

DERSTANDARD

# 2023 LIFESTYLE IM STANDARD

**Team Sales  
Werbung**

+43 1 531 70-707  
werbung@derStandard.at  
sales.derStandard.at/werbung

**DERSTANDARD**

DIENSTAG **RONDO**

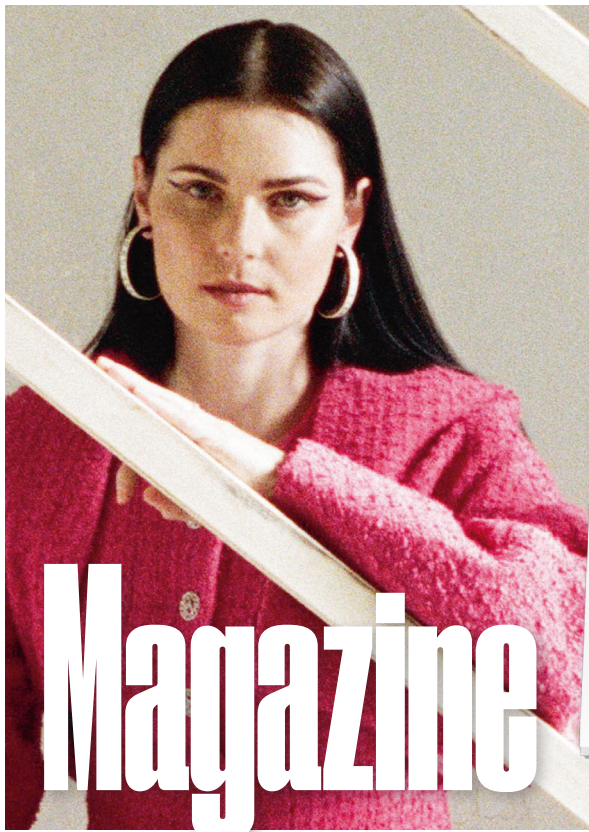
**RONDO, das Magazin im „Plakatformat“**

RONDO ist genau die richtige Bühne, um Ihrer Anzeige wahre Größe zu verleihen. Die ganze Welt des Lifestyles trifft sich hier – und Sie sind mittendrin. Kein anderes Magazin bietet seinen Werbekund:innen eine derart gewaltige Ausdrucksmöglichkeit.

Hier treffen die unterschiedlichen Welten von Mode, Kosmetik, Uhren und Design sowie Musik, Technik, Essen, Trinken und Reisen aufeinander. Mehrmals jährlich werfen RONDO-Schwerpunktausgaben im gewohnt jungen, frechen Stil einen detaillierten Blick auf eines der Hauptthemen Mode (3x), Kosmetik (1x), Design (7x), Essen & Trinken (2x) und Reise (1x).



**Erscheinung**    **Anzeigenschluss**  
 jeden Freitag    14 Tage vor Erscheinen  
 (Änderungen vorbehalten)



**Magazine**

**MAGAZIN DURCH BLÄTTERN**

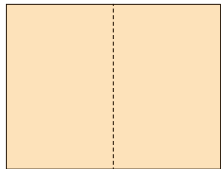


**2023 LIFESTYLE IN STANDARD**

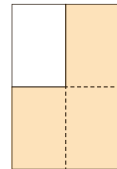


Sechsmal pro Jahr geht RONDO vollständig in RONDO EXKLUSIV auf und greift dort neben den Kernthemen Mode, Kosmetik, Uhren & Schmuck auch die Inhalte Wohndesign, Architektur und Luxusimmobilien auf.

**Vorzugsplatzierung**  
25 % Zuschlag auf U2, U3 und U4 sowie FEL (Facing Editorial Letter)



**2/1 Panorama**  
Satzspiegel 538 x 384 mm  
abfallend 570 x 440 mm  
**€ 28.100,-**

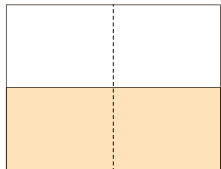


**1/2 Seite**  
**hoch** Satzsp. 125 x 384 mm  
abf. 141 x 440 mm  
**quer** Satzsp. 253 x 190 mm  
abf. 285 x 221 mm  
**€ 10.150,-**

**Fixplatzierungen**  
15 % Zuschlag (mind. € 750,-),  
Alleinplatzierung ab 1/3 Seite

**Druckunterlagenschluss**  
2 Wochen vor Erscheinen

**Druck, Papier, Farbprofil**  
**Umschlag und Kern:**  
57g LWC glänzend  
aufgebessert Recycling,  
PSO\_LWC\_Improved  
**Überfüller:** 3 mm an  
jeder Seite

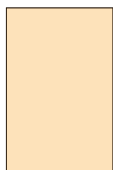


**2/2 Panorama**  
Satzspiegel 538 x 190 mm  
abfallend 570 x 221 mm  
**€ 20.300,-**

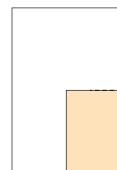


**1/3 Seite quer**  
Satzspiegel 253 x 125 mm  
abfallend 285 x 156 mm  
**€ 7.880,-**

**Kontakt Produktion**  
Tel.: +43(0)1/531 70-388,  
-431 oder -462  
produktion@derStandard.at



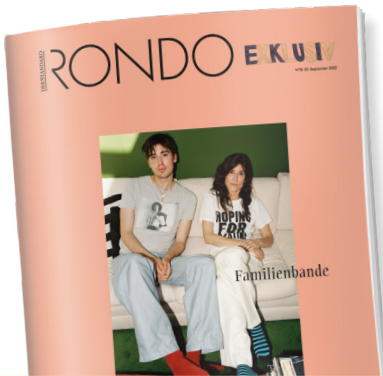
**1/1 Seite**  
Satzspiegel 253 x 384 mm  
abfallend 285 x 440 mm  
**€ 15.400,-**



**1/4 Seite Kasten**  
Satzspiegel 125 x 190 mm  
abfallend 141 x 221 mm  
**€ 6.170,-**

Dieses Magazin liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD Kompakt bei.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Preise in EURO. Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

Das überraschende Stilmagazin des STANDARD



Erscheinung	Anzeigenschluss
Fr, 24. März	Fr, 03. März
Fr, 28. April	Do, 06. April
Fr, 09. Juni	Di, 16. Mai
Fr, 29. September	Fr, 08. September
Fr, 03. November	Mi, 11. Oktober
Do, 07. Dezember	Do, 16. November

(Änderungen vorbehalten)

Moderne Optik, höchste journalistische Standards und kreative Inhalte machen das Stilmagazin RONDO Exklusiv zu einem Produkt von internationalem Rang.

Jede Ausgabe steht unter einem bestimmten Thema, das redaktionell auf überraschende und vielfältige Weise behandelt wird – zum Beispiel in Form von aufwendig produzierten Fotostrecken, spannenden Interviews oder Beiträgen namhafter Kunst- und Kulturschaffenden.

Neben den beliebten Elementen aus dem klassischen RONDO, wie etwa Severin Cortis Restaurantkritik oder Pro&Kontra, finden auch eigens kreierte wiederkehrende Formate wie „Hausbesuch“ oder „Mahl-Zeit“, in denen bekannte Persönlichkeiten

über ihren Zugang zu Wohnen und Kulinarik erzählen, großen Anklang bei der Leserschaft.

**Auch als Kaufmagazin erhältlich**  
RONDO Exklusiv liegt dem STANDARD sechsmal im Jahr anstelle von RONDO bei und ist außerdem im ausgewählten Einzelhandel als Kaufmagazin erhältlich.

Behandelt werden die Bereiche Mode, Design und Interieur, Kosmetik, Architektur und Immobilien, Kulinarik, Uhren und Schmuck sowie Reise.



**Für starke Brands ist RONDO Exklusiv ein Ort, an dem sie sich abseits von klassischem Hochglanz in besondere journalistische Qualität einbinden. Leser:innen bringen dem Stilmagazin im STANDARD ein Höchstmaß an Vertrauen entgegen, das auf die gezeigten Markenbotschaften abstrahlt.**



**MAGAZIN DURCH BLÄTTERN**

\* Quelle: MA 21/22 (Erhebung: Juli 2021 – Juni 2022);





# Online

**ERREICHEN  
SIE IHRE  
ZIELGRUPPE**

## Startseite

Die Startseite des STANDARD ist die Übersicht aller aktuellen Top-News. Hier werden die wichtigsten Meldungen aus allen Themenbereichen übersichtlich aufbereitet.

Die Startseite ist zumeist gleichzeitig die Einstiegsseite auf der unsere Community den ersten Eindruck vom aktuellen Tagesgeschehen gewinnt.

## Lifestyle-Channel

Im Channel Lifestyle finden User:innen neben Inhalten aus dem RONDO auch die Ressorts Reisen, Automobil und Familie und stellen ein augenzwinkerndes Gegengewicht zur tagesaktuellen Berichterstattung.

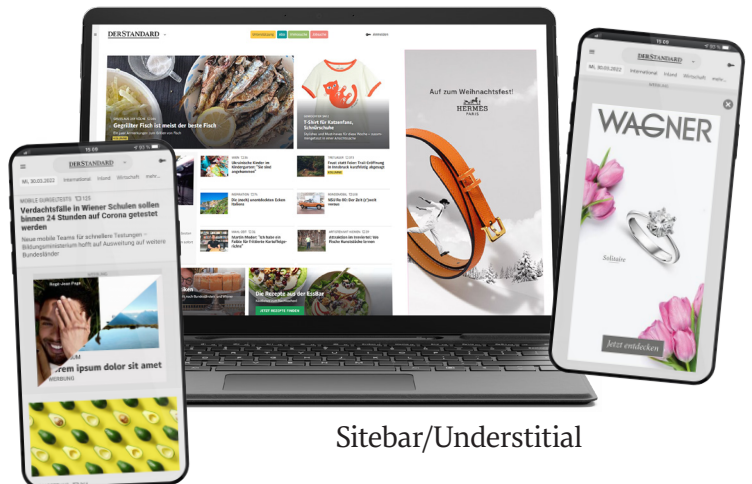
Die klassischen Lifestyle-Themen spannen einen Bogen von Mode, Parfüms, Gewürze, Essen & Trinken, Wellness und Kosmetik, über Musik, bis hin zu modernem Design.

**Verlängern Sie Ihre Lifestyle-Kampagne online** – egal ob Sie sich für ein Sonderformat auf der Startseite oder klassische Werbemittel entscheiden – Sie hinterlassen Eindruck!

**BEST PRACTICE  
BEISPIELE  
ANSEHEN**



Mutation Full



Sitebar/Understitial

Medium Rectangle oder Native Ad

# Mediadaten

## Print

## Online

Reichweite in %	7,3 %	49 %
nationale Reichweite	558.000	3.156.000
Besonderheiten	91,7 % Exklusivleser:innen STANDARD (Leser:innen, die weder die Woman noch die Wienerin lesen)	4,4 Mio. Stunden Verweildauer
E-Paper (verbreitete Auflage)	16.200	–
Junge Zielgruppe: 20–29 Jahre (Reichweite)	9,5 %	33,7 %
Haushaltsnetto- einkommen (Strukturwert)	77 % > € 2.550,–	60 % > € 2.500,–
Lebensgenuss hat sehr große oder große Bedeutung (Reichweite)	7,6 %	–
TKP-Vergleich* DER STANDARD   WOMAN	40   55	–

**MEHR  
INFOS**

# Themen



ET	Thema	Produkt	Anzeigenschluss
Fr, 13.01.	Schwerpunkt: Essen & Trinken	RONDO	Fr, 16.12.
Fr, 20.01.	Lifestyle	RONDO	Do, 05.01.
Fr, 27.01.	Lifestyle	RONDO	Fr, 13.01.
Sa, 28.01.	RONDomobil	Magazin	Do, 05.01.
Fr, 03.02.	Schwerpunkt: Kosmetik	RONDO	Fr, 20.01.
Fr, 10.02.	Schwerpunkt: Design	RONDO	Fr, 27.01.
Fr, 17.02.	Lifestyle	RONDO	Fr, 03.02.
Fr, 24.02.	Lifestyle	RONDO	Fr, 10.02.
Fr, 03.03.	Schwerpunkt: Mode	RONDO	Fr, 17.02.
Fr, 10.03.	Schwerpunkt: Design	RONDO	Fr, 24.02.
Do, 16.03.	RUNDUM REISEN	Magazin	Do, 23.02.
Fr, 17.03.	Schwerpunkt: Reise	RONDO	Fr, 03.03.
Fr, 24.03.	RONDO Exklusiv	Magazin	Fr, 03.03.
Sa, 25.03.	RONDomobil	Magazin	Fr, 03.03.
Fr, 31.03.	Lifestyle	RONDO	Fr, 17.03.
Fr, 07.04.	Lifestyle	RONDO	Fr, 24.03.
Fr, 07.04.	RUNDUM GENUSS (Ostern)	Magazin	Fr, 17.03.
Fr, 14.04.	Schwerpunkt: Design	RONDO	Fr, 31.03.
Fr, 21.04.	Lifestyle	RONDO	Fr, 07.04.
Fr, 28.04.	RONDO Exklusiv	Magazin	Do, 06.04.
Fr, 05.05.	Lifestyle	RONDO	Fr, 21.04.
Fr, 12.05.	RUNDUM Wohnen	Magazin	Do, 20.04.
Fr, 12.05.	Lifestyle	RONDO	Fr, 28.04.
Fr, 19.05.	Schwerpunkt: Design	RONDO	Fr, 05.05.
Sa, 20.05.	RUNDUM REISEN UND GENIESSEN	Magazin	Mi, 26.04.
Fr, 26.05.	Lifestyle	RONDO	Fr, 12.05.
Fr, 02.06.	Lifestyle	RONDO	Fr, 19.05.
Fr, 09.06.	RONDO Exklusiv	Magazin	Di, 16.05.
Fr, 16.06.	Lifestyle	RONDO	Fr, 02.06.
Fr, 23.06.	RUNDUM GENUSS (Sommer)	Magazin	Do, 01.06.
Fr, 23.06.	Lifestyle	RONDO	Fr, 09.06.
Fr, 07.07.	Lifestyle	RONDO	Fr, 23.06.
Fr, 21.07.	Lifestyle	RONDO	Fr, 07.07.
Fr, 04.08.	Lifestyle	RONDO	Fr, 21.07.
Fr, 18.08.	Lifestyle	RONDO	Fr, 04.08.
Fr, 01.09.	Schwerpunkt: Mode	RONDO	Fr, 18.08.
Fr, 08.09.	Schwerpunkt: Design	RONDO	Fr, 25.08.
Fr, 15.09.	Lifestyle	RONDO	Fr, 01.09.
Sa, 16.09.	RUNDUM REISEN UND GENIESSEN	Magazin	Fr, 25.08.
Fr, 22.09.	Lifestyle	RONDO	Fr, 08.09.
Fr, 22.09.	RUNDUM GENUSS (Herbst)	Magazin	Fr, 01.09.
Fr, 29.09.	RONDO Exklusiv	Magazin	Fr, 08.09.
Sa, 30.09.	RONDomobil	Magazin	Fr, 08.09.
Sa, 30.09.	RUNDUM KULTUR	Magazin	Fr, 08.09.
Fr, 06.10.	Schwerpunkt: Design	RONDO	Fr, 22.09.
Fr, 13.10.	Lifestyle	RONDO	Fr, 29.09.
Fr, 20.10.	Lifestyle	RONDO	Fr, 06.10.
Fr, 20.10.	RUNDUM WOHNEN	Magazin	Fr, 29.09.
Fr, 27.10.	Lifestyle	RONDO	Fr, 13.10.
Fr, 03.11.	RONDO Exklusiv	Magazin	Mi, 11.10.
Mi, 08.11.	Reisen	Magazin	Mo, 09.10.
Fr, 10.11.	Schwerpunkt: Mode	RONDO	Fr, 27.10.
Fr, 17.11.	Schwerpunkt: Design	RONDO	Fr, 03.11.
Fr, 24.11.	Lifestyle	RONDO	Fr, 10.11.
Sa, 25.11.	RONDomobil	Magazin	Fr, 03.11.
Fr, 01.12.	Schwerpunkt: Weihnachten	RONDO	Fr, 17.11.
Mi, 06.12.	RUNDUM WEIHNACHTEN	Magazin	Mi, 15.11.
Do, 07.12.	RONDO Exklusiv	Magazin	Do, 16.11.
Fr, 15.12.	Schwerpunkt: Essen & Trinken	RONDO	Fr, 01.12.
Fr, 22.12.	Lifestyle	RONDO	Fr, 08.12.

**Team Sales  
Werbung**

+43 1 531 70-707  
 werbung@derStandard.at  
 sales.derStandard.at/werbung

**2023 LIFESTYLE  
IM STANDARD**