

**Mediadataen**

# Die wahre Größe des STANDARD.



**DERSTANDARD**

# Blattlinie des STANDARD

***DER STANDARD ist ein liberales Medium.***

***Er ist unabhängig von politischen Parteien, Institutionen und Interessensgruppen und wendet sich an alle Leser:innen, die hohe Ansprüche an eine gründliche und umfassende Berichterstattung sowie an eine fundierte, sachgerechte Kommentierung auf den Gebieten von Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft stellen.***

## **DER STANDARD tritt ein für:**

- ≡ die Wahrung und Förderung der parlamentarischen Demokratie und der republikanisch politischen Kultur.
- ≡ rechtsstaatliche Ziele bei Ablehnung von politischem Extremismus und Totalitarismus.
- ≡ Stärkung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit des Landes nach den Prinzipien einer sozialen Marktwirtschaft.
- ≡ Toleranz gegenüber allen ethnischen und religiösen Gemeinschaften.
- ≡ die Gleichberechtigung aller Staatsbürger:innen und aller Bundesländer der Republik Österreich.

Sie werden sagen: „Das können andere auch sagen.“ Das stimmt. Doch es kommt darauf an, mit welchem Leben die Lippenbekenntnisse erfüllt werden. DER STANDARD lebt die Blattphilosophie in einer ebenso klaren wie anspruchsvollen Weise. Er trennt zwischen Bericht und Kommentar, gewichtet die Ereignisse und lässt seinen Leser:innen den nötigen Spielraum für die eigene Meinung. So fördert er, was zugleich sein Ziel ist: eine mündige Leserschaft.



**Mediadaten**

**DER STANDARD**

**im Überblick**

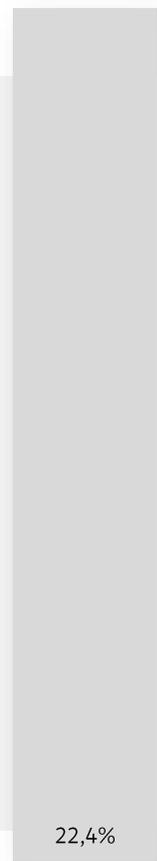
# Der österreichische Print-Markt



## Gesamtreichweiten

Die größten österreichischen, überregionalen Tageszeitungen

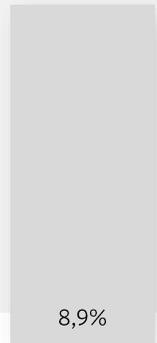
1.703.000



22,4%

Kronen Zeitung

677.000



8,9%

Heute (Gratis)

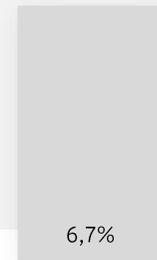
558.000



7,3%

DER STANDARD

510.000



6,7%

Österreich/oe24  
(Kauf/Gratis)

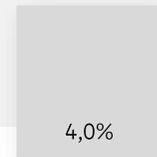
467.000



6,1%

Kurier

302.000



4,0%

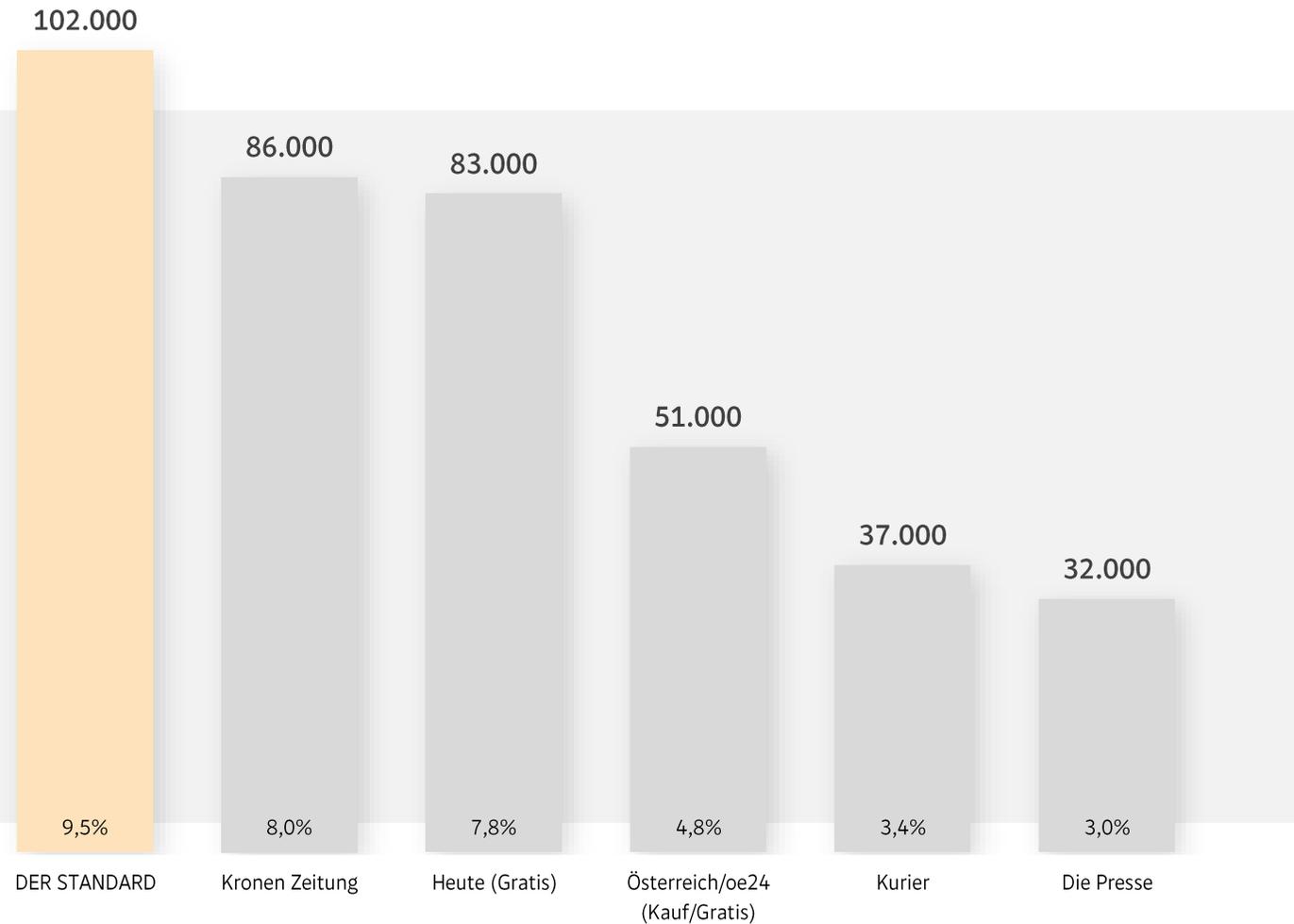
Die Presse

# Der österreichische Print-Markt



## Zielgruppe: 20-29 Jahre

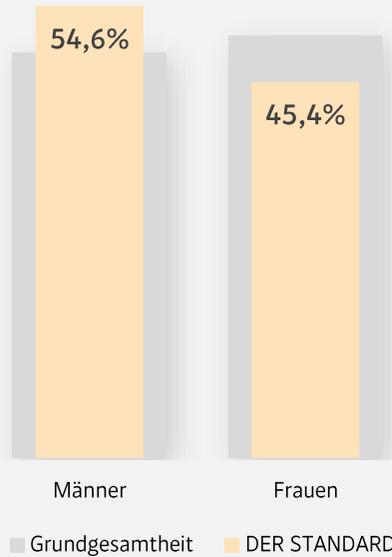
Die größten österreichischen, überregionalen Tageszeitungen



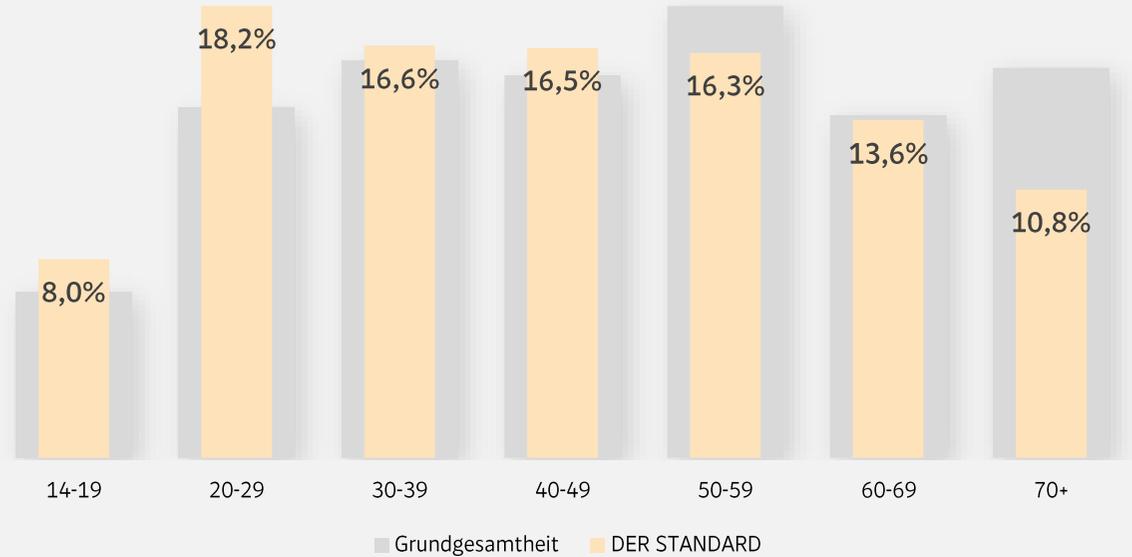
# DER STANDARD: Die Leserschaft



## Geschlecht



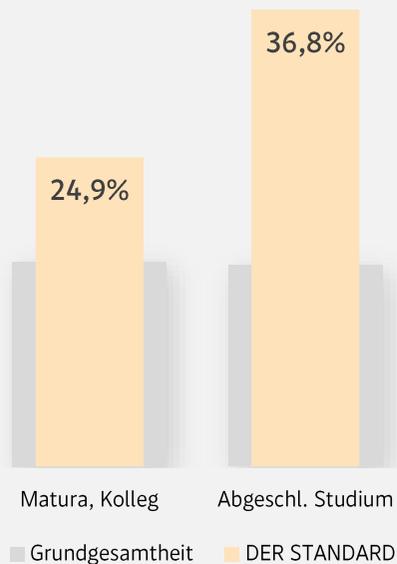
## Alter



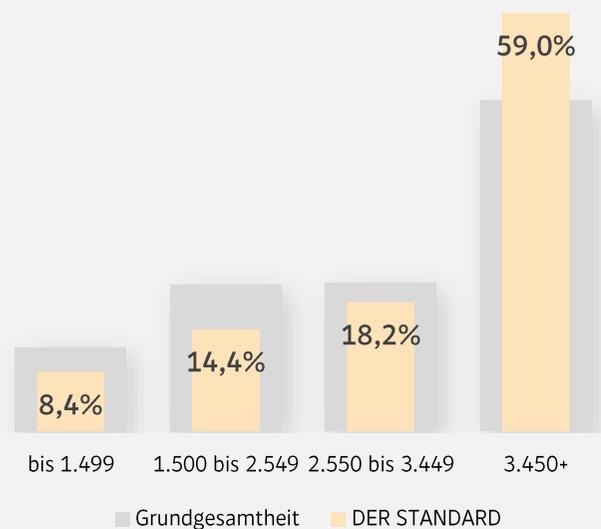
# DER STANDARD: Die Leserschaft



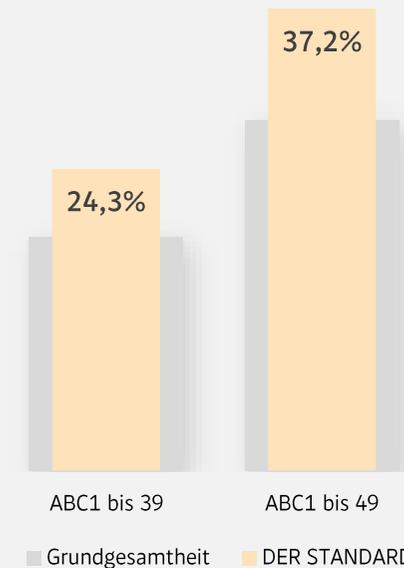
## Bildung



## Haushaltsnettoeinkommen



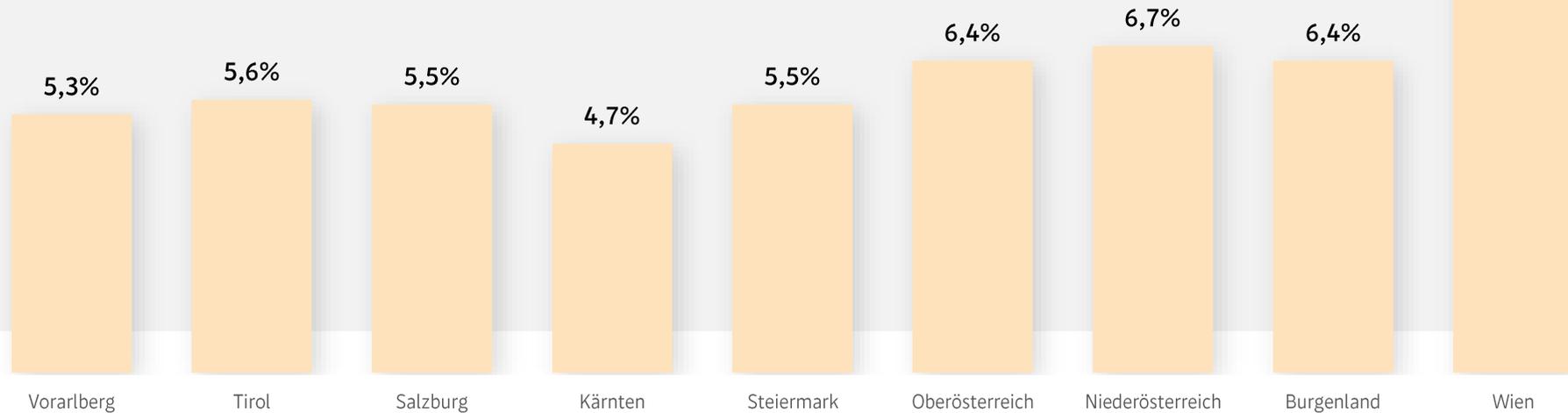
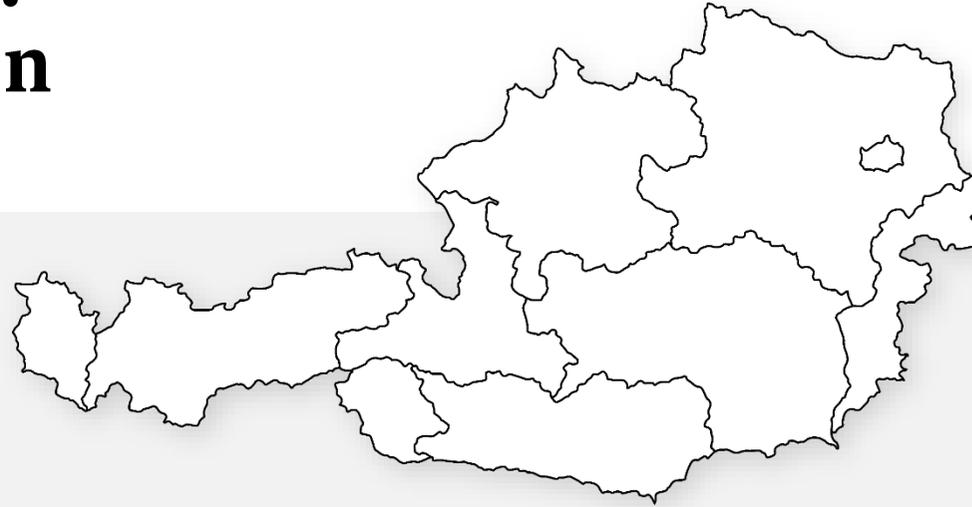
## Soziale Schicht



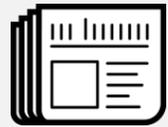
# DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern



Quer durch das Land:  
Kompetenz in Lachsrosa.



# Exklusive Leserschaft: jung und einkommensstark



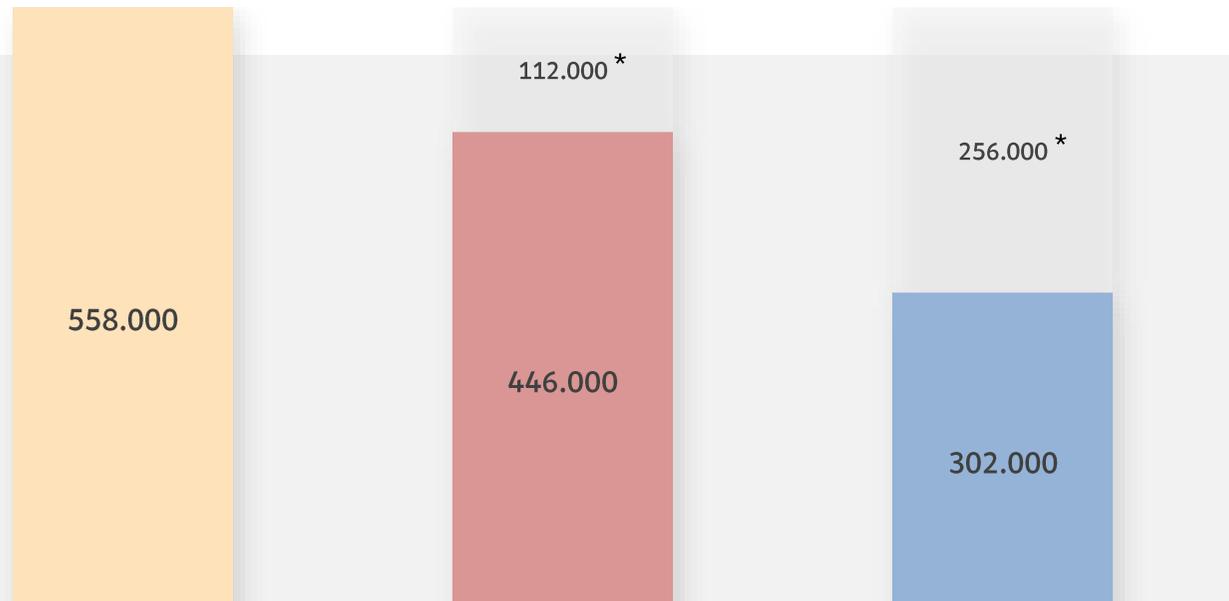
Das durchschnittliche Alter und Haushaltsnettoeinkommen der Tageszeitungs-Leserschaft.  
Quelle: MA 21/22, Erhebung Juli 2021 – Juni 2022 (Mittelwert für Tageszeitungen)

# Wie Sie mit dem STANDARD mehr herausholen



Im direkten Vergleich spricht alles für den STANDARD.

- ☰ höhere Reichweite
- ☰ jüngere Leserschaft
- ☰ günstigerer TKP



	DER STANDARD	Kurier	Die Presse
Reichweite	7,3 %	6,1 %	4,0 %
Ø-Alter	44,5 Jahre	55,6 Jahre	53 Jahre
TKP**	€ 22,8	€ 37,3	€ 41,1

Quelle: MA 21/22, Erhebung Juli 2021 – Juni 2022

\* Reichweitendifferenz zwischen dem STANDARD und Kurier/Presse.

\*\* Tausend-Kontakt-Preis; Preise lt. Stand 13. Oktober 2022, JP 4c; Wochenschnitt

# DER STANDARD genießt eine exklusive Leserschaft

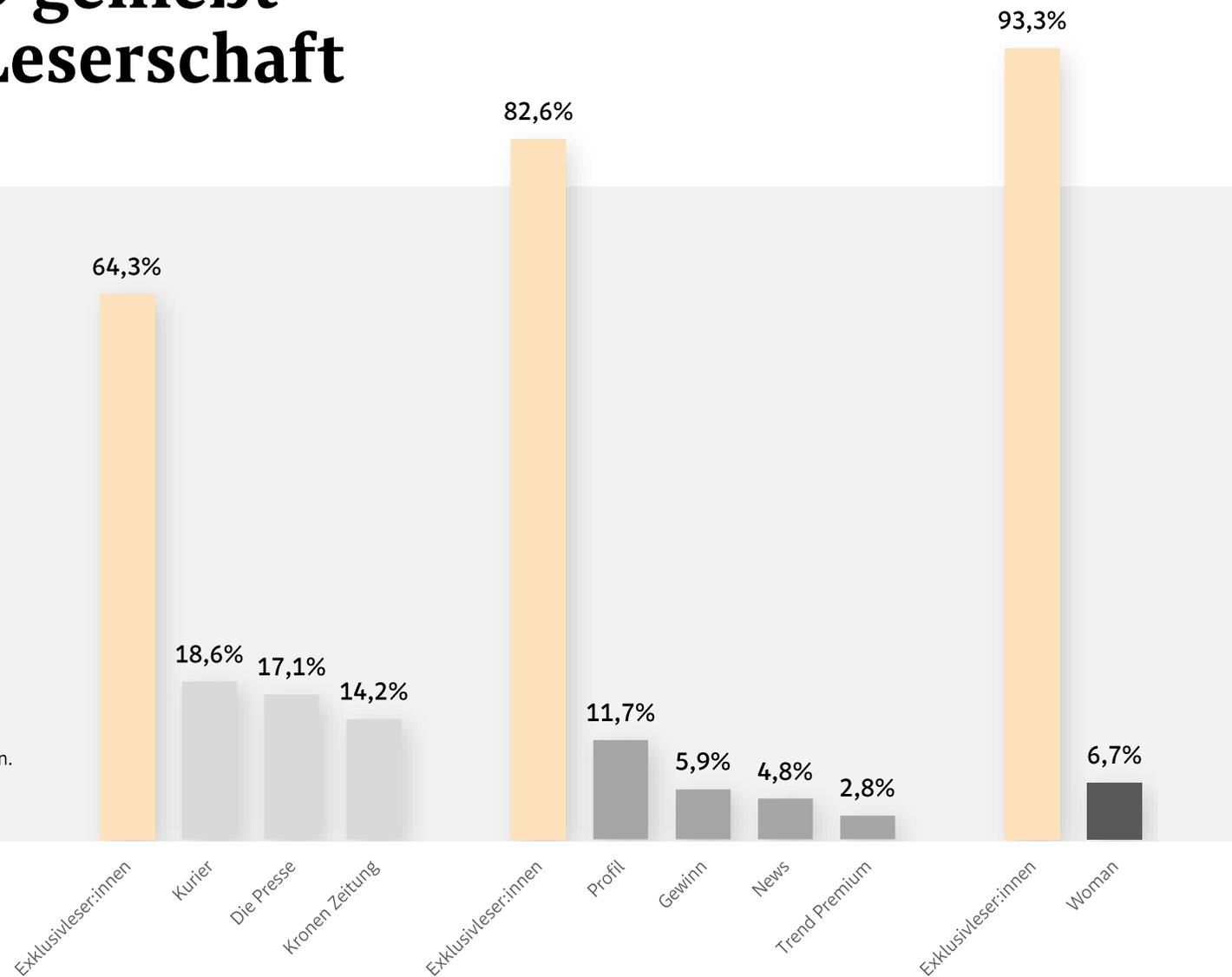


Sehen Sie, wie viele Tageszeitungs-, Magazin- und lifestyleaffine Leser:innen Sie ausschließlich im STANDARD erreichen.

## Lesehilfe

Lachsrosa Balken: Diese Exklusivleser:innen erreichen Sie im jeweiligen Vergleich ausschließlich mit dem STANDARD.

Graue Balken: Nur dieser Teil der STANDARD-Leserschaft greift auch zu den anderen genannten Tageszeitungen bzw. Magazinen.



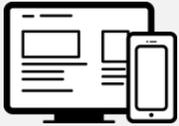


**Mediadaten**

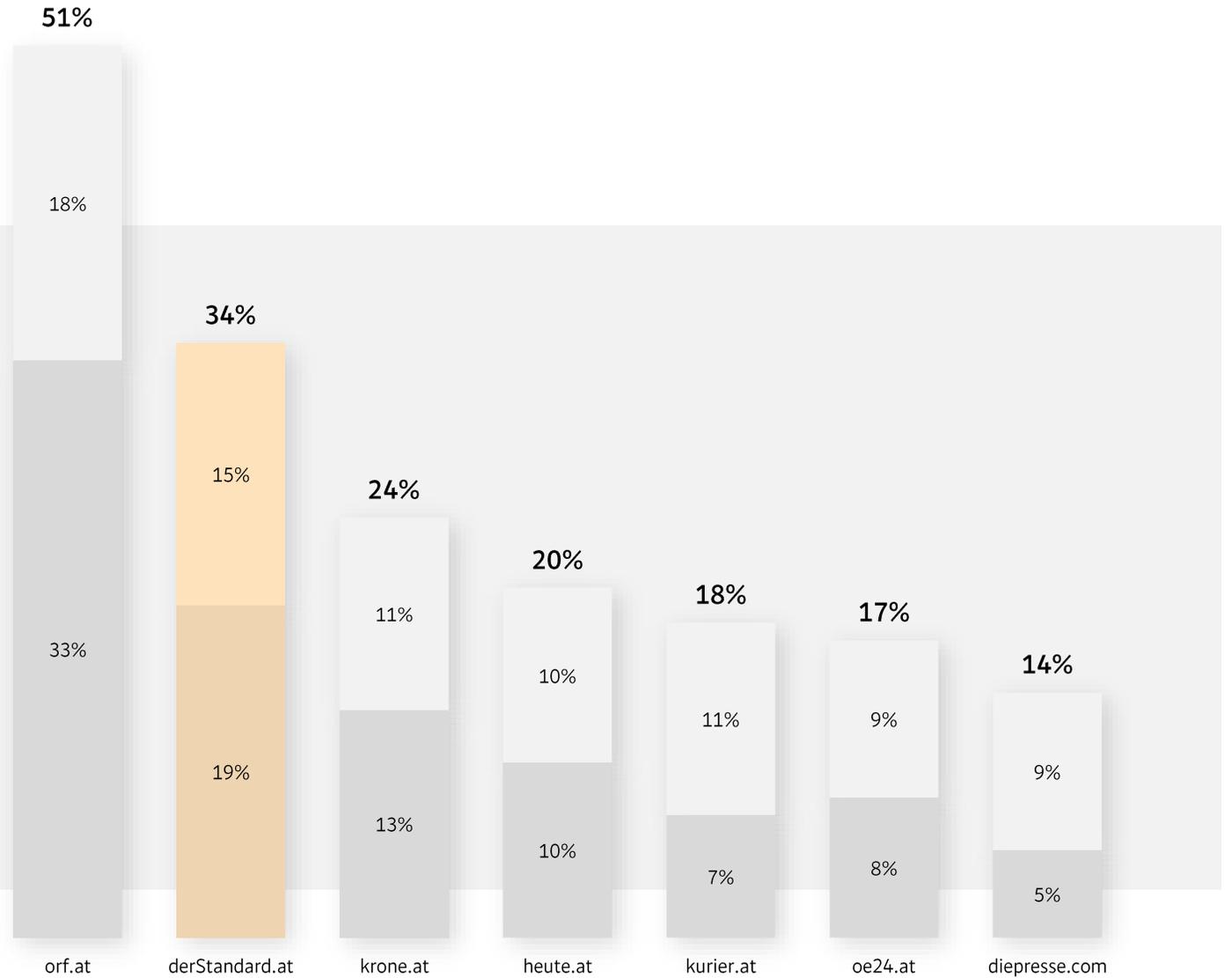
**derStandard.at**

**im Überblick**

# Wiener Mediendiskurs- studie



**Ein Drittel aller Wiener:innen**  
nutzt derStandard.at (fast) täglich bzw.  
mehrmals pro Woche!



Frage: Wie häufig nutzen Sie folgende Seiten im Internet?  
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Nachrichtenkonsum im Internet zumindest 1 Mal pro Woche = 1.341  
Quelle: Mediennutzung und Informationsverhalten in Wien 2022, IFES

■ (fast) täglich ■ mehrmals pro Woche

# Der österreichische Online-Markt



## Gesamtreichweiten

Die größten österreichischen Online-Dach-Angebote

5.453.000

3.982.000

3.466.000

3.393.000

3.088.000

2.465.000

77,1%

56,3%

49,0%

48,0%

43,7%

34,9%

orf.at  
Network

krone.at  
Gesamtangebot

derStandard.at  
Network

kurier.at  
ONLINE-Medien

COPE  
Dachangebot

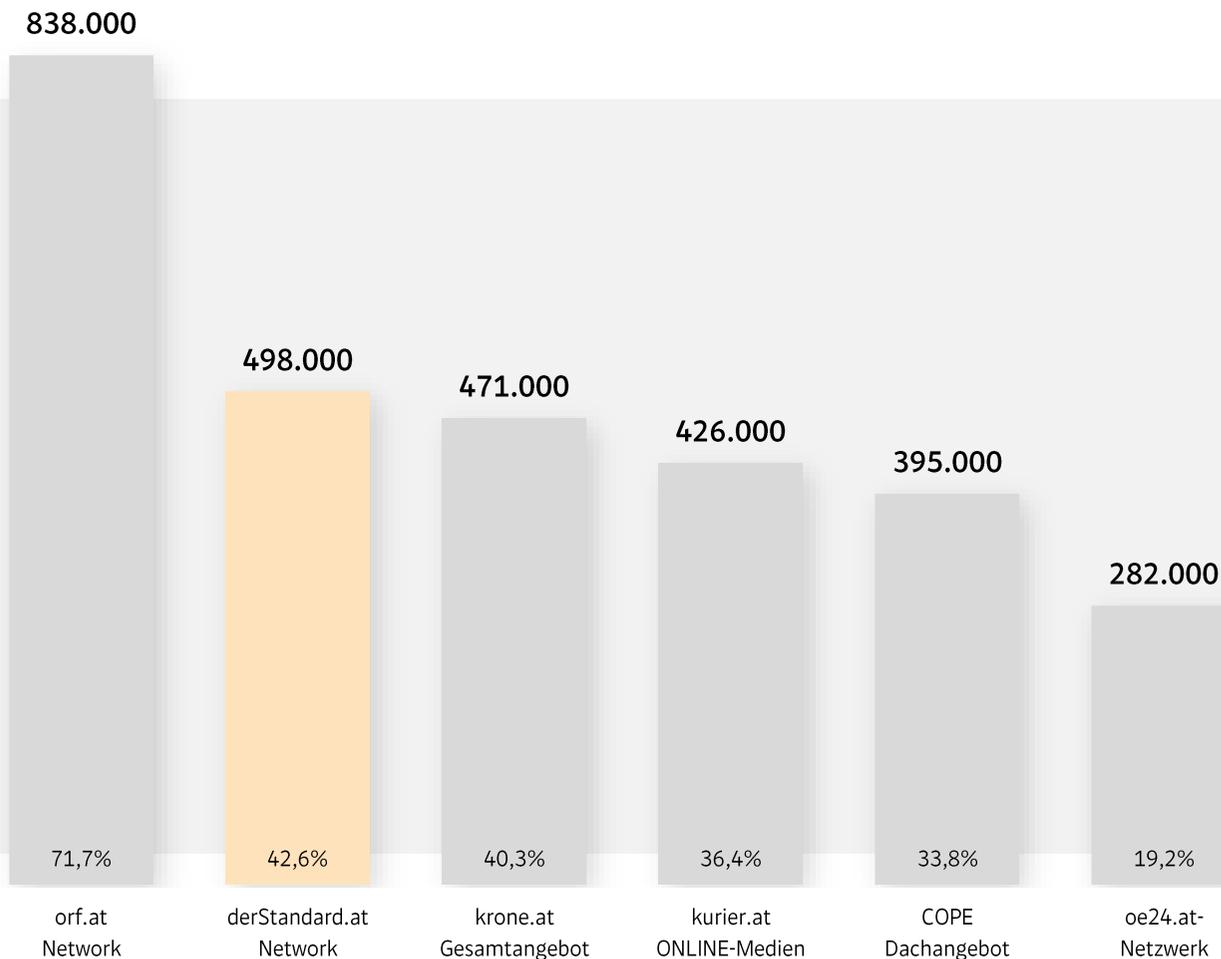
oe24-  
Netzwerk

# Der österreichische Online-Markt



## Zielgruppe: 20-29 Jahre

Die größten österreichischen Online-Dach-Angebote

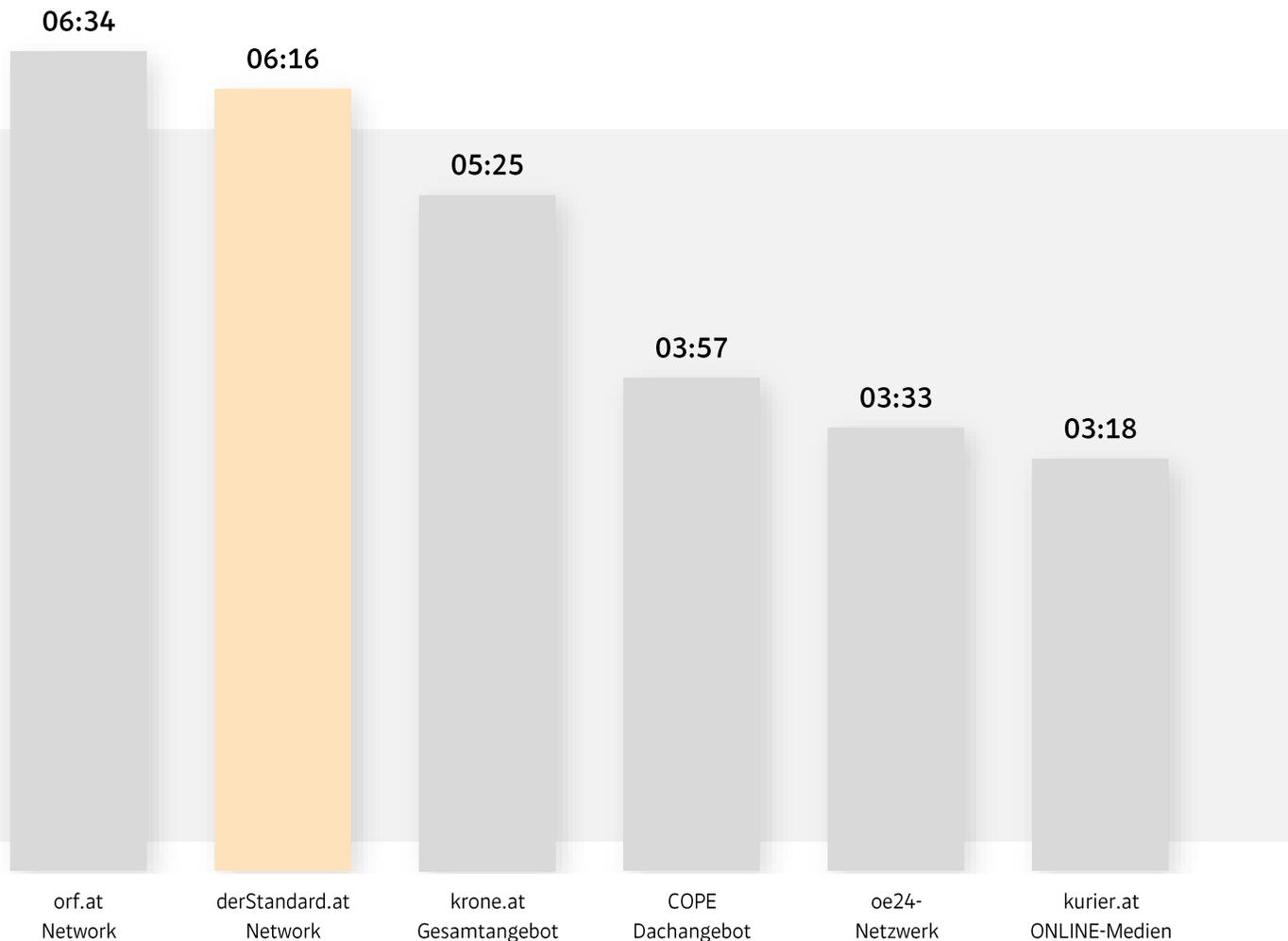


# Der österreichische Online-Markt



## Usetime im Vergleich

Die größten österreichischen Online-Dach-Angebote

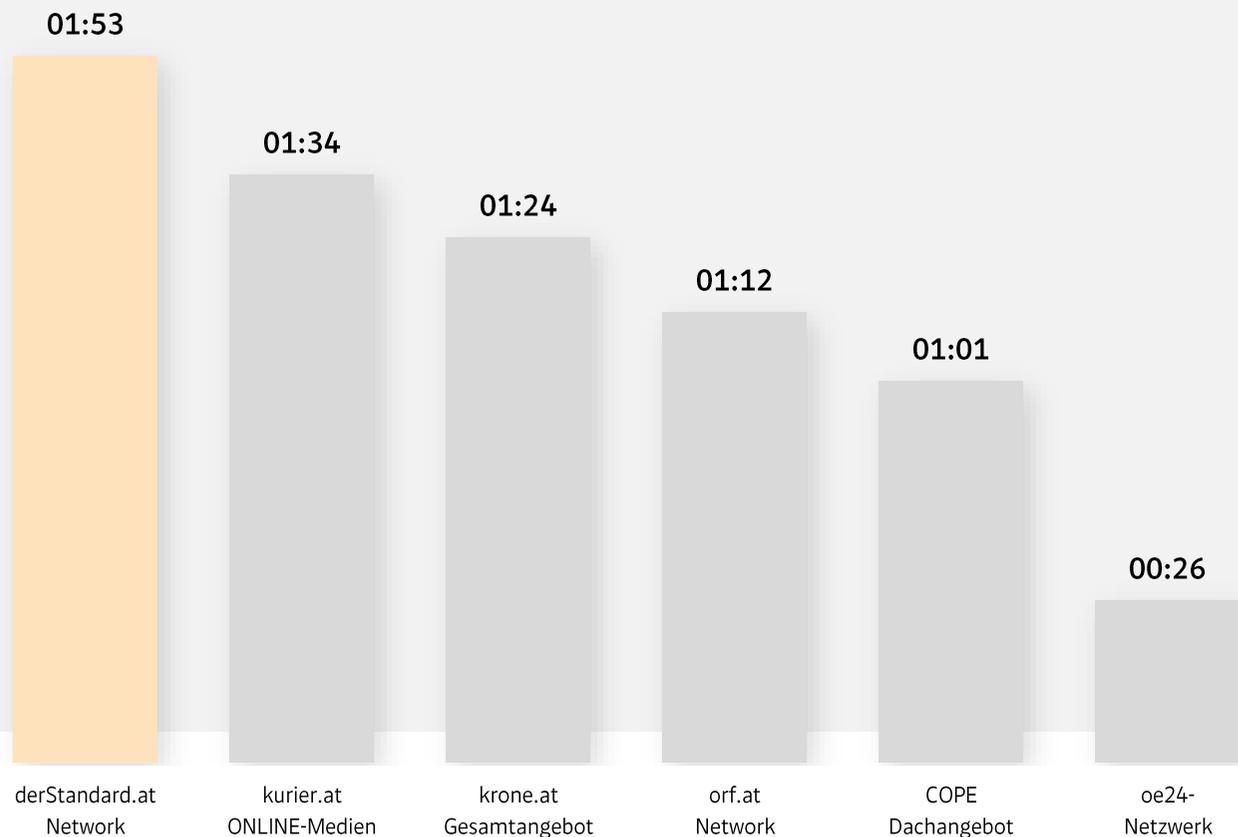


# Der österreichische Online-Markt



## Usetime/PI im Vergleich

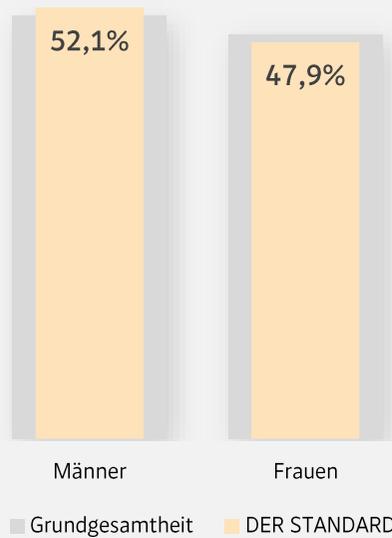
Die größten österreichischen Online-Dach-Angebote



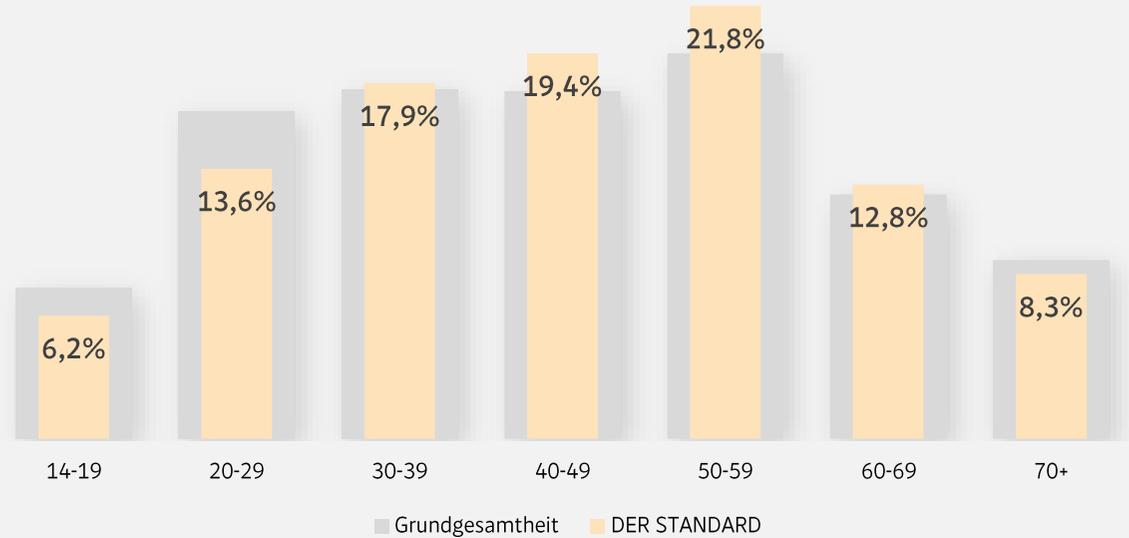
# DER STANDARD: Die Leserschaft



## Geschlecht



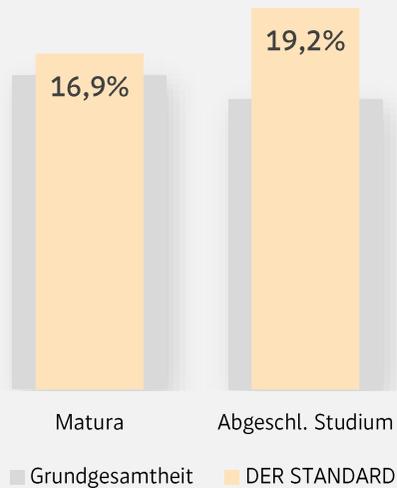
## Alter



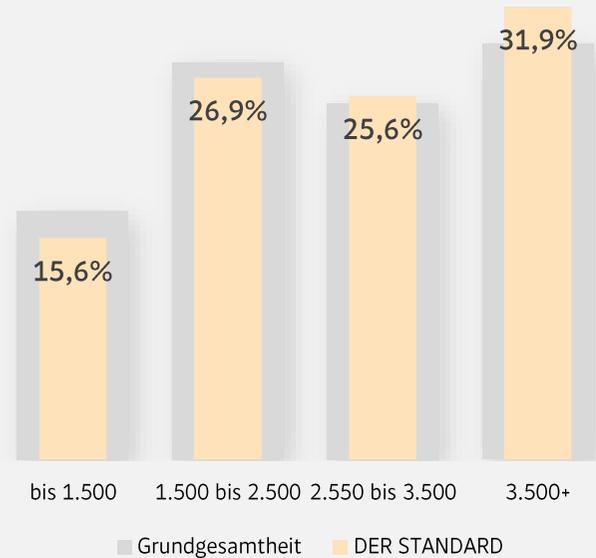
# DER STANDARD: Die Leserschaft



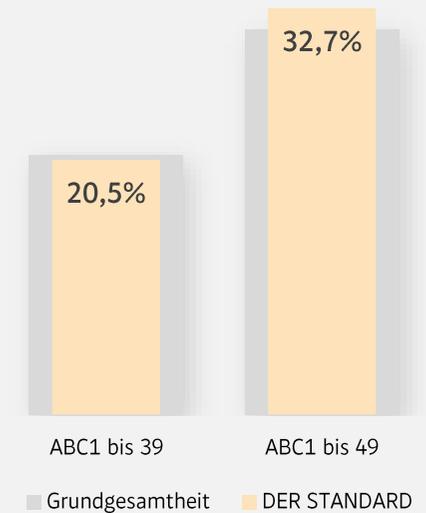
## Bildung



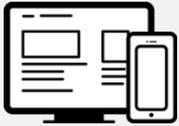
## Haushaltsnettoeinkommen



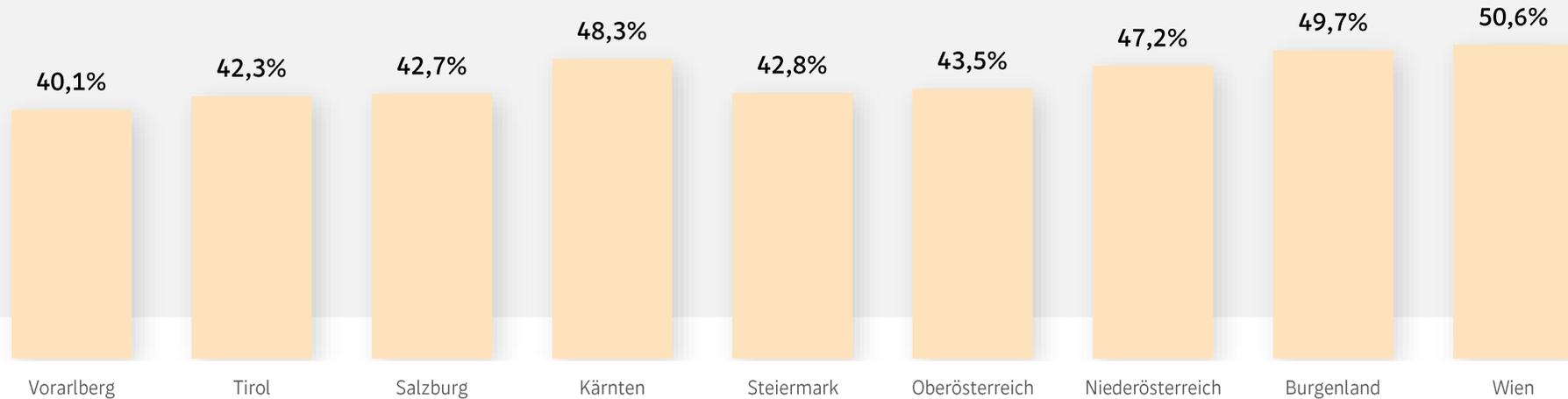
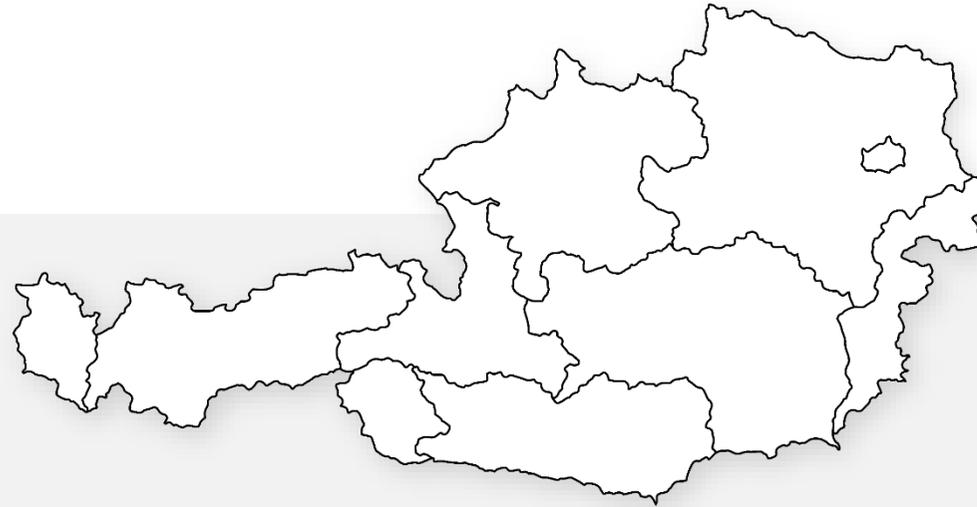
## Soziale Schicht



# DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern



DER STANDARD ist auch online  
eine fixe Größe in ganz Österreich.





**Mediadaten**

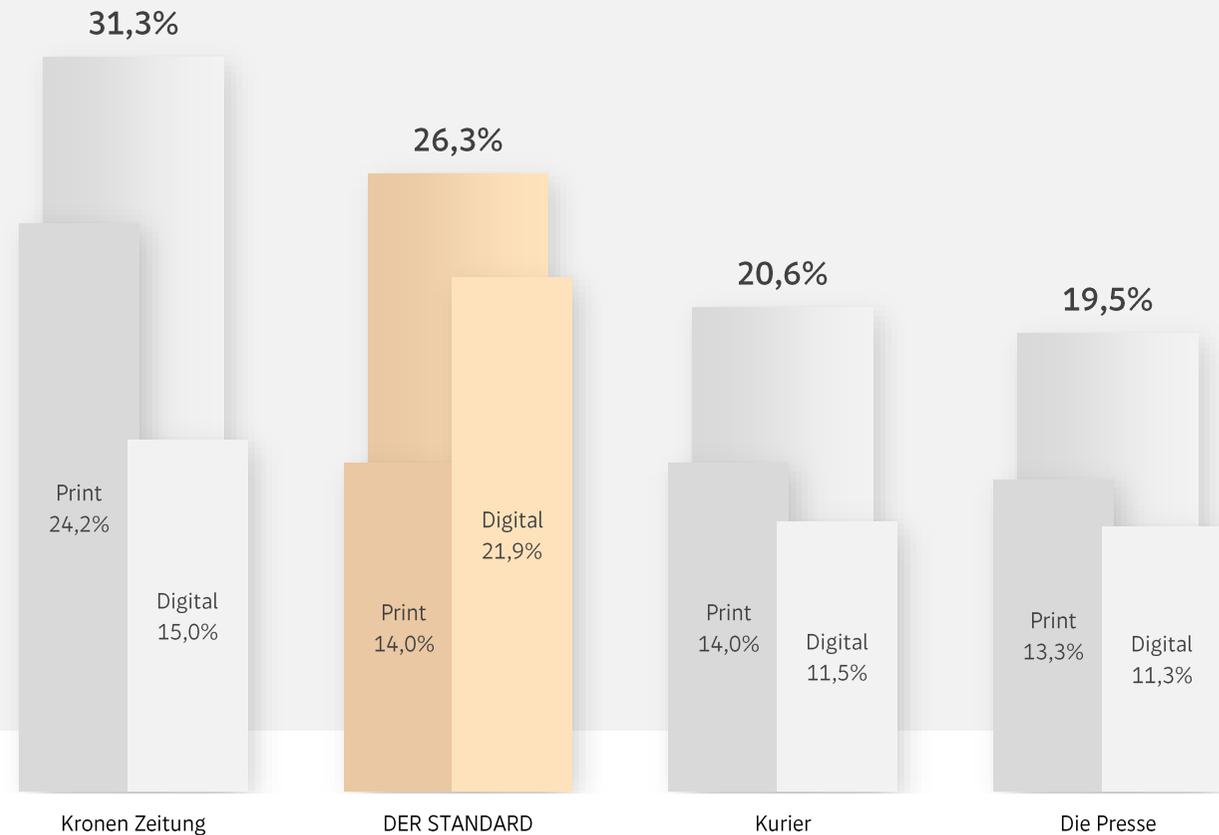
# **DER STANDARD und Entscheider:innen**

# Ob digital oder Print, Entscheider:innen greifen zum STANDARD!



## Reichweitenstärke

zeigt DER STANDARD nicht nur als gedruckte Tageszeitung – auch auf derStandard.at erreichen Sie die meisten digitalen Entscheider:innen.



# ... Entscheider:innen greifen zum STANDARD!



## Reichweitenstärke

zeigt DER STANDARD nicht nur als gedruckte Tageszeitung – auch auf derStandard.at erreichen Sie die meisten digitalen Entscheider:innen.

	Reichweite absolut	Reichweite in Prozent	Ø PNEK*
<b>Print</b> (Montag – Samstag)	50.000	14,0 %	€ 4.989,-
<b>Print Wochenende</b> (Samstag)	99.000	28,0 %	€ 4.976,-
<b>Digital</b> (Montag – Sonntag)	78.000	21,9 %	€ 4.643,-
<b>Crossmedial</b> (Montag – Sonntag)	93.000	26,3 %	€ 4.809,-

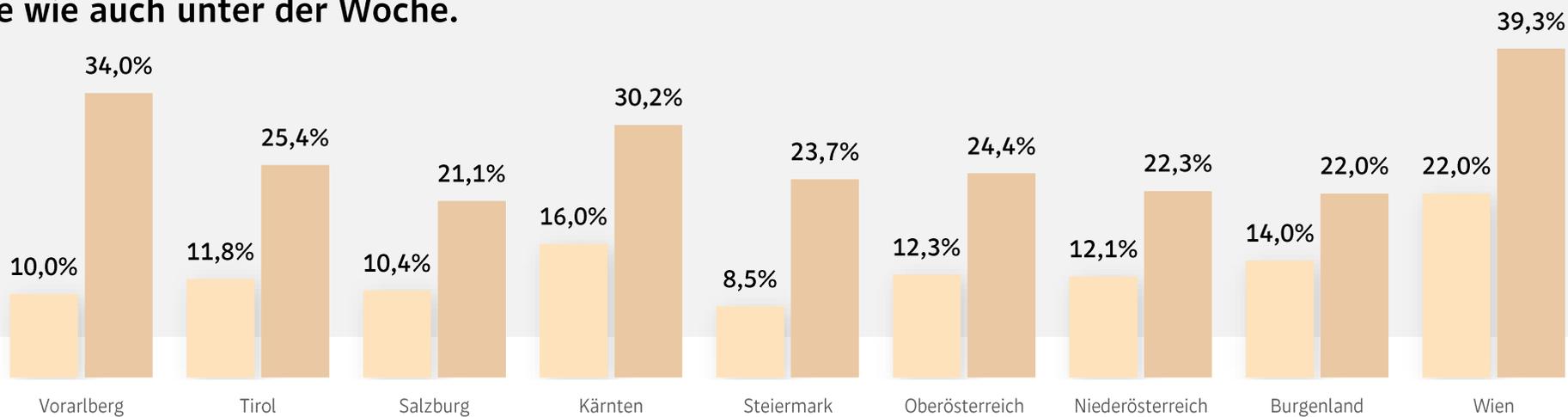
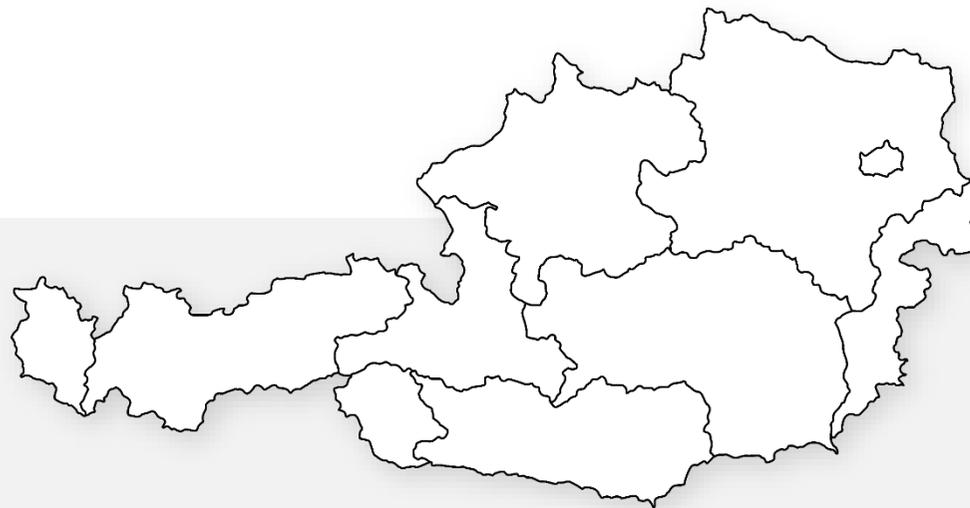
\* Persönliches Nettoeinkommen

Quelle: LAE 2021 (Print: Leser:innen pro Ausgabe; Digital: Nutzer:innen pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

# DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern



Quer durch das Land: Entscheidungs-  
kompetenz in Lachsrosa. Am Wochen-  
ende wie auch unter der Woche.





**Wir sind gerne  
für Sie da!**

## Sales Werbung

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485  
[werbung@derStandard.at](mailto:werbung@derStandard.at)

## Sales Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717  
[stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at](mailto:stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at)

## Sales Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727  
[immo@derStandard.at](mailto:immo@derStandard.at)

 [sales.derStandard.at](https://sales.derStandard.at)

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien

