

Latent Jobsuchende im redaktionellen Umfeld erreichen!

Recommender Ad: Bewerbung des Jobs zwischen Artikelende und User:innen-Forum (Desktop & mobil)

Job-Sky: Bewerbung des Jobs im redaktionellen Umfeld (Desktop & mobil)

Swipe Ad: Bewerbung des Jobs mittels interaktivem Werbemittel (Desktop & mobil)

Top-Job: Bewerbung auf der Startseite des Job-Portals (Desktop) und auf der Standard.at (mobil)

Social Media: Sponsored Post auf Facebook oder Instagram

Sie möchten Ihre Stellenausschreibung nicht ausschließlich überregional positionieren, sondern schwerpunktmäßig Bewerber:innen in Deutschland erreichen?

Zusätzlich zu Ihrer Stellenausschreibung auf jobs.derStandard.at wird Ihr Inserat zeitgleich auf diesem starken Online-Stellenmarkt veröffentlicht:

Laufzeit:

Süddeutsche Zeitung und/oder Frankfurter Allgemeine 30 Tage

	latent Jobsuchende erreichen	
Stelleninserat BASIC	Stelleninserat STANDARD	Stelleninserat PRIME
6 Wochen	12 Wochen	nach Bedarf*
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
×	✓	✓
×	✓	✓
×	×	✓
€ 690,-	€ 790,-	€ 990,-
	BASIC 6 Wochen	Stelleninserat BASIC 6 Wochen 12 Wochen 1

jobs.derStandard.at + stellenmark	t.sueddeutsche.de od e	er stellenmarkt.faz.n	et	
Upgrade Deutschland-Kombi	je € 595,-			
Stelleninserat + Upgrade	€ 1.150,- statt € 1.285,-	€ 1.240,- statt € 1.385,-	€ 1.420,- statt € 1.585,-	
jobs.derStandard.at + stellenmarkt.sueddeutsche.de + stellenmarkt.faz.net				
Upgrade Deutschland-Kombi		je € 950,-		

Für Kunden mit einem bestehenden Paket/Stellplatz gilt der Upgrade-Preis.

Weitere Paketgrößen sowie Kosten und Detailinformationen zu Schnittstellenlösungen auf Anfrage. * maximal 12 Monate ab Veröffentlichung

€ 1.470,-

statt € 1.640.



Stelleninserat + Upgrade



€ 1.740,-

statt € 1.940.

€ 1.560.-