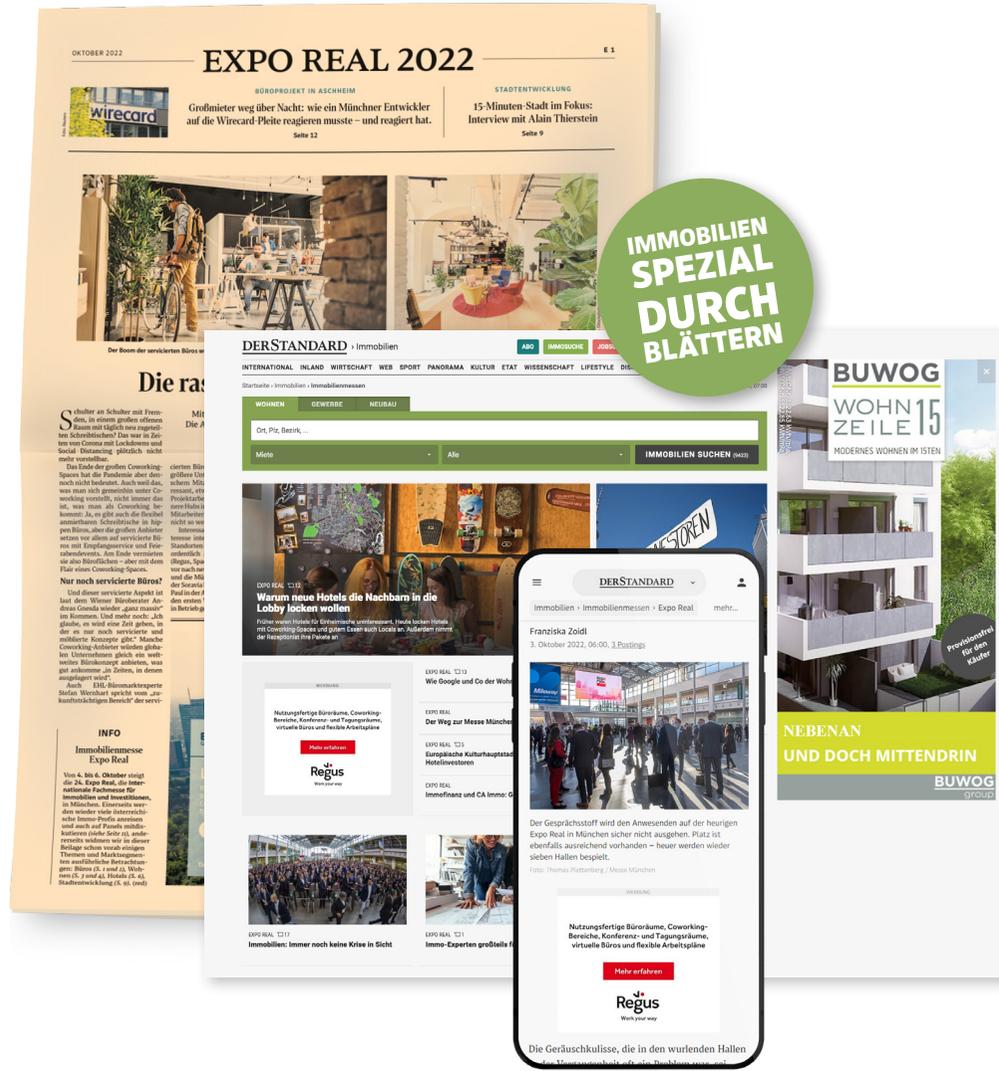


IMMOBILIEN SPEZIALS

Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche



Unsere SPEZIALS bieten Ihnen durch exklusive Möglichkeit, sich als Leader in der Branche zu positionieren. hochwertige Berichterstattung zu aktuellen Trends und Entwicklungen die

Themen 2023	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Online-Laufzeit
Marktüberblick zur MIPIM – Big Player	Sa, 11.03.	Mi, 01.03.	Do, 09.03.	10.03.–17.03.
Kaufen oder mieten	Sa, 22.04.	Mi, 12.04.	Do, 20.04.	21.04.–28.04.
Leben in der Steiermark & Kärnten	Sa, 13.05.	Mi, 03.05.	Do, 11.05.	12.05.–19.05.
Exklusiv Wohnen	Sa, 16.09.	Mi, 06.09.	Do, 14.09.	15.09.–22.09.
Marktüberblick zur Expo Real – Big Player	Sa, 30.09.	Mi, 20.09.	Do, 28.09.	29.09.–06.10.

(Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagen
Diese SPEZIALS liegen dem STANDARD exklusive dem STANDARD-Kompakt bei.

IMMCR210 Stand: 13.01.23

Team Immobilien

+43 1 531 70-727 | DW 9727
 immo@derStandard.at
 sales.derStandard.at/immobilien

DERSTANDARD

IMMOBILIEN SPEZIALS

Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche



Super Banner/ Billboard /
Sitebar / Native Ad /
Medium Rectangle

Startseiten-Ankünder

Die kombinierte Reichweite von Print und online garantiert Ihnen einen prominenten Auftritt und damit eine optimale Zielgruppenansprache mit hoher Werbewirkung. Die SPEZIALS können wahlweise auch nur in einer Mediengattung gebucht werden.

Print

In unseren Immobilien SPEZIALS greifen wir aktuelle und spannende Themen auf. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote und erreichen Sie einen kaufkräftigen und immobilieninteressierten Personenkreis.

Online

Die SPEZIALS werden online für jeweils eine Woche im Immobilien-Ressort platziert und bieten somit das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Die Ankündigung durch die Redaktion erfolgt sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit auf der Übersichtsseite des Immobilien-Channels.

Je nach gewünschtem Effekt können Sie aus folgenden Werbeformen wählen

auffällig/werblich z.B. Super Banner/Billboard, Sitebar, Medium Rectangle

redaktionsnah Native Ad

Ihre Werbung wird gleichmäßig am Desktop und mobil auf den Übersichtsseiten und auf Articlebene des Immobilien-Channels ausgeliefert.

Auf Anfrage unterstützen wir Sie gerne bei der Werbemittelproduktion.

Team Immobilien | +43 1 531 70-727 | DW 9727
 ✉ immo@derStandard.at
 🌐 sales.derStandard.at/immobilien

DERSTANDARD

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Steigern Sie Ihre Reichweite mit einer **cross-medialen** Buchung!

Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

Druckunterlagen-schluss

Donnerstag der Erscheinungswoche

Anlieferung

Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser:innen/ Sichtkontakte

558.000 Leser:innen/Ausgabe (MA 21/22, Erhebung: Juli 2021 – Juni 2022);
50.000 Ad Impressions (= Sichtkontakte) im SPEZIAL-Ressort und im Channel

Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemittel und erhalten Sie auf die angeführten Listenpreise **10 % Kombi-Rabatt!**

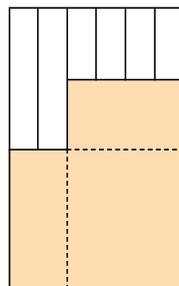
Formatbeispiele Print



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

€ 12.500,-

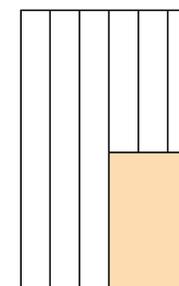


1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm

Format Junior Page 212 x 260 mm

€ 7.980,-



1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm

€ 4.860,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Immo-Schaufenster

Immo-Schaufenster

JETZT EINZIEHEN: EXKLUSIVE HÄUSER

- 3-Zimmerige Wohnung ab 120 m²
- 137 m², 4 Zimmer
- in ruhiger Gegend, in der Nähe der U2, auf Eigenland, hochwertigste Ausstattung
- Vollklimaheizung und Floor-Decken-Heizung, WW
- 44. Bauabzug im Voraus und die über 100.000,- Projektkosten in Abm und Umgebung am 19. 2. und 20. 2. 22 NAB OPEN HOUSE, SA & SO 10 - 12 Uhr, 1220 Wien, Ruzenjakgasse 56, Tiefgarage 56.

1- BIS 4-ZIMMER-WOHNUMGEN

- kostenlose Kaufreise ab 1200,-
- Wohnungstüren zwischen ca. 35 m² - 87 m²
- Durchsichtiger Grundriss, tolle Parkflächen, gepäflter Freizeitanlage GA/2022, HWB 22.

ORAG Immobilien Seit 1971
Fabian Dell
dell@orag.at
+43 664 824 19 07
www.orag.at

LINZ: ZINSHAUS

- Kaufpreis € 290.000,- + 20% USt.
- Grundstück ca. 824 m², Nutzfläche ca. 1594,73 m², 28 Wohnungen.
- Sehr zentrale Lage und optimale Verkehrsanbindung!
- Sehr attraktiver HWB 15 kWh/m² in Klasse B, NEB 0,78.

RE/MAX First
Kurt Gattner
Kurt.Gattner@remax.at
+43 664 29 160
www.remax.at

JETZT EINZIEHEN: EXKLUSIVE HÄUSER

- 3-Zimmerige Ausführung ab 87.000,-
- 137 m², 4 Zimmer
- in ruhiger Gegend, in der Nähe der U2, auf Eigenland, hochwertigste Ausstattung
- Vollklimaheizung und Floor-Decken-Heizung, WW
- 44. Bauabzug im Voraus und die über 100.000,- Projektkosten in Abm und Umgebung am 19. 2. und 20. 2. 22 NAB OPEN HOUSE, SA & SO 10 - 12 Uhr, 1220 Wien, Ruzenjakgasse 56, Tiefgarage 56.

6
Peter Hausinger
peter.hausinger@6.at
+43 699 101 92 239
6.at

Sie liefern uns:

Objektbezogene Fotos
1 Foto im Format: 131 x 78 mm oder
2 Fotos je im Format: 64 x 78 mm
Auflösung: 300 dpi
Zeitungsprofil

WOHNUNGSTITEL MAX 40 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN

- der Preis in Euro
- Anzahl der Zimmer, Größe in m²
- interessante Fakten zur Wohnung
- die Umgebung in Zahlen
- Beschreibung des Objektes mit 320 Zeichen inklusive Leerzeichen: Arciis nosa isquibeaurum estion perateste sitem hit, verchiciatia ad et, tem labor alit reiur solor maxi hit, verchiciatia ad et, tem labor alit reiur solor maxim quibusdae rat etus abo. Am, officid rat etus abo. Am, officid minveni minimax imilic tenti doleni.

LOGO
Vektordatei

Ansprechperson
0660/123 456 7
www.website.at

Immo-Schaufenster

Format 131 x 130 mm

€ 890,-

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Anzeigenschluss

10 Werktage vor
Erscheinung

Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-
woche

Anlieferung

Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser:innen/ Sichtkontakte

558.000 Leser:innen/Ausgabe
(MA 21/22, Erhebung:
Juli 2021 – Juni 2022);
50.000 Ad Impressions (= Sicht-
kontakte) im SPEZIAL-Ressort
und im Channel

Kombi-Buchung

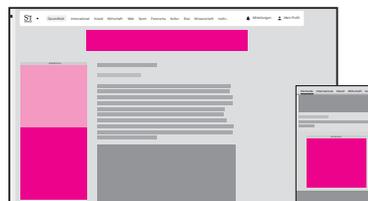
Wählen Sie eine Kombination aus
Print- und Online-Werbemittel
und erhalten Sie auf die ange-
führten Listenpreise
10 % Kombi-Rabatt!

Formatbeispiele Online



Sitebar/Understitial

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)	statt € 2.750,- € 1.925,-
100.000 Sichtkontakte (Cross Device)	statt € 5.500,- € 3.300,-



Universal Ad Package: Medium Rectangle oder Native Ad oder Super Banner (Desktop only)

50.000 Sichtkontakte (Cross Device)	statt € 1.750,- € je 1.225,-
100.000 Sichtkontakte (Cross Device)	statt € 3.500,- € je 2.100,-

Angebotspreise nur gültig in Kombination mit einer Printschtaltung. Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro Online-Durchschaltung buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer **cross-
medialen**
Buchung!