Reichweitenstärke

zeigt DER STANDARD nicht nur als gedruckte Tageszeitung – auch auf derStandard.at erreichen Sie die meisten digitalen Entscheider:innen.

	Reichweite absolut	Reichweite in Prozent	Ø PNEK*
Print (Montag – Samstag)	50.000	14,0 %	€ 4.989,-
Print Wochenende (Samstag)	99.000	28,0 %	€ 4.976,-
Digital (Montag – Sonntag)	78.000	21,9 %	€ 4.643,-
Crossmedial (Montag – Sonntag)	93.000	26,3 %	€ 4.809,-

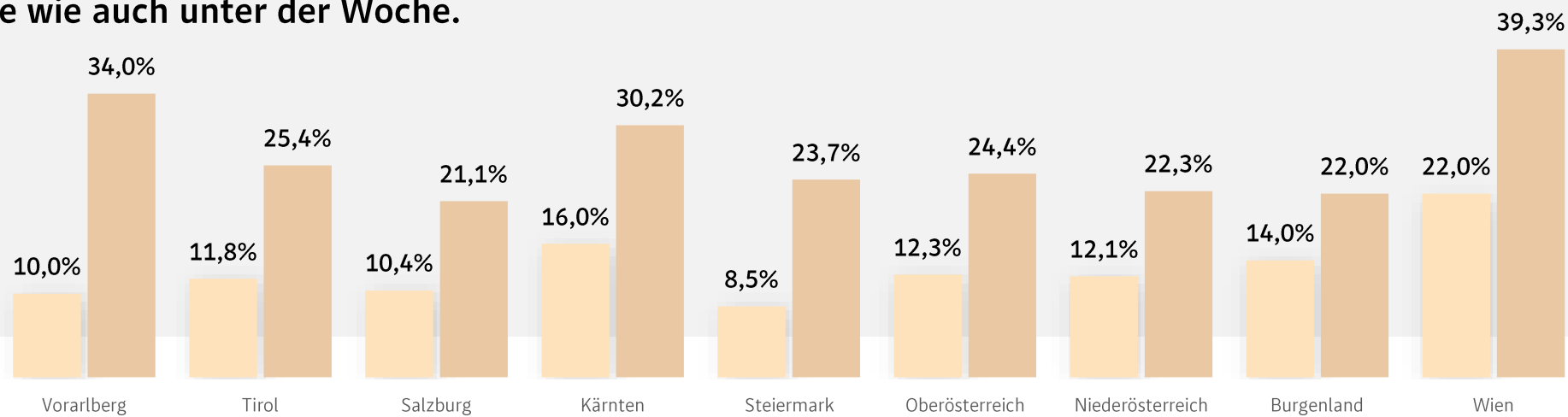
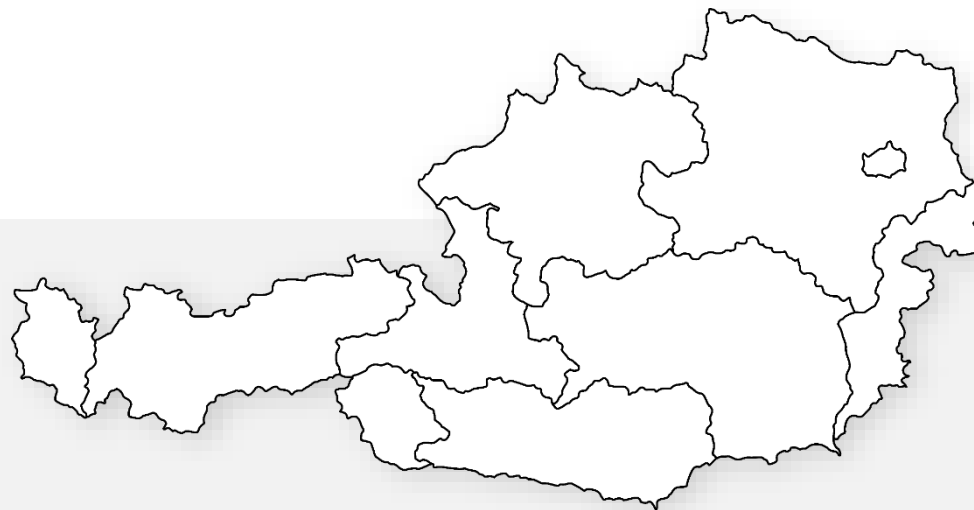
* Persönliches Nettoeinkommen

Quelle: LAE 2021 (Print: Leser:innen pro Ausgabe; Digital: Nutzer:innen pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern



Quer durch das Land: Entscheidungs-
kompetenz in Lachsrosa. Am Wochen-
ende wie auch unter der Woche.





**Wir sind gerne
für Sie da!**

Sales Werbung


Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485
werbung@derStandard.at

Sales Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Sales Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727
immo@derStandard.at

 sales.derStandard.at

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien

