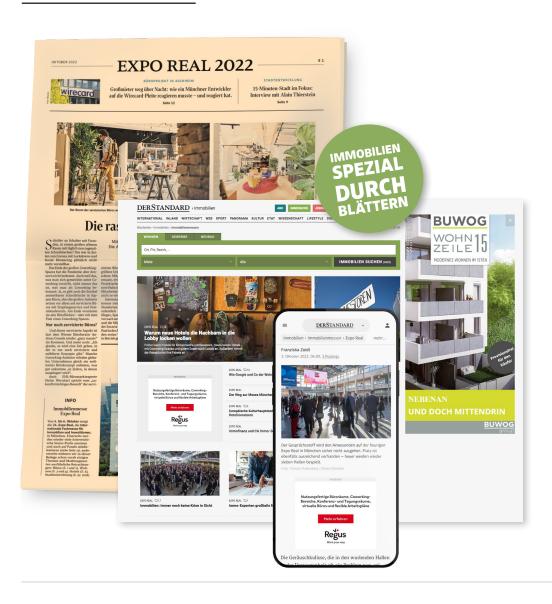
## Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche



Unsere SPEZIALS bieten Ihnen durch hochwertige Berichterstattung zu aktuellen Trends und Entwicklungen die

exklusive Möglichkeit, sich als Leader in der Branche zu positionieren.

Themen 2023	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	DU- Schluss	Online- Laufzeit
Marktüberblick zur MIPIM – Big Player	Sa, 11.03.	Mi, 01.03.	Do, 09.03.	10.0317.03.
Kaufen oder mieten	Sa, 22.04.	Mi, 12.04.	Do, 20.04.	21.0428.04.
Leben in der Steiermark & Kärnten	Sa, 24.06.	Mi, 14.06.	Do, 22.06.	23.0630.06.
Mieten	Sa, 01.07.	Mi, 21.06.	Mi, 21.06.	30.0607.07.
Exklusiv Wohnen	Sa, 16.09.	Mi, 06.09.	Do, 14.09.	15.09.–22.09.
Marktüberblick zur Expo Real – Big Player	Sa, 30.09.	Mi, 20.09.	Do, 28.09.	29.0906.10.

(Änderungen vorbehalten)



### Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche



Startseiten-Ankünder

Die kombinierte Reichweite von Print und online garantiert Ihnen einen prominenten Auftritt und damit eine optimale Zielgruppenansprache mit hoher Werbewirkung. Die SPEZIALS können wahlweise auch nur in einer Mediengattung gebucht werden.

### **Print**

In unseren Immobilien SPEZIALS greifen wir aktuelle und spannende Themen auf. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote und erreichen Sie einen kaufkräftigen und immobilieninteressierten Personenkreis.

#### Online

Die SPEZIALS werden online für jeweils eine Woche im Immobilien-Ressort platziert und bieten somit das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Die Ankündigung durch die Redaktion erfolgt sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit auf der Übersichtsseite des Immobilien-Channels.

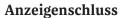
# Je nach gewünschtem Effekt können Sie aus folgenden Werbeformen wählen

auffällig/werblich z.B. Super Banner/Billboard, Sitebar, Medium Rectangle redaktionsnah Native Ad

Ihre Werbung wird gleichmäßig am Desktop und mobil auf den Übersichtsseiten und auf Artikelebene des Immobilien-Channels ausgeliefert.

Auf Anfrage unterstützen wir Sie gerne bei der Werbemittelproduktion.

### **Preise und Kontakt**



10 Werktage vor Erscheinung

## Druckunterlagenschluss

Donnerstag der Erscheinungswoche

# Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

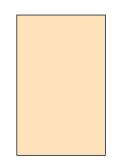
## Leser:innen/ Sichtkontakte

520.000 Leser:innen/Ausgabe (MA 2022, Erhebung: Jänner – Dezember 2022); 50.000 Ad Impressions (= Sichtkontakte) im SPEZIAL-Ressort und im Channel

### **Kombi-Buchung**

Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemittel und erhalten Sie auf die angeführten Listenpreise 10 % Kombi-Rabatt!

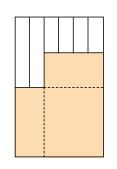
# **Formatbeispiele Print**



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

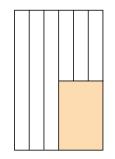
€ 12.500,—



### 1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm Format Junior Page 212 x 260 mm

€ 7.980,-



#### 1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm

€ 4.860,-

Steigern Sie Ihre Reichweite

mit einer cross medialen

Buchung!

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

# Objekte der Woche



#### Sie liefern uns:



#### Objekt der Woche

ormat 131 x 114 mm

€ 890,-

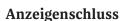
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.



% +43 1 531 70-727 | ☐ DW 9727 ☑ immo@derStandard.at ⊕ sales.derStandard.at/immobilien



### **Preise und Kontakt**



10 Werktage vor Erscheinung

## Druckunterlagenschluss

Donnerstag der Erscheinungswoche

## Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

## Leser:innen/ Sichtkontakte

558.000 Leser:innen/Ausgabe (MA 21/22, Erhebung: Juli 2021 – Juni 2022); 50.000 Ad Impressions (= Sichtkontakte) im SPEZIAL-Ressort und im Channel

## **Kombi-Buchung**

Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemittel und erhalten Sie auf die angeführten Listenpreise 10 % Kombi-Rabatt!

# Formatbeispiele Online



#### Sitebar/Understitial

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)
statt €2<del>.750, -</del> € **1.925, -**

100.000 Sichtkontakte (Cross Device)

statt €5.500,- €3.300,-

Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.





#### Universal Ad Package: Medium Rectangle oder Native Ad oder Super Banner (Desktop only)

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)

statt € <del>1.750,-</del> **€ je 1.225,-**

100.000 Sichtkontakte (Cross Device)

statt € 3.500,- **€ je 2.100,-**

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.







Steigern Sie Ihre Reichweite

mit einer cross **medialen** 

Buchung!