

Social Media Add-ons: Info- und Targetingkatalog



Allgemeine Informationen

Verlinkung	Das Social Media Add-on verlinkt auf Ihr Stelleninserat/Ihr Firmenprofil auf jobs.derStandard.at.
Sujet	Photo Ad: 1.200 x 628 Pixel Stories Ad/Photo: 1.080 x 1.920 Pixel empfohlen: Text- oder Call-to-Action-Elemente Stories Ad/Video: Video (mögl. Formate: mp4/mov/gif) mit empfohlener Länge von bis zu 15 Sekunden (Verhältnis 4:5) Auflösung: Mindestbreite von 600 px, max. Dateigröße 4GB empfohlen: Text, oder Call-to-Action-Elemente
Einleitungstext	1-2 aktivierende Sätze Bsp.: Bist du ein:e zuverlässige:r Teamplayer:in mit Hands-on-Mentalität der/die proaktiv handelt? Dann bist du bei uns genau richtig! Zahlenjongleur:innen gesucht! Die Arbeit mit Zahlen zählt zu Ihren Leidenschaften? Dann werden Sie Teil unseres Controlling-Teams.

Targetingvariablen

Beispiele

Geo (Regionen/spezifische Orte)	Wien, NÖ, Burgenland D-A-CH Tschechien, Slowakei, Ungarn Wels, Linz, Steyr, Vöcklabruck
Sprache	Deutsch und Englisch Deutsch und Spanisch
Interessenstargeting	Aus-/Weiterbildung, Education, Soziale Berufe, Banking (Finance), Marketing, Sozialwesen, Automotive, Car, Cash, Communications, Agriculture, Advertising, Accounting, Architektur, Call Center, Informationstechnologien, etc.
Branchen	Ingenieurwesen, KMU, Luftfahrt, Einzelhandel, Gesundheits- & Krankheitswesen, Immobilien, Marketing, Internet (digital Marketing), Vertrieb, etc.
Verhaltensweise	Web Entwicklung, Verkäufer, Arbeitsplatz, Jobsuche, Employer Branding, Career, etc.
„Gefällt mir“-Angaben (optional)	Gezielte Facebook-Gruppen: Unternehmensseiten, Interessensgemeinschaften, Personen
Exkludierte Zielgruppen (optional)	Eigenes Unternehmen oder gezielte andere Unternehmen