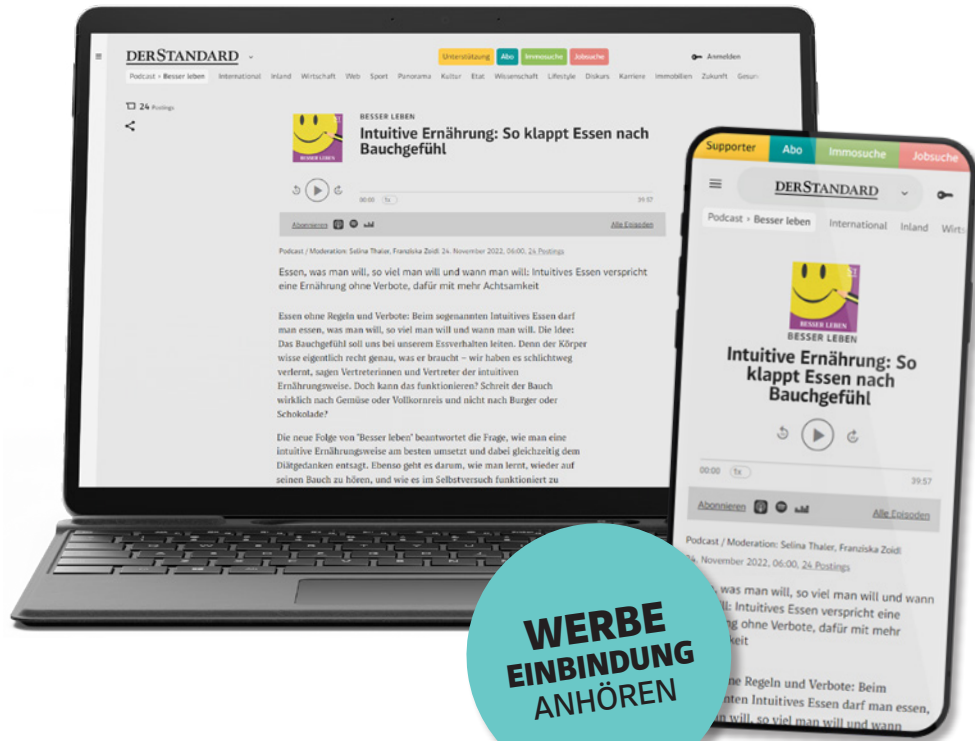




Besser leben

Der Podcast zum Glücklich werden

DER STANDARD ist laut Apple der „Top Subscriber Channel 2022“ in Österreich. Mehr Infos!



Ob im Auto, am täglichen Weg zur Arbeit oder beim Entspannen: Podcasts begeistern immer mehr Menschen und sind mittlerweile zum ständigen Begleiter geworden.

Besser leben ist der STANDARD-Podcast zum Glücklich werden. Im Selbstversuch und mit Hilfe von Expert:innen findet die STANDARD-Redaktion heraus, wie man sein Leben glücklicher gestalten kann – vom Atmen bis zur Ernährung und den Schlaf.

Der Vorteil für Werbende:

Die Hörer:innen entscheiden sich bewusst dafür, den Podcast anzuhören und folgen diesem aufmerksam. Somit wird Ihre Botschaft auf diesem Kanal direkt am Ohr der Zielgruppe platziert.

Jeden Donnerstag erscheint eine neue Folge um 6:00 Uhr.

Werbeeinbindung

Sponsorenhinweis zu Beginn, ca. 5 Sekunden (wird vom STANDARD gesprochen)
„Dieser Podcast wird unterstützt von Kund:in.“

Audio Ad in der Mitte der Folge: max. 30 Sekunden

Audio Ad am Ende der Folge: max. 30 Sekunden

Logo-Präsenz und Sponsorenhinweis im Podcast-Artikel auf derStandard.at

Die Werbemittel* sind bis spätestens 14 Tage vor der ersten Erscheinung an creative@derStandard.at zu senden.

Preis pro Folge **Mindestabnahmemenge: 10 Folgen**

Werbewert brutto € 1.165,-

Listen on
DERSTANDARD

Listen on
Apple Podcasts

LISTEN ON **Spotify**

* Anlieferungsdetails

Audio Ad (Spot) unkomprimierte WAV-Datei, 16 BIT, 20-30 Sekunden

Logo 1500 px breit, in CMYK und RGB als PNG-Datei

Firmenwortlaut Info über Firmenwortlaut für den Sponsorenhinweis

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich vor Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

**Team Sales
Werbung**

+43 1 531 70-707 | DW 485
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

DERSTANDARD