



Karriere

Preisliste 2023

Die beste Stelle für Ihre Werbung:
sales.derStandard.at/karriere

Gültig ab 1. Jänner 2023

Online

Print

Personalmarketing

Spezifikationen

Mediadaten

Der Haltung gewidmet.

DERSTANDARD

Stelleninserate Online

Der STANDARD Stellenmarkt ist im Bereich qualifizierter Stellenangebote ab Maturaniveau positioniert. Das Besondere: Eingebettet in das redaktionelle Umfeld des STANDARD erreicht **jobs.derStandard.at** mit seinem Angebot nicht nur aktiv Suchende, sondern auch latent Jobsuchende.

Stelleninserate & Pakete

Das Stelleninserat Online gibt es bei uns in drei Varianten. Während bei der BASIC-Variante Ihr Inserat ausschließlich in unserem Job-Portal veröffentlicht wird, erhalten Sie bei der STANDARD- und PRIME-Variante zusätzliche Laufzeit, Reichweite und Aufmerksamkeit für Ihre Ausschreibung: Unsere STANDARD- und PRIME-Variante bietet Ihnen die Möglichkeit, der Performance Ihrer Ausschreibung mittels der folgenden Produkte kostengünstig einen Push zu geben:

- **Recommender Ad:** Bewerbung des Jobs zwischen Artikelende und User:innen-Forum (Desktop & mobil)
- **Job-Sky:** Bewerbung des Jobs im redaktionellen Umfeld (Desktop & mobil)
- **Swipe Ad:** Bewerbung des Jobs mittels interaktivem Werbemittel (Desktop & mobil)
- **Top-Job:** Bewerbung auf der Startseite des Job-Portals (Desktop) und auf derStandard.at (mobil)
- **Social Media:** Sponsored Post auf Facebook oder Instagram

Inkludierte Serviceleistungen	Stelleninserat BASIC	latent Jobsuchende erreichen	
		Stelleninserat STANDARD	Stelleninserat PRIME
Laufzeit	6 Wochen	12 Wochen	nach Bedarf*
Professionelle und individuelle Gestaltung Ihres Inserates	✓	✓	✓
Vorreihung alle 14 Tage	✓	✓	✓
Textänderungen während der Laufzeit	✓	✓	✓
Automatische Durchschaltung auf Google for Jobs und AMS alle jobs	✓	✓	✓
Durchschaltung bei ausgewählten Netzwerkpartner:innen	✓	✓	✓
Intelligente Auspielung als Recommender Ad in Artikeln auf derStandard.at	x	✓	✓
Intelligente Bewerbung im redaktionellen Umfeld mittels Job-Sky und Swipe Ad auf derStandard.at	x	✓	✓
Add-on: Top-Job oder Social Media	x	x	✓
	€ 690,-	€ 790,-	€ 990,-

* maximal 12 Monate ab Veröffentlichung

Sollten Sie innerhalb der kommenden 12 Monate die Ausschreibung mehrerer offener Positionen planen, kommen Ihnen unsere Paket-Lösungen mit entsprechendem Mengenrabatt entgegen.

Pakete	Stelleninserat BASIC	Stelleninserat STANDARD	Stelleninserat PRIME
3er-Paket	€ 1.970,- statt € 2.070,-	€ 2.250,- statt € 2.370,-	€ 2.850,- statt € 2.970,-
5er-Paket	€ 3.175,- statt € 3.450,-	€ 3.650,- statt € 3.950,-	€ 4.600,- statt € 4.950,-
10er-Paket	€ 6.000,- statt € 6.900,-	€ 6.900,- statt € 7.900,-	€ 8.750,- statt € 9.900,-
15er-Paket	€ 8.600,- statt € 10.350,-	€ 9.850,- statt € 11.850,-	€ 12.500,- statt € 14.850,-
Verlängerung	€ 370,-	€ 420,-	-

Latent Jobsuchende im redaktionellen Umfeld erreichen!



Weitere Paketgrößen auf Anfrage.

Chiffre

Für eine Chiffre-Gebühr von € 10,- werden eingehende Bewerbungen von unserem Team an die ausschreibenden Kund:innen weitergeleitet.

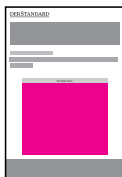
Schnittstellenlösungen

Für eine automatisierte und bequeme Übernahme Ihrer Inserate bieten wir Ihnen gern individuelle Schnittstellenlösungen an. Dabei werden Ihre Inserate tagesaktuell (4 x täglich) online übernommen.

Kosten und Detailinformationen auf Anfrage.



Zusatzprodukte zum Stelleninserat Online



Top-Job

Medium Rectangle auf der Karriere-Startseite und neben der Ergebnisliste
300 x 250 px

Laufzeit:

1 Woche (Sa-Fr)

exklusiv platziert

€ 870,-

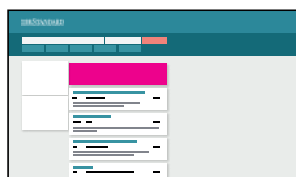
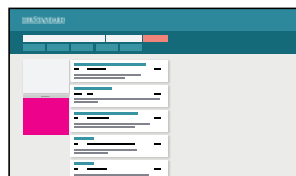
rollierend platziert

€ 430,-

Der Top-Job kombiniert Ihre Stellenausschreibungen mit der Bewerbung Ihres Unternehmens: Ein Sujet auf jobs.derStandard.at (max. drei rollierende Top-Jobs) verlinkt auf ein konkretes oder alle Ihre Inserate. Zusätzlich wird der Top-Job auch mittels mobilem Medium Rectangle ROS* ausgeliefert (25.000 Sichtkontakte) und neben der Ergebnisliste ausgespielt.

Platzierung: jobs.derStandard.at-Startseite + ROS* mobil, links neben der Suchergebnisliste

Bei Bedarf unterstützen wir Sie gern bei der Werbemittelproduktion.



Top-Listing

Vorreihung in der Ergebnisliste

Laufzeit:

1 Woche (Sa-Fr)

€ 220,-

Das Top-Listing hebt Ihr Inserat in der Ergebnisliste durch den Hinweis JOB-TIPP hervor und reiht es eine Woche lang (Sa-Fr) an einer der obersten Positionen. Pro Berufsfeld werden maximal drei Top-Listings ausgeliefert.

Platzierung: Suchergebnisliste 1.-3. Position

* ROS (Run over Site) ist die gleichmäßige Verteilung der Werbung über die gesamte Website.

Social Media Add-ons

Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Stelleninserat oder Ihr Firmenprofil: Zusätzliche Reichweite am Desktop und mobil sowie genaue Zielgruppenansprache dank Targeting – das bietet eine Durchschaltung Ihres gewünschten Stelleninserats/Firmenprofils auf Facebook/Instagram.



Facebook Photo Ad



Instagram Photo Ad

Facebook: Photo Ad



Laufzeit: 2 Wochen

Einzel

€ 490,-

Instagram: Photo/ Stories Ad



Laufzeit: 2 Wochen

Photo Ad

€ 490,-

Stories Ad/Photo

€ 850,-

Stories Ad/Video

€ 990,-

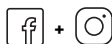
Inkludierte Serviceleistungen

- Beratung zur Auswahl der optimalen Targeting-Kriterien
- Unterstützung bei Text und Darstellung durch unser Social-Media-Expertenteam
- Erstellung und Abwicklung der Kampagne
- Posting mit Text und Bild bzw. Video, mit dem Sie Ihre Stellenausschreibung/Ihr Unternehmen bewerben können
- Verlinkung auf Ihr Stelleninserat/Firmenprofil auf jobs.derStandard.at
- Reichweite: mindestens 10.000 Personen



Stories Ad

Kombi-Aktion



Laufzeit: 2 Wochen

Facebook + Instagram Photo Ad

€ 980,- € 850,-



Werbemittel werden vom STANDARD produziert. Paket-Varianten auf Anfrage.

Medien-Kombis

Geo-Kombis

So steigern Sie die Reichweite Ihrer Stellenausschreibung: Unsere ausgewählten regionalen Partner:innen (Tiroler Tageszeitung, laendlejob.at, Süddeutsche Zeitung, FAZ) verstärken Ihre Präsenz in Westösterreich oder Deutschland.



West-Kombi

jobs.derStandard.at
+ jobs.tt.com
+ laendlejob.at

Upgradepreis* € 520,-



Tirol-Kombi

jobs.derStandard.at
+ jobs.tt.com

Upgradepreis* € 290,-



Vorarlberg-Kombi

jobs.derStandard.at
+ laendlejob.at

Upgradepreis* € 290,-



Deutschland-Kombi

jobs.derStandard.at
+ stellenmarkt.sueddeutsche.de **oder**
stellenmarkt.faz.net

Upgradepreis* € 595,-

jobs.derStandard.at
+ sueddeutsche.de
+ stellenmarkt.faz.net

Upgradepreis* € 950,-



Super-Kombi

jobs.derStandard.at
+ stellenmarkt.sueddeutsche.de **oder**
stellenmarkt.faz.net
+ jobs.tt.com
+ laendlejob.at

Upgradepreis* € 950,-

Branchen-Kombis

Ihr Inserat wird zusätzlich auf zwei beliebten IT-Plattformen ausgespielt.



IT-Kombi

jobs.derStandard.at
+ IT WELT.at
+ informatikjobs.at

Upgradepreis* € 550,-



TU Career Center – Technik-Kombi

jobs.derStandard.at
+ tucareer.com

Upgradepreis* € 270,-

Mit der Med-Kombi erhöhen Sie die Reichweite Ihres Stelleninserats aus dem medizinischen Bereich oder dem Gesundheitswesen.



Med-Kombi

jobs.derStandard.at
+ medcareer.eu
+ docjobs.at
+ nextdoc.at
+ jungmediziner.net

Upgradepreis* € 300,-



Pflege-Kombi

jobs.derStandard.at
+ pflegestellen.at

Upgradepreis* € 270,-

Laufzeiten:

stellenmarkt.sueddeutsche.de: 30 Tage
stellenmarkt.faz.net: 30 Tage
jobs.tt.com: 30 Tage
laendlejob.at: 30 Tage

IT WELT.at:
informatikjobs.at:
tucareer.com:

42 Tage
56 Tage
60 Tage

medcareer.eu/docjobs.at/jungmediziner.net: 60 Tage
nextdoc.at: 30 Tage
pflegestellen.at: 84 Tage

Größere Volumen der Kombis gern auf Anfrage möglich.

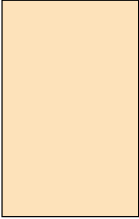
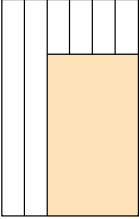
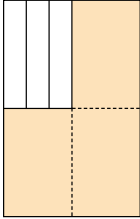
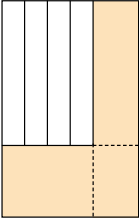
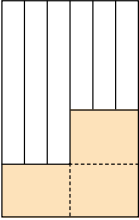
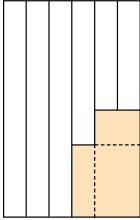
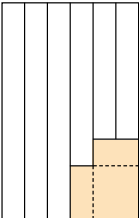
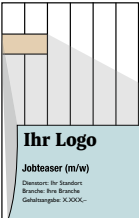


* Für Kund:innen mit einem bestehenden Einzelinserat, Paket oder Stellplatz.

Netzwerkpartner:innen

Einen Überblick über unsere Partner:innen finden Sie unter **dSt.at/Netzwerkpartner**. Je nach Berufsfeld, Branche oder Region arbeiten wir mit ausgewählten Netzwerkpartner:innen zusammen und schalten Ihre Stelleninserate automatisch durch. Bei der Auswahl unserer Partner:innen setzen wir auf Qualität, Verlässlichkeit und Zielgruppenkompatibilität.



Stelleninserate Print

	1/1 Seite 266 x 420 mm Einzelschaltung € 15.550,- Doppelschaltung € 19.900,-		Junior Page 176 x 312 mm Einzelschaltung € 8.800,- Doppelschaltung € 12.000,-		1/2 Seite hoch/quer h: 131 x 420 mm; q: 266 x 208 mm Einzelschaltung € 8.800,- Doppelschaltung € 12.000,-
	1/3 Seite hoch/quer h: 86 x 420 mm; q: 266 x 138 mm Einzelschaltung € 6.600,- Doppelschaltung € 8.500,-		1/4 Seite Kasten/quer K: 131 x 208 mm; q: 266 x 103 mm Einzelschaltung € 5.100,- Doppelschaltung € 6.500,-		1/6 Seite hoch/quer h: 86 x 208 mm; q: 131 x 138 mm Einzelschaltung € 3.300,- Doppelschaltung € 4.300,-
	1/8 Seite hoch/quer h: 86 x 155 mm; q: 131 x 103 mm Einzelschaltung € 2.450,- Doppelschaltung € 3.200,-		Jobteaser* 86 x 40 mm Einzelschaltung € 350,-		JobSplitter** einfach 41 x 37 mm € 220,-
			JobSplitter** doppelt h: 41 x 78 mm; q: 86 x 37 mm € 350,-		

* Der **Jobteaser** beschreibt eine Stelle mit den wichtigsten Schlagworten. Bewerber:innen finden die ausführliche Stellenausschreibung online via angegebenen QR-Code oder Short-URL.

** Der **JobSplitter** ist ein kostengünstiges Anzeigenmodul in drei standardisierten Kleinformaten (einfach, doppelt hoch/quer) zur Ausschreibung der wichtigsten Merkmale einer vakanten Position.

Tarife Print

Millimetertarif	Einzelschaltung	1 x Sa/So	€ 8,20			
	Doppelschaltung + 3. Schaltung kostenlos	2 x Sa/So innerhalb von 3 Wochen, identes Sujet, im Voraus gebucht Bei Bedarf ist eine Wiederholung des identen Stellenmarktsujets innerhalb von 12 Wochen, ausgehend vom ersten Teil der Doppelschaltung, ohne Aufpreis möglich.	€ 10,50			
	Imagetarif		€ 17,08			
Chiffre-Gebühr			€ 10,-			
Spaltenbreiten	1spaltig: 41 mm	2spaltig: 86 mm	3spaltig: 131 mm	4spaltig: 176 mm	5spaltig: 221 mm	6spaltig: 266 mm

Reichweiten-Turbo – Optimieren Sie Ihren Recruitingenerfolg

Als Ergänzung zu Ihrem am Samstag im KARRIERENSTANDARD erscheinenden Stelleninserat, wird Ihr Sujet in der Folgewoche an Ihrem Wunschtage (Mo–Fr) oder in Ihrem Wunschressort (z. B. Wirtschaft) in der Tageszeitung und auch im STANDARD Kompakt platziert.

Buchbare Fixformate:

Junior Page	€ 14.200,-	€ 2.700,-	1/4 Seite Kasten/quer	€ 8.250,-	€ 1.500,-
1/2 Seite hoch/quer	€ 14.200,-	€ 2.700,-	1/6 Seite hoch/quer	€ 5.560,-	€ 990,-
1/3 Seite hoch/quer	€ 10.750,-	€ 1.950,-	1/8 Seite hoch/quer	€ 4.170,-	€ 750,-

Anlieferung Print

Anzeigenschluss	für Raumanzeigen Donnerstag, 18.00 Uhr, vor Erscheinen
Erscheinungstag	Samstag/Sonntag
Vorzugsplatzierung	10 % Zuschlag für Seite 1 im KARRIERENSTANDARD





CROSSMEDIAL

Durchschaltung Online

Zu jeder Printschaltung bieten wir eine vergünstigte Online-Durchschaltung auf jobs.derStandard.at an (vollwertige HTML-Version mit uneingeschränkter Textlänge):
Stelleninserat BASIC: € 690,- abzgl. Rabatt = **€ 518,-** bzw. Stelleninserat STANDARD: € 790,- abzgl. Rabatt = **€ 592,50.**

Dynamisch platzierte Werbeformen Cross Device

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe ROS oder mittels Targeting auf derStandard.at verteilt.

	Sitebar/Understitial 300 x 600 px, skalierbar Sitebar: sticky	Run over Site Targeting	€ 45,- TKP € 55,- TKP
	Universal Ad Package Medium Rectangle: 300 x 250 px Halfpage Ad, Skyscraper (exklusiv am Desktop): max. 300 x 600 px (links); Super Banner (exklusiv am Desktop): 945 x 100 px oder 728 x 90 px Native Ad Bild: 365 x 205 px, statisch Zeichen inkl. Leerzeichen: Dachzeile: max. 30, Titel: max. 30, Text: max. 250	Run over Site Targeting	€ 30,- TKP € 35,- TKP

Das **Native Ad** ist als Sitelink (verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl) oder als Teaser für Promotions (verlinkt auf einen Promotion-Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln auf derStandard.at) buchbar.

Qualität und Sicherheit

Sichtbarkeitsgarantie 60/1-30:
Am Desktop müssen mind. 60 % der Werbefläche für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich sein, damit diese als vollständig ausgeliefert gelten. Nach 30 Sekunden kann ein Reload erfolgen.

Sicherheit: Sämtliche Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.



Wissen

Cross Device: Alle Werbemittel werden am Desktop und mobil ausgeliefert. Eine Buchung nur am Desktop oder nur mobil ist auf Anfrage möglich. Ausnahme: exklusiv am Desktop

Ad Impressions (AIs): AIs sind die garantierten Sichtkontakte Ihres Werbemittels.

Frequency Cap (FC): FC gibt die Häufigkeit an, mit der Ihre Werbung demselben Client (Endgerät) angezeigt wird (z.B. viermal pro Tag, Woche oder Monat).

Run over Site (ROS): Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. FC 4/Woche und AT-Targeting).

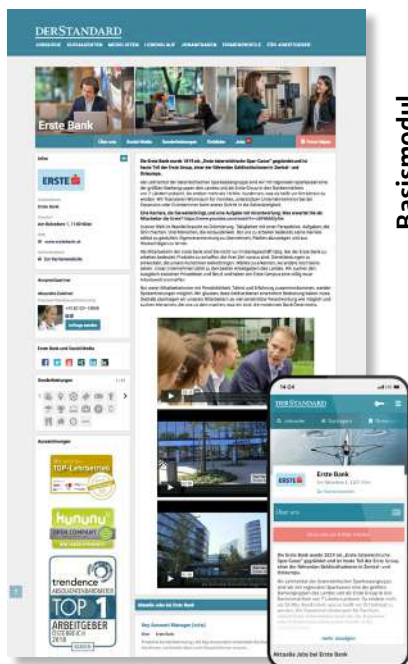
Targeting: Ihre Werbung wird auf Ihre Zielgruppe gesteuert (inkl. FC 4/Woche und AT-Targeting). Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Interessen (Kombination von bis zu 3 Kriterien ist möglich).

Tausend-Kontakt-Preis (TKP): Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Ad Impressions/AIs) mit Ihrem Werbemittel.



Firmenprofil

Machen Sie Ihr Unternehmen mit unserem Firmenprofil multimedial erlebbar und geben Sie den User:innen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen als attraktive:n Arbeitgeber:in kennenzulernen. Das Modul A dient als Basis. Alle weiteren Module können Sie individuell auswählen und dazubuchen. Ihre aktuellen Stellenausschreibungen auf jobs.derStandard.at werden dabei automatisch übernommen.



Inkludierte Serviceleistungen

Basismodul

Modul A

- Individuelles Headerfoto, Firmenkontakt (eine Ansprechperson), Firmenpräsentation (Über uns)
- Social-Media-Links, Follow-us-Funktion
- Präsentation der Sonderleistungen und Benefits*
- Bewerbung des Firmenprofils mittels div. Werbeformen auf jobs.derStandard.at (Desktop und mobil)
- Reminder zur Aktualisierung des Profils
- Erstellungs- & Eingabeservice

Modul B

- Kontaktdaten von bis zu 5 Ansprechpersonen (In der mobilen Version wird eine Ansprechperson angezeigt.)
- Link zur firmeneigenen Karrierewebsite

Modul C

- Übernahme von speziellen Printschaltungen
- Einbindung mehrerer Videos*
- Einbindung von Bildern im Reiter „Einblicke“
- Einbindung von Auszeichnungen/Zertifikaten*

Modul D

- Integration von Facebook- und Twitter-Timeline
- Social Media Add-on (Facebook-Inserat)

Gesamtpreis
monatl. Preis

Erscheinungszeitraum

	Halbjahr	Jahr
Modul A	€ 1.200,-	€ 2.000,-
Modul B	€ 550,-	€ 900,-
Modul C	€ 1.350,-	€ 2.300,-
Modul D	€ 1.100,- 3 Add-ons	€ 1.700,- 5 Add-ons
Gesamtpreis	€ 4.200,-	€ 6.900,-
monatl. Preis	€ 700,-	€ 575,-

* Diese werden zusätzlich in der Detailsicht Ihrer Stelleninserate ausgespielt.

Karriere-Imagevideo-Produktion

Bewegte Einblicke in Ihr Unternehmen: Positionieren Sie sich mit unseren Karriere-Imagevideos als attraktive:n Arbeitgeber:in. Wir porträtieren Ihre Mitarbeiter:innen und gewähren so authentische Einblicke in deren Aufgaben und Arbeitsalltag. Nutzungs- und Verwertungsrechte ohne zusätzliche Kosten (exkl. TV). Beispielvideo ansehen unter: dSt.at/KEKW41



Preise

1 Video		€ 2.500,-
3 Videos	€ 7.500,-	€ 6.000,-
5 Videos	€ 12.500,-	€ 8.500,-
10 Videos	€ 25.000,-	€ 15.000,-

Personalmarketing Print / Magazine

doIT – digitale karriere-perspektiven



Durch innovative Ideen schafft der stetig wachsende IT-Sektor ein breit gefächertes Angebot an IT-Jobs. Mit dem Magazin doIT unterstützen wir unsere Leser:innen dabei, keine Trends zu übersehen, sich beruflich weiterzuentwickeln und Karrierepläne zu verwirklichen. doIT bietet Ihrem Unternehmen Platz, sich dieser ambitionierten Leserschaft als attraktive:n Arbeitgeber:in zu präsentieren.

Erscheinungstermine: 20. Mai und 28. Oktober 2023

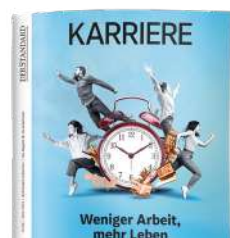
GESUNDE ARBEIT – Was Gesundheit mit Karriere zu tun hat



DER STANDARD widmet sich in seinem Magazin GESUNDE ARBEIT mit Reportagen, Expert:innen-Interviews und tiefgreifenden Analysen diesem spannenden Zukunftsthema. Wir beleuchten nicht nur den Arbeitsmarkt und die Karriere-Möglichkeiten in Gesundheits- und Pflegeberufen, sondern widmen uns auch dem wichtigen Thema der Arbeitsgesundheit.

Erscheinungstermin: 24. Juni 2023

KARRIERE – Hochaktuelle Berichterstattung zu Karrierethemen



Das Magazin KARRIERE bietet neue Einblicke in den Arbeitsmarkt, jüngste Zukunftsprognosen sowie einen Überblick über die vielen Fortbildungs- und Karrieremöglichkeiten und spannt einen inhaltlichen Bogen zur immer wichtiger werdenden Work-Life-Balance. Positionieren Sie sich mit Ihrem Statement oder Ihrer Image-Anzeige als attraktive:n Arbeitgeber:in im passenden Umfeld.

Erscheinungstermin: 12. Oktober 2023

GREEN JOBS – Nachhaltige Karrierechancen



Coverentwurf

Mit welchen Jobs können wir die Klimawende schaffen? Das neue Magazin GREEN JOBS widmet sich allen Karrieremöglichkeiten rund um GreenTech und GreenIT, sowie nachhaltigen Berufsfeldern und Arbeitgeber:innen.

Erscheinungstermin: 25. November 2023

Die komplette Übersicht der Erscheinungstermine unserer Magazine finden Sie unter: dSt.at/KarriereMagazine

Personalmarketing Print

Full Size Branding Page – Stelleninserat trifft Employer Branding



Full Size Branding Page

266 x 405 mm € 8.900,-

Veröffentlichen Sie bis zu 10 Positionen auf einer ganzen Seite in Ihrem Corporate Design und verweisen Sie mit einem Link auf Ihre Online-Stelleninserate.

DER STANDARD übernimmt die Gestaltung der Full Size Branding Page.

Anzeigenschluss: Mittwoch, 12.00 Uhr, vor Erscheinen

KarriereReport



KarriereReport

1/1 Seite € 16.600,-
1/2 Seite quer € 9.900,-
1/3 Seite quer* € 7.800,-
1/4 Seite Kasten € 5.500,-

Zeigen Sie Ihre Stärken als Arbeitgeber:in: Mit informativen Texten, Interviews und Bildern bietet der KarriereReport viel Fläche, Ihr Unternehmen interessant und umfangreich vorzustellen. Vorteile des Formats: Dezentere Werbekennzeichnung, redaktioneller Charakter, Inhalte stehen im Vordergrund.

Anzeigenschluss KarriereReport: auf Anfrage / nach Verfügbarkeit
* Fixplatzierung auf Ki auf Anfrage

Nutzen Sie auch die Möglichkeit einer Online-Durchschaltung und steigern Sie so die Reichweite Ihres KarriereReports. Preis auf Anfrage.

DER STANDARD übernimmt die Gestaltung des KarriereReports. Inhalte (Bild und Text) werden von Ihnen angeliefert, wir können Sie bei Bedarf gerne mit Texter:innen dabei unterstützen.

Personalmarketing / Native Advertising und User Generated Content

Karriere SPEZIALS – Präsentieren Sie sich als attraktive:r Arbeitgeber:in im passenden Umfeld



Mit den Karriere SPEZIALS im KARRIERENSTANDARD und auf derStandard.at bieten wir Ihnen durch hochwertige redaktionelle Berichterstattung zu aktuellen Trends, Branchenentwicklungen und Karrierewegen die Möglichkeit, sich als attraktive:r Arbeitgeber:in zu positionieren. Online werden diese Berichte durch die Redaktion sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit (7 Tage, Fr-Fr) auf der Übersichtsseite des Karriere-Channels angekündigt.

Je nach Verfügbarkeit können Sie alle gängigen Werbeformate (wahlweise sind auch nur Print- oder Online-Schaltungen möglich) buchen. Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemitteln und erhalten Sie 15 % Kombi-Rabatt auf die Listenpreise.

Themen-Beispiele: Frauenkarrieren, Technologie & Innovation, Attraktive Arbeitgeber, Zukunftsbranche Pflege, Sales & Consulting, Diversity & Inclusion

Anzeigenschluss Print: 10 Werktage vor Erscheinungstermin, Druckunterlagenschluss Print: Donnerstag, 18.00 Uhr, vor Erscheinen

Bildung SPEZIALS – Perspektiven für den Erfolg



Die Bildung SPEZIALS (UNISTANDARD, FH-STANDARD, CAMPUS-STANDARD, MANAGEMENTSTANDARD, LEADERSHIP-STANDARD) richten sich an Akademiker:innen und Studierende sowie an Aus- und Weiterbildungsinteressierte.

Die jeweiligen Schwerpunkte finden mehrmals jährlich statt und bieten ein einzigartiges Forum zu aktuellen Themen und Trends.

Die komplette Übersicht der Erscheinungstermine unserer **SPEZIALS** finden Sie unter: sales.derStandard.at/karriere

User Generated Content – Interagieren Sie mit unseren User:innen



DER STANDARD hat die größte und aktivste Community aller Onlinemedien Österreichs. Sie können mittels UGC-Projekten direkt mit unseren User:innen in Kontakt treten. Ein Quiz dient z.B. als unterhaltsames Werkzeug, um sich mit Ihrem Berufsbild auseinanderzusetzen. So kann ein amüsantes Eignungstest eine Art Sprungbrett für das Abschicken einer Bewerbung sein.

Best-Practice-Beispiel: **Haben Sie das Zeug zum Piloten/zur Pilotin?**

Weitere Informationen und Preise erhalten Sie gern auf Anfrage.

Online

Anlieferung/Kontakt

buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-711 / -713 / -784
3 Werktage vor Kampagnenstart
Für besondere Werbeformen und individuelle Umsetzungen längere Vorlaufzeit nach Absprache.
Mehr Details unter **dSt.at/SpezOnline**.



Sujetgrößen

Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste.
Die maximale Speichergröße (Kilobyte/kB) der Werbemittel beträgt:

- allgemein: 80 kB
- mobile Werbung: 40 kB
- Teaserbild Native Ad: statisch, 40 kB
- Bei HTML5-Werbemitteln orientieren wir uns an den Standards des IAB Austria.

Sujeterstellung

Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel (kostenpflichtig) über uns produzieren lassen.

Dateiformate

Bei angelieferten Werbemitteln unterstützen wir alle gängigen Formate:

- klassische Bilder, z. B. .jpg, .gif
- HTML5 und SVG

Auf Anfrage können Sie Ihre HTML5-Werbemittel über uns produzieren lassen. Bei selbstständiger HTML5-Werbemittelproduktion liefern Sie bitte Ihr HTML5-Werbemittel als Einbindungslink an, d. h. als URL Ihrer index.html-Datei (Hauptdatei).

Hosting

Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im Preis inkludiert, aber auf Anfrage möglich.

Tag-in-Tag und Zählpixel

Wir bauen gerne Ihre Tag-in-Tag-Schaltungen auch in den Varianten JavaScript und iframe ein.
Beachten Sie bitte dafür den Auszug aus unserer Datenvereinbarung auf Seite 10.
Wir bitten um eine protokollrelative Anlieferung Ihrer Zählpixel-/Tag-in-Tag-Werbemittel-URLs.

Schließen-Schaltfläche

Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, der die JavaScript-Funktion `iab_hide()` oder `IABclose()` aufruft. Alle anderen Werbeformen dürfen keinen Schließen-Button enthalten.

Verlinkung und Klickzählung

Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte.
HTML5-Werbemittel müssen gemäß IAB-Richtlinie die Klickzählung mittels Clicktag-Parameter unterstützen.
Bei diesbezüglichen Fragen nehmen Sie bitte vor Anlieferung Ihres Sujets Kontakt mit uns auf.

Animation

Eine Animation im Werbemittel darf max. zweimal wiederholt bzw. dreimal abgespielt werden.

Ton

Werbung mit Ton ist auf derStandard.at nur dann möglich, wenn User:innen den Ton durch eine Interaktion (Schaltfläche im Werbemittel) aktivieren.

Programmatic Advertising

Informationen und Details finden Sie auf: **dSt.at/Programmatic** bzw. **programmatic@derStandard.at**

Print

Anlieferung/Kontakt

E-Mail: **produktion@derStandard.at**, Tel.: +43 1 53 170-388 / -431 / -462,
Fax: +43 1 53 170-341
FTP: ftp.derStandard.at, Benutzer: anzeigen, Passwort: anz2stan
Datenträger: an Postadresse, z. H. Anzeigenproduktion; Proofs sind nicht mehr erforderlich

DER STANDARD (Tageszeitung)

Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m²,
Farbprofil: ISOnewspaper26v4, Bilder mit mind. 200 dpi
Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss: jeweils 10.00 Uhr des vorangehenden Werktages



Magazine

Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss sowie Details zu Papier und Farbprofil der einzelnen Magazine auf dem jeweiligen Factsheet finden Sie unter: dSt.at/Magazinwelt, Bilder mit mind. 300 dpi, abfallende Formate mit 3 mm Überfüller an jeder Seite

Daten

PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3) mit Ausgabe-Intention

Distiller, Farbprofile

Zum Download unter „Anlieferungsinformationen Print“ auf dSt.at/Datenanlieferung

Druckunterlagen

Ausschließlich digitale Druckunterlagen



Weitere Informationen und Details finden Sie auf **dSt.at/Datenanlieferung**.

Mediadaten

Print	Ø Mo–Sa 558.000 Leser:innen (7,3 %) Ø Mo–Sa 66.000, Sa 96.000 Exemplare (verbreitete Auflage)	MA 21/22 (Erhebung: Juli 2021 – Juni 2022) ÖAK 1. Hj. 2022
Online (gesamt)	3,5 Mio. Unique User/Monat (49 %) 9,6 Mio. Unique Clients, 40,9 Mio. Visits, 4,4 Mio. Stunden Verweildauer	ÖWA 09/2022, Dach-Angebot ÖWA 09/2022, Dach-Angebot
Mobil	2,5 Mio. Unique User/Monat (36 %) 6,2 Mio. Unique Clients, 28,9 Mio. Visits, 91,3 Mio. Page Impressions	ÖWA 09/2022, Dach-Angebot ÖWA 09/2022, Dach-Angebot



14–49 Jahre

8,3 % | 44,4 %

Reichweite Print | Reichweite Online



20–29 Jahre

9,5 % | 33,7 %

Reichweite Print | Reichweite Online



Akademiker:innen

16,6 % | 65,1 %

Reichweite Print | Reichweite Online

Quellen: MA 21/22 (Erhebung: Juli 2021 – Juni 2022) bzw. ÖWA 2022-II, Dach-Angebot – Strukturwerte

Die regelmäßig aktualisierten Mediadaten sowie weitere Details zur STANDARD Leserschaft finden Sie auf [dSt.at/Mediatdaten](https://www.derstandard.at/mediadaten).

AGB-Auszug

Reservierungs- und Stornobedingungen

Online: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage von anderen Kund:innen vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden beauftragt werden, andernfalls verfällt sie. Die kostenfreie Stornierung eines Auftrages ist nach Vertragsabschluss nicht möglich, dabei wird das vereinbarte Entgelt fällig. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.

Die Mindestbuchungsmenge beträgt €1.500,- (Agenturnetto) pro Auftrag (Ausnahme Programmatic).

Die Manipulationsgebühr für jeden Sujet-Tausch (über den einmalig pro Kampagne kostenlos inkludierten hinaus) beläuft sich auf €200,-.

Print: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage von anderen Kund:innen vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden beauftragt werden, andernfalls verfällt sie. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

Fremdbeilagen: Stornierung möglich bis spätestens 10 Werktage vor dem Beilegetermin.

Verarbeitung von Nutzerdaten

Beim Ausspielen von Werbemitteln auf den Angeboten des STANDARD ist der Einsatz von technischen Mitteln, welche User:innen auf fremden Websites identifizierbar und nachverfolgbar machen, ausdrücklich untersagt. Dies gilt nicht für das Sammeln von anonymen Daten für Zwecke der Analyse der einzelnen Kampagne auf den Angeboten des STANDARD. Die Verwendung von persönlichen Daten der User:innen ist nur mit deren aktiver Zustimmung gestattet.

Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei Anlieferung von Werbemitteln mit Scripts vor Kampagnenstart eine von Ihnen unterfertigte Erklärung zur Abwicklung Ihrer Kampagne/Ihres Auftrags auf [derStandard.at](https://www.derstandard.at) benötigen. Diese finden Sie unter: [dSt.at/Erklaerung](https://www.derstandard.at/erklaerung). Gerne regeln wir mit Ihnen in einem Rahmenvertrag auch alle künftigen Online-Schaltungen. Der Vertrag steht Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung: [dSt.at/Rahmenvertrag](https://www.derstandard.at/rahmenvertrag).

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., abrufbar unter [dSt.at/AGBSales](https://www.derstandard.at/agbsales). Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % USt. und sind bis auf Widerruf gültig. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. DER STANDARD behält sich vor, Druckunterlagen, die die Schrift „STMatilda“ enthalten, abzulehnen.

Informationen über unsere Immobilien-Angebote sowie die Preislisten für klassische Anzeigen finden Sie auf [sales.derStandard.at](https://www.derstandard.at/sales).

Gleichbehandlungsgesetz

Wir weisen Sie hiermit auf die Einhaltung der Richtlinien des Gleichbehandlungsgesetzes in Stelleninseraten hin. Diese finden Sie im Detail unter [dSt.at/GlbG-Karriere](https://www.derstandard.at/glbG-karriere).

Kontakt

Team Karriere | Tel.: +43 1 53 170-717, Fax: DW 9717 | stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at