

Der Wunsch der Österreicher:innen nach einem Eigenheim ist groß. Nicht nur in den Städten, etwa in Graz, wo laufend spannende Projekte entstehen, auch im ländlichen Raum wollen die Menschen in ihren eigenen vier Wänden wohnen. Dort sind vor allem Einfamilienhäuser begehrt. Im Zuge der Pandemie ist die Sehnsucht nach einem ruhigen Leben auf dem Land und nach einem Haus mit Garten einmal mehr gestiegen – das Homeoffice

macht es möglich. Doch der Traum vom Heim ist zuletzt immer teurer und für viele unerschwinglich geworden. Wer hingegen das nötige Kleingeld hat, kann sich ein Haus in einer guten Lage, vielleicht sogar mit Seezugang in Kärnten, leisten. Immobilien sind dort aktuell so teuer wie nie.

Diese und weitere Themen beleuchtet die STANDARD-Immobilienredaktion in dieser SPEZIAL-Ausgabe.

Erscheinung 2023	Anzeigenschluss
Samstag, 24. Juni	Mittwoch, 14. Juni
	(Änderungen vorbehalten)

Themendurchschaltung auf derStandard.at
 Inhalte des Themen-SPEZIALS werden auch auf derStandard.at/Immobilien veröffentlicht. Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Steigern Sie Ihre Reichweite mit einer **cross-medialen** Buchung!

Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

Druckunterlagen-schluss

Donnerstag der Erscheinungswoche

Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser:innen/ Sichtkontakte

558.000 Leser:innen/Ausgabe (MA 21/22, Erhebung: Juli 2021 – Juni 2022);
50.000 Ad Impressions (= Sichtkontakte) im SPEZIAL-Ressort und im Channel

Kombi-Buchung

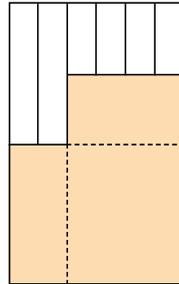
Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemittel und erhalten Sie auf die angeführten Listenpreise **10 % Kombi-Rabatt!**

Formatbeispiele Print



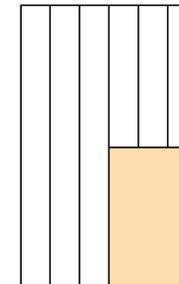
1/1 Seite

Format 266 x 420 mm
€ 12.500,-



1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm
Format Junior Page 212 x 260 mm
€ 7.980,-



1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm
€ 4.860,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Objekte der Woche

Sie liefern uns:

Objekt der Woche

Format 131 x 114 mm
€ 890,-

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Anzeigenschluss

10 Werktage vor
Erscheinung

Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-
woche

Anlieferung

Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser:innen/ Sichtkontakte

558.000 Leser:innen/Ausgabe
(MA 21/22, Erhebung:
Juli 2021 – Juni 2022);
50.000 Ad Impressions (= Sicht-
kontakte) im SPEZIAL-Ressort
und im Channel

Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus
Print- und Online-Werbemittel
und erhalten Sie auf die ange-
führten Listenpreise
10 % Kombi-Rabatt!

Formatbeispiele Online

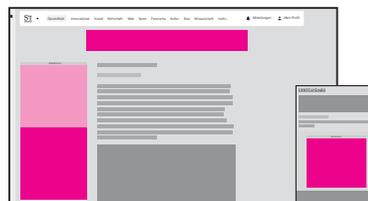


Sitebar/Understitial

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)
statt € 2.750,- **€ 1.925,-**

100.000 Sichtkontakte (Cross Device)
statt € 5.500,- **€ 3.300,-**

Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.



Universal Ad Package: Medium Rectangle oder Native Ad oder Super Banner (Desktop only)

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)
statt € 1.750,- **€ je 1.225,-**

100.000 Sichtkontakte (Cross Device)
statt € 3.500,- **€ je 2.100,-**

Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer **cross-
medialen**
Buchung!