



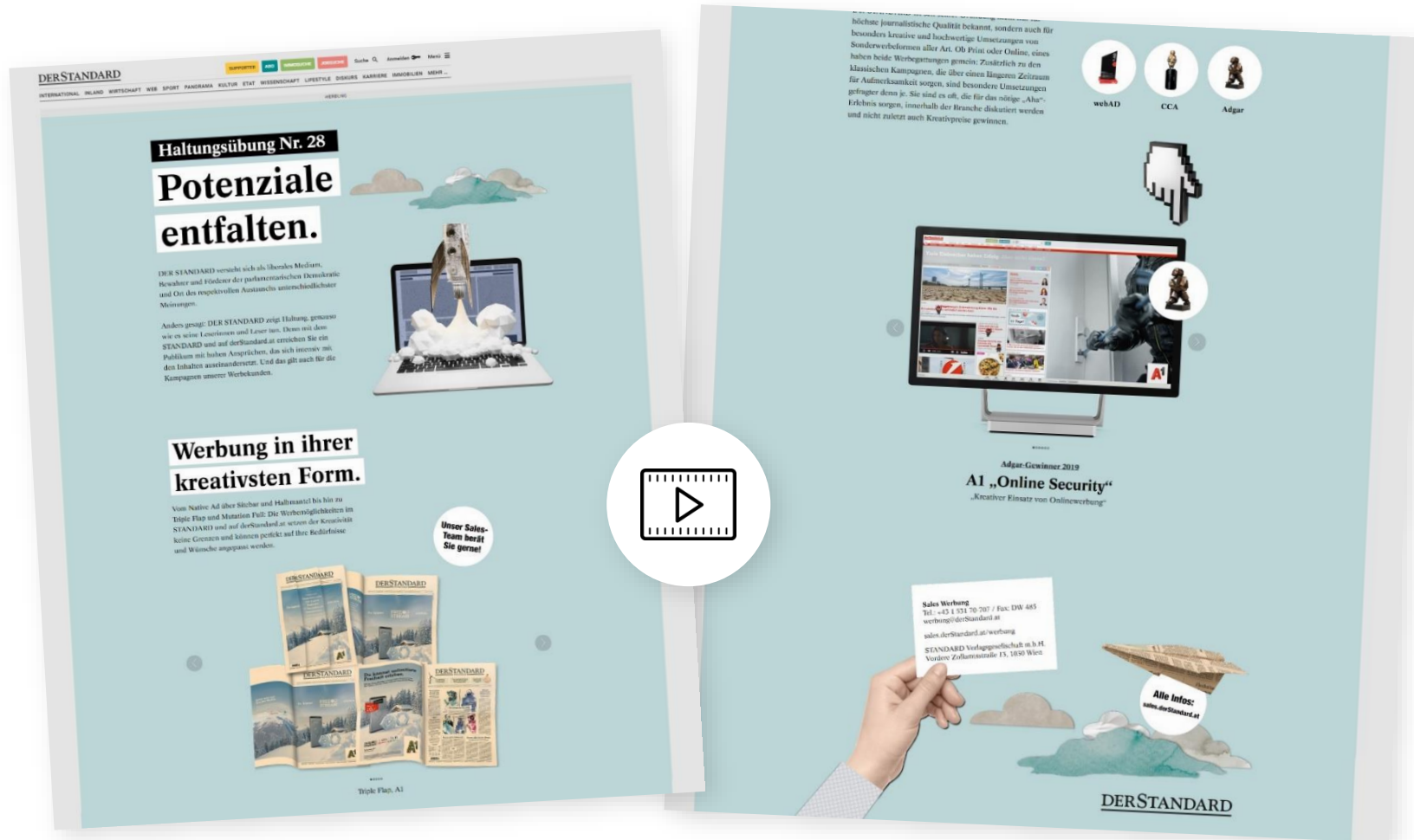
Premium-Feature

Geschichten

erzählen

Bühne frei für das Premium-Feature

Machen Sie sich selbst ein Bild!



Ein besonderes Leseerlebnis und das muss man gesehen haben

Dieses multimediale Format lädt unsere User:innen ein, sich in informierende, nützliche und optisch ansprechende Geschichten zu vertiefen.

Es ist besonders für Werbende geeignet, die auf die etwas andere Art und Weise kommunizieren wollen, denn unsere User:innen werden mit dem Premium-Feature auf vielen unterschiedlichen Ebenen gleichzeitig angesprochen.

Ihre Inhalte können sehr individuell und interaktiv gestaltet werden:

- ≡ Hintergrundfarbe
- ≡ Bilder
- ≡ Videos
- ≡ Schriften
- ≡ interaktive Infografiken und Elemente, ...

DERSTANDARD | International | World | Wirtschaft | Welt | Sport | Panorama | Kultur | Das | Wissenschaft | Lifestyle | Doku | Karriere | Immobilien | Zusatz | mehr...

Haltungsübung Nr. 28

Potenziale entfalten.

DERSTANDARD versteht sich als literarisches Medium. Recherche und Förderung der parlamentarischen Demokratie und der des respektvollen Austauschs unterschiedlicher Meinungen.

Anderer gesagt: DERSTANDARD zeigt Haltung, genauso wie es seine Les:innen tun. Dazu sind dem STANDARD und der Standardist zu empfehlen. Sie sind verbunden mit hohen Ansprüchen, die sich integrieren mit dem Inhalt ausüben. Und das gilt auch für die Kampagnen unserer Werbekunden.

Werbung in ihrer kreativsten Form.

Von Native Ad über Story und Fullscreen bis hin zu Track-Play und Mutation Full: Die Werbemöglichkeiten in STANDARD und auf derStandardist setzen der Kreativität keine Grenzen und können perfekt auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche angepasst werden.

Unser Sales-Team berät Sie gerne!

Vertikal-STANDARD, ja? Natürlich

Die Mutation Full auf derStandard.at

Die Mutation Full nicht flüchtig- und Klicks – auf sich und mehr alle Möglichkeiten, die derStandard.at zu bieten hat: von der individuellen Gestaltung der kompletten Startseite inklusive Content über die sogenannte Bühne, dem riesigen Header, der sich über die gesamte Browserbreite erstreckt, sowie integrierte Buttons und Media-Rectangles bis hin zu Underlinks. Dabei ist auch die Integration von Videos, interaktiven Slides oder Animationen auf allen Endgeräten problemlos möglich.

Mutationen: Best Practice

Blieben Sie im Gespräch.

DERSTANDARD hat nicht bloß Les:innen, sondern Denk:innen, Mediennutzer:innen, Vertreter:innen und Kritiker:innen. Das wird auch auf derStandard.at.

Blieben Sie im Gespräch.

DER STANDARD hat nicht bloß Leser:innen, sondern Denker:innen, Reflektierer:innen. Voreder:innen und Kritiker:innen. Das wird auch auf derStandard.at eindrucksvoll unter Beweis gestellt: In Form mehrerer Millionen Forenbeiträge pro Jahr. „User Generated Content“ auf derStandard.at bietet eine einzigartige Möglichkeit, mit Ihrer Zielgruppe direkte Kontakte aufzunehmen und aktiv in Dialog zu treten. Die UGC-Formate sind vielfältig und werden individuell mit unserem Team erarbeitet, um größtmögliches Interesse und Interaktion zu gewährleisten. Dabei ist der Content nicht informationell, sondern unterhaltend, spannend und anleitet zum Mitmachen.

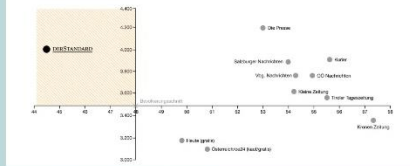


Am STANDARD kommt man nicht vorbei!

Die STANDARD-Leserschaft ist statistisch gesehen vor allem jung, gebildet und hat ein hohes Einkommen. Ein überaus attraktives Merkmal an österreichischen Markt, wie die folgende Grafik eindrucksvoll beweist.

Positionierung nach Alter und Einkommen

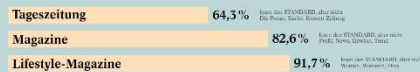
Das durchschnittliche Alter und Haushaltsnettoeinkommen der Tageszeitungs-Leserschaft.



Quelle: MA 2021, Erhebung Januar-Dezember 2021 (Mehrfach für Tageszeitungen)

Exklusivleser:innen

STANDARD-Leser:innen zählen zu einer exklusiven Gruppe der STANDARD-Exklusivleser:innen. Viele Tageszeitungs-, Magazin- und Lifestyle-Magazine erreichen Sie ausschließlich hier.



Leser:innen dieser Publikationen erreichen Sie im jeweiligen Vergleich ausschließlich mit der STANDARD-Leserschaft.
Quelle: MA 2021, Erhebung Januar-Dezember 2021 (Mehrfach für Tageszeitungen)

Das Premium-Feature im Detail

Einmalige Bildsprache

Das Premium-Feature besticht durch die besonders großformatige Darstellung von Fotos und interaktiven Grafiken. Durch die Platzierung inmitten des Textes ziehen diese die Community in ihren Bann.

Perfekte Video-Integration

Ein weiteres wichtiges Element des Feature-Formats sind Videos. Sie ergänzen den Artikel multimedial und lassen User:innen das Gelesene noch einmal auf einer weiteren Ebene erleben.

Optimale Bewerbung

Eine Bewerbung auf der Startseite von derStandard.at, in Kombination mit Social Media Ads, sorgt für einen reichweitenstarken Auftritt.

Unser Angebot

Erstellung		Premium-Feature Basic	Premium-Feature Full
		Unser Content-Team gestaltet das Premium-Feature nach Ihren Wünschen.	
		Kund:in liefert Text-, Bildmaterial und ggf. Videos fertig an	Texterstellung, Textrecherche, 2 Korrekturrunden, Stock-Fotos (oder Kund:in liefert Bildmaterial) und Lektorat inkl.
	Werbewert (brutto)	€ 3.000,-	€ 4.000,-

Fotograf:in (Porträts, Interview-Situationen) / Video-Team (Regie & Kamera) / Infografiken (Timelines,...) sind gerne zusätzlich buchbar.

Der Text umfasst ca. 10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen. Es werden in etwa 5 große Fotos (inkl. Bildrechten) benötigt und 1-2 Videos können integriert werden (3-5 Minuten Länge).

Bewerbung des Premium-Features	Erreichen Sie Ihre Zielgruppe		Als (Cross Device)	Preis		
		Startseiten-Platzierungen	Präsenz mit einem Native Ad auf der Startseite fixplatziert*			
Bewerbung auf der Startseite			Pos. 2 oder 3	1 Tag (Mo-Fr) bzw. Wochenende (Sa/So)	600.000	€ 10.800,-
			Pos. 4 oder 5	1 Tag (Mo-Fr) bzw. Wochenende (Sa/So)	200.000	€ 3.600,-
		Pos. 6 oder 7	Kalenderwoche	800.000	€ 14.400,-	
Bewerbung im Channel		Native Ad im passenden Channel fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Cross Device). Laufzeit je nach Channel.			auf Anfrage	
Bewerbung mit Facebook Ad		Mittels STANDARD Social Media-Kampagne wird ein gemeinsamer Dark Post (Ihr Bild oder Video verlinkt auf Ihr Premium-Feature auf derStandard.at) eine Woche lang am Desktop und mobil an mind. 10.000 Personen ihrer gewünschten Zielgruppe ausgespielt. Beinhaltet ist die Erstellung, Abwicklung und Optimierung der Kampagne.			€ 2.330,-	
Bewerbung mit Instagram Ad					€ 2.330,-	

* Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS (FC4/Tag) am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt. Buchbar ab einem Mindestumfang von einem Artikel in Kombination mit zumindest einem Werbungspaket. Premium-Features werden zu Beginn des Artikels als „Werbung“ gekennzeichnet.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at).

Alle Preise verstehen sich vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

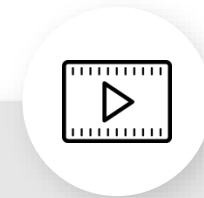


Best Practice

Beispiele zur Ansicht

Best Practice

Amazon



DERSTANDARD

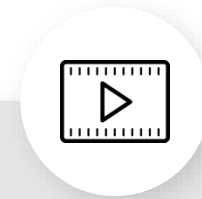
International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Kultur Etat Wissenschaft Lifestyle Diskurs Karriere Immobilien Zukunft Gesundheit Recht mehr...

WERBUNG

WIR KINDER
VON BAHNHOF ZOO
1978 GOES 2021

Best Practice

Sachsen Tourismus



DERSTANDARD

Unterstützung Abo Immosuche Jobsuche Mitteilungen Mein Profil

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Kultur Etat Wissenschaft Lifestyle Diskurs Karriere Immobilien mehr...

WERBUNG

KULTURSCHÄTZE & NATURWUNDER

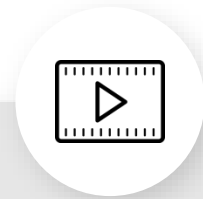
Auf Entdeckungstour durch Sachsen

Vom italienischen Flair im Elbflorenz über barocke Märchenschlösser bis zum Elbsandsteingebirge, das einen glauben lässt, in der Schweiz zu sein. Sachsen ist kulturell, musikalisch und malerisch – doch in erster Linie überraschend vielseitig!

SACHSEN. LAND VON WELT.

Best Practice

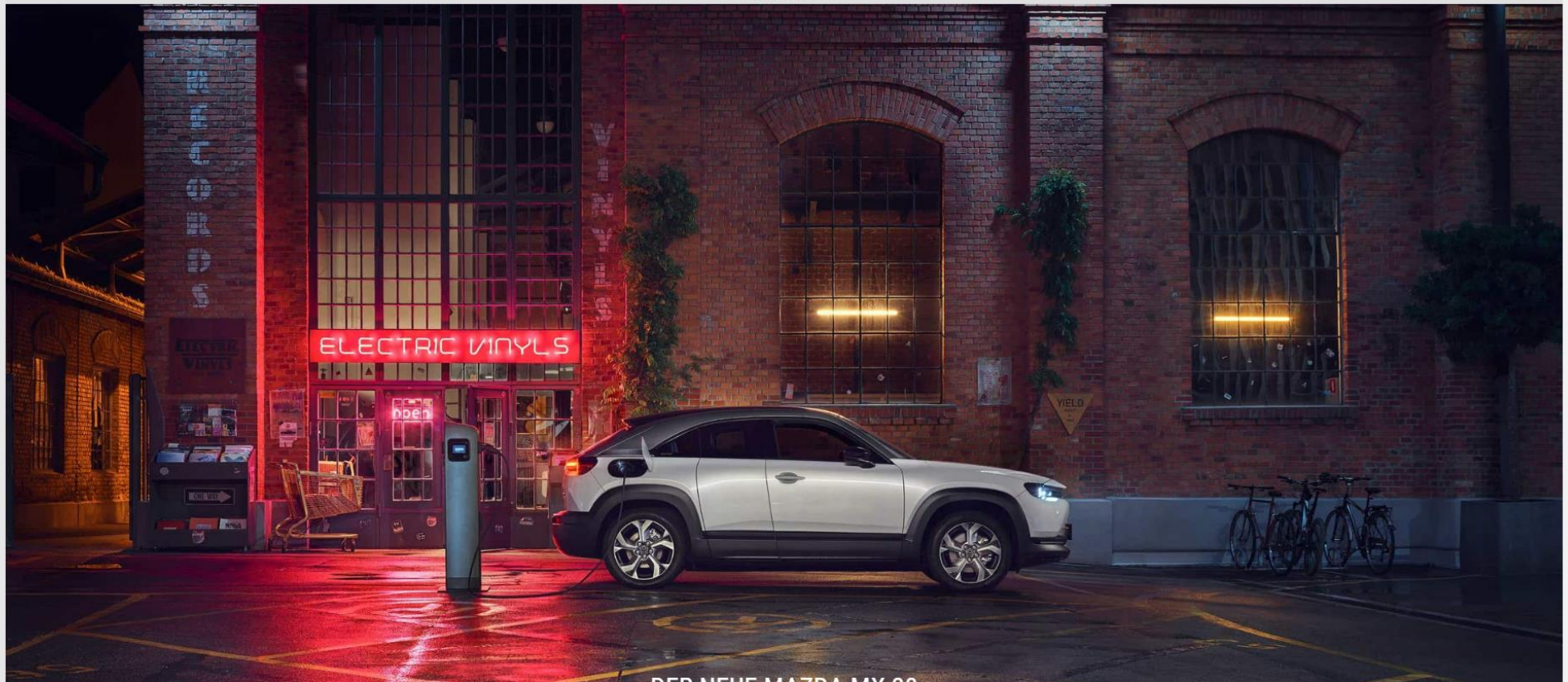
Mazda



DERSTANDARD ▾

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Kultur Etat Wissenschaft Lifestyle Diskurs Karriere Immobilien Zukunft Gesundheit Recht mehr...

WERBUNG

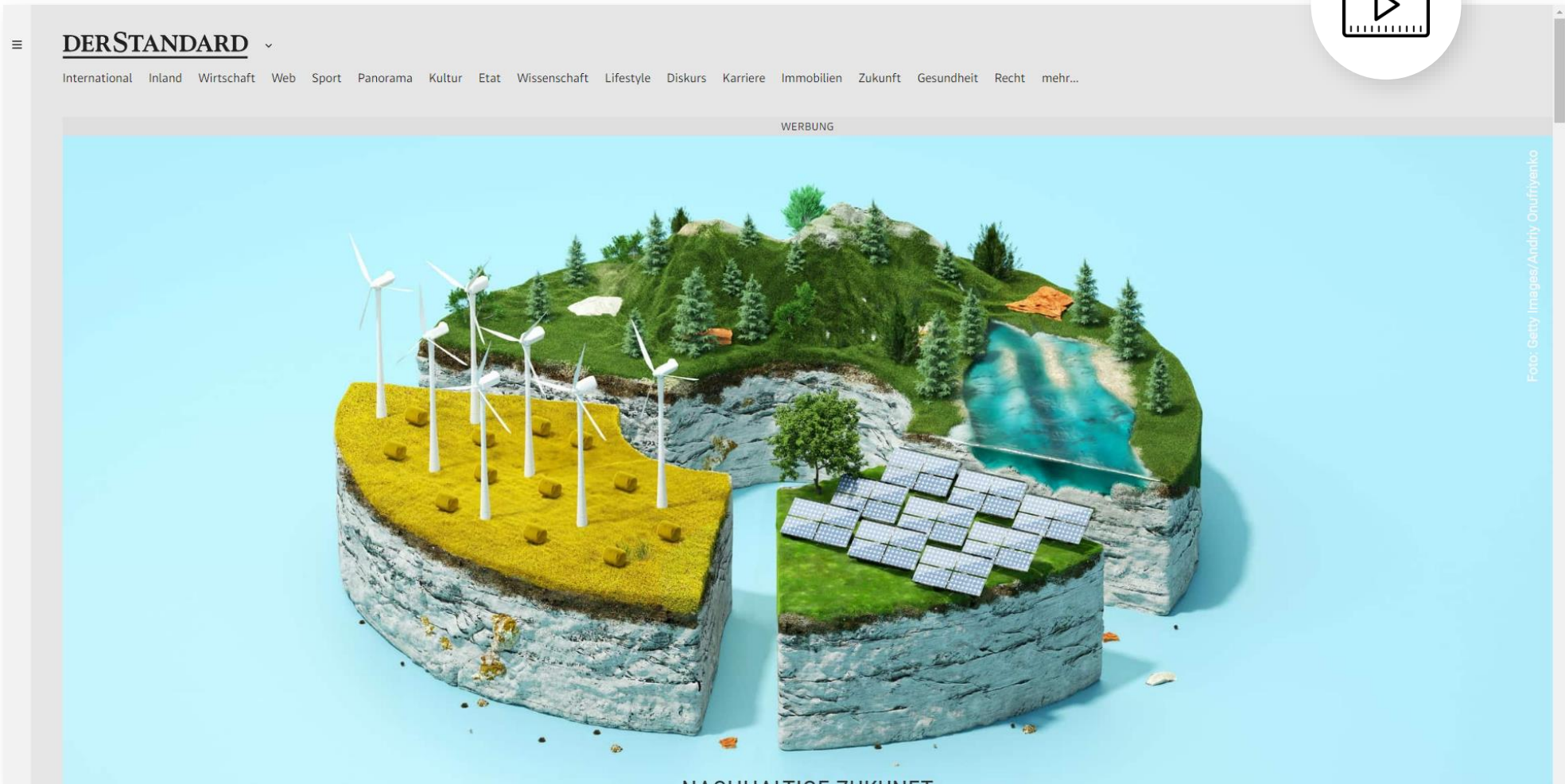
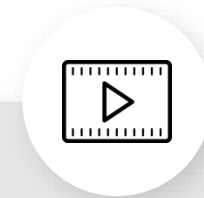


DER NEUE MAZDA MX-30

DERSTANDARD

Best Practice

Verbund





**Wir sind gerne
für Sie da!**

Sales Werbung

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485

✉ werbung@derStandard.at

🏠 sales.derStandard.at

📍 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien



DERSTANDARD