Team Sales Werbung
+43 1 531 70-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

DERSTANDARD

INTERESSE AN NATUR, UMWELTSCHUTZ, NACHHALTIGKEIT **88 %**

Nachhaltigkeitsinitiativen im Hause STANDARD

Die Klimakrise ist die wohl größte Herausforderung unserer Zeit. DER STANDARD möchte auch in dieser elementaren Frage seiner Verantwortung als Qualitätsmedium umfassend gerecht werden.

Initiativen

- Stromversorgung durch Ökostrom
- Bürostandort in einem Green Building mit sehr guter öffentlicher Anbindung
- Papierloses Office – falls doch etwas ausgedruckt werden muss, ist die Druckeinstellung automatisch auf schwarz/weiß
- Bewusster Verzicht auf Fuhrpark bis auf ein E-Auto (Pool-Auto)
- Alle Events sind Green Events
- 2022 Bildung einer internen Task-Force für noch mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen

Vertrieb

- Konsolidierung der Zustellwege bei der Logistik der Zeitung
- Durch den Umstieg auf 3 Druckstandorte wird DER STANDARD im Verbund mit anderen Tageszeitungen gedruckt. So können bestehende Ressourcen optimal genutzt und gefahrene Kilometer bei der Zubringerlogistik signifikant reduziert werden.
- Für Leser:innen mit wenig Zeit zum Schmökern, wurde der STANDARD Kompakt konzipiert. Dieser bietet aktuelle Inhalte im verringerten Umfang.
- Alternativ zur gedruckten Tageszeitung bieten wir die Tageszeitung als E-Paper an.

Redaktion

- Das Thema Klima/Nachhaltigkeit ist seit 2019 in der EDITION ZUKUNFT verankert (davor seit 2010 im ÖKOSTANDARD).

Klimatreffpunkt

- Dieser bietet einen offenen Austauschort zwischen Community und Redaktion im Online-Forum und ist für alle, die sich für die Klimakrise, die ökologischen Probleme unserer Zeit und mögliche Lösungsvorschläge interessieren.
- Hier werden Artikel, Podcasts und Videos als Beiträge geteilt, die als Anstoß für spannende Unterhaltungen über Klima und Nachhaltigkeit dienen.

Hier nachlesen!

Wussten Sie, dass ...
... 80 % der Zeitungen im urbanen Gebiet mit dem Fahrrad zugestellt werden?
... Print-Zeitungen bis zu 90 % aus Altpapier bestehen?

Zukunftsgespräche im Park

Reden wir über die Zukunft

Am 7. September 2022 fand das erste Klimagespräch im Park in Kooperation zwischen dem STANDARD und Theater im Park unter der Moderation von EDITION ZUKUNFT-Ressortleiter Philip Pramer statt. Vor fast 600 Menschen diskutierte eine Runde von Expert:innen – die Klimaaktivistin Lena Schilling, die Rechtsanwältin Michaela Krömer, der Klimaökonom Gernot Wagner, der Meteorologe Marcus Wadsak und Hausherr und Kabarettist Michael Niavarani über die Frage, wer die Verantwortung in der Klimakrise trägt.

Für 2023 wurde das Format zu den Zukunftsgesprächen im Park weiterentwickelt. So werden die Themen ausgeweitet auf: Wie gelingt die Klimawende in Österreich? Wie sieht die Zukunft des Wohnens aus? Wie können wir arbeiten, ohne die Welt kaputt zu machen?

Werden Sie Teil dieser Diskussionsrunden und entsenden Sie Ihre:n Experte:in auf das Podium.

Alternative Antriebe

Strom, Wasserstoff oder E-Fuels – Was treibt uns in Zukunft an?

Die STANDARD-Redaktion gibt bewegende Einblicke in die Mobilitätsfragen der Zukunft und berichtet unter anderem über folgende Themen:

- Aktuelle Entwicklungen bei Elektrofahrzeugen, Hybrid-Autos und mit Wasserstoff betriebene ›› inklusive großen Autotests!
- Zukunftstechnologien und -industrien (Auto als Speichermedium in der Nacht, Batterietechnologie, Stromerzeugung, Chips, eFuels, ...)
- Nutzfahrzeuge, Elektromotorräder
- Die grüne Flotte: Steuern, Vorteile, Proof of concepts
- Formel E, Concept Cars

Werden Sie Teil dieses Projekts und erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie gerade aktiv ist – und wie es ihrer aktuellen Interessenslage entspricht.

UMWELT-/KLIMA-BEWUSSTSEIN HAT GROSSE BEDEUTUNG **87%**

Wöchentliche Ressorts im STANDARD

EDITION ZUKUNFT

Wir stehen am Rande einer technischen Revolution, die unsere Art zu leben, zu arbeiten und miteinander umzugehen grundlegend verändern wird. Oft gibt es in der Berichterstattung rund um Klimawandel, Ökologie, Artificial Intelligence oder Robotik den erhobenen Zeigefinger.

Anders versteht sich EDITION ZUKUNFT: Diese fungiert als Übersetzer: Wir erklären, ohne zu missionieren, wir staunen, wir helfen. Und beantworten die dringlichste Frage: Wie betreffen all diese Entwicklungen unsere Leserschaft, was kann sie persönlich tun und beitragen?

Erscheinung	Anzeigenschluss
freitags	eine Woche vor ET, 10 Uhr

Klima & Umwelt

Die Klimakrise ist das brennendste Thema unserer Zeit. Die EDITION ZUKUNFT expandiert aus diesem Grund und widmet sich jeden Dienstag den Ideen und Projekten, die der Klimakrise begegnen wollen – stets unter dem Gesichtspunkt des „constructive journalism".

Erscheinung	Anzeigenschluss
dienstags	eine Woche vor ET, 10 Uhr

Mobilität

Die STANDARD-Redaktion interessiert sich für neue Mobilitätslösungen und Antriebe, die Geschichte und Geschichten rund um das Reisen und Fahren. Sie geht jeden Donnerstag Trends nach, zeigt alternative Konzepte und stellt jene Menschen vor, die die neue Mobilität vorantreiben.

Erscheinung	Anzeigenschluss
donnerstags	eine Woche vor ET, 10 Uhr

SPEZIALS AUCH **ONLINE BUCHBAR**

EDITION ZUKUNFT – SPEZIALS

Nachhaltigkeit

Der sorgsame Umgang mit dem Planeten Erde ist eines der dringlichsten Themen unserer Zeit und wird daher regelmäßig in vier umfangreichen SPEZIALS zum Thema Nachhaltigkeit von unserer Redaktion betrachtet.

Spannende Reportagen aus der ganzen Welt stellen neue Konzepte für ein nachhaltigeres Leben vor, die jede:r Einzelne umsetzen kann.

Erscheinung	Anzeigenschluss
Fr, 21.04.	Do, 06.04.
Fr, 02.06.	Mi, 17.05.
Fr, 15.09.	Fr, 01.09.
Fr, 10.11.	Mi, 25.10.

Climate Opportunity

Die Klimakrise ist eine herausfordernde Realität, die viele Chancen birgt. Wie können wir diese Chancen nutzen, um aktiv nach Lösungen zu suchen, die das Leben, die Gesundheit und das Wohlbefinden von Mensch und Natur nachhaltig verbessern?

Beim Europäischen Forum Alpbach ist einer der drei Thementracks „The Climate Opportunity". Dieses spannende Thema wird die STANDARD-Redaktion in einem SPEZIAL der EDITION ZUKUNFT aufgreifen.

Erscheinung	Anzeigenschluss
Fr, 25.08.	Do, 10.08.

Nachhaltiges Investieren und Vorsorgen

Wie kann man Geld so investieren, dass es Umwelt und Gesellschaft nützt? Was bedeutet Nachhaltigkeit im Zusammenhang mit der Geldanlage? Das fragen sich viele Verbraucher:innen. Wer nachhaltig anlegen möchte, muss viele Entscheidungen treffen. Dieses SPEZIAL hilft dabei.

Erscheinung	Anzeigenschluss
Fr, 03.11.	Mi, 18.10.

Quelle: MA 21/22, Erhebung: Juli 2021 – Juni 2022; Strukturwerte
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., abrufbar unter dSt.at/AGBSales.
Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. / Stand: 17.07.23

STANDARD-Magazine rund um den Themenschwerpunkt Nachhaltigkeit

FORSCHUNG

Die Welt der Forschung und ihr Einfluss auf unseren Alltag

Die STANDARD-Wissenschaftsredaktion betrachtet unterschiedliche Ideen und Technologien, die unsere Zukunft maßgeblich beeinflussen, aus mehreren Gesichtspunkten.

Die kommende Ausgabe beleuchtet aktuelle Wissenschaftsthemen, die die Welt bewegen – von der Klimaforschung bis zur Entstehung des Universums. Ansätze zur Lösung der Energiekrise stehen dabei ebenso im Fokus wie neue Technologien.

Mit klarer Sprache und opulenten Bildern gelingt FORSCHUNG auch zu komplexen Themen der Zugang.

Erscheinung	Anzeigenschluss
Mi, 12.04.	Di, 07.03.

EDITION ZUKUNFT: Klima

Das Magazin, das Hoffnung macht

Der Klimawandel hat viele Gesichter. Zuletzt zeigte er sich in den Sommerunwettern mit Hagel, Starkregen und Überschwemmungen.

Wie kann es gelingen, weniger verwundbar gegenüber den künftigen Klimafolgen zu sein? Diese Frage steht im Zentrum des STANDARD Klima-Magazins.

Wir wollen zeigen, welche Anpassungsstrategien Forscher:innen bereits entwickelt haben. Wie österreichische Städte und Regionen in Hochwasserschutz und Begrünung investieren. Was heimische Unternehmen konkret zum Klimaschutz beitragen.

Erscheinung	Anzeigenschluss
Sa, 07.10.	Fr, 15.09.

GREEN JOBS

Die bessere Zukunft mitgestalten

Mit welchen Jobs können wir die Klimawende schaffen? Es entstehen komplett neue Berufsbilder, unzählige neue Jobs. Zudem fehlt es überall an Fachleuten: vom Photovoltaik-Ausbau über Nachhaltigkeitsmanagement bis zum Recycling. Die Chancen, selbst sinnvoll und praktisch anzupacken waren noch nie so groß.

Wir stellen die spannendsten Ausbildungen von der Lehre bis zum internationalen Master vor. Wer bietet was? Wer zahlt was und was wird gefördert? Wir blicken in die Zukunft der Welt der Green Jobs.

Coverentwurf

Erscheinung	Anzeigenschluss
Sa, 25.11.	Fr, 03.11.

Podcasts: Jetzt gibt‘s was auf die Ohren!

Podcasts begeistern immer mehr Menschen und sind mittlerweile zum ständigen Begleiter geworden.

Der Vorteil für Werbende
Die Hörer:innen entscheiden sich bewusst dafür, den Podcast anzuhören und folgen diesem aufmerksam. Somit wird die Kunden-Botschaft direkt am Ohr der Zielgruppe platziert.

DER STANDARD ist laut Apple der „Top Subscriber Channel 2022“ in Österreich.

Edition Zukunft

Der Podcast über das Leben und die Welt von Morgen

Die STANDARD-Redaktion spricht mit Expert:innen über künstliche Intelligenz, Robotik, Klimawandel, kulturelle und gesellschaftliche Veränderungen, Gentechnologie, Ernährung, Geopolitik und vieles mehr.

Edition Zukunft – Klimafragen

Die Klimakrise und deren Lösung

Die Klimakrise ist die größte Herausforderung unserer Zeit. Wie sollen wir diese Krise meistern? Der Podcast liefert Antworten auf diese Frage. Die Redaktion befragt Expert:innen und stellt die besten Ideen und Lösungen vor.

Listen on DER STANDARD · Listen on Apple Podcasts · LISTEN ON Spotify