

DER STANDARD

Online-Themenmonat

Gesundes Leben

Erscheinung: 1. bis 30. April 2023

Anzeigenschluss: 3. März 2023



DERSTANDARD



Gesundes Leben

Der Themenmonat im April 2023

Gesundheit gehört zu unseren größten Wertanlagen. Sie ist aber nicht selbstverständlich, man kann – und soll – auch aktiv daran arbeiten.

Unzählige Studien zeigen, dass ein gesundheitsbewusster Lifestyle das Leben verlängert und auch die gesunden Lebensjahre deutlich steigert. Umgekehrt verkürzt ein ungesunder Lebenswandel die in guter Verfassung gelebte Zeit deutlich.

Doch wie sieht so ein gesunder Lifestyle aus?

- ≡ Die STANDARD Gesundheitsredaktion gibt Tipps, wie man diesen so gestalten kann, dass er sich positiv auf die Gesundheit auswirkt.
- ≡ Ernährung, Fitness, resilienter Stressumgang, Achtsamkeit, stabile Beziehungen, ein guter Bezug zu sich selbst und generell eine positive emotionale Verfassung tragen dazu bei.
- ≡ Wir berichten über Ernährungsformen, Yoga, Meditation, ganzheitliche Gesundheitszugänge, aber auch Erlebnisse wie Weitwandern, die auf unterschiedliche Weise zu einem gesünderen Leben beitragen.

Der Themenmonat macht Lust auf eine selbstbestimmte Lebensgestaltung, die auch langfristig für mehr Gesundheit sorgt.



Gesundes Leben

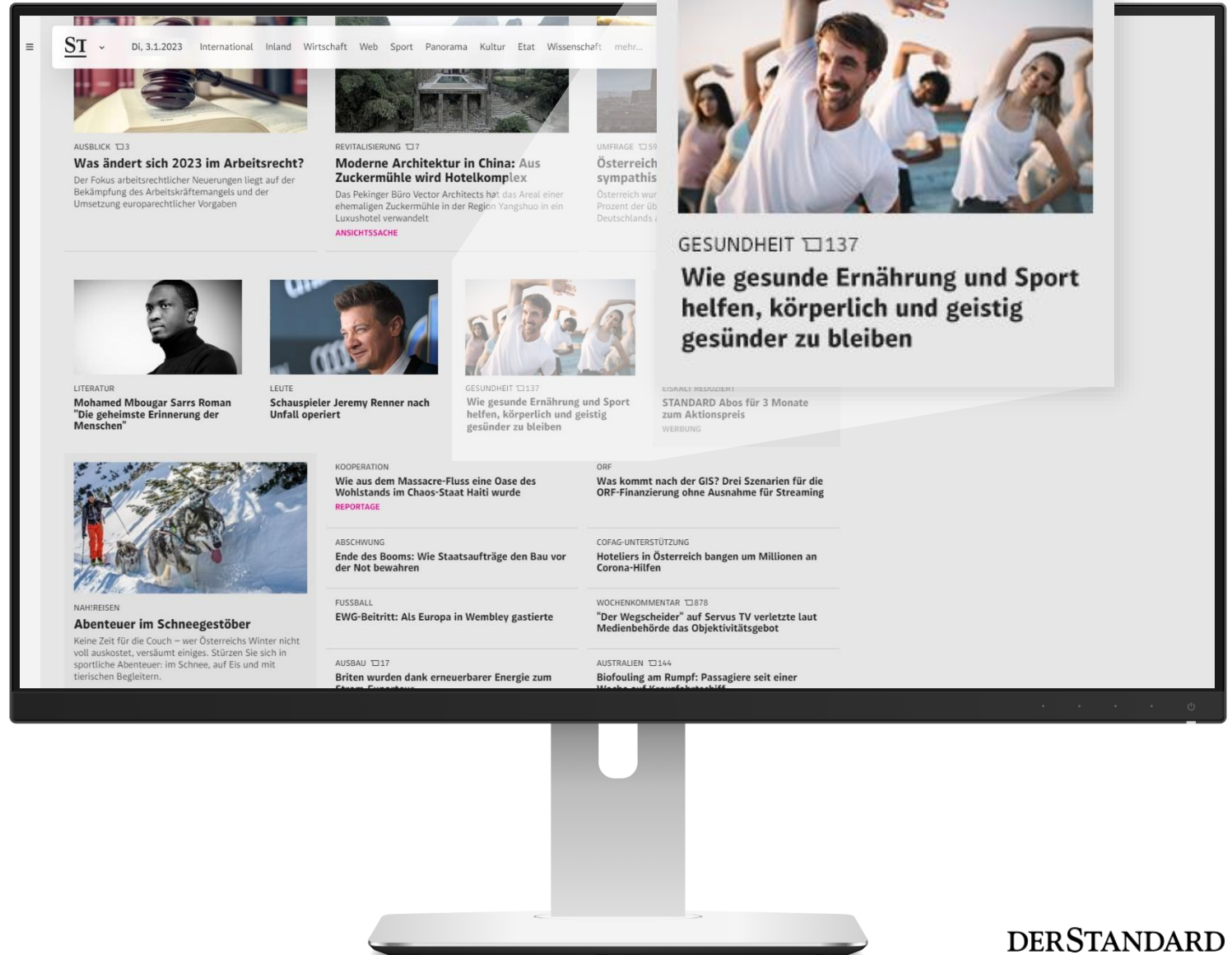
Der Themenmonat im April 2023

Eckdaten	
Zeitraum	1. bis 30. April 2023
Laufzeit	1 Monat
Anzeigenschluss	3. März 2023
Redaktion	Über die gesamte Laufzeit werden 20 themenrelevante Artikel auf derStandard.at erscheinen.
Bewerbung	<ul style="list-style-type: none">☰ Alle 20 Artikel werden auf der Startseite für jeweils 24 Stunden fix platziert und beworben.☰ Zusätzlich wird tageweise mit einem Schwerpunktbanner im sofort sichtbaren Bereich auf der Startseite auf den Themenmonat hingewiesen.

Startseiten-teaser

Themenmonat

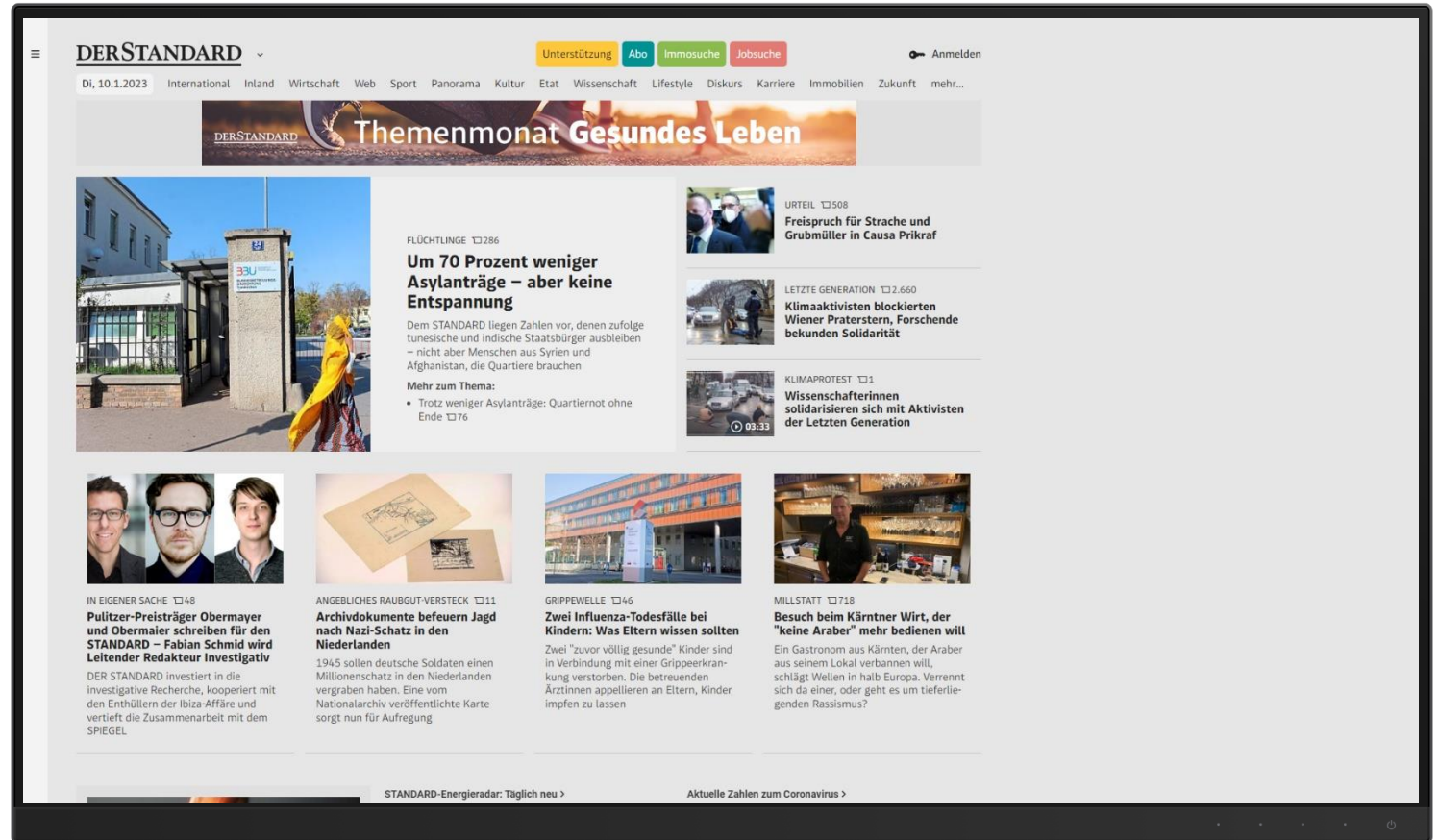
- ≡ Alle 20 Artikel werden auf der Startseite für jeweils 24 Stunden fix platziert und beworben.
- ≡ Über diesen Teaser kommen interessierte Leser:innen direkt in den jeweiligen Artikel.



Schwerpunkt- banner

Themenmonat

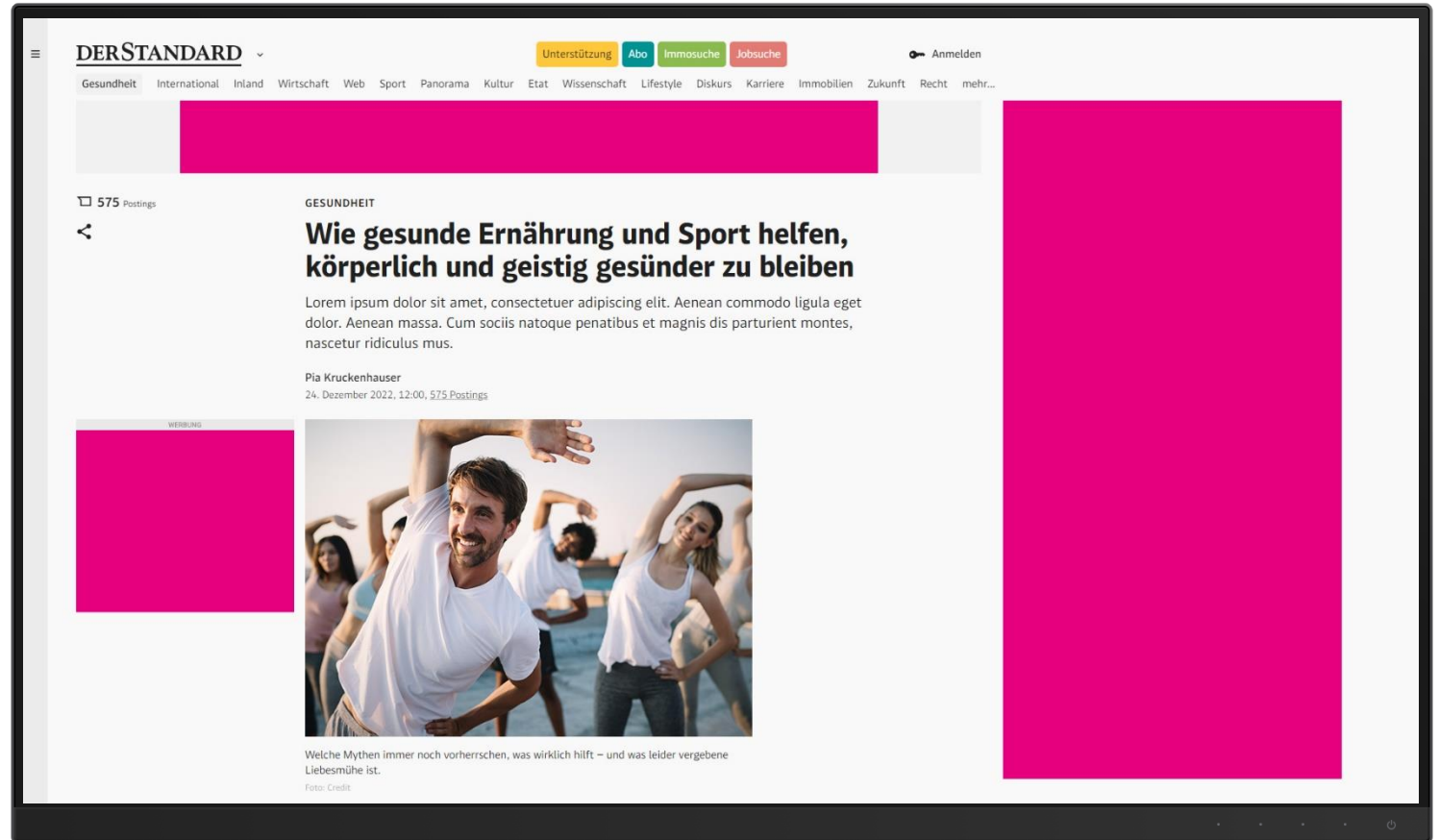
Um auf das Thema besonders aufmerksam zu machen, findet auf der Startseite an prominenter Stelle tageweise ein Schwerpunktbanner statt. Dieser führt zum Themenmonat.



Artikel- ansicht

Themenmonat

In diesem Artikel können Sie Ihre Werbung platzieren, womit Sie die STANDARD-Leserschaft im idealen Umfeld erreichen.





Themenmonat

Unser

Angebot

Dynamisches Paket Sitebar/Understitial



Ad Impressions	500.000
Laufzeit	4 Wochen
Werbemittel	Sitebar, Understitial
Targeting	Die Werbemittel werden innerhalb des Schwerpunkt-Ressorts und bei Bedarf mit entsprechendem Targeting auf derStandard.at ausgespielt.
Medienwert brutto	€ 27.500,-
Rabatt	58 %
TKP Agenturnetto	€ 19,64
Paketpreis Agenturnetto	€ 9.817,50

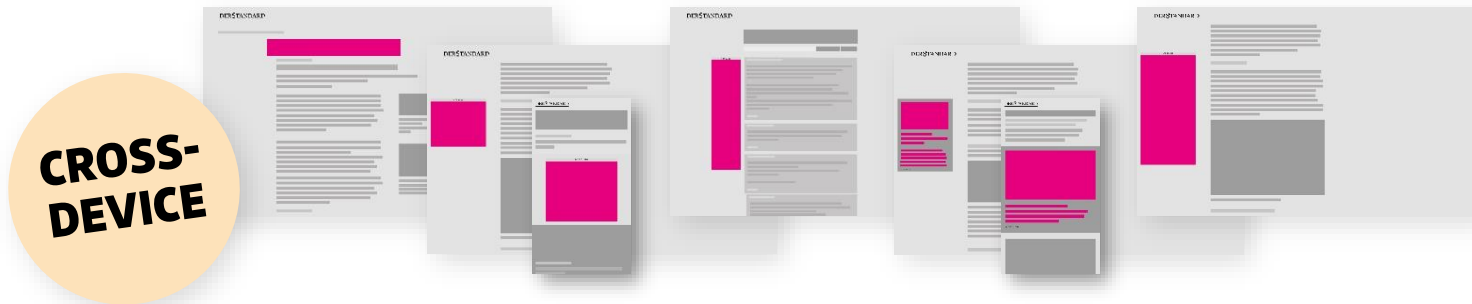


Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Angebote bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (zu finden unter derStandard.at/Sales). Agenturnetto versteht sich nach Abzug aller Rabatte, nach Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Dynamisches Paket UAP/Native Ad



Ad Impressions	500.000
Laufzeit	4 Wochen
Werbemittel*	Super Banner, Medium Rectangle, Skyscraper, Halfpage Ad, Native Ad
Targeting	Die Werbemittel werden innerhalb des Schwerpunkt-Ressorts und bei Bedarf mit entsprechendem Targeting auf derStandard.at ausgespielt.
Medienwert brutto	€ 17.500,-
Rabatt	67 %
TKP Agenturnetto	€ 9,82
Paketpreis Agenturnetto	€ 4.908,75



* Es müssen mindestens Medium Rectangle oder Native Ad angeliefert werden. Die Aufteilung der AIs auf die Formate richtet sich nach der Verfügbarkeit.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Angebote bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (zu finden unter derStandard.at/Sales). Agenturnetto versteht sich nach Abzug aller Rabatte, nach Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.



Mediadaten

derStandard.at

im Überblick

Infointeresse an Gesundheit & Bildungsniveau der STANDARD-Userschaft



Die wichtigsten
Kennzahlen
im Überblick

80,4 %

Interesse am
Thema Gesundheit
(häufig – gelegentlich)

36,8 %

Matura- bzw.
Hochschulabschluss

DER STANDARD: Die Reichweite



Die wichtigsten Kennzahlen im Überblick

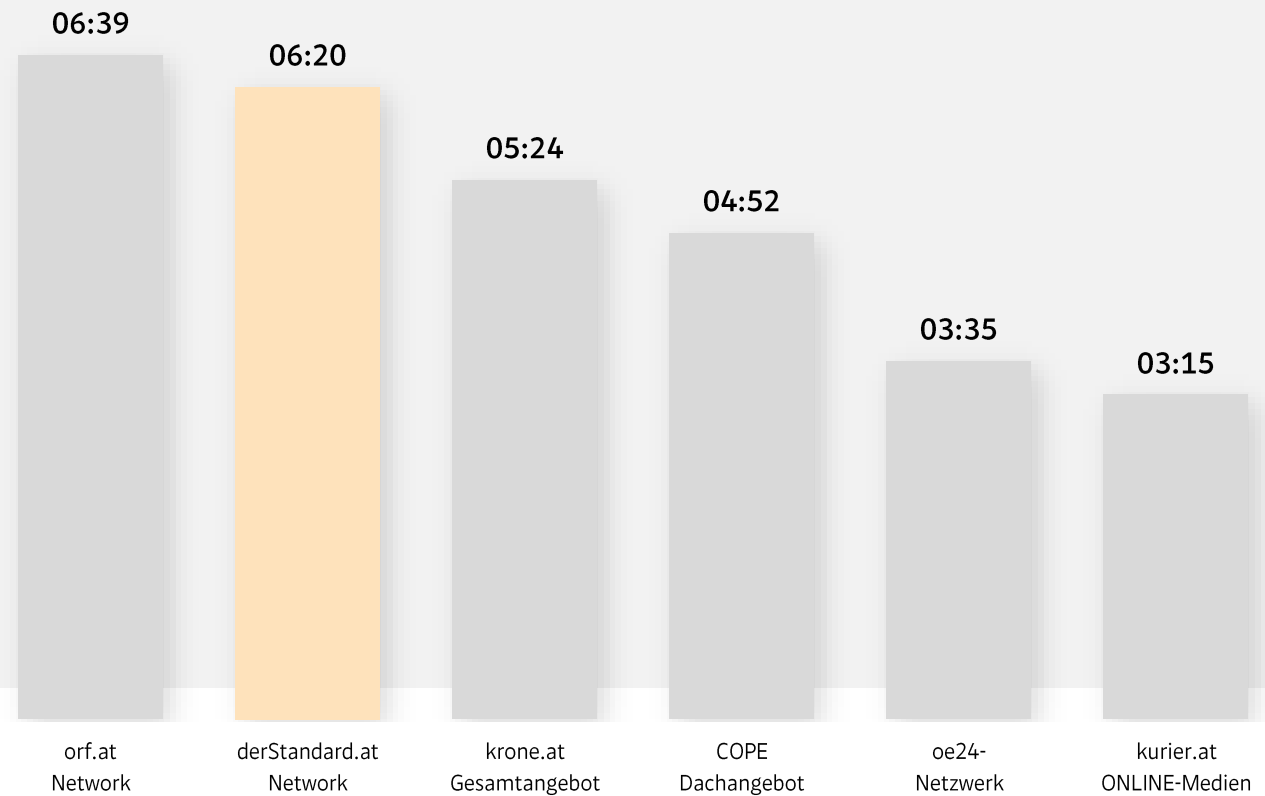
DER STANDARD / gesamt		
Unique User	3.230.000	pro Monat
Reichweite in %	45,90 %	pro Monat
Unique Clients	8.313.000	pro Monat
Visits	37.395.000	pro Monat
Page Impressions	129.353.000	pro Monat
Usetime	06:20	in Minuten
Usetime/PI	01:50	in Minuten (je Seite)

Der österreichische Online-Markt



Usetime-Vergleich

Auszug aus dem Online-Angebot österreichischer Dach-Angebote





**Wir sind gerne
für Sie da!**

Sales Werbung

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485

✉ werbung@derStandard.at

🏠 sales.derStandard.at

📍 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien



DERSTANDARD