

DERSTANDARD

NACHHALTIGKEITS

SCHWER

PUNKT

2023

Team Sales
Werbung

+43 1 531 70-707
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

DERSTANDARD

Nachhaltigkeitsinitiativen im Hause STANDARD

Die Klimakrise ist die wohl größte Herausforderung unserer Zeit. DER STANDARD möchte auch in dieser elementaren Frage seiner Verantwortung als Qualitätsmedium umfassend gerecht werden.

Initiativen

- Bürostandort in einem Green Building mit sehr guter öffentlicher Anbindung
- Stromversorgung durch Ökostrom
- Papierloses Office – falls doch etwas ausgedruckt werden muss, ist die Druckeinstellung automatisch auf schwarz/weiß
- Bewusster Verzicht auf Fuhrpark bis auf ein E-Auto (Pool-Auto)
- Alle Events sind Green Events
- 2022 Bildung einer internen Task-Force für noch mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen

Vertrieb

- Konsolidierung der Zustellwege bei der Logistik der Zeitung
- Durch den Umstieg auf 3 Druckstandorte wird DER STANDARD im Verbund mit anderen Tageszeitungen gedruckt. So können bestehende Ressourcen optimal genutzt und gefahrene Kilometer bei der Zubringerlogistik signifikant reduziert werden.
- Für Leser:innen mit wenig Zeit zum Schmökern, wurde der STANDARD Kompakt konzipiert. Dieser bietet aktuelle Inhalte im verringerten Umfang.
- Alternativ zur gedruckten Tageszeitung bieten wir die Tageszeitung als E-Paper an.

Redaktion

- Das Thema Klima/Nachhaltigkeit ist seit 2019 in der EDITION ZUKUNFT verankert (davor seit 2010 als ÖKOSTANDARD).

Klimatreffpunkt

- Dieser bietet einen offenen Austauschort zwischen Community und Redaktion im Online-Forum und ist für alle, die sich für die Klimakrise, die ökologischen Probleme unserer Zeit und mögliche Lösungsvorschläge interessieren.
- Hier werden Artikel, Podcasts und Videos als Beiträge geteilt, die als Anstoß für spannende Unterhaltungen über Klima und Nachhaltigkeit dienen.

Hier nachlesen!

Wussten Sie, dass ...

... 80% der Zeitungen im urbanen Gebiet mit dem Fahrrad zugestellt werden?

... Print-Zeitungen bis zu 90% aus Altpapier bestehen?

Zukunftsgespräche im Park Reden wir über die Zukunft

Am 7. September 2022 fand das erste Klimagespräch im Park in Kooperation mit Theater im Park unter der Moderation von STANDARD-Ressortleiter Philip Pramer statt. Vor fast 600 Menschen diskutierte eine Runde von Expert:innen – die Klimaaktivistin Lena Schilling, die Rechtsanwältin Michaela Krömer, der Klimaökonom Gernot Wagner, der Meteorologe Marcus Wadsak und Hausherr und Kabarettist Michael Niavarani über die Frage, wer die Verantwortung in der Klimakrise trägt.

Für 2023 wurde das Format zu den Zukunftsgesprächen im Park weiterentwickelt. So werden die Themen ausgeweitet auf: Wie gelingt die Klimawende in Österreich? Wie sieht die Zukunft des Wohnens aus? Wie können wir arbeiten, ohne uns die Welt kaputt zu machen?

Werden Sie Teil dieser Diskussionsrunden und entsenden Sie Ihre:n Experte:in auf das Podium.

Alternative Antriebe Strom, Wasserstoff oder E-Fuels – Was treibt uns in Zukunft an?

Die STANDARD-Redaktion gibt bewegende Einblicke in die Mobilitätsfragen der Zukunft und berichtet unter anderem über folgende Themen:

- Aktuelle Entwicklungen bei Elektrofahrzeugen, Hybrid-Autos und mit Wasserstoff betriebene >> inklusive großen Autotests!
- Zukunftstechnologien und -industrien (Auto als Speichermedium in der Nacht, Batterietechnologie, Stromerzeugung, Chips, eFuels, ...)
- Nutzfahrzeuge, Elektromotorräder
- Die grüne Flotte: Steuern, Vorteile, Proof of concepts
- Formel E, Concept Cars

Werden Sie Teil dieses Projekts und erreichen Sie mittels Sponsoring Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie gerade aktiv ist – und wie es ihrer aktuellen Interessenslage entspricht.

UMWELT-/KLIMA-
BEWUSSTSEIN HAT
GROSSE BEDEUTUNG

87%

WÖCHENTLICHE RESSORTS IM STANDARD

EDITION ZUKUNFT

Wir stehen am Rande einer technischen Revolution, die unsere Art zu leben, zu arbeiten und miteinander umzugehen grundlegend verändern wird. Oft gibt es in der Berichterstattung rund um Klimawandel, Ökologie, Artificial Intelligence oder Robotik den erhobenen Zeigefinger.

Anders versteht sich EDITION ZUKUNFT: Diese fungiert als Übersetzer: Wir erklären, ohne zu missionieren, wir staunen, wir helfen. Und beantworten die dringlichste Frage: Wie betreffen all diese Entwicklungen unsere Leserschaft, was kann sie persönlich tun und beitragen?



Erscheinung Anzeigenschluss

freitags eine Woche vor ET, 10 Uhr

Klima & Umwelt

Die Klimakrise ist das brennendste Thema unserer Zeit. Die EDITION ZUKUNFT expandiert aus diesem Grund und widmet sich jeden Dienstag den Ideen und Projekten, die der Klimakrise begegnen wollen – stets unter dem Gesichtspunkt des „constructive journalism“.



Erscheinung Anzeigenschluss

dienstags eine Woche vor ET, 10 Uhr

Mobilität

Die STANDARD-Redaktion interessiert sich für neue Mobilitätslösungen und Antriebe, die Geschichte und Geschichten rund um das Reisen und Fahren. Sie geht jeden Donnerstag Trends nach, zeigt alternative Konzepte und stellt jene Menschen vor, die die neue Mobilität vorantreiben.



Erscheinung Anzeigenschluss

donnerstags eine Woche vor ET, 10 Uhr

EDITION ZUKUNFT – SPEZIALS

SPEZIALS
AUCH
ONLINE
BUCHBAR

Nachhaltigkeit

Der sorgsame Umgang mit dem Planeten Erde ist eines der dringlichsten Themen unserer Zeit und wird daher regelmäßig in vier umfangreichen SPEZIALS zum Thema Nachhaltigkeit von unserer Redaktion betrachtet.

Spannende Reportagen aus der ganzen Welt stellen neue Konzepte für ein nachhaltigeres Leben vor, die jede:r Einzelne umsetzen kann.



Erscheinung Anzeigenschluss

Fr, 21.04. Do, 06.04.

Fr, 02.06. Mi, 17.05.

Fr, 15.09. Fr, 01.09.

Fr, 10.11. Mi, 25.10.

Climate Opportunity

Die Klimakrise ist eine herausfordernde Realität, die viele Chancen birgt. Wie können wir diese Chancen nutzen, um aktiv nach Lösungen zu suchen, die das Leben, die Gesundheit und das Wohlbefinden von Mensch und Natur nachhaltig verbessern?

Beim Europäischen Forum Alpbach ist einer der drei Themenstracks „The Climate Opportunity“. Dieses spannende Thema wird die STANDARD-Redaktion in einem SPEZIAL der EDITION ZUKUNFT aufgreifen.



Erscheinung Anzeigenschluss

Fr, 25.08. Do, 10.08.

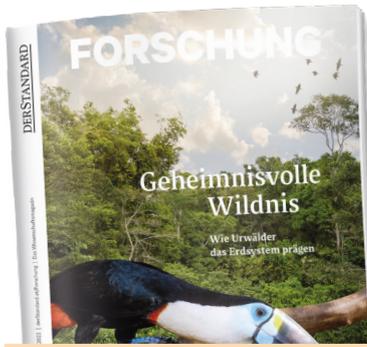
Nachhaltiges Investieren und Vorsorgen

Wie kann man Geld so investieren, dass es Umwelt und Gesellschaft nützt? Was bedeutet Nachhaltigkeit im Zusammenhang mit der Geldanlage? Das fragen sich viele Verbraucher:innen. Wer nachhaltig anlegen möchte, muss viele Entscheidungen treffen. Dieses SPEZIAL hilft dabei.



Erscheinung Anzeigenschluss

Fr, 03.11. Mi, 18.10.



Erscheinung	Anzeigenschluss
Mi, 12.04.	Di, 07.03.

Magazin: FORSCHUNG

Die Welt der Forschung und ihr Einfluss auf unseren Alltag

Die Wissenschaftsredaktion des STANDARD betrachtet dabei eine Vielzahl unterschiedlicher Ideen und Technologien, die unsere Zukunft maßgeblich beeinflussen, aus mehreren Gesichtspunkten und unter Einbeziehung von Expert:innenmeinungen.

Die kommende Ausgabe von FORSCHUNG beleuchtet aktuelle Wissenschaftsthemen,

die die Welt bewegen – von der Klimaforschung bis zur Entstehung des Universums. Ansätze zur Lösung der Energiekrise stehen dabei ebenso im Fokus wie neue Technologien, die Wissenschaft und Gesellschaft prägen.

Mit klarer Sprache und opulenten Bildern gelingt FORSCHUNG auch zu komplexen Themen der Zugang.

Magazin: EDITION ZUKUNFT: Klima

Das Magazin, das Hoffnung macht

Das vergangene Jahr war eines der fünf heißesten in Österreich, das seit Beginn der instrumentellen Temperaturmessung 1767 registriert wurde. Aber nicht nur die gleißende Hitze wird immer mehr zum Thema. Denn der Klimawandel hat viele Gesichter. Zuletzt zeigte er sich in den verheerenden Sommerwettern mit Hagel, Starkregen und Überschwemmungen.

Wie kann es gelingen, weniger verwundbar gegenüber den künftigen

Klimafolgen zu sein? Diese Frage steht im Zentrum des STANDARD Klima-Magazins.

Wir wollen zeigen, welche Anpassungsstrategien Forscher:innen bereits entwickelt haben. Wie österreichische Städte und Regionen in Hochwasserschutz und Begrünung investieren, um die schwersten Klimafolgen abzufedern. Was heimische Unternehmen konkret zum Klimaschutz beitragen.



Erscheinung	Anzeigenschluss
Mi, 13.05.	Do, 20.04.

Podcasts: Jetzt gibt's was auf die Ohren!

Ob im Auto, am täglichen Weg zur Arbeit oder beim Entspannen: Podcasts begeistern immer mehr Menschen und sind mittlerweile zum ständigen Begleiter geworden.

Der Vorteil für Werbende:

Die Hörer:innen entscheiden sich bewusst dafür, den Podcast anzuhören und folgen diesem aufmerksam. Somit wird Ihre Botschaft auf diesem Kanal direkt am Ohr der Zielgruppe platziert.



Edition Zukunft

Der Podcast über das Leben und die Welt von Morgen

Die STANDARD-Redaktion spricht mit Expert:innen über künstliche Intelligenz, Robotik, Klimawandel, kulturelle und gesellschaftliche Veränderungen, Gentechnologie, Ernährung, Geopolitik und vieles mehr.

Neue Folgen erscheinen alle zwei Wochen am Freitag.



Edition Zukunft – Klimafragen

Der Podcast über die Klimakrise und deren Lösung

Die Klimakrise ist die größte Herausforderung unserer Zeit. Wie sollen wir diese Krise meistern? Der Podcast liefert Antworten auf diese Frage. Die Redaktion befragt Expert:innen, wühlt sich durch Studien und stellt die besten Ideen und Lösungen vor.

Neue Folgen erscheinen jeden zweiten Freitag.



Die STANDARD-Podcasts wurden von Apple als die beliebtesten Österreichs ausgezeichnet.

