

# IMMOBILIENSTANDARD

## Kaufen oder mieten



**derStandard.at** - Immobilien, International, Internal, Wirtschaft, Web, Sport, mehr...

Wohnen | Gewerbe | Neubau

Ort, PLZ, Bezirk, ...

Miete | Alle | **IMMOBILIEN SUCHEN (1730)**

**Baugrund zu verkaufen!**  
Der Traum vom Eigenheim: Aufgeschoben oder ganz geplatzt?  
Hausbau oder Wohnungskauf ist für viele Menschen keine Option mehr, weil es schlicht unfinanzierbar geworden ist. Was sind Ihre Überlegungen dazu?  
DISKUSSION

**Der Trend Guide für Immobilienprofis**  
JETZT ONLINE LESEN

**Wohnungspraxis 1296**  
Anton Holzzapf: "Am liebsten spiele ich am Abend und in der Nacht"

**Wohnen 121.156**  
Preisentwicklung ins Ungewisse: Wie geht es am Immobilienmarkt weiter?

**Wohnbau in Österreich 121.153**  
Dokozils langer Weg zum leistbaren Eigentum

**Wohnbau in Österreich 121.156**  
Inflation, Baukosten, Kreditvergaberegeln: Der Bauboom ist vorbei

**Bauwerke 121.15**  
Ströck-Stammhaus in Kittsee: Traditionsspflege für die Zukunft

**Bauen & Wohnen 121.690**  
Hausbau kostet heute im Schnitt 537.000 Euro

**Luftfeuchtigkeit 121.922**  
Ab wann sollte man spätestens heizen?

**Bauen & Wohnen 121.333**  
Teilverkauf: Das Eigenheim nur zum Teil veräußern

Es ist die Frage aller Fragen: Zahlt es sich aus, zu kaufen – oder habe ich mehr davon, zu mieten? Das ist höchst individuell – und in Zeiten steigender Zinsen und strengerer Kredit-Regularien gar nicht so einfach zu beantworten.

Die Immobilien-Redaktion des STANDARD klopft ab, wie es aktuell mit leistbaren Eigentumsoptionen aussieht, wo gerade Mietwohnungen entstehen – und sieht sich auch nach alternativen Ideen wie Mietkauf-Modellen um.

**Erscheinung 2023**  
Samstag, 22. April

**Anzeigenschluss**  
Mittwoch, 12. April  
(Änderungen vorbehalten)

**Themendurchschaltung auf derStandard.at**

Inhalte des Themen-SPEZIALS werden auch auf derStandard.at/Immobilien veröffentlicht. Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Preise und Kontakt

Steigern Sie Ihre Reichweite mit einer **cross-medialen** Buchung!

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

### Druckunterlagen-schluss

Donnerstag der Erscheinungswoche

### Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Leser:innen/Sichtkontakte

558.000 Leser:innen/Ausgabe (MA 21/22, Erhebung: Juli 2021 – Juni 2022);  
50.000 Ad Impressions (= Sichtkontakte) im SPEZIAL-Ressort und im Channel

### Kombi-Buchung

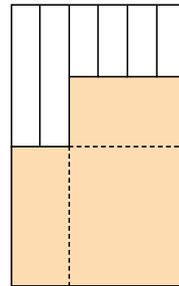
Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemittel und erhalten Sie auf die angeführten Listenpreise **10 % Kombi-Rabatt!**

## Formatbeispiele Print



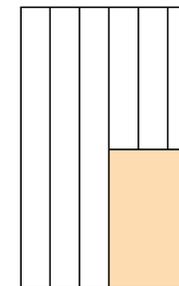
### 1/1 Seite

Format 266 x 420 mm  
€ 12.500,-



### 1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm  
Format Junior Page 212 x 260 mm  
€ 7.980,-



### 1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm  
€ 4.860,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

## Immo-Schaufenster

**Immo-Schaufenster**

**JETZT EINZIEHEN: EXKLUSIVE HÄUSER**

- 3-schneidige Ausführung ab 120.000,-
- 137 m<sup>2</sup>, 4 Zimmer
- in bester Wohnlage, in der Nähe der U2, auf Eigenland, hochwertigste Ausstattung
- Vollklimaheizung und Floor-to-ceiling inklusive, HWB
- 44. Beratung im Besonderen und über 100.000.000,-
- Projektilen in Alton und Umgebung am 20. 2. und 20. 2. 22 10 AM OPEN HOUSE, SA & SO 10 - 12 Uhr, 1220 Wien, Reagenzstraße 56, Treffpunkt Haus 6.

**1- BIS 4-ZIMMER-WOHNUMMEN**

- in bester Wohnlage ab 120.000,-
- Wohnungstypen zwischen ca. 35 m<sup>2</sup> - 87 m<sup>2</sup>
- Durchsichtiger Grundriss, tolle Parkflächen, gepähter Fortgang ab 04/2022, HWB 22.

**ORAG Immobilien** Seit 1971  
Fakultät Dell  
dell@orag.at  
+43 664 884 19 07  
www.orag.at

**RE/MAX First**

**Kurt Gattner**  
E-Mail Adresse  
+43 664 29 160  
www.remax.at

**JETZT EINZIEHEN: EXKLUSIVE HÄUSER**

- 3-schneidige Ausführung ab 170.000,-
- 137 m<sup>2</sup>, 4 Zimmer
- in bester Wohnlage, in der Nähe der U2, auf Eigenland, hochwertigste Ausstattung
- Vollklimaheizung und Floor-to-ceiling inklusive, HWB
- 44. Beratung im Besonderen und über 100.000.000,-
- Projektilen in Alton und Umgebung am 20. 2. und 20. 2. 22 10 AM OPEN HOUSE, SA & SO 10 - 12 Uhr, 1220 Wien, Reagenzstraße 56, Treffpunkt Haus 6.

**RE/MAX First**

**Kurt Gattner**  
E-Mail Adresse  
+43 664 29 160  
www.remax.at

## Sie liefern uns:

**Objektbezogene Fotos**  
1 Foto im Format: 131 x 78 mm oder  
2 Fotos je im Format: 64 x 78 mm  
Auflösung: 300 dpi  
Zeitungsprofil

**WOHNUNGSTITEL MAX 40 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN**

- der Preis in Euro
- Anzahl der Zimmer, Größe in m<sup>2</sup>
- interessante Fakten zur Wohnung
- die Umgebung in Zahlen
- Beschreibung des Objektes mit 320 Zeichen inklusive Leerzeichen: Arciis nosa isquibeaurum estion perateste sitem hit, verchiciatia ad et, tem labor alit reiur solor max hit, verchiciatia ad et, tem labor alit reiur solor maxim quibusdae rat etus abo. Am, officid rat etus abo. Am, officid minveni minimax imilic tenti doleni.

**LOGO**  
Vektordatei

**Ansprechperson**  
0660/123 456 7  
www.website.at

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IMMCR210 Stand: 16.01.23

**Team Immobilien** | +43 1 531 70-727 | DW 9727  
| immo@derStandard.at  
| sales.derStandard.at/immobilien

**DER STANDARD**

# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Preise und Kontakt

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor  
Erscheinung

### Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-  
woche

### Anlieferung

#### Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Leser:innen/ Sichtkontakte

558.000 Leser:innen/Ausgabe  
(MA 21/22, Erhebung:  
Juli 2021 – Juni 2022);  
50.000 Ad Impressions (= Sicht-  
kontakte) im SPEZIAL-Ressort  
und im Channel

### Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus  
Print- und Online-Werbemittel  
und erhalten Sie auf die ange-  
führten Listenpreise  
**10 % Kombi-Rabatt!**

## Formatbeispiele Online

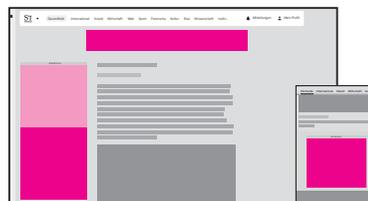


### Sitebar/Understitial

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)  
statt € 2.750,- **€ 1.925,-**

100.000 Sichtkontakte (Cross Device)  
statt € 5.500,- **€ 3.300,-**

Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.



### Universal Ad Package: Medium Rectangle oder Native Ad oder Super Banner (Desktop only)

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)  
statt € 1.750,- **€ je 1.225,-**

100.000 Sichtkontakte (Cross Device)  
statt € 3.500,- **€ je 2.100,-**

Steigern Sie  
Ihre Reichweite  
mit einer **cross-  
medialen**  
Buchung!