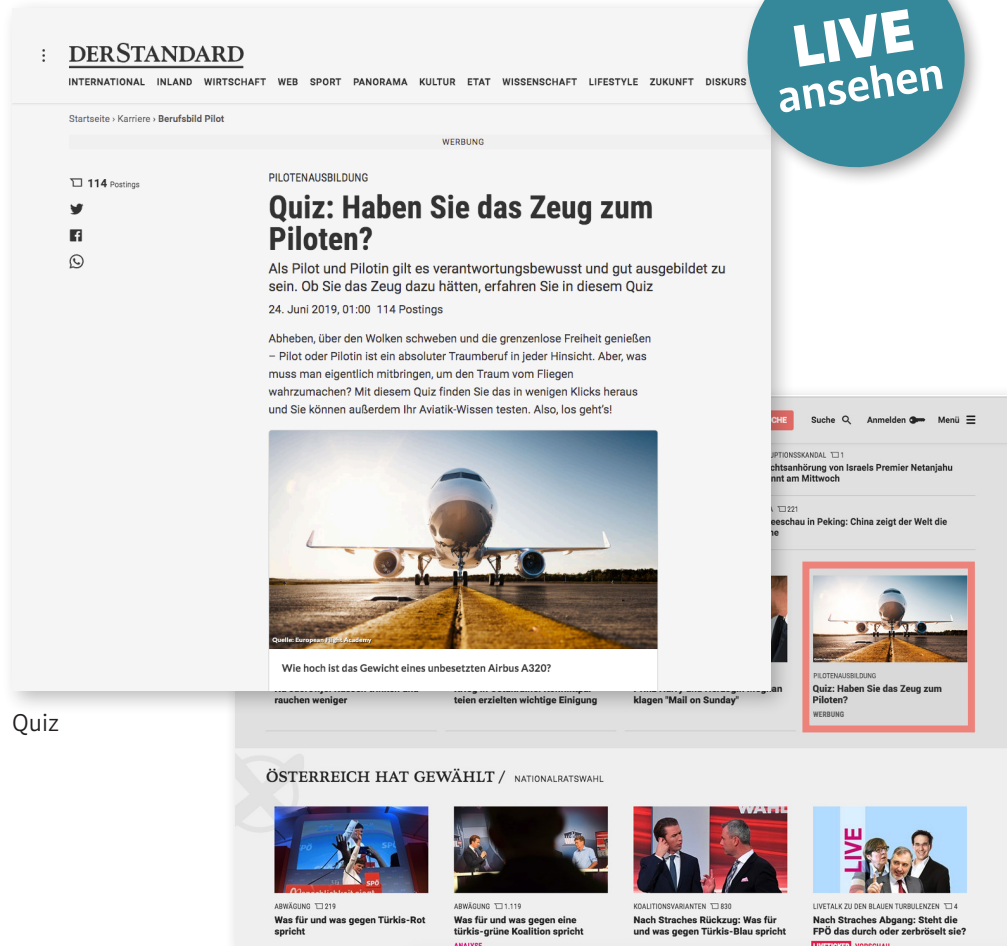


Quiz: Promotion-Artikel mit User Generated Content-Einbindung

Präsentieren Sie spielerisch Ihren außergewöhnlichen Beruf



Quiz

Native Ad auf der Startseite

DER STANDARD hat die größte und aktivste Community aller Online-Medien Österreichs. Damit bieten wir unseren User:innen eine über herkömmliche Foren hinausgehende, seriöse Plattform, um sich aktiv an der Diskussion aktueller Themen zu beteiligen.

Das **Quiz** dient als unterhaltsames Werkzeug, um sich mit Ihrem Berufsbild auseinanderzusetzen. So kann z.B. ein amüsanter Eignungstest eine Art Sprungbrett für das Abschicken einer Bewerbung sein. Es besteht aus 7-12 Multiple Choice Fragen mit je ca. 3 Antwortmöglichkeiten.

Nutzen Sie dieses enorme Potenzial und treten Sie aktiv mit unserer Community in Kontakt.

Im Forum kann man sich weiter zum Thema austauschen.

Vorteile

- Treten Sie mit unserer aktiven Community in Kontakt
- User:innen beschäftigen sich spielerisch mit dem Berufsbild
- Professionelle Unterstützung unseres hauseigenen UGC-Teams
- Nutzen Sie die Möglichkeit, Links zu Ihren offenen Stellen, Ihrem Firmenprofil oder Ihrer Website zu integrieren

Quiz

	Preis
Native Ad Cross Device (Desktop und mobil) 1 Tag auf der Startseite, Position 4 oder 5	€ 3.600,-
Native Ad 1 Woche fixplatziert im Karriere-Channel sowie einem weiteren passenden Channel nach Wahl (75.000 Ad Impressions)	€ 2.625,-
Artikelerstellung	€ 700,-
UGC-Pauschale klein	€ 2.500,-
Werbewert	€ 9.425,-
- 15% Rabatt	- € 1.413,75
Budgetbedarf Kundennetto	€ 8.011,25

Keine weiteren Rabatte (ausgenommen Agenturrabatt) anwendbar.