

# IMMOBILIENSTANDARD Exklusiv Wohnen



Luxus ist mitunter auch eine Sache der Betrachtungsweise: Für die einen ist es das Penthouse in der Innenstadt mit Pool und Concierge, für die anderen das rustikale Chalet in den Bergen oder die Ferienwohnung am See.

Luxusimmobilien sind aber nicht nur Sehnsuchtsorte zum Wohnen, sondern auch begehrte Geldanlagen.

Die STANDARD-Redaktion schaut sich an, wo in den Städten und am Land gerade Exklusives entsteht – und was Luxusimmobilien heute unbedingt können müssen.

**Erscheinung 2023**  
Samstag, 23. September

**Anzeigenschluss**  
Mittwoch, 13. September  
(Änderungen vorbehalten)

**Themendurchschaltung auf derStandard.at**  
Inhalte des Themen-SPEZIALS werden auch auf derStandard.at/Immobilien veröffentlicht. Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

The screenshot shows the derStandard.at website interface. At the top, there are navigation links for 'Unterstützung', 'Abo', 'Immoseuche', 'Jobsuche', 'Mittellungen', and 'Mein Profil'. Below the navigation is a search bar with 'WOHNEN', 'GEWERBE', and 'NEUBAU' tabs. The search criteria are set to 'Ort, PLZ, Bezirk...' and 'Miete'. A prominent article titled 'Baugrund Der Traum vom Eigenheim: Aufgeschoben oder ganz geplatzt?' is featured, with a sub-headline 'Der Traum vom Eigenheim: Aufgeschoben oder ganz geplatzt?'. Below the article, there are several smaller news items with titles like 'Wohnungssprach', 'Mauwerke', 'Wohnen & Wohnen', 'Wohnbau', and 'Wohnbau'.

# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Preise und Kontakt

Steigern Sie Ihre Reichweite mit einer **cross-medialen** Buchung!

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

### Druckunterlagen-schluss

Donnerstag der Erscheinungswoche

### Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Leser:innen/ Sichtkontakte

520.000 Leser:innen/Ausgabe (MA 2022, Erhebung: Jänner – Dezember 2022); 50.000 Ad Impressions (= Sichtkontakte) im SPEZIAL-Ressort und im Channel

### Kombi-Buchung

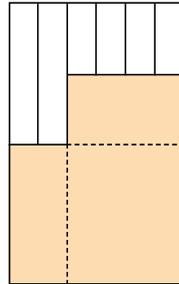
Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemittel und erhalten Sie auf die angeführten Listenpreise **10 % Kombi-Rabatt!**

## Formatbeispiele Print



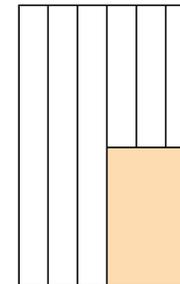
### 1/1 Seite

Format 266 x 420 mm  
€ 12.500,-



### 1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm  
Format Junior Page 212 x 260 mm  
€ 7.980,-



### 1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm  
€ 4.860,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

## Objekte der Woche

## Sie liefern uns:

**Objekt der Woche**

**Objektbezogene Fotos**  
1 Foto im Format: 131 x 62 mm  
oder  
2 Fotos je im Format: 64 x 62 mm  
Auflösung: 300 dpi  
Zeitungsprofil

**Objekt der Woche**

Format 131 x 114 mm  
€ 890,-

**Objekt der Woche**

Wohnungstitel Max 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

- der Preis in Euro
- Anzahl der Zimmer, Größe in m<sup>2</sup>
- interessante Fakten zur Wohnung
- die Umgebung in Zahlen
- Beschreibung des Objektes mit 320 Zeichen inklusive Leerzeichen: Arcis nosa isquibearum estion perateste sitem hit, verchiciata ad et, tem labor alit reiuor solor maxi hit, verchiciata ad et, tem labor alit reiuor solor maxim quibusdae rat etus abo. Am, officid rat etus abo. Am, officid minveni minimax imilic tenti doleni.

**LOGO**  
Vektordatei

Ansprechperson  
+43 664 814 19 07  
www.website.at

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Preise und Kontakt

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor  
Erscheinung

### Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-  
woche

### Anlieferung

#### Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Leser:innen/ Sichtkontakte

520.000 Leser:innen/Ausgabe  
(MA 2022, Erhebung:  
Jänner – Dezember 2022);  
50.000 Ad Impressions (= Sicht-  
kontakte) im SPEZIAL-Ressort  
und im Channel

### Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus  
Print- und Online-Werbemittel  
und erhalten Sie auf die ange-  
führten Listenpreise  
**10 % Kombi-Rabatt!**

## Formatbeispiele Online

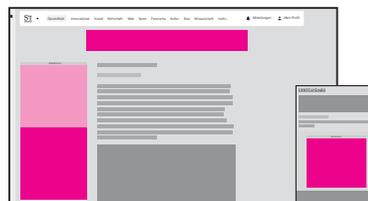


### Sitebar/Understitial

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)  
statt € 2.750,- **€ 1.925,-**

100.000 Sichtkontakte (Cross Device)  
statt € 5.500,- **€ 3.300,-**

Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.



### Universal Ad Package: Medium Rectangle oder Native Ad oder Super Banner (Desktop only)

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)  
statt € 1.750,- **€ je 1.225,-**

100.000 Sichtkontakte (Cross Device)  
statt € 3.500,- **€ je 2.100,-**

Steigern Sie  
Ihre Reichweite  
mit einer **cross-  
medialen**  
Buchung!