IMMOBILIENSTANDARD

Marktüberblick zur Expo Real – Big Player

Die Immobilienmesse Expo Real wird auch heuer wieder zahlreiche Aussteller:innen und Besucher:innen nach München locken. Wie schon im letzten Jahr, dürften auch die Nachwehen der Pandemie und der Krieg in der Ukraine beherrschende Themen sein. Zudem beschäftigen hohe Inflation und die Zinswende die Immobilien-Branche. Diese und andere Messethemen greifen wir in diesem Immobilien-SPEZIAL auf.

Dazu gehört auf der Expo Real traditionellerweise auch die Stadtteil- und Quartiersentwicklung und ihre Herausforderungen, etwa in Sachen Klimawandel, sowie der Stand der Dinge in den einzelnen Immobiliensegmenten und Assetklassen. Neben vielen Auftritten von Städten und Regionen werden auch heuer wieder zahlreiche Teilnehmer:innen aus Österreich erwartet. Österreichische Unternehmen werden sich wieder auf Gemeinschaftsständen präsentieren.

Erscheinung 2023	Anzeigenschluss
Samstag, 30. September	Mittwoch, 20. September
	(Änderungen vorbehalten)

Themendurchschaltung auf derStandard.at

Inhalte des Themen-SPEZIALS werden auch auf derStandard.at/Immobilien veröffentlicht. Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

Team Immobilien
+43 1 531 70-727 | DW 9727
immo@derStandard.at
sales.derStandard.at/immobilien

DERSTANDARD

Dieses SPEZIAL liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD-Kompakt bei.

IMMPR225 Stand: 16.01.23

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Steigern Sie Ihre Reichweite mit einer **cross-medialen** Buchung!

Anzeigenschluss
10 Werktage vor Erscheinung

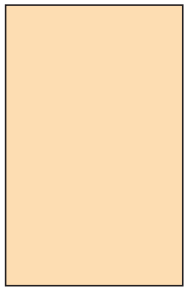
Druckunterlagen-schluss
Donnerstag der Erscheinungs-woche

Anlieferung Online-Werbemittel
3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser:innen/ Sichtkontakte
558.000 Leser:innen/Ausgabe (MA 21/22, Erhebung: Juli 2021 – Juni 2022);
50.000 Ad Impressions (= Sicht-kontakte) im SPEZIAL-Ressort und im Channel

Kombi-Buchung
Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemittel und erhalten Sie auf die ange-führten Listenpreise
10 % Kombi-Rabatt!

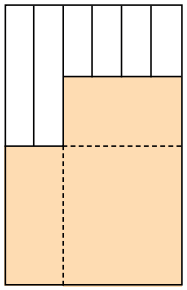
Formatbeispiele Print



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

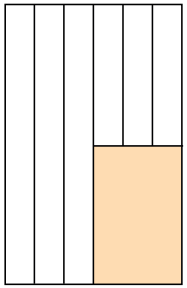
€ 12.500,–



1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm
Format Junior Page 212 x 260 mm

€ 7.980,–



1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm

€ 4.860,–

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Immo-Schaufenster

Sie liefern uns:

Immo-Schaufenster

Format 131 x 130 mm

€ 890,–

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Team Immobilien
+43 1 531 70-727 | DW 9727
immo@derStandard.at
sales.derStandard.at/immobilien

DERSTANDARD

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Steigern Sie Ihre Reichweite mit einer **cross-medialen** Buchung!

Anzeigenschluss
10 Werktage vor Erscheinung

Druckunterlagenschluss
Donnerstag der Erscheinungswoche

Anlieferung Online-Werbemittel
3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser:innen/ Sichtkontakte
558.000 Leser:innen/Ausgabe (MA 21/22, Erhebung: Juli 2021 – Juni 2022);
50.000 Ad Impressions (= Sichtkontakte) im SPEZIAL-Ressort und im Channel

Kombi-Buchung
Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemittel und erhalten Sie auf die angeführten Listenpreise
10 % Kombi-Rabatt!

Formatbeispiele Online

Sitebar/Understitial

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)
statt € ~~2.750,–~~ **€ 1.925,–**

100.000 Sichtkontakte (Cross Device)
statt € ~~5.500,–~~ **€ 3.300,–**

Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

Universal Ad Package: Medium Rectangle oder **Native Ad** oder **Super Banner** (Desktop only)

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)
statt € ~~1.750,–~~ **€ je 1.225,–**

100.000 Sichtkontakte (Cross Device)
statt € ~~3.500,–~~ **€ je 2.100,–**

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Team Immobilien
+43 1 531 70-727 | DW 9727
immo@derStandard.at
sales.derStandard.at/immobilien