

# IMMOBILIENSTANDARD KOMPAKT

Klein im Format – groß im Inhalt



Es sind spannende Zeiten für den Wiener Wohnungsmarkt: Denn nach Jahren des Betongold-Booms steigen nun die Zinsen, und beim Erlangen eines Immobilienkredits gibt es neue Hürden. Nicht zuletzt sinkt die Bauaktivität. Alternativen zum Eigentum – Miet- und Genossenschaftswohnungen, aber auch Baugruppen – rücken daher für viele Wohnungssuchende verstärkt in den Fokus. Ob Miete oder Eigentum: Insgesamt werden durchdachte Grundrisse immer wichtiger – auch das ist eine Folge der Pandemie. Denn Platz für das Homeoffice wird heute oft vorausgesetzt.

Diese und weitere Trends am Markt werden auf der Wiener Immobilienmesse vom 18. bis 19. März Themen sein.

Im handlichen Kompakt-Format liegt die Ausgabe im Frühling auf der **Wiener Immobilien Messe (WIM)** auf.

Diese Messe wird von einer immobilienaffinen Zielgruppe besucht. Zusätzlich zur Auflage auf diesen Messen, erscheinen die Ausgaben als Beilage in der Tageszeitung der Gesamtauflage der Ost-Region.

Erscheinung 2023

Samstag, 18. März

Anzeigenschluss

Mittwoch, 8. März

(Änderungen vorbehalten)

Laufzeit auf derStandard.at

Die wesentlichen Inhalte des IMMOBILIENSTANDARD KOMPAKT werden online jeweils eine Woche lang ab Print-Erscheinungstermin veröffentlicht (Freitag bis Freitag der Folgeweche). Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

# IMMOBILIENSTANDARD KOMPAKT

## Preise und Kontakt

### Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck  
nach ISO 12647-3,  
lachsrosafarbenes  
Zeitungspapier, 45 g/m<sup>2</sup>  
ISOnewspaper26v4

### Kontakt Produktion

Tel.: +43(0)1/531 70-388,  
-431 oder -462  
produktion@derStandard.at

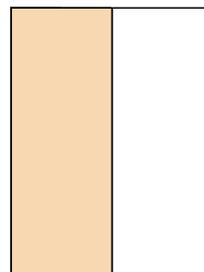
## Raumanzeigen



### 1/1 Seite

Format 200 x 270 mm

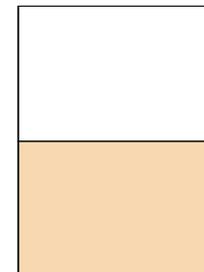
€ 5.650,-



### 1/2 Seite hoch

Format 98 x 270 mm

€ 4.070,-



### 1/2 Seite quer

Format 200 x 133 mm

€ 4.070,-

Die angegebenen Preise sind ausschließlich für Immobilien-Anzeigen gültig. Frequenz- und Volumenrabatt nach Vereinbarung.

## Full Size Branding Page

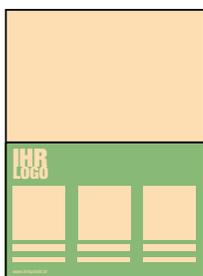


### 1/1 Seite

Format 200 x 270 mm  
bis zu 6 Wortanzeigen

€ 2.330,-

## Wortanzeigen-Branding



### 1/2 Seite

Format 200 x 125 mm  
3 Wortanzeigen

€ 1.250,-

Alle Druckunterlagen mit mind. 300 dpi, CD-Farbe (CMYK-Werte).

## Eckdaten

Wortanzeigen	bis zu 6 Wortanzeigen, Foto-Format: 52,7 x 28,4 mm, Logo, Text
Online-Durchschaltung	kostenlose Veröffentlichung der Wortanzeigen für eine Woche
Raumanzeige	Querformat 184x35 mm
Balken (oben)	in CD-Farbe mit Firmenclaim – Schrift Helvetica, Logo (Vektorgrafik)
Fußleiste	in CD-Farbe mit Webadresse
Hintergrund	gebrandet (CD-Farbe)
Chiffre	nicht möglich
Anzeigenschluss	Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen

## Wortanzeigen

### Eckdaten

Online zu Print	€ 69,-	Übernahme eines bereits gebuchten Online-Inserats möglich
Klassische Wortanzeigen		wie im wöchentlich erscheinenden IMMOBILIENSTANDARD buchbar

### Anzeigenschluss

Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen
Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen

Wortanzeigen können zu Konditionen der gültigen Immobilien-Gesamtpreisliste gebucht werden. Abbuchungen von bestehenden Paketen möglich.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Prinntitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IMMPR88

Stand: 16.01.23

**Team Immobilien**

+43 1 531 70-727 | DW 9727  
immo@derStandard.at  
sales.derStandard.at/immobilien

**DERSTANDARD**

# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Preise und Kontakt

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor  
Erscheinung

### Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-  
woche

### Anlieferung

#### Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Leser:innen/ Sichtkontakte

558.000 Leser:innen/Ausgabe  
(MA 21/22, Erhebung:  
Juli 2021 – Juni 2022);  
50.000 Ad Impressions (= Sicht-  
kontakte) im SPEZIAL-Ressort  
und im Channel

### Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus  
Print- und Online-Werbemittel  
und erhalten Sie auf die ange-  
führten Listenpreise  
**10 % Kombi-Rabatt!**

## Formatbeispiele Online



### Sitebar/Understitial

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)  
statt € 2.750,- **€ 1.925,-**

100.000 Sichtkontakte (Cross Device)  
statt € 5.500,- **€ 3.300,-**

Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.



### Universal Ad Package: Medium Rectangle oder Native Ad oder Super Banner (Desktop only)

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)  
statt € 1.750,- **€ je 1.225,-**

100.000 Sichtkontakte (Cross Device)  
statt € 3.500,- **€ je 2.100,-**

Steigern Sie  
Ihre Reichweite  
mit einer **cross-  
medialen**  
Buchung!